

*На правах рукописи*



**Грядунов Михаил Валентинович**

**Социокультурная регуляция морально-правственных ценностей  
студенческой молодежи в современной России**

Специальность 22.00.06 – Социология культуры, духовной жизни

**Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук**

Москва 2009 г.

1 0 11071 2009

Диссертация выполнена на кафедре «Социологии, психологии и педагогики»  
ГОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН».

Научный руководитель: доктор политических наук, профессор  
**Феофанов Константин Анатольевич**

Официальные оппоненты: доктор социологических наук, профессор  
**Осеев А. А.**

кандидат социологических наук, доцент  
**Миненков А. С.**

Ведущая организация: **Московский государственный  
университет им. М. В. Ломоносова**

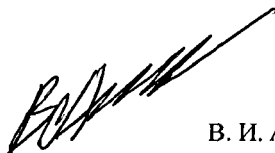
Защита состоится «30» июня 2009 года в 12 часов на заседании  
Диссертационного совета Д 212.142.05 в ГОУ ВПО Московском  
государственном технологическом университете «СТАНКИН» по адресу:  
127055, г. Москва, Вадковский пер., дом 3А.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ГОУ ВПО  
Московского государственного технологического университета «СТАНКИН».

Текст автореферат опубликован на сайте ГОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН»  
<http://www.stankin.ru/sciense/kandiddis.html> «26» мая 2009 года.

Автореферат разослан «27» мая 2009 года.

Ученый секретарь  
Диссертационного совета Д 212.142.05  
кандидат философских наук, профессор



В. И. Алёшин.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### Актуальность темы исследования

Исследование проблем социокультурной регуляции морально-нравственных ценностей молодежи в современной России является актуальным для:

- создания механизмов обратной связи между молодежью и общественно-политическими институтами страны;
- для системы эффективного социокультурного контроля и влияния на систему подготовки высокопрофессиональных специалистов;
- для определения и обоснования государственной молодежной политики;
- для устойчивости состояния социокультурной системы ценностных ориентаций общества.

Интерес к ценностной проблематике в социологии обусловлен нормативно-регулирующим характером функций, которые выполняет система ценностей в обществе. Являясь результатом развития культуры общества, ценности обладают способностью влиять на процессы формирования и изменения культуры. Социальное пространство и время выстраивают определенную иерархию ценностей, которая находится в диалектическом единстве с конкретным этапом развития общества.

Динамику ценностей всего общества необходимо рассматривать как результат изменений ценностей и ценностных ориентации составляющих данное общество социально - демографических групп, классов, страт и отдельных личностей, которые могут иметь отличающиеся, а зачастую и противоречащие в противоречия, системы ценностей. Поэтому особую актуальность приобретает анализ ценностей различных поколений, и прежде всего молодежи и ее специфической части - студенчества, которое как социальная группа характеризуется возрастом, принадлежностью к высшей школе и вовлеченностью в процесс формирования слоя интеллектуалов.

Социологический интерес к ценностным ориентациям студентов

обусловлен следующими причинами: во-первых, ценностные ориентации молодых людей находятся в процессе формирования, а, сформировавшись, требуют еще некоторого времени для обретения устойчивости, в связи с чем испытывают большую зависимость от различных внешних факторов. Во-вторых, в прогностических целях молодежь представляет интерес как поколение, которое в ближайшем будущем займет место основной общественной производительной силы, а следовательно ее ценности будут в значительной степени определять ценности всего общества.

### СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ.

Внимание отечественных исследователей было обращено к системе ценностей общества начиная с 60-х гг. прошлого века. Теоретическую основу российской аксиологии составляют работы таких авторов, как Анисимов С.Ф., Антонович И.И., Архангельский Л.М., Бакурадзе К.С., Блюмкин В.А., Василенко В.А., Гречаный В.В., Дробницкий О.Г., Здравомыслов А.Г., Каган М.С., Кислов Б.А., Кон И.С., Коршунов А.М., Любимова Т.Б., Любутин К.Н., Майзель И.А., Нарский И.С., Прозерский В.В., Ручка А.А., Тугаринов В.П., Харчев А.Г., Шердаков В.Н., и др. В трудах этих исследователей рассматривались фундаментальные проблемы аксиологии, связанные с онтологическими вопросами теории ценностей, исследовались исторические корни происхождения проблемы ценностей в философии, культурологии этике и эстетике, объяснялось отношение системы ценностей к миру духовного и материального, исследовались формы и способы существования ценностей.

