



На правах рукописи

Кабиров Ильдар Сарварович

**МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА
ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
(на примере Республики Татарстан)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными сферами услуг)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

17 ДЕК 2009

Уфа – 2009

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Маркетинг и экономика» Частного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Институт экономики, управления и права (г. Казань)» (ЧОУ ВПО ИЭУП).

Научный руководитель: доктор экономических наук,
профессор
Демченко Сергей Григорьевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,
профессор
Зайнашева Зарима Гафаровна

доктор экономических наук,
доцент
Ефремова Марина Владимировна

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Казанский государственный университет»

Защита состоится «29» декабря 2009 г. в «10⁰⁰» часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.290.01 при Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса» по адресу: 450078, г. Уфа, ул. Чернышевского, 145, ауд. 703.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Уфимская государственная академия экономики и сервиса».

Автореферат разослан «25» ноября 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Хисаева А.И.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. К началу XXI века туризм превратился в одно из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности ряда государств и регионов мира. Во многих странах туризм играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, пополнении бюджета различных уровней, способствует притоку иностранной валюты, содействует развитию смежных отраслей, таких как строительство, связь, транспорт, сельское хозяйство, производство потребительских товаров. Значительный вклад в развитие туризма вносит международный туристский обмен, в котором особое внимание уделяется въездному туризму.

Туризм является одной из высокодоходных отраслей современной мировой экономики. На Российскую Федерацию, обладающую большими и уникальными возможностями для развития туризма, приходится лишь 1 % мирового туристского потока. По прогнозу Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в 2020 г. Россия попадет в десятку стран-лидеров по въездному туризму.

Отсутствие единомыслия в научной и учебной литературе в определении сущности понятий «туризм» и его разновидности «въездной туризм» обуславливает актуальность его уточнения в современных условиях. Возрастание интереса к проблеме создания благоприятного инновационного климата для развития въездного туризма в Республике Татарстан особенно усилилось в условиях увеличения предложений со стороны конкурирующих стран и их борьбы за привлечение туристов. Состояние туристской отрасли, выявление ее основных тенденций и изучение особенностей развития, а также разработка предложений и рекомендаций по привлечению туристского потока в республику приобретают значимую актуальность.

Степень разработанности проблемы. Научные исследования в области теории и практики развития туризма нашли отражение во многих публикациях.

Особый вклад в изучение туризма внесли работы таких авторов, как М.Б. Биржаков, Е.В. Богинская, Г.А. Бондаренко, М.А. Жукова, А.П. Дубрович, А.С. Кусков, Н.И. Кабушкин, Н.Г. Можяева, А.Д. Чудновский и др.

Исследование международного туризма отражено в трудах В.И. Азара, М. Ананьева, А.Ю. Александровой, Н.С. Барсуковой, К.Г. Борисова, Н.И. Волошина, А.Б. Здорова, В.Б. Сапруновой, В.Д. Уварова, В.С. Сенина, Е.В. Вавиловой и др.

Существенный вклад в исследование экономики туризма внесли труды таких авторов, как А.И. Балабанов, И.Т. Балабанов, В.Г. Гуляев, Е.Л. Драчева, Д.К. Исмаев, В.А. Квартальнов, А.Б. Крутик, Г.А. Папирян, Г.А. Яковлев и др.

Большой вклад в изучаемую проблему внесли и современные ученые, такие как Ю.А. Барзыкин, А.Н. Дегтярев, М.В. Ефремова, Н.И. Ильина, Е.В. Помелова, С.Ю. Пономарева и др.

Проведенный автором диссертационной работы анализ научных трудов показывает, что до сих пор отсутствует единство мнений по проблемам определения сущности понятий «туризм» и «въездной туризм» как его разновидности, наблюдается многовариантность определений, отсутствует глубокий анализ состояния и перспективных направлений развития въездного туризма, недостаточно исследованной остается методика оценки мультипликативного эффекта въездного туризма.

Цель и задачи исследования. Основной целью диссертационной работы является исследование теоретических и методологических аспектов и разработка практических рекомендаций по формированию потенциала въездного туризма в Республике Татарстан на основе выявления, изучения тенденций и особенностей его развития в современных условиях.

Достижение указанной цели предопределяет постановку следующих задач исследования:

- провести теоретический анализ сущности понятий «туризм», «въездной туризм», их значение и место в современной экономике;
- исследовать взаимосвязь туристского потока с уровнем ВВП;
- предложить механизм формирования потенциала въездного туризма территории;
- выявить мультипликативное воздействие въездного туризма на экономику Республики Татарстан;
- предложить ряд инновационных мероприятий по повышению потенциала въездного туризма в республике.

Область исследования соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управления предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг). По сфере услуг соответствует п. 15.104. «Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования»; п. 15.109. «Механизм повышения эффективности и качества услуг» паспорта специальности ВАК РФ.

Объектом исследования является потенциал въездного туризма региона.

Предметом исследования выступают экономические отношения и интересы, возникающие при формировании потенциала въездного туризма региона.

Теоретической и методологической основами диссертационного исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов, занимающихся вопросами туризма. Исследование выполнялось с использованием теоретико-эмпирических методов (абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция); социологических методов (экспертные опросы руководителей туристских фирм); метода прогнозирования по

полиномиальным моделям; экономико-статистических методов (регрессионный и корреляционный анализы).

