



На правах рукописи

Калмыкова Виолетта Викторовна

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(10. Предпринимательство)**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

21 МАЙ 2009

Волгоград – 2009

Работа выполнена в ГОУ ВПО «Волгоградский государственный  
технический университет»

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор  
Попкова Елена Геннадьевна.

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
Кублин Игорь Михайлович.

кандидат экономических наук  
Квинтюк Юрий Михайлович.

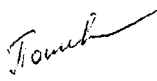
Ведущая организация Южно-российский государственный  
университет экономики и сервиса

Защита состоится 10 июня в 12.30 часов на заседании диссертационного  
совета ДМ 212.028.07 при Волгоградском государственном техническом  
университете по адресу: 400131, г. Волгоград, проспект Ленина, 28, ауд. 209.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Волгоградского  
государственного технического университета.

Автореферат разослан 8 мая 2009 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Попкова Е.Г.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Развитие рыночных отношений в российской экономике ведет к возрастанию роли отдельных экономических субъектов в обеспечении экономического роста в стране. В частности, необходимо говорить о развитии малого предпринимательства как наиболее гибкого сектора экономики, позволяющего нивелировать воздействие кризисных явлений и формировать основы новых экономических взаимоотношений.

В связи с этим, удовлетворение потребностей малых предприятий в ресурсном обеспечении является не только перспективным направлением экономической политики государства, но и составляет важную задачу отдельных субъектов рыночной инфраструктуры.

Как представляется, неудовлетворенность инфраструктурных потребностей субъектов малого предпринимательства следует рассматривать не только как результат неспособности этой группы предприятий обеспечить приемлемый для производителей инфраструктурных продуктов уровень риска, но и как прямое следствие несовершенства рыночной инфраструктуры, проявляющегося, с одной стороны, в недостаточно полном представлении потребителей о предложении инфраструктурных продуктов и, с другой стороны, в недостаточно активном применении инструментов их продвижения. Можно с уверенностью утверждать, что пока не будут разрешены противоречия между интересами малых предприятий и субъектов рыночной инфраструктуры, пока структура данного рынка не станет отвечать задаче согласования этих интересов, никакие усилия государства, направленные на стимулирование развития малого предпринимательства не будут достигать необходимого эффекта.

В этой связи, совершенствование рыночных механизмов, формирующих инфраструктурные рынки для субъектов малого предпринимательства, представляется весьма актуальным, поскольку позволяет по-новому взглянуть на проблемы развития данных предприятий в стране.

### **Степень разработанности проблемы.**

Среди авторов, внесших значительный вклад в формирование современной методологии исследований различных рынков и в развитие практики ее применения, следует отметить Д.А. Аакера, Г.Л. Багиева, В.Г. Брагина, Х.С. Вайса, Г.А. Васильева, В.Ю. Гречкова, А.М. Година, Е.П. Голубкова, В.Е. Демидова, Е. Дихтля, П. Дракера, П.С. Завьялова, Ф. Котлера, Н.Н. Кротова, С. Леви, Т. Левитта, Т.Д. Масловой, Р.Б. Ноздревой, М.И. Соколовой, Дж. Р. Эванса и др.

Исследование особенностей формирования и развития рыночной инфраструктуры проведено в работах И.К. Беляевского, С.С.Исуповой, Т. Киселевой, Т. Коробко, И.А.Короленко, А.К. Корольчук, А.В. Крестьяшинова А. М. Тамаевой.

Проблематика потребностей в инфраструктурных продуктах для малого предпринимательства и поведения его субъектов на рынках затрагивается в работах О.Ю. Акимова, В.М. Анышина, П.Н. Байрамовой, Г.М. Кулапиной, О.В. Мадатовой, В.Н. Чапска и других. При этом следует отметить, что до настоящего времени отсутствуют специализированные исследования по проблемам функционирования инфраструктурных рынков как инструмента развития малого предпринимательства. Недостаточная разработанность этой темы усиливает актуальность темы диссертационного исследования.

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию механизма развития рыночной инфраструктуры малого предпринимательства.

#### **Задачи исследования:**

- выявить роль инфраструктурных факторов в обеспечении развития малого предпринимательства;
- определить структурные особенности рыночной инфраструктуры малого предпринимательства в современной России;
- уточнить содержание понятий «инфраструктурный продукт» и «инфраструктурный рынок»;
- разработать схему проведения исследования инфраструктурных рынков для малого предпринимательства;

- провести анализ формирования спроса и предложения на инфраструктурные продукты для субъектов малого предпринимательства;
- определить уровень развития рыночной инфраструктуры малого предпринимательства на примере Волгоградской области;
- выявить потребности субъектов малого предпринимательства в инфраструктурных продуктах;
- разработать методические рекомендации по совершенствованию рыночной инфраструктуры малого предпринимательства.