С начала 70-х гг. объектом исследования в работах Верецкой А.И., Груздовой Е.М., Здравомыслова А.Г., Золотухиной Е.В., Пенькова Е.М., Соколовой Е.Ф., Ядова В.А. и др. становятся структура и содержание систем общественных и личных ценностей, иерархическое строение системы ценностей, влияние различных факторов на формирование и изменение системы ценностей.

В последние годы внимание отечественных исследователей обращено преимущественно на анализ кризиса системы ценностей и тех конкретных изменений, которые происходят с ценностными ориентациями различных групп российского общества. Появилась возможность обратиться и к мировому опыту в деле анализа системы ценностей, стали доступны фундаментальные исследования западных авторов в области аксиологии, а также ранее недоступные работы отечественных авторов.

Поисковая функция в области исследования системы ценностей определяется при работе с классическими трудами русских мыслителей Осипова Г.В., Ильина И.А., Федорова Н.Ф., Хомякова А.С., Лосева А.Ф., Кабыща А.В., Лукова В.А., Тощенко Ж.Т., Ядова В.Д., и др. Из более современных авторов необходимо упомянуть Девятко И.Ф., Вавилину Н.Д., Толстову Ю.Н., Курбатова В.И. и др. Западные теоретико-методологические разработки прежде всего представлены трудами Парсонса Т., Инглехарта Р., Дюркгейма Э., Томаса У., Знанецкого Ф.

Значительную часть исследований в области аксиологии составляют специализированные работы по изучению ценностных ориентации различных социально-демографических групп. При этом в качестве объекта изучения выступают социальные, политические, нравственные, профессиональные ценностные ориентации. Рассмотрение столь специфической социологической категории, как молодежь, проводится в целом ряде исследований отечественных и зарубежных авторов. Молодежь с точки зрения особенностей сознания и поведения, социального статуса ее представителей исследуется в работах Бобневой Н.И., Бехтерева В.Н., Волкова Ю.Г., Ильинского И.М., Катульского Е.Д., Ковалевой А.И., Лапина Н.И., Староверова В., Кона И.С., Парсонса Т., Мунье Э., и др.

Ряд авторов непосредственно обращаются к проблеме ценностных ориентации российской молодежи, прежде всего это Алещенок С.В., Бабочкина П.И., Бестужев - Лада И.В., Бунич В.А., Зубок Ю.А., Здравомыслов А.Г., Ксенофонтов В.Н., Колесников Ю.С., Лисовский В.Т.,

Руткевич М.Н., Родионов В., Ужегова З.А., Чупров В.И., а также ряд других исследователей.

Особенности молодежи как социальной, экономической и поколенческой группы описаны в трудах Быковой С.Н., Чупрова В.И. Гурвич Г., Журавлева Г.Т., Зубок Ю.А., Иванова В.Н., Куприяновой З.В., Кухтевич Т.Н., Ручкина Б.А., Барбера Б., Вебера М., Гидденса Э, Мертона Р., и др.

Проблеме особенностей профессиональных и социальных ориентации студенческой молодежи посвящены исследования Дмитриева А.Н., Добрыниной В.И., Иконниковой С.Н., Кона И.С., Крыштановской О.В., Кухтевич Т.Н., Рубиной Л.Я., Саара Л.А., Титмы М.Х., Топчинского Л.В., Шубкина В.Н., Чупрова В.И. Основные тенденции изменения ценностных ориентации студентов в области образования проанализированы Ветошкиным А.П., Журавлевой Л.А., Ильинским И.М., Калининной И.В., Матуленисом А.А., Мордковичем В.Г., Немировским В.Г., Овсянниковым А.А., Филипповым Ф.Р., Якубовой Е.А., и др.