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные акты Российской Федерации и Республики Татарстан, регулирующие сферу туризма, публикации в отечественной и зарубежной печати, материалы сети Интернет.

Эмпирической базой исследования послужили данные статистических ежегодников Госкомстата Российской Федерации и Госкомстата Республики Татарстан, данные Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан, методические материалы Всемирной туристской организации.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в развитии теоретических и методологических основ повышения эффективности развития туристской отрасли в Республике Татарстан за счет въездного туризма. Результаты исследования, выражающие его научную новизну и определяющие личный вклад автора в разработку проблемы, заключаются в следующем:

1. Дано определение «туризм», который в отличие от существующих подходов рассматривается как сложная социально-экономическая система, объединенная совокупностью взаимоотношений, возникающих на этапах жизненного цикла туристского продукта, всех участников туристского рынка: граждан, совершающих туристские поездки (туристы), организаторов-посредников, реализующих туристский продукт, обеспеченный соответствующей инфраструктурой, включая объекты показа, развлечения, средства транспортирования, размещения. Уточнено понятие «въездной туризм», который рассматривается как вид экономической деятельности, направленной на привлечение в регион (страну) и обслуживание прибывающих туристов путем предоставления рекреационных, познавательных, культурных, развлекательных и других услуг.

2. Установлена взаимосвязь между величиной валового внутреннего продукта, как индикатора уровня экономического развития страны, и выездом российских граждан за рубеж с целью туризма и построена линейная модель парной регрессии, позволившая выявить, что рост экономики страны увеличивает выездной международный туристский поток. Увеличение потока прибывающих туристов в значительной степени зависит от потенциала въездного туризма территории и соответствия ожиданиям, которые предъявляются к качеству туристских услуг.

3. Предложен механизм формирования потенциала въездного туризма, основанный на экономических и социальных интересах граждан, бизнеса и государства (создание рабочих мест, доход на вложенный капитал, пополнение бюджетов различных уровней и др.) и представляющий собой совокупность действий по сохранению, использованию, поддержанию, развитию ресурсов территории (природно-климатических, культурно-исторических, ментальности, инфраструктурных) с целью увеличения въездного туристского потока за счет соответствия ожиданиям и запросам потребителей. Потенциал

въездного туризма – это способность территории принять и качественно обслужить определенное количество туристов.

4. Предложена методика оценки мультипликативного эффекта в системе интересов субъектов въездного туризма и показана возможность применения ее с целью обоснования приоритетного развития туризма, что позволяет прогнозировать объем инвестиционных ресурсов для расширения въездного туризма в Республике Татарстан.

5. Обоснован комплекс инновационных мероприятий, способствующих повышению потенциала въездного туризма республики, включая открытие регионального представительства ЮНВТО и информационной базы в виде специальных «i»-центров, организацию туристского кластера и туристского Интернет-сайта с применением технологии on-line, внедрение спутниковых счетов в системе статистического учета туристской деятельности Республики Татарстан.

Практическая значимость состоит в том, что основные положения диссертации, связанные с анализом понятийного аппарата сферы туризма, современных тенденций, проблем и перспектив мирового, российского и регионального рынков туристских услуг, используются в учебном процессе при разработке курсов и методических пособий для специальности 080507.65 «Менеджмент организации» специализации «Гостиничный и туристический бизнес» по дисциплинам «Менеджмент туризма» и «Инфраструктура туризма и гостеприимства» в Институте экономики, управления и права.

Результаты исследования, касающиеся разработки теоретических и методических основ повышения эффективности развития въездного туризма, могут быть использованы региональными и местными органами законодательной и исполнительной власти при выработке концепций и программ развития туризма.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались автором на международных, общероссийских и региональных научно-практических конференциях и получили одобрение, в том числе на: Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Перемены в России: прошлое, настоящее, будущее» (Казань, 2007 г.); Международной научно-практической конференции «Глобальные проблемы современности: действительность и прогнозы» (Казань, 2008 г.); Всероссийской научно-практической конференции «Экологические аспекты сохранения исторического и природно-культурного наследия» (Волгоград, 2008 г.); Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Развитие России в XXI веке: тенденции и перспективы» (Чистополь, 2008 г.); Международной научно-практической конференции «Инновационные проекты и их реализация в сфере развития туристско-рекреационных комплексов» (Казань, 2009 г.); Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

«Актуальные проблемы развития современного Российского общества» (Чистополь, 2009 г.).

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 17 работ, общим объемом 3 п. л., в том числе две работы в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Структура и объем работы. Структура диссертации предопределена логикой исследования, соблюдения причинно-следственной взаимосвязи между отдельными положениями работы и последовательностью перехода от теоретических разработок к методическим решениям и практическим предложениям, выводам и рекомендациям. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 177 наименований. Основное содержание исследования изложено на 179 страницах машинописного текста, работа включает 46 таблиц, 58 рисунков и 8 приложений.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы, освещена научная разработанность проблемы, сформулированы объект, предмет, цель и задачи исследования, излагаются теоретические и методологические основы исследования, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе исследуется понятийный аппарат туризма, проводится сравнительный анализ научных трудов многих авторов. На основе обобщения теоретических предпосылок предлагаются авторские определения «туризм» и «въездной туризм» как его разновидности, отличающиеся от существующих более содержательным значением; определяется место въездного туризма в туристской индустрии; разрабатывается модель туристских потоков; предлагается механизм формирования потенциала въездного туризма территории.