**Объект исследования** – рыночная инфраструктура малого предпринимательства как инструмент поддержки его развития.

**Предметом исследования** выступают управленческие и организационно-экономические отношения, возникающие в процессе реализации инфраструктурных продуктов между субъектами рыночной инфраструктуры и малыми предприятиями.

Работа выполнена в рамках паспорта научных специальностей ВАК 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: предпринимательство (п. 10.7. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности).

**Теоретико-методологической основой исследования** являются фундаментальные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, посвященные рассмотрению проблем и факторов развития малого предпринимательства, исследованию рыночной инфраструктуры, анализу рыночных процессов и механизмам совершенствования взаимодействия между субъектами рыночной экономики. При реализации цели и задач диссертационного исследования использовались системный, абстрактно-логический подходы, а также методы формализации, дедукции, индукции, анализа и синтеза информации, сравнительного анализа и экспертных оценок.

**Информационно-эмпирической базой исследования** явились монографии, научные статьи, публикации различных авторов в периодической печати, статистические и отчетные материалы Росстата, результаты наблюдений, опроса, анкетирования и собственные исследования автора.

## **Положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:**

1. Рыночная инфраструктура малого предпринимательства представляет собой сферу взаимодействия малых предприятий и субъектов инфраструктуры, формирующих отношения по поводу обмена инфраструктурными продуктами, специфика которой определяется: 1) особым характером инфраструктурных потребностей субъектов малого предпринимательства (локальность, краткосрочность, высокая степень изменчивости потребностей и возможностей) и 2) организационными и экономическими особенностями поведения субъектов малого предпринимательства (непрозрачность и недостоверность информации о финансовом положении малых предприятий и их экономических перспективах, единоличное управление и нежелание терять контроль над предприятием, отсутствие явно выраженной и формализованной стратегии развития). Несоответствие инфраструктурных потребностей субъектов малого предпринимательства интересам субъектов рыночной инфраструктуры приводит к тому, что рынок инфраструктурных продуктов не выполняет по отношению к малым предприятиям свою основную функцию – обеспечение данных предприятий доступными инфраструктурными продуктами.

2. Рыночной инфраструктуре малого предпринимательства присуще отсутствие разнообразия каналов информационного взаимодействия между малыми предприятиями и субъектами инфраструктуры, а также дифференциация локальных рынков инфраструктурных продуктов по уровню информационной обеспеченности. В результате малые предприятия получают искаженное представление о возможностях, предоставляемых субъектами рыночной инфраструктуры, и предпочитают ориентироваться лишь на внутренние источники развития. Наиболее важными причинами, влияющими на отказ от поиска соответствующих интересам бизнеса инфраструктурных продуктов, являются невозможность объективного выбора, нежелание уступать (или делить) контроль над бизнесом, стремление минимизировать налогообложение, а также трудности в анализе и учете хозяйственной деятельности. В сложившейся ситуации следует развивать координацию усилий между субъектами рыночной инфраструктуры и малыми

предприятиями, что позволит снизить уровень информационной асимметрии за счет создания единого информационного пространства.

3. Классификационные критерии сегментирования малых предприятий как потребителей продукции субъектов рыночной инфраструктуры очень специфичны, так как определяются и рыночными факторами (внутренняя инфраструктура рынка, конкурентная среда, способы маркетинговой организации) и институциональными факторами (межрегиональные и внутрирегиональные договоры и т.п.). Развитие конкуренции на рынке инфраструктурных продуктов в целом создаст предпосылки, необходимые для совершенствования взаимоотношений между участниками данного рынка.

4. Специфика поведения субъектов рыночной инфраструктуры малого предпринимательства предопределяет особенности его исследования, которые связаны: с низким качеством вторичной информации (в частности, по официальным отчетным данным невозможно установить объем рынка, количественно оценить инфраструктурные потребности) и сложностями с получением первичной; со значительной долей теневых транзакций, которые невозможно точно оценить; с обязательствами о неразглашении условий сотрудничества. Это затрудняет определение структуры рынка и сегментацию его потребителей (малых предприятий).

5. Между субъектами рыночной инфраструктуры и малыми предприятиями существует важное противоречие, проявляющееся в несовпадении рыночных интересов по поводу реализации инфраструктурных продуктов. Вариантом разрешения данного противоречия является индивидуальный подход к формированию инфраструктурных продуктов посредством усиления взаимодействия между субъектами рыночной инфраструктуры и малыми предприятиями, реализации активной политики информирования через СМИ и предпринимательские объединения, налаживания устойчивых связей малых предприятий со структурами их государственной поддержки.