Конкретное рассмотрение работ, в той или иной мере близких к проблеме, которой посвящена диссертация, позволяет заключить, что в имеющихся исследованиях затронуты отдельные аспекты данной проблемы и некоторые смежные вопросы.

Однако при всей обширности литературы вопроса проблема социокультурной регуляции морально-нравственных ценностей студенческой молодежи в современной России ранее не рассматривались в их реальной взаимосвязи, системно и углубленно. Актуальность проблемы исследования, ее недостаточная научная разработанность и недостатки эмпирических исследований обусловили выбор объекта и предмета, а также постановку соответствующих целей и задач.

**Объектом исследования** являются специфические особенности формирования ценностных ориентаций в студенческой молодежной среде в современной России.

**Предмет исследования** составляет социокультурная регуляция, восприятие и трансляция морально-нравственных ценностей студенческой молодежи в современной России.

**Целью исследования** является изучение с теоретико-методологических позиций динамики морально-нравственных ценностей студенческой молодежи.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

- Определить природу ценностных ориентации и основные факторы их динамики;
- Выявить особенности современной студенческой молодежи как носителей измененных морально-нравственных ценностей;
- Рассмотреть современную студенческую молодежь как поколенческую, профессиональную и культурно-социальную группу;
- Обосновать содержание и классификацию ценностных ориентаций студенческой молодежи в России;
- Рассмотреть основные тенденции развития современной социокультурной среды студенческой молодежи;
- Проанализировать основные ценностные и поведенческие установки студенческой молодежи;
- Исследовать иерархию морально-нравственных ценностей и основные факторы их формирования;
- Показать социокультурные регуляторы морально-нравственных ценностей современной студенческой молодежи;

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА И ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ.**

Исследование опирается на системный, междисциплинарный, исторический, научные подходы. Используются понятийный аппарат, концепции, типологии ценностных систем, разработанные автором на

основании анализа современных аксиологических работ. Теоретические положения диссертационного исследования подтверждаются результатами конкретных социологических исследований студенческой молодежи, проведенных автором.

Методы исследования, определяемые его целью и задачами, включают в себя как методы теоретического исследования: теоретико-методологический анализ, обобщение и интерпретация научных данных, логическое сравнение, критика, систематизация, так и методы эмпирического исследования. В качестве метода сбора эмпирической информации применялся анкетный опрос, интервьюирование, анализ публикаций по теме исследования и данных отечественных и зарубежных эмпирических исследований. Для аргументации отдельных положений и выводов диссертации были использованы как результаты исследования, проведенного автором, так и вторичный анализ иных исследований.

**НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ** изложена в основных положениях, выносимых на защиту и обусловлена собранным диссертантом эмпирическим материалом и осуществленным на его основе социокультурологическим анализом.

#### **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ:**

- Восприятие и трансляция ценностных ориентаций современной студенческой молодежи представляют собой сложную, дифференцированную систему. Динамика системы современных молодежных ценностных ориентации определяется особенностями социальной, экономической, политической и общекультурной ситуации в России. Морально-нравственные ценности современной студенческой молодежи имеют выраженную поколенческую специфику, состоящую в преобладании прагматических и гедонистических ценностных установок, развитии постмодернистского ценностного сознания.