Во второй главе рассматривается состояние потенциала въездного туризма, тенденции его развития в Российской Федерации и Республике Татарстан. Проводится сравнительный анализ динамики въездного и выездного туристских потоков стран по целям поездок. Построена линейная модель парной регрессии и определен коэффициент ранговой корреляции Спирмена между туристским потоком и ВВП. Проводится SWOT-анализ состояния потенциала въездного туризма Республики Татарстан, в котором указываются его достоинства и недостатки. Представлен прогноз въездного потока туристов в Республику Татарстан до 2011 г.

В третьей главе представлена блок-схема процесса формирования потенциала въездного туризма Республики Татарстан, определены инновационные мероприятия для развития въездного туризма, способствующие повышению туристского потока в республику, предложена методика оценки мультипликативного эффекта въездного туризма республики.

В заключении сформулированы основные выводы и результаты диссертационного исследования.

В приложениях представлены статистические данные Федеральной миграционной службы и Госкомстата Республики Татарстан, расчеты коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

2.1. Понятийный аппарат определений «туризм» и «въездной туризм»

Современное понимание туризма включает в себя множество аспектов: туристские потребности, особенности поведения туристов, их пребывание вне постоянного местожительства, деятельность организаций-посредников, социально-экономические связи, отношения и интересы всех участников туристского рынка.

До сих пор остается недостаточно проработанным терминологический аппарат понятия «туризм». С одной стороны, среди исследований данного вопроса можно встретить работы, в которых туризм трактуется чрезвычайно узко. Существует определение туризма как путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха, распространенный в большинстве стран мира. С другой стороны, ряд авторов предлагают расширенное понятие туризма. Туризм определяется как ряд явлений и взаимоотношений, являющихся результатом взаимодействия туристов, туристского бизнеса, сферы гостеприимства, администрации и процесса привлечения, размещения и обслуживания туристов. Туризм – это мир бизнеса, удовлетворяющий потребности и спрос туристов и приносящий значительный доход государству и районам, его развивающим. Кроме того, многие авторы придерживаются определения, указанного в Федеральном законе¹. Взяв во внимание все существующие трактовки туризма, их достоинства и недостатки, появляется возможность предложить авторское определение понятия «туризм» (рис. 1).

Исходя из проведенного теоретического анализа в диссертации делается вывод, что под туризмом следует понимать сложную социально-экономическую систему, объединенную совокупностью взаимоотношений, возникающих на этапах жизненного цикла туристского продукта, всех участников туристского рынка: граждан, совершающих туристские поездки (туристы) с постоянного местожительства, не превышающего 12 месяцев подряд в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания; организаторов-посредников, реализующих туристский продукт,

¹ Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 05.02.2007 г. № 12-ФЗ).

обеспеченный соответствующей инфраструктурой, включая объекты показа, средства транспортирования, размещения и другие.



Рис. 1. Обобщенное содержание понятия «туризм»

В научной и учебной литературе существует множество определений понятия «въездной туризм». В существующих формулировках не отражена ответственность и интерес принимающей стороны, которая должна обеспечить размещение, питание, досуг, транспортные услуги, безопасность и многое другое. В связи с этим понятие «въездной туризм» целесообразно рассматривать как вид экономической деятельности, направленной на привлечение в регион (страну) и обслуживание прибывающих туристов путем предоставления рекреационных, познавательных, культурных, развлекательных и других услуг. Въездной туризм представляет собой категорию, раскрывающую ответственность и обязанность принимающей стороны по качественному обслуживанию временно прибывающих путешествующих лиц.

2.2. Взаимосвязь туристского потока с уровнем ВВП

Привлекательность принимающей стороны, организующей въездной туризм, в значительной степени зависит от соответствия ожиданий и интересов, которые предъявляют туристские потоки. Требования к принимающей стороне определяются интенсивностью каждого в отдельности туристского потока. Наиболее высокие требования к принимающей стороне выдвигает международный туризм. Интенсивность туристских потоков в значительной степени определяется доходами граждан и условиями для туризма, создаваемыми с помощью инфраструктурного обеспечения: размещение, питание, коммуникации, развлечение, торговля, сервис, нормативная база, кадры, досуг и т.д. Туристские потоки направляются

организаторами поездок, среди которых выделяют организованные (с помощью туроператоров и турагентов) и неорганизованные (самостоятельные выезды граждан).

Одним из факторов, определяющим интенсивность туристских потоков, являются доходы населения. Определен коэффициент ранговой корреляции Спирмена (ρ) между потоком российских граждан, выезжающих за рубеж с целью туризма (Y), и величиной валового внутреннего продукта, как индикатора уровня экономического развития страны (X):

$$\rho = 1 - 6 * \frac{\sum D^2}{n * (n^2 - 1)} = 1 - 6 * \frac{1048}{26 * (26^2 - 1)} = 0,641, \quad (1)$$

где n – объем выборки; D^2 – квадрат разности рангов. Использованы данные по кварталам за период с 2003 по 2009 годы.