**Научную новизну содержат следующие результаты исследования:**

– в рамках исследования рыночной инфраструктуры малого предпринимательства предложено использовать новые понятия:

«инфраструктурный продукт» и «рынок инфраструктурных продуктов», не применяемые ранее для описания взаимодействия субъектов рыночной инфраструктуры и малых предприятий, что позволяет усовершенствовать механизм данного взаимодействия и предложить новые варианты решения проблемы развития рыночной инфраструктуры;

– доказано наличие разнонаправленных интересов у субъектов рыночной инфраструктуры и малых предприятий на рынке инфраструктурных продуктов, проявляющееся в стремлении к минимизации рисков, с одной стороны, и развитию новых рискованных направлений бизнеса, с другой стороны. Наличие данного противоречия ведет к замыканию малых предприятий на внутренних ресурсах развития и стремлению субъектов рыночной инфраструктуры к усилению взаимодействия с более крупными предпринимательскими структурами;

– выделены основные классификационные критерии сегментирования малых предприятий как потребителей инфраструктурных продуктов (географические, демографические, по отраслевой принадлежности, по этапу жизненного цикла малого предприятия, наличие экспортных операций, степень сложности оценки малого предприятия, уровень возможного контроля в управлении, обеспеченность ресурсами для развития), позволяющие провести комплексный анализ рыночной инфраструктуры;

– предложен механизм исследования рыночной инфраструктуры малого предпринимательства, заключающийся в реализации этапов сегментации субъектов малого предпринимательства и рыночной инфраструктуры, выявлении инфраструктурных потребностей малых предприятий, прогнозировании их изменений с течением времени, и разработке индивидуальных инфраструктурных продуктов в зависимости от рыночного спроса на них. Данный подход позволяет разрешить описанное выше противоречие между субъектами рыночной инфраструктуры и малыми предприятиями;

– разработан комплекс методических рекомендаций по развитию рынка инфраструктурных продуктов для малого предпринимательства, включающий совершенствование статистического учета субъектов рыночной



инфраструктуры, изменение отраслевой структуры малого предпринимательства, развитие системы информационного взаимодействия малых предприятий и субъектов рыночной инфраструктуры, совершенствование нормативно-правового регулирования, усиление государственной поддержки проектов, связанных с развитием рыночной инфраструктуры малого предпринимательства.

#### **Теоретическая и практическая значимость исследования.**

Теоретическая значимость полученных результатов диссертационного исследования состоит в расширении научного представления о функционировании рыночной инфраструктуры малого предпринимательства. Результаты исследования могут быть использованы в ходе дальнейшего изучения как теоретических, так и прикладных проблем развития малого предпринимательства в российской экономике.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предлагаемые методические рекомендации по развитию рыночной инфраструктуры малого предпринимательства могут быть использованы органами власти различных уровней, объединениями предпринимателей, а также иными субъектами рыночной инфраструктуры в целях развития конкуренции на рынках инфраструктурных продуктов.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования были доложены и вошли в сборники научных трудов межвузовских научно-практических конференций регионального, общероссийского и международного уровней. По теме исследования опубликовано 9 работ, общим объемом 3,4 п.л., в том числе 3 – в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

**Структура исследования.** В соответствии с целью и задачами диссертационного исследования, работа состоит из введения, трех глав, объединяющих девять параграфов, заключения и списка используемой литературы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность темы диссертации, выбор объекта и предмета научного исследования, формулируются цель и задачи исследования, характеризуются его научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

К **первой группе проблем**, рассмотренных в диссертационном исследовании, относится уточнение содержания понятий «инфраструктурный продукт» и «инфраструктурный рынок», определение роли инфраструктурных факторов в обеспечении развития малого предпринимательства; выявление структурных особенностей рыночной инфраструктуры малого предпринимательства в современной России.

В странах с развитой рыночной экономикой, результаты деятельности малых предприятий определяют темпы и уровень интенсивности экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, и, в конечном итоге, общую эффективность функционирования национального хозяйства. Малое предпринимательство является важнейшим потребителем инфраструктурных продуктов – именно на малые предприятия ориентированы предложения коммерческих банков, лизинговых компаний, участников рынка труда, рынка недвижимости, бизнес-инкубаторов, технопарков и других субъектов рыночной инфраструктуры. В Российской Федерации малое предпринимательство пока еще не играет такой важной роли в экономической системе страны, и необходимость стимулирования его развития объективно ставит задачу удовлетворения инфраструктурных потребностей малых предприятий, которая, должна решаться на специфическом рынке инфраструктурных продуктов для малого предпринимательства.

Рынок инфраструктурных продуктов для малого предпринимательства рассматривается в настоящей работе как механизм, позволяющий обеспечить удовлетворение потребностей субъектов малого предпринимательства в ресурсах, предназначенных для приобретения объектов основных фондов, осуществления операционной деятельности, реализации мероприятий по расширению бизнеса. Инфраструктурные рынки, с одной стороны, можно

рассматривать как сегменты соответствующих рынков в целом, однако, специфические особенности поведения субъектов малого предпринимательства требуют их обособления и исследования в качестве самостоятельных феноменов.