- Основными направлениями трансформации системы ценностных ориентаций молодежи являются: морально-нравственное развитие молодежи и идентификационные конструкты, отношение молодежи к идеалам, ориентированность российской молодежи в антитезе Запад-Восток, изменение структуры социализационного воздействия по составу и значимости институтов; появление зон высокой степени независимости молодежи от нормативного воздействия ближайшего социального окружения.
- Основное содержание молодежной субкультуры – протест, выражение несогласия с традиционным мировоззрением общества. Молодежная культура намного отличается от культуры предыдущего поколения, и в дальнейшем это приведет к постепенному замещению одного культурного типа другим. Во взаимоотношениях внутри собственного круга молодежь становится все более коммуникативной, почти исчезает барьер в общении между полами, интересы девушек и юношей сближаются. Подобные процессы принципиально влияют на набор и классификацию традиционных ценностей.
- Возрастает преобладание в структуре ценностей индивидуалистических ориентации. Индивидуалистические ориентации развиваются в двух направлениях: рационально-индивидуалистическом, связанных с осознанием собственных интересов и их реализацией через институты гражданского общества и анархо-индивидуалистическом, основанном на незрелых представлениях о свободе. Самоидентификация производится через проявление индивидуальности, а не через принадлежность к коллективу.
- Господствующие в последние десятилетия социальные настроения пессимизма и негативного морального транзита традиционных ценностей не находят подтверждения в эмпирическом материале, как собранном лично автором, так и другими исследователями. Отчасти подобные суждения обусловлены наличием «второй реальности» – телевидения, где существует свой особый мир, мало имеющий отношения к окружающей людей

действительности, но которое тем не менее формирует представление очень многих о безнравственности современной молодежи и в целом, о деградации российской культуры, уступающей место образцам западной массовой культуры.

- Исследования показывают, что российская молодежь демонстрируют достаточно высокий морально-нравственный уровень. В отношении большинства поступков и явлений, которые принято считать аморальными или, по меньшей мере, неэтичными, более половины опрошенных высказываются резко негативно и заявляют, что они никогда не могут быть оправданы.
- Постоянно меняющаяся социально-экономическая и политическая ситуация вынуждает молодежь приспосабливаться и обходить нормы, диктуемые обществом и государством. Молодое поколение несколько отстает от старшего по включенности в морально-нравственный контекст жизни общества, относясь ко многим вещам несколько легче, без излишней рефлексии. Однако традиционные ценности и смыслы, нормы обыденные, правила человеческого общежития по-прежнему актуальны для молодежи. И по ряду вопросов позиция молодежи достаточно близка к общепринятой.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ**

**ИССЛЕДОВАНИЯ** заключается в том, что автор существенной дополнил предметную область динамики системы ценностных ориентаций молодежи.

Теоретические положения могут быть использованы при дальнейшей разработке концепции социологии культуры в области формирования и трансляции ценностей. Практическая значимость диссертации определяется тем, что результаты исследования ценностных ориентации молодежи могут быть использованы в научно-педагогической деятельности при построении спецкурсов по социологии культуры, а выявленная динамика и типология ценностных ориентации студенчества позволяет более успешно планировать и осуществлять молодежную политику.

Теоретические и практические результаты данной диссертации могут быть использованы при проведении дальнейших исследований в области ценностных ориентации студенческой молодежи.

**АПРОБАЦИЯ НАУЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.** Основные теоретические и практические положения и выводы диссертации обсуждены на заседании кафедры «Социологии, психологии и педагогики» Московского государственного технологического университета «Станкин», в докладах автора на методологических и аспирантских семинарах кафедры, а также на научно - исследовательских конференциях и семинарах. По теме диссертационного исследования опубликованы 4 печатные работы общим объемом 3 п.л.

**Структура диссертации.** Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложения.

### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во введении обосновывается выбор темы диссертации и актуальность исследования, характеризуется степень изученности проблемы в современном научном знании, формулируется объект, предмет, цели и задачи исследования, определяется методологическая, теоретическая и эмпирическая база диссертационной работы, ее научная новизна и практическая значимость.

Первая глава «Теоретико-методологическое обоснование ценностных ориентаций в молодежной студенческой среде» посвящена анализу основных концепций в современной социологии культуры ценностей и ценностных ориентаций.

Первый параграф первой главы называется «Ценностные ориентации студенческой молодежи: классификация и содержание».