Коэффициент ранговой корреляции Спирмена (ρ) свидетельствует о средней тесноте взаимосвязи между потоком российских граждан за рубеж и величиной валового внутреннего продукта. Статистическую значимость взаимосвязи с вероятностью 95 % подтверждает наблюдаемое значение статистики Стьюдента для данного коэффициента: $T_{\text{набл.}} = 4,11$ при критическом значении $T_{0,05;2,24} = 2,06$.

Построена эмпирическая линейная модель парной регрессии влияния ВВП на поток российских граждан, выезжающих за рубеж с целью туризма:

$$Y = a + bx + \varepsilon, \quad (2)$$

где Y – выезд российских граждан за рубеж с целью туризма, тыс. поездок; x – ВВП, млрд руб.; b – эмпирический коэффициент регрессии; a – эмпирический свободный коэффициент; ε – случайное отклонение, ничтожно малая величина.

Для поквартальных данных за период с 2003 по 2009 годы эмпирическая линейная модель парной регрессии получила следующие значения:

$$Y = 607,56 + 0,21x + \varepsilon. \quad (3)$$

Коэффициент детерминации модели составил $R^2 = 0,41$. Этот коэффициент показывает, что ВВП не является доминирующим фактором, определяющим поток выездов в целях туризма. Вместе с тем статистическую значимость данной модели с вероятностью 95 % подтверждает наблюдаемое значение критерия Фишера ($F_{\text{набл.}} = 16,88$), которое больше критического значения $F_{0,05;1,24} = 4,26$. Коэффициент регрессии данной модели свидетельствует о том, что увеличение ВВП на 1 млрд руб. приводит к дополнительным 210 выездам российских граждан за рубеж с целью туризма.

2.3. Механизм формирования потенциала въездного туризма территории

Для развития въездного туризма необходимым условием является туристский потенциал территории. Потенциал въездного туризма – это способность территории принять и качественно обслужить определенное

количество туристов. Система социально-экономических интересов механизма формирования потенциала въездного туризма представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Система социально-экономических интересов механизма формирования потенциала въездного туризма

Увеличение прибытий граждан в регион в рамках въездного туризма способствует повышению спроса на сувенирную продукцию и изделия местного производства; благотворно сказывается на возрождении народных промыслов, традиций, обычаев; содействует конвергенции культур; увеличивает приток иностранной валюты; стимулирует международную торговлю; развивает туристскую инфраструктуру и коммуникации; пополняет бюджеты различных уровней за счет налоговых поступлений и т.п.

Для развития туристской активности территорий разработан механизм формирования потенциала въездного туризма, основанный на экономических и социальных интересах граждан, бизнеса и государства (создание рабочих мест, доход на вложенный капитал, пополнение бюджетов различных уровней и др.) и представляющий собой совокупность действий по сохранению, использованию, поддержанию, развитию ресурсов территории (природно-климатических, культурно-исторических, ментальности, инфраструктурных) с целью увеличения въездного туристского потока за счет соответствия ожиданиям и запросам потребителей (рис. 3).

Система интересов государства в формировании потенциала въездного туризма проявляется в виде прямого и мультипликативного эффектов.