На инфраструктурных рынках обращаются продукты, под которыми в постоянной работе понимаются ресурсы, имущество, нематериальные активы, а также другие товары и услуги, предоставляемые малым предприятиям на возмездной основе с целью обеспечения текущей деятельности и дальнейшего развития.

В связи с необходимостью внедрения понятий «инфраструктурный продукт» и «инфраструктурный рынок» в диссертационной работе проведен анализ взглядов на сущность инфраструктуры малого предпринимательства. Установлено, что традиционный подход описывает инфраструктуру как совокупность субъектов, обеспечивающих бесперебойное функционирование малых предприятий. Однако проблема заключается в выполнении субъектами инфраструктуры своих функций, поскольку многие организации могут функционировать лишь номинально, на практике не решая задачи, возникающие перед малым предпринимательством.



Рис. 1 Рыночная инфраструктура малого предпринимательства

Источник: составлено автором

Таким образом, предложено включить в понятие инфраструктуры также сложившиеся и устоявшиеся рыночные взаимоотношения по поводу купли-продажи инфраструктурных продуктов, что определяет необходимость описания ее как «рыночной инфраструктуры» (рис. 1).

Рынок инфраструктурных продуктов возникает в результате, с одной стороны, обособления инфраструктурных потребностей субъектов малого предпринимательства, и, с другой стороны, - в процессе формирования предложения со стороны субъектов рыночной инфраструктуры. На рис. 2 отражена взаимосвязь факторов, формирующих данный рынок.

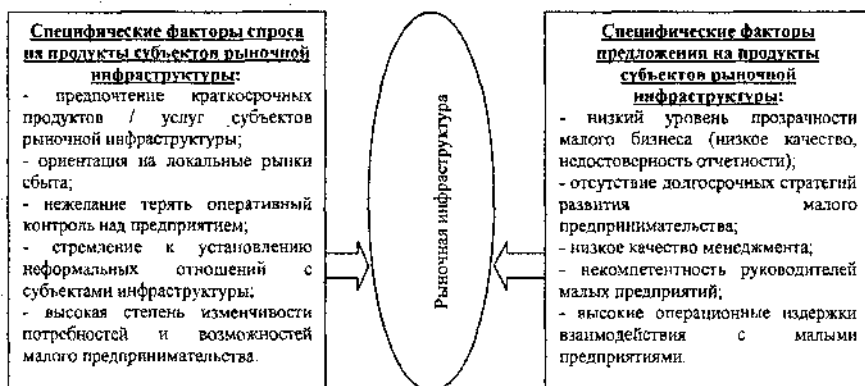


Рис. 2 Взаимодействие факторов спроса и предложения на продукты субъектов рыночной инфраструктуры

Источник: составлено автором

Структура рынка инфраструктурных продуктов для малого предпринимательства определяется его субъектами, которыми являются поставщики инфраструктурных продуктов; их потребители – малые предприятия; государство, реализующее программы поддержки и стимулирования развития малого предпринимательства; а также объединения малых предприятий, оказывающие методическую и правовую поддержку субъектам малого предпринимательства. В функционировании рыночной инфраструктуры малого предпринимательства могут принимать участие и другие субъекты, обладающие консультационными и посредническими

функциями. К их числу относятся специализированные информационные агентства, проводящие систематические маркетинговые исследования рынка, и предоставляющие консультации по выбору необходимых инфраструктурных продуктов на возмездной основе и за счет средств бюджета или ассоциаций и союзов предпринимателей.

В результате взаимодействия субъектов малого предпринимательства и субъектов рыночной инфраструктуры формируются различные виды инфраструктурных продуктов (рис. 3).



Рис. 3 Формирование инфраструктурных продуктов при взаимодействии субъектов рыночной инфраструктуры и субъектов малого предпринимательства

Источник: составлено автором

Развитие рыночной инфраструктуры малого предпринимательства в России является объективно назревшим процессом, который пока сдерживается такими факторами, как неготовность инфраструктурных организаций к высокому уровню риска, высокий уровень неопределенности и низкая информационная открытость потребителей, слабое распространение мер государственной поддержки и т.п.

Вместе с тем, как показывает опыт развитых стран и государств, без интенсификации усилий в области развития рыночной инфраструктуры

невозможно и эффективное функционирование рынка в целом. Как представляется, эти усилия должны инициироваться не только государством, регионами и муниципалитетами, но и самими производителями инфраструктурных продуктов, обладающими на сегодняшний день наибольшим потенциалом роста объемов бизнеса в качестве инфраструктурной составляющей развития малого предпринимательства. Реализация этой задачи предполагает активную исследовательскую политику, основывающуюся на постоянном и глубоком изучении факторов, обуславливающих формирование спроса на инфраструктурные продукты со стороны субъектов малого предпринимательства.