Важнейшими элементами внутренней структуры личности, закрепленными жизненным опытом индивида, являются ценностные

ориентации. Совокупностью сложившихся, устоявшихся переживаний, отделяющих значимое, существенное от незначимого образует своего рода ось сознания, обеспечивающую устойчивость личности, преэмптильность определенного типа поведения, и деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов. В силу этого ценностные ориентации выступают важнейшим фактором, обеспечивающими сплоченность социальных групп и регулирующим поведение личности. Посредством ориентации человек осуществляет выбор наиболее значимых для него объектов. Тем самым ориентации отражают избирательность людей. Это обстоятельство придает им статус самостоятельного явления. Большое влияние на российских исследователей оказали зарубежные теории – антропологизм, бихевиоризм, инстинктивизм, психоанализ и др.

Молодежь, как социальная группы, чье положение полностью обусловлено детерминировано ее социально-экономическим состоянием, в первую очередь реагирует на происходящие в обществе перемены. Происходящие в общественной жизни перемены, непосредственным образом и в большей степени, чем на других группах общества, отражаются на ее формирующемся сознании. Молодежь представляет интерес как поколение, которое в ближайшем будущем займет место основной производительной силы, а следовательно ее ценности будут в значительной степени определять ценности всего общества. От того, каких принципов, норм и ценностей придерживается эта социальная группа, во многом зависит успех или неудача предпринимаемых в стране реформ.

В процессе становления личности молодого человека формируется определенная система ценностных ориентаций с более или менее развитой структурой поведения личности. Система ценностных ориентаций личности, хотя и формируется под влиянием ценностей, господствующих в обществе и непосредственной социальной среде, окружающей личность, не предопределена ими жестко. Личность не пассивна в процессе формирования своих ориентаций. Ценности, предлагаемые обществом, личность усваивает

избирательно. На формирование ценностных ориентаций оказывают влияние не только социальные факторы, но и некоторые характеристики самого индивида, его личностные особенности. Система ценностных ориентаций не является раз и навсегда данной: с изменениями условий жизни, самой личности, появляются новые ценности, а иногда происходит их полная или частичная переоценка. Ценностные ориентации молодежи как самой динамичной части российского общества первыми претерпевают изменения, вызванными различными процессами, происходящими в жизни страны.

В ценностных ориентациях современной российской молодежи традиционно можно выделить 2 группы ценностей: терминальные – убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства.

**Второй параграф первой главы «Тенденции развития современной социокультурной среды студенческой молодежи».**

Настроения, самочувствие молодежи – это своеобразный барометр, измеряющий общий социально-психологический и культурный климат в обществе. Сложившиеся в молодости идеалы и ценности становятся мировоззренческой основой зрелой личности. Именно эти ценности индивид перенесет через всю свою жизнь и передаст следующему молодому поколению. На современной российской молодежи лежит большая ответственность за будущее общества. Сложные процессы трансформации российского общества в конце XX начале XXI охватили различные социальные общности. Глубокий кризис коммунистической идеологии в бывшем СССР практически разрушил систему ценностей двух поколений. Благодаря переходу к культурному плюрализму, в рамках становления

рыночных отношений и перехода к новой политической системе- с одной стороны, и смене культурных ориентиров – с другой, большое влияние оказало резкое внедрение западной культуры в российское общество. На данный момент одну из приоритетных позиций в шкале ценностей современной российской молодежи занимает западный образ жизни. Это естественная реакция молодых людей на обстановку, складывающуюся в стране. Глубокое проникновение образцов западного поведения и культуры ведет к частичной потере русской самобытности. И все-таки традиционные ценности не полностью замещены западными и, скорее всего, полной смены ценностей не произойдет. Однако, изменение социокультурной ситуации с попыткой создания рыночной экономики в России, демократических перемен обусловили появление и возрастание значимости некоторых ценностей отсутствующих или находившихся на периферии традиционной системы ценностей. Области распространения общих культурных ценностей далеко не всегда соответствуют национальным границам государств – относительно гетерогенным обществам с соответствующей культурой. Приоритеты в индивидуальных культурных ценностях- это продукт культуры, распространяемой в обществе, и уникального личного опыта. Ценности являются своеобразными транситуативными критериями или целями, предопределенными важностью руководящих принципов в жизни общества