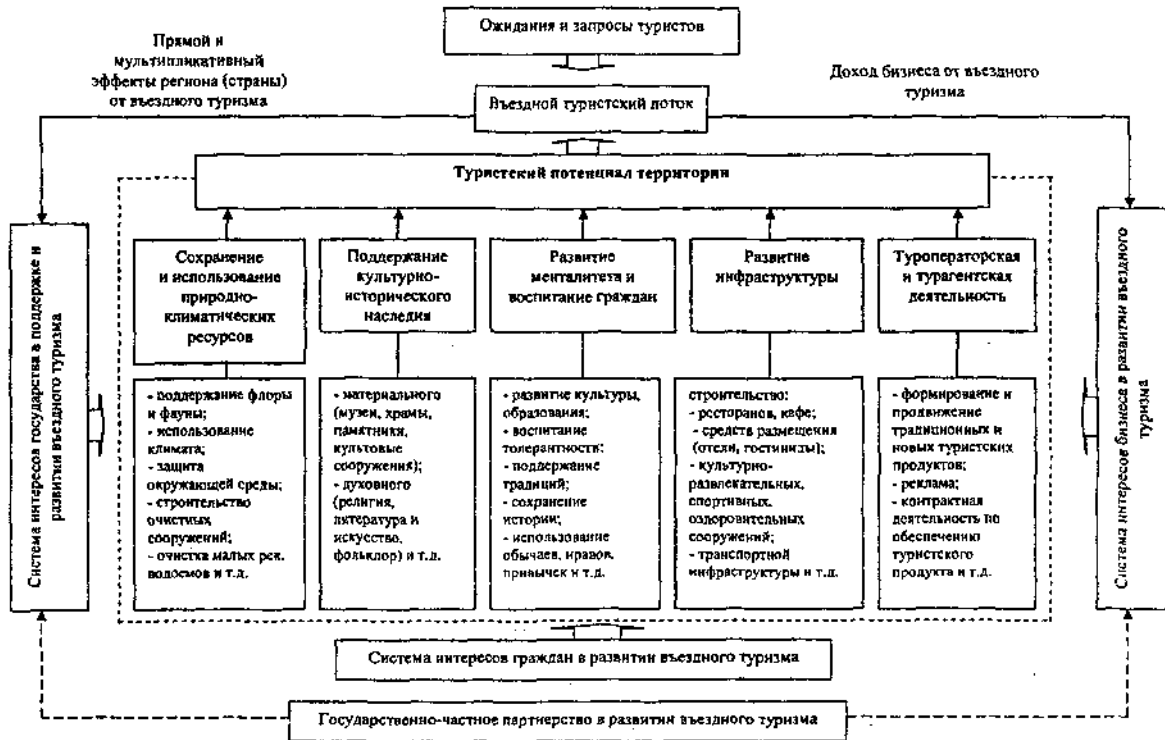


Рис. 3. Механизм формирования потенциала въездного туризма территории

Прямой эффект выражается в виде увеличения дохода страны за счет прямых расходов туристов. Мультипликативный эффект проявляется в том, что туризм стимулирует развитие других отраслей экономики. Понимание потенциала въездного туризма Республики Татарстан как сложного комплекса его составляющих позволяет представить блок-схему процесса формирования потенциала въездного туризма (рис. 4).



Рис. 4. Блок-схема процесса формирования потенциала въездного туризма

Представленная на рисунке 4 блок-схема процесса формирования потенциала въездного туризма – это последовательность действий, выполнение которых в конечном итоге приводит к возрастанию потенциала въездного туризма территории. Процесс формирования начинается с анализа существующего положения дел в области въездного туризма территории в сопоставлении с развитием этого вида экономической деятельности в других регионах мира, что служит основанием для разработки мероприятий, направленных на повышение потенциала въездного туризма территории. Следование предложенной блок-схеме позволяет повысить потенциал и

привлекательность въездного туризма и увеличить туристский поток в республику.

2.4. Методика оценки мультипликативного эффекта въездного туризма

Роль и значение туризма определяются непосредственным эффектом и косвенным влиянием его на экономику страны (региона) в виде эффекта мультипликатора. Суть этого влияния состоит в том, что туризм стимулирует развитие смежных отраслей экономики и видов деятельности. Туристская индустрия в своей деятельности пользуется услугами банков, аэропортов, вокзалов, страховых компаний и других предприятий, внося свою некую часть денежных средств в их развитие. Действие механизма мультипликации показано на рис. 5.

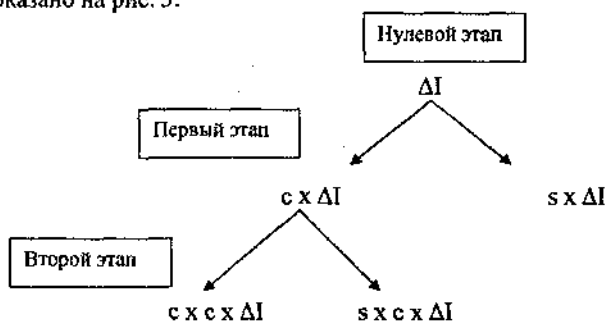


Рис. 5. Механизм мультипликации:
 ΔI – прирост инвестиций; c – предельная склонность к потреблению;
 s – предельная склонность к сбережению

Эффект мультипликатора, выраженный в виде общего увеличения дохода ΔY за счет первоначального импульса инвестиций ΔI , выразится:

$$\begin{aligned} \Delta Y &= \Delta I + c \times \Delta I + c \times c \times \Delta I + \dots = \Delta I (1 + c + c \times c + \dots) = \\ &= \Delta I / (1 - c) = \frac{\Delta I}{1 - c}. \end{aligned} \quad (4)$$

Выражение $\frac{1}{1-c}$ является мультипликатором инвестиций и показывает, насколько возрастает доход при заданном росте инвестиций. В связи с тем, что $0 < c < 1$, то мультипликатор будет больше единицы.

ΔY – доход в различных отраслях и видах деятельности, вызванный склонностью к потреблению (c) от первоначального инвестиционного импульса; мультипликативный эффект; доход на последующих этапах мультипликации, одновременно являющийся мультипликативным спросом, который в ответ вызывает предложения продавцов, то есть рост производства.

Мультипликативный эффект от инвестиционного импульса в туризм закрытой экономики:

$$\Delta Y = \frac{1}{1 - MPC} \times \Delta I = \frac{1}{MPS} \times \Delta I, \quad (5)$$

где ΔY – мультипликативный эффект; MPC – предельная склонность к потреблению; MPS – предельная склонность к накоплению; ΔI – изменение объема инвестиций.

Мультипликативный эффект от инвестиционного импульса в туризм открытой экономики:

$$\Delta Y = \frac{1}{(1 - MPC + MPm)} \times \Delta I = \frac{1}{MPS + MPm} \times \Delta I, \quad (6)$$

где MPm – предельная склонность к импорту.

В итоге, с учетом предельной склонности к потреблению на всех этапах мультипликативный эффект от инвестиции в туризм определяется формулой:

$$\Delta Y = c^n \times \Delta I_n, \quad (7)$$

где c^n и ΔI_n – соответственно предельная склонность к потреблению и инвестиции на каждом этапе.

Использование приведенных методов позволило рассчитать мультипликативный эффект от инвестирования в туристскую деятельность Республики Татарстан в сумме 83 700 тыс. руб., предусмотренных на 2009 г.² Результаты расчета представлены в таблице.