Ко второй группе проблем, рассмотренных в диссертационном исследовании, относится выявление особенностей изучения рыночной инфраструктуры малого предпринимательства; разработка схемы проведения исследования инфраструктурных рынков для малого предпринимательства; проведение анализа процесса формирования спроса и предложения на инфраструктурные продукты для субъектов малого предпринимательства.

Под исследованием рыночной инфраструктуры следует понимать исследовательскую деятельность, которая обеспечивает потребности малого предпринимательства и субъектов инфраструктуры в информации об инфраструктурных продуктах, и представляющую систему сбора, обработки, классификации, анализа и прогнозирования данных, необходимых для принятия субъектом рынка решений. Исследование рынка инфраструктурных продуктов направлено на повышение уровня определенности и является научной основой для принятия управленческих решений по ассортименту инфраструктурных продуктов, ценообразованию на них и т.п.

Потребность в проведении рыночных исследований определяется, во-первых, усилением конкуренции на рынке инфраструктурных продуктов, и, во-вторых, ее динамическим характером, что выражается в постоянном изменении потребностей и возможностей субъектов малого предпринимательства. На рис. 4 представлена структурно-логическая схема исследования рыночной инфраструктуры, включающая такие этапы, как определение проблем и постановка целей исследования, выбор используемых источников первичной и

вторичной информации, процесс сбора этой информации, ее количественный анализ, формулирование аналитических выводов и, как закономерный итог, разработка методических рекомендаций по совершенствованию работы на рынке.

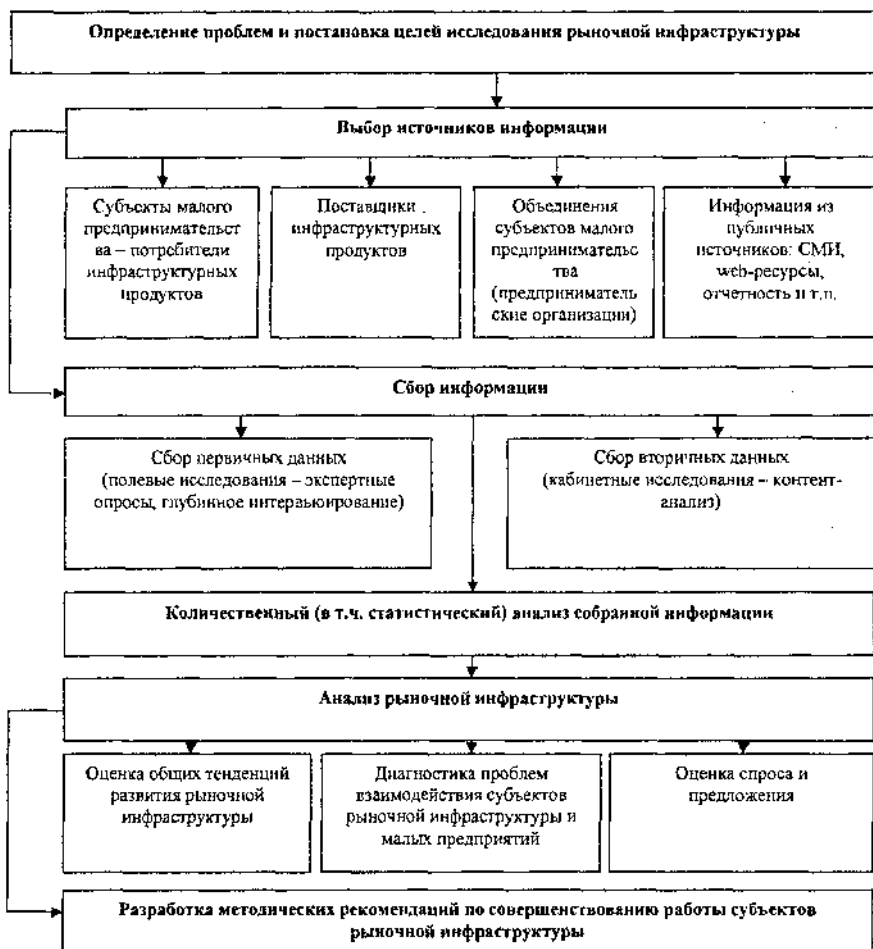


Рис. 4 Структурно-логическая схема исследования рыночной инфраструктуры малого предпринимательства  
 Источник: составлено автором

Специфика исследований рыночной инфраструктуры малого предпринимательства определяется невозможностью применения ряда традиционных методов, что связано с низким качеством применения вторичной информации и сложностью получения первичной. В таких условиях, исследования рыночной инфраструктуры малого предпринимательства должны ориентироваться преимущественно на методы, основывающиеся на использовании первичной информации, полученной в процессе интервьюирования и экспертных опросов – данный подход позволяет, во-первых, с достаточно высокой точностью определить потребительские предпочтения субъектов малого предпринимательства, во-вторых, провести диагностику экономических проблем поставщиков инфраструктурных продуктов, и, в-третьих, получить объективную картину того, в каком направлении будет развиваться спрос и как следует оптимизировать предложение инфраструктурных продуктов для субъектов малого предпринимательства.