В современных условиях усложнился и удлинился сам процесс социализации личности, и соответственно другими стали критерии её социальной зрелости. Они определяются не только её вступлением в самостоятельную трудовую жизнь, но и завершением образования, получением профессии, реальными политическими и гражданскими правами, материальной независимостью от старших. Действие данных факторов не одновременно и не однозначно в разных социальных группах, поэтому усвоение молодым человеком системы социальных ролей взрослых оказывается противоречивым. Становление социальной зрелости молодёжи происходит под влиянием многих относительно самостоятельных факторов –

семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодёжных организаций и стихийных групп. Эта множественность институтов и механизмов социализации не представляет собой жёсткой иерархичной системы, каждый из них выполняет свои специфические функции в развитии личности. Современный молодой человек имеет гораздо большую свободу выбора: профессии, образцов поведения, спутников жизни, стиля мышления, чем его сверстник 20-30 лет назад. Уровень его запросов, притязания, ожидания характеризуются максимализмом, не соотносятся с его призванием, способностями, что часто ведёт к нереализованности планов и связанными с этим разочарованием, неудовлетворённостью сделанным выбором. В политической сфере молодёжь большой роли не играет, намеренно игнорирует и устраняется от основных политических событий.

## **Вторая глава «Формирование и регуляция морально-нравственных ценностей современной студенческой молодежи в России».**

### **Параграф первый второй главы «Анализ основных ценностных и поведенческих установок студенческой молодежи».**

Современные российские студенты вынуждены ориентироваться на смешанную систему ценностей. Традиционные ценности не полностью замещены западными и, скорее всего полной смены ценностей не произойдет. Однако, изменение социокультурной ситуации с попыткой создания рыночной экономики в России, демократических перемен, обусловили появление и возрастание значимости некоторых ценностей отсутствующих или находившихся на периферии традиционной системы ценностей. Области распространения общих культурных ценностей далеко не всегда соответствуют национальным границам государств - относительно гетерогенным обществам с соответствующей культурой. Приоритеты в индивидуальных культурных ценностях- это продукт культуры, распространяемой в обществе , и уникального личного опыта. Ценности

являются своеобразными транситуативными критериями или целями, predetermined важностью руководящих принципов в жизни общества. Ценности эффективно детерминируют поведение людей, если только они внедряются не силой принуждения, а опираются на авторитет общества. Новые ценности интегрируются в общество, если они утверждаются не только в эмпирическом мире, но и воплощаются в поведенческой форме индивидов. Новые политические и духовные ценности становятся достоянием общества, если они входят в связь с микросоциальными практиками индивидов, с их повседневной жизнью, с доминирующим в обществе менталитетом. Социокультурные ценности вопреки расхожим мнением об их быстрых переменах, обладают значительным консерватизмом и нелегко поддаются трансформациям. Изучение ценностных ориентаций студентов дает возможность выявить степень их адаптации к новым социальным условиям и их инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества. Ценность социальна по своей природе и складывается лишь на уровне социальной общности (как отдельного социального слоя, так и общества в целом). Сформированные в процессе деятельности индивидуальные ценностные значения – явления общественные, коллективные. Ценностное отношение формируется в процессе деятельности и реализуется через деятельность. Человек может выбрать цель, сформировать стратегию будущего поведения, исходя из индивидуальной системы ценностей. При анализе динамики ценностных ориентации студентов необходимо учитывать действие двух механизмов – преемственности и изменчивости. Искусственная смена общественной модели, когда процесс формирования ценностей идет сверху, приводит к несовпадению общественных и индивидуальных изменений. Например, общечеловеческие ценности для многих молодых людей являются лишь потенциальными ценностями, имеют характер довольно абстрактных идей.