Таблица

Расчет мультипликативного эффекта от инвестиции в туризм по Республике Татарстан на 2009 год

Этап (n)	Алгоритм поэтапного расчета мультипликативного эффекта $\Delta Y = c^n * \Delta I_n$
0.	83 700 тыс. руб.
1.	55 800 тыс. руб.
2.	32 700 тыс. руб.
3.	24 800 тыс. руб.
4.	16 533,33 тыс. руб.
...	...
...	...
...	...
Итого суммарный мультипликативный эффект	251 100 тыс. руб.

На каждом следующем этапе инвестиции снижаются на величину предельной склонности к потреблению. Количество этапов продолжается до тех пор, пока величина мультипликативного эффекта не приблизится к нулю ($\Delta I_n = 0$). На этом этапе происходит затухание мультипликативного эффекта.

Расчеты показывают, что при инвестиции в сферу туризма денежных средств в размере 83 700 тыс. руб. мультипликативный эффект в закрытой

² Республиканская целевая программа «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2009-2011 годы».

экономике составит 251 100 тыс. руб., что в 3 раза выше первоначального инвестиционного импульса. Аналогичные расчеты, проведенные в диссертации для условий открытой экономики, показали, что мультипликативный эффект составляет 157 356 тыс. руб., что в 1,88 раза больше первоначального инвестиционного импульса.

2.5. Инновационные мероприятия по развитию потенциала въездного туризма Республики Татарстан

Для развития въездного туризма в республике нами предложены следующие мероприятия:

1. Открытие на территории Республики Татарстан регионального представительства Всемирной туристской организации (ЮНВТО), что создаст основу для скоординированных действий правительства Республики Татарстан в осуществлении мероприятий по формированию потенциала въездного туризма с учетом международной практики (рис. 6).

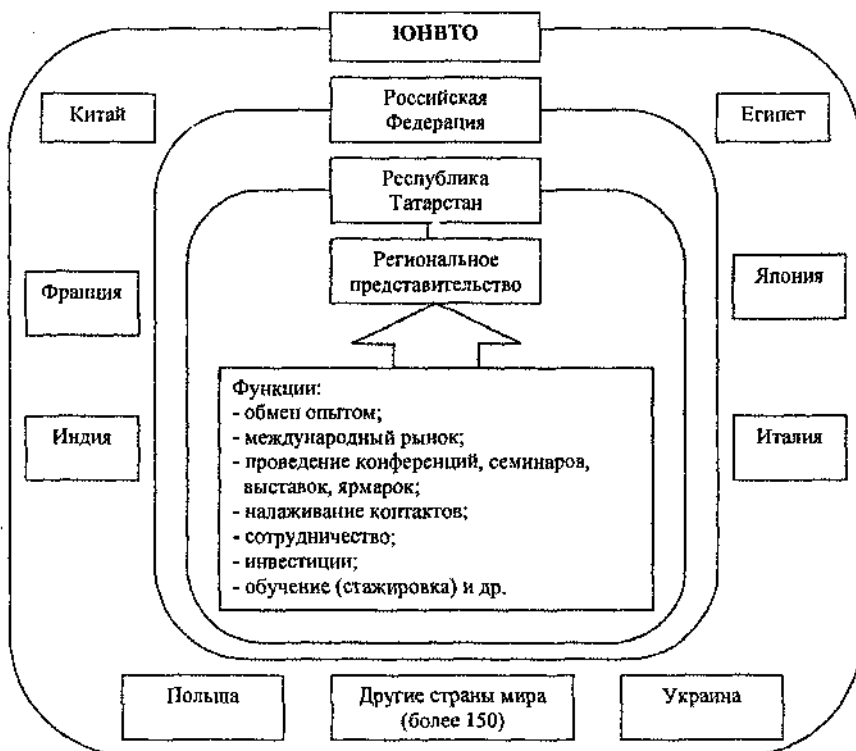


Рис. 6. Функции регионального представительства Всемирной туристской организации в Республике Татарстан

Данное предложение позволяет существенно повысить уровень управления туристскими процессами в республике, так как Всемирная туристская организация является катализатором процессов развития технического обмена и международного сотрудничества, стимулирования и расширения партнерства между государственными и частными организациями, что позволяет странам-членам, туристским центрам и предприятиям максимально использовать экономическое, социальное и культурное воздействие туризма и полностью использовать ее преимущества, при этом сводя к минимуму отрицательные последствия туризма для социальной сферы и экологии. ЮНВТО является межправительственной организацией и обеспечивает активное сотрудничество между представителями правительств и руководителями туристской индустрии.

2. Организовать туристский кластер в республике. Необходимость кластера обусловлена изменениями, происходящими на внешнем и внутреннем рынках туризма, возрастанием роли туризма в экономике и социальной сфере, проведением спортивных мероприятий мирового значения, развитием межрегионального и международного сотрудничества. Туристский кластер въездного туризма Республики Татарстан, находящийся в настоящий момент на стадии замысла, состоит из следующих структурных составляющих (рис. 7).



Рис. 7. Структурные составляющие туристского кластера Республики Татарстан

Формирование и функционирование туристского кластера въездного туризма внесет значительный вклад в развитие экономики Республики Татарстан.