Для анализа спроса на инфраструктурные продукты, предъявляемого со стороны малых предприятий, проведена сегментация инфраструктурных рынков, которые могут быть сегментированы по критериям, приведенным в таблице 1.

Важной составной частью исследований рыночной инфраструктуры, позволяющей не только анализировать текущую ситуацию на рынке, но и выявлять возможные сценарии ее развития, является инфраструктурное прогнозирование. В условиях функционирования субъектов рыночной инфраструктуры, потребность в прогностических исследованиях охватывает и динамику рынка в целом, и конкретные категории инфраструктурных продуктов, и, соответственно, может быть обращено как к предсказанию поведения групп агентов рынка, так и к анализу поведения конкретных его субъектов. Таким образом, инфраструктурный прогноз позволяет получить информацию о будущей структуре рынка, уровне спроса на инфраструктурные продукты и о других важных показателях.



Таблица 1

**Критерии сегментации субъектов малого предпринимательства  
на инфраструктурных рынках**

Критерии	Виды
1. Географические, в т.ч.:	
1.1. по регионам	малые предприятия федеральных округов
1.2. по областям	малые предприятия каждого субъекта РФ
1.3. по численности населения	малые предприятия в населенных пунктах с населением менее 5 тыс. чел., 5-20 тыс. чел., 20-50 тыс. чел., 50-100 тыс. чел., 100-250 тыс. чел., 250-500 тыс. чел., 500 тыс. — 1 млн. чел., более 1 млн. чел.
2. Демографические, в т.ч.:	
2.1. по возрасту МП	до 1 года, 1-3 года, 3-5 лет, 5-10 лет, более 10 лет
2.2. по числу работников	1 чел. и члены его семьи, 2-5 чел., 6-10 чел., 11-20 чел., 21-50 чел.
2.3. по уровню доходов в год	менее 10 тыс. евро, 10-100 тыс. евро, 100-200 тыс. евро, 200-500 тыс. евро, более 500 тыс. евро
3. Отраслевая принадлежность	Согласно ОКВЭД
4. Этап жизненного цикла малого предприятия	Вновь созданные, быстрорастущие, устойчивые, пришедшие в упадок
5. Наличие экспортных операций	Экспортеры, не экспортеры
6. Степень сложности оценки малого предприятия	Сложно поддающиеся оценке, легко поддающиеся оценке
7. Уровень возможного контроля в управлении	Легко контролируемые, поддающиеся контролю в средней степени, сложно контролируемые
8. Обеспеченность ресурсами для развития	Полностью обеспеченные, частично обеспеченные, не обеспеченные

Источник: составлено автором

На рис. 5 представлен алгоритм выбора методов инфраструктурного прогнозирования, позволяющий определить какие конкретные исследовательские методики необходимо применять для решения тех или иных прогностических задач и, в конечном итоге, служащий основой для принятия решений о формировании предложения на инфраструктурных рынках.