## Второй параграф второй главы «Иерархия ценностей и мотивов в динамике внешней социокультурной среды».

Факт сохранения базовых ценностей неоспорим, но современные трансформации российского общества не могли не произвести существенную перестановку в структуре общественных и личных ценностей. Изменяется само восприятие таких базовых человеческих ценностей как здоровье, семья, любовь. Общей тенденцией является усиление значимости личностных ценностей в соотношении с общественными, что представляет логический результат отчуждения граждан от управления государством и лишения их возможности влиять на общественные процессы.

Формирование новой экономической среды общества сопровождается появлением новых экономических приоритетов, таких как собственность, материально-обеспеченная жизнь, богатство, экономическая инициатива. Это актуализирует индивидуализированную направленность на личные интересы человека и субъектные ориентации личности на ценности, удовлетворение которых связано с другими людьми. Основные ценности - цели претерпевают существенные изменения в российском обществе, и в настоящий момент это следующие: «здоровье», «семья», «материальная обеспеченность», «любовь», «свобода», «уверенность в себе», «друзья». Инструментальные ценности: «честность», «твердая воля», «независимость», «предприимчивость», «образованность», «самоконтроль». Таким образом, наряду с нравственными качествами в число ведущих способов достижения жизненных целей включен комплекс волевых (твердая воля и самоконтроль) и деловых качеств (предприимчивость, независимость). Эти способы достижения целей характеризуют общую направленность личности-способность выстоять, отстоять свое достоинство, не отступая перед трудностями, действовать самостоятельно и решительно в сложных социальных и экономических ситуациях.

Изменение социальных условий, смена общественных ценностных ориентиров ведут к тому, что механизм воспроизводства ценностных ориентации перестает быть ведущим, уступая место адапционным механизмам. Динамику этого процесса можно проследить через анализ индивидуальной ценностной системы личности: сохранение прежней ценностной системы субъекта, несмотря на происходящие общественные перемены. Сформированная в процессе прошлого опыта индивидуальная система ценностных ориентации служит своеобразным фильтром для поступающей извне ценностной информации; расстройство индивидуальной ценностной системы, состояние, которое означает индивидуальный ценностный вакуум, состояние отчуждения; развитие – такое изменение в ценностно-ориентационной системе личности, когда обогащается внутреннее содержание ценностных ориентации с помощью механизма адаптации к изменившейся социокультурной сфере; изменение социальных условий, смена общественных ценностных ориентиров ведут к тому, что механизм воспроизводства ценностных ориентации перестает быть ведущим, уступая место адапционным механизмам.

В зависимости от изменения социального положения индивида происходят и изменения содержания жизненных планов. Внутренней основой возрастной динамики жизненных планов являются изменения в системе субъективных ценностей личности, которые складываются в результате усвоения, интериоризации общественных ценностей и собственной социальной активности. В современной ситуации социальных изменений изучение ценностных ориентации студенческой молодежи само по себе имеет определенную ценность, поскольку во время перемен предвидеть будущее гораздо сложнее, чем в обычные стабильные времена. Вместе с тем содержание ценностных ориентации студентов может стать своеобразным индикатором развития общества, так как их ценностные ориентиры, которые складываются в настоящем, должны проявиться в будущем.

## Последний параграф второй главы «Факторы формирования морально-нравственных ценностных ориентаций студенческой молодежи в современной России».

По результатам проведенного исследования и вторичной обработке имеющихся эмпирических материалов, можно заключить, что для современной молодежи в целом характерен «моральный релятивизм» и даже цинизм, равнодушие к каким бы то ни было идеалам. Эту точку зрения разделяют 64% молодых респондентов и 70% – представителей старшего поколения. И только треть россиян придерживаются оптимистичного взгляда на ситуацию, полагая, что молодежь тянется к высоким идеалам (36% и 28%, соответственно).