3. Внедрить сателлитные счета в систему статистического учета в туристскую отрасль республики, что позволит инвесторам (государству, предпринимателям) оценить в полной мере денежные потоки от въездного туризма с учетом полного объема затрат, который несет приезжающий турист (дополнительный спрос на товары и услуги). Решение вышеназванной задачи позволит получить достоверные данные о совокупном вкладе туризма в экономику республики.

4. Организовать централизованный республиканский туристский Интернет-сайт на русском и иностранном языках, а также информационную поддержку Интернет-порталов других организаций с целью предоставления полных и актуальных сведений об оказываемых в республике туристских услугах, маршрутах и сопутствующей инфраструктуре. С помощью Интернет-услуг возможен инновационный переход к реализации туристских продуктов в режиме on-line. В туристской индустрии республики не нашло достаточное развитие on-line обслуживание клиентов и заказ туристских услуг с помощью удаленного доступа. Мы предложили восполнить этот пробел, создав систему on-line обслуживания на русском и иностранном языках (рис. 8).



Рис. 8. Схема заказа туристской услуги в режиме on-line

Клиент оформляет заказ в упрощенном порядке. В случае соблюдения сроков оплаты он получает подтверждение брони и гарантию предоставления заказанных услуг. Туроператор соответственно получает статистику посещаемости Интернет-портала и оформления заказов, результатом которой является изменение содержания сайта, а также совершение реальных действий (создание новых маршрутов), направленных на более гибкое соответствие предоставляемых услуг интересам потребителя. Развитие и поддержка сферы

онлайн-операций в Татарстане, внедрение возможности решать вопросы с отдыхом «не выходя из дома» позволят республике приобрести гораздо больший круг потребителей, охватить разнообразными услугами значительные территории, вывести республиканский туристский рынок на качественно новый уровень.

5. Создать информационную базу в виде специальных пунктов («i»-центры) на территории Татарстана. Каждый «i»-центр представляет собой источник информации о районах республики (рис. 9).

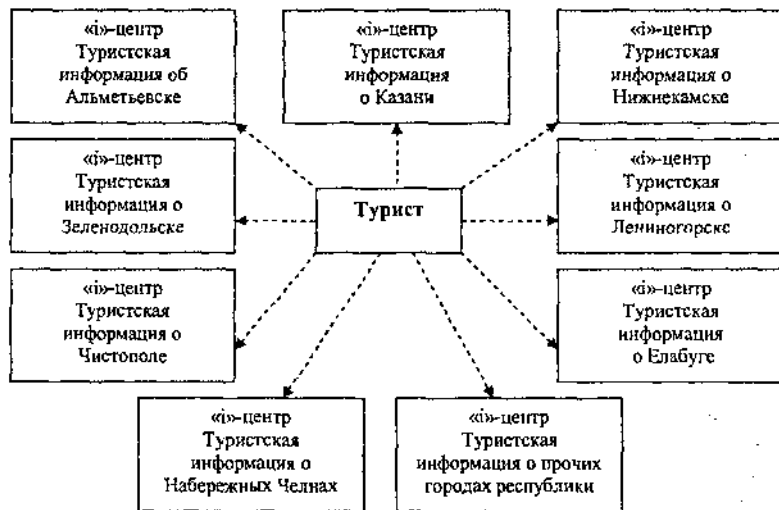


Рис. 9. Фрагмент структуры «i»-центров в республике

В вышеуказанных пунктах туристу будет предоставлена полная и свежая информация о том, что представляет собой тот или иной район, где расположены средства размещения, пункты питания, объекты развлечения, достопримечательности, транспорт и тому подобное на различных языках (русский, иностранный). Вышеназванные пункты следует расположить на всей территории республики.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. В ходе исследования выполнена систематизация существующего терминологического аппарата по определению понятия «туризм», предложено авторское определение туризма, раскрывающее его специфику как сложную социально-экономическую систему, объединенную совокупностью взаимоотношений, возникающих на этапах жизненного цикла туристского продукта, всех участников туристского рынка: граждан, совершающих

туристские поездки (туристы), организаторов-посредников, реализующих туристский продукт, обеспеченный соответствующей инфраструктурой, включая места показа, средства транспортирования, объекты развлечения, размещения и другие. Определено содержание понятия «въездной туризм» как вид экономической деятельности, направленной на привлечение в регион (страну) и обслуживание прибывающих туристов путем предоставления рекреационных, познавательных, культурных, развлекательных и других услуг.

2. Для исследования взаимосвязи между величиной валового внутреннего продукта, как индикатора уровня экономического развития страны, и выездом российских граждан с целью туризма построена линейная модель парной регрессии, позволившая выявить, что рост экономики страны увеличивает выездной международный туристский поток. Увеличение потока прибывающих туристов в значительной степени зависит от потенциала въездного туризма территории и соответствия ожиданиям, которые предъявляются к качеству туристских услуг.

3. Одним из факторов развития въездного туризма является туристский потенциал. В связи с этим в исследовании разработан механизм формирования потенциала въездного туризма территории, основанный на экономических и социальных интересах граждан, бизнеса и государства и представляющий собой совокупность действий по сохранению, использованию, поддержанию, развитию ресурсов территории (природно-климатических, культурно-исторических, ментальности, инфраструктурных) с целью увеличения въездного туристского потока за счет соответствия ожиданиям и запросам потребителей. Потенциал въездного туризма рассматривается как способность территории принять и качественно обслужить определенное количество туристов. В рамках механизма предложена блок-схема процесса формирования потенциала въездного туризма Республики Татарстан, представляющая собой совокупность последовательных действий, выполнение которых позволяет повысить потенциал и привлекательность въездного туризма.