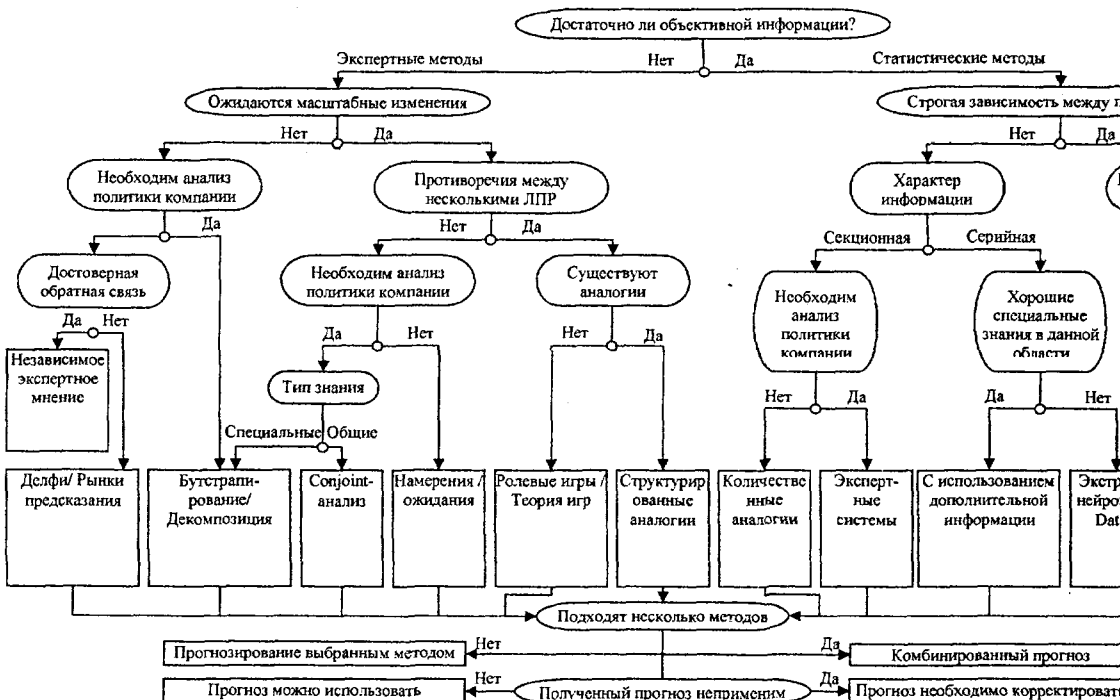


Рис. 5 Алгоритм выбора методов инфраструктурного прогнозирования

Источник: составлено автором

Следует учитывать, что предлагаемая схема выбора метода прогнозирования учитывает неэффективность использования лишь какого-либо одного метода прогнозирования. Согласно полученным выводам, лучше использовать несколько методов параллельно, а затем, сопоставляя полученные прогнозы, делать итоговый вывод. Комбинированные прогнозы более точны и сокращают вероятность появления масштабных ошибок. Также при прогнозировании развития рыночной инфраструктуры необходимо прогнозировать не только поведение конкурентов – производителей инфраструктурных продуктов, но и представителей регулирующих органов, руководителей общественных объединений предпринимателей. Таким образом, субъектам рыночной инфраструктуры, а также малым предприятиям необходимо использовать комплексный подход к осуществлению инфраструктурных исследований, предполагающий перманентное наблюдение за рынком, мониторинг основных его изменений с использованием всего многообразия доступных и эффективных методов.

К **третьей группе проблем**, рассмотренных в диссертационном исследовании, относится разработка методических рекомендаций по совершенствованию рыночной инфраструктуры малого предпринимательства. В этих целях в работе проведен анализ уровня развития рыночной инфраструктуры малого предпринимательства на примере Волгоградской области; выявлены потребности субъектов малого предпринимательства в инфраструктурных продуктах; охарактеризованы основные проблемы развития рыночной инфраструктуры и предложены пути их решения.

В рамках исследования рыночной инфраструктуры малого предпринимательства проведен STEP-анализ факторов ее развития для Волгоградской области (табл. 2). В результате установлено, что в настоящее время Волгоградская область столкнулась с серьезными трудностями в виде мирового экономического кризиса, в то же время, расценивая это явление как временное, нужно обратить внимание на позитивную динамику развития рынка инфраструктурных продуктов в долгосрочной перспективе.

Таблица 2

## Факторы, влияющие на развитие рыночной инфраструктуры

Факторы	Возможный срок реализации	Последствия для рыночной инфраструктуры
<b>ПОЛИТИКА</b>		
Правительственные мероприятия по развитию рыночной инфраструктуры	3-5 лет	Существенное развитие рыночной инфраструктуры
Политика, нацеленная на расширение доступа иностранных производителей инфраструктурных продуктов	3-5 лет	Сокращения отечественных производителей инфраструктурных продуктов
Ужесточение госконтроля за деятельностью субъектов рыночной инфраструктуры	1-2 года	Реструктуризация производителей инфраструктурных продуктов
Финансирование субъектов рыночной инфраструктуры	1-2 года	Развитие рыночной инфраструктуры
Группы лоббирования со стороны крупных игроков рыночной инфраструктуры (в частности, банков)	1-2 года	Сокращение доли лизинговых компаний и институтов микрокредитования
<b>ЭКОНОМИКА</b>		
Динамика ставок рефинансирования, нацеленная на подъем	1-2 года	Сокращение ассортимента инфраструктурных продуктов
Инфляция	1-2 года	Сокращение ассортимента инфраструктурных продуктов
Улучшение делового климата в регионе	1-2 года	Развитие рыночной инфраструктуры и увеличение ассортимента инфраструктурных продуктов
Уменьшение налоговой нагрузки на малое предпринимательство	3-5 лет	Увеличение спроса на инфраструктурные продукты, развитие рыночной инфраструктуры
Снижение платежеспособного спроса на инфраструктурные продукты	1-2 года	Сокращение производителей инфраструктурных продуктов.
Развитие дистрибуции	1-2 года	Увеличение числа малых предприятий, улучшение качества производимых инфраструктурных продуктов
Изменение потребностей конечного пользователя	1-2 года	Расширение ассортимента инфраструктурных продуктов, реструктуризация рыночной инфраструктуры
Изменение обменных курсов валют, обесценивание рубля	1-2 года	Реструктуризация рыночной инфраструктуры
Увеличение внешних издержек на инфраструктурные продукты	1-2 года	Сокращение рыночной инфраструктуры
Снижение занятости населения	1-2 лет	Сокращение рыночной инфраструктуры
<b>СОЦИУМ</b>		
Снижение количества населения	3-10 лет	Незначительное сокращение рыночной инфраструктуры
Снижение доходов и увеличение расходов	1-2 года	Сокращение рыночной инфраструктуры, снижение ассортимента инфраструктурных продуктов
Увеличение брендов и развитие положительной репутации компании	3-5 лет	Улучшение качества инфраструктурных продуктов
Изменение потребительских предпочтений	1-2 года	Изменение инфраструктурных продуктов, реструктуризация рыночной инфраструктуры
Недостаток квалифицированных кадров	3-5 лет	Замедление роста рыночной инфраструктуры
<b>ТЕХНОЛОГИЯ</b>		
Развитие конкурентных технологий	3-5 лет	Увеличение количества потребителей инфраструктурных продуктов
Финансирование исследований направленных на разработку новых инфраструктурных продуктов	3-5 лет	Расширение ассортимента инфраструктурных продуктов, развитие рыночной инфраструктуры