Причем сравнение оценок, даваемых представителями отдельных возрастных подгрупп молодежи свидетельствует, что распространение среди молодежи настроений цинизма и равнодушия к идеалам в наибольшей степени ощущается среди самых юных наших сограждан. Так, в группе респондентов в возрасте 17-19 лет склонность молодежи к цинизму отмечается чаще всего (43% при 36% среди 20-23-летних и 31% среди 24-26-летних опрошенных). Напротив, представители «старшей молодежи» настроены не столь пессимистично, среди них 68% уверены, что их сверстники тянутся к идеалам, позволяющим прожить жизнь осмысленно (при 63% среди 20-23-летних и 57% среди 17-19-летних респондентов).

Самый высокий уровень озабоченности распространением настроений цинизма свойственен молодежи, живущей в российских селах – здесь о равнодушии молодых россиян к идеалам говорили 54% молодых респондентов.

На фоне несущественной разницы мнений молодежи в целом и людей старшего возраста по вопросу о наиболее предпочтительном для молодежи места жительства (Россия или зарубежная страна), не отмечено значимой разницы и в отдельных возрастных подгруппах молодежи. Зато обращает на себя внимание различие во взглядах молодежных подгрупп, выделенных по

типу поселения. Так, среди молодых опрошенных, проживающих в мегаполисах, соотношение сторонников двух противоположных точек зрения («молодежь хочет жить в России» – «молодежь хочет жить на Западе») примерно одинаково (49%-50%). Чем меньше тип поселения, тем больше доля тех, кто уверен, что молодежь не хочет жить в России – в районных центрах и на селе она составляет уже большинство, возрастая до 56% в районных центрах и 65% на селе.

Понятия морали и нравственности, по мнению молодежи, приобретают зачастую характер анахронизмов, пользоваться которыми – значит обречь себя на неуспех. Так, немногим менее половины опрошенных представителей молодежи (46%) в ходе опроса согласились с утверждением, что сегодня мы живем уже совсем в другом мире, отличном от того, что было раньше, и многие традиционные моральные нормы уже устарели. Противоположной точки зрения придерживается большинство молодежи, но далеко не подавляющее – 54% уверены, что основные моральные нормы не подвержены влиянию времени и всегда остаются актуальными и современными.

В результате большинство молодежи (55%) сегодня вынуждены признать, что их успех в жизни во многом зависит от умения вовремя закрыть глаза на собственные принципы, и соглашаться с тезисом, что «современный мир жесток, и чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступать моральные принципы и нормы».

В заключении подведены итоги проведенного диссертационного исследования и намечены перспективы дальнейшего изучения данного научно-практического направления.

**В Приложении** представлены сводные таблицы показателей эмпирического исследования по проблемам диссертационного исследования.

### Основные результаты исследования отражены в публикациях:

– в рецензируемых журналах, утвержденных ВАК МО и науки РФ для публикации основных результатов диссертационных исследований:

1. Грядунов М. В. Динамика социокультурных ценностей во взаимодействии Запада и Востока. // Социально-гуманитарные знания. 2009. № 2., 0,8 п.л.

– в других изданиях:

2. Грядунов М. В. Социальное доверие как основная предпосылка гражданского общества в России – Сборник научных трудов МГТУ «Станкин» (вып. 2), М.: Янус-К, 2007, 1 п.л.

3. Грядунов М. В. Специфика современной социализации студенческой молодежи в аспекте обновленных ценностей. – Научные труды МГУПИ. Сборник статей, 2007 вып. 3, 0,5 п.л.

4. Грядунов М. В. Морально-правственные ценности студенческой молодежи в современной России. // Проблемы управления социальными и технологическими процессами: Сборника статей: Выпуск 4. М., СТАНКИН, 2008., 0,7 п.л..



---

Подписано в печать 25.05.2009

Формат 60x90<sup>1/16</sup>

Бумага 80 гр/м<sup>2</sup>

Гарнитура Times

Объем 1,25 п.л.

Тираж 100 экз.

Заказ №193

---

Отпечатано в «ИПД Триальфа»,  
103305, Москва, Зеленоград, проезд 4807, д.1., стр.1