4. Предложена методика оценки мультипликативного эффекта в системе интересов субъектов въездного туризма и показана возможность применения ее с целью обоснования приоритетного развития туризма, что позволяет прогнозировать объем инвестиционных ресурсов для расширения въездного туризма в Республике Татарстан.

5. Обоснован ряд инновационных мероприятий по развитию потенциала въездного туризма республики, включающих открытие регионального представительства ЮНВТО и информационной базы в виде специальных «i»-центров, организацию туристского кластера и туристского Интернет-сайта с применением технологии on-line, внедрение спутниковых счетов в системе статистического учета туристской деятельности Республики Татарстан.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ИЗЛОЖЕНО В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ

Статьи в журналах и изданиях, рекомендуемых ВАК:

1. Кабиров, И.С. Понятийный аппарат и определение туризма / И.С. Кабиров // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2008. – № 4. – С. 30-35.
2. Кабиров, И.С. Сущность и модель потенциала въездного туризма территории страны (региона) / И.С. Кабиров // Российское предпринимательство. – 2009. – № 10. – С. 135-142.

Статьи и тезисы докладов в других изданиях:

3. Кабиров, И.С. Туризм и инновации: вчера, сегодня, завтра / И.С. Кабиров // Перемены в России: прошлое, настоящее, будущее: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов: в 2-х т. Т.1. – Казань: Таглитат, 2007. – С. 123-124.
4. Кабиров, И.С. Рекламная деятельность предприятий туризма / И.С. Кабиров // Проблемы и перспективы развития туризма в России: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. – Казань: Таглитат, 2007. – С. 47-49.
5. Кабиров, И.С. Маркетинговая деятельность в сфере туризма / И.С. Кабиров // Маркетинг и общество: Сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. – Казань: Казанский государственный финансово-экономический институт, 2008. – С. 120-124.
6. Кабиров, И.С. Социология в сфере туризма / И.С. Кабиров // Российская семья в XXI веке: тенденции и перспективы: Сб. статей Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием: Ч.I. – Тольятти: ТГУ, 2008. – С. 90-92.
7. Кабиров, И.С. Проблемы экотуризма в Республике Татарстан / И.С. Кабиров // Экологические аспекты сохранения исторического и природно-культурного наследия: Тезисы докладов Всеросс. науч.-практ. конф. – Волгоград: ФГОУ ВПО ВАГС, 2008. – С. 73-74.
8. Кабиров, И.С. Внешняя и внутренняя среда турфирм / И.С. Кабиров // Развитие России в XXI веке: предпосылки, факторы, перспективы: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Казань: Познание, 2008. – С. 55-57.
9. Кабиров, И.С. Управление персоналом в индустрии туризма / И.С. Кабиров // Кадровая политика в современной организации: основные направления, тенденции, модели, проблемы, перспективы: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. – Волгоград: Глобус, 2008. – С. 22-24.
10. Кабиров, И.С. Инновации в сфере туризма / И.С. Кабиров // Туризм и региональное развитие: Сб. науч. статей. Вып. 5. – Смоленск: Универсум, 2008. – С. 34-39.

11. Кабиров, И.С. Перспективы международного туризма для Российской Федерации и Республики Татарстан / И.С. Кабиров // Наука и инновации в решении актуальных проблем города: Материалы науч.-практ. конф. студентов и аспирантов. – Казань: Отечество, 2008. – С. 68-69.

12. Кабиров, И.С. Туризм: действительность и прогнозы / И.С. Кабиров // Глобальные проблемы современности: действительность и прогнозы: Материалы докладов Междунар. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов; в 2-х т. Т.2. – Казань: Познание, 2008. – С. 244-245.

13. Кабиров, И.С. Роль делового туризма в современном мире / И.С. Кабиров // Актуальные проблемы развития современного Российского общества: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Казань: Познание, 2009. – С. 100-101.

14. Кабиров, И.С. Формирование туристского кластера в Республике Татарстан / И.С. Кабиров // Российские регионы: стратегия и тактика развития: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. – Казань: Познание, 2009. – С. 160-163.

15. Кабиров, И.С. Влияние туризма на экономику страны / И.С. Кабиров // Актуальные проблемы экономики и права. – 2009. – № 2. – С. 64-68.

16. Кабиров, И.С. Статистический учет в туризме / И.С. Кабиров // Актуальные проблемы экономики и права. – 2009. – № 11. – С. 43-47.

17. Кабиров, И.С. Состояние туристского рынка Российской Федерации / И.С. Кабиров // Трибуна молодого ученого: Сб. науч.-исслед. работ. – Казань: Познание, 2009. – С. 77-81.

Подписано к печати 24.11.09. Формат 60x84 1/16.

Бумага писчая. Гарнитура «Таймс».

Усл. печ. л. 1,28. Уч.-изд. л. 1,75. Тираж 100 экз.

Цена свободная. Заказ № 140.

Отпечатано с готовых авторских оригиналов
на ризографе в издательском отделе

Уфимской государственной академии экономики и сервиса
450078, г. Уфа, ул. Чернышевского, 145; (347) 241-69-85.