Источник: составлено автором

Также в результате исследования установлено, что в российской статистической практике различные инфраструктурные показатели анализируются непоследовательно. В целом в регионе отмечается неудовлетворительная отраслевая структура малого предпринимательства, что оказывает прямое воздействие на предложение инфраструктурных продуктов. В связи с преобладанием в структуре малого предпринимательства оптовой и розничной торговли субъекты инфраструктуры ориентированы на предоставление товаров и услуг именно данному сектору экономики, что в свою очередь, ограничивает развитие инновационных малых производств, а также производств, связанных с обрабатывающими секторами экономики.

В ходе анализа рыночной инфраструктуры малого предпринимательства в Волгоградской области проведен ряд исследований участников рынка инфраструктурных продуктов:

1) Методом анкетирования проведен опрос среди представителей малого предпринимательства и посредством выявления проблем, возникающих при реализации инфраструктурных продуктов для субъектов малого предпринимательства, определены их потребности и направления развития рыночной инфраструктуры;

2) Методом глубокого интервьюирования с представителями производителей инфраструктурных ресурсов (в частности – банков) выявлены причины, тормозящие расширение рынка инфраструктурных продуктов для малого предпринимательства;

3) Используя метод экспертных оценок, проведена консультация со специалистами в предметной области и получены рекомендации по решению текущих проблем рынка инфраструктурных продуктов для малого предпринимательства.

Проведенное исследование позволило осуществить прогноз развития инфраструктурных рынков малого предпринимательства, в соответствии с которым в среднесрочной перспективе будут востребованы такие субъекты инфраструктуры как технопарки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, центры палогового консультирования. Это связано, в первую очередь, с ускорением инновационного развития российской экономики. Также в

условиях мирового экономического кризиса будет происходить укрупнение субъектов инфраструктурных рынков за счет выхода с рынка малых субъектов. Вместе с тем, этот процесс должен происходить с учетом потребностей малых предприятий в инфраструктурных продуктах.

Результаты исследования позволили сделать вывод о том, что в развитии рыночной инфраструктуры малого предпринимательства в Волгоградской области существует важное противоречие между интересами малых предприятий и субъектов рыночной инфраструктуры. Если субъекты рыночной инфраструктуры заинтересованы в снижении степени риска и повышении дохода от своих вложений, то малые предприятия стремятся к получению дешевых ресурсов, не ставящих под угрозу право собственности на капитал предприятий и не предполагающих потерю оперативного контроля над бизнесом. По этой причине, субъекты рыночной инфраструктуры предпочитают совершать более доходные и менее рискованные операции с представителями крупного бизнеса, а субъекты малого предпринимательства используют для развития внутренние источники и ресурсы.

Как представляется, разрешить это противоречие можно средствами эффективного долгосрочного планирования, обеспечиваемого за счет исследований рынка. Одним из направлений данной работы, рассматриваемых в исследовании, являются предложения по развитию конкуренции на региональном рынке инфраструктурных продуктов за счет рыночных механизмов, суть которых сводится к обоснованию необходимости индивидуального подхода к формированию инфраструктурных продуктов, усилению взаимодействия между субъектами рыночной инфраструктуры и малыми предприятиями посредством ведения активной политики информирования через СМИ и предпринимательские объединения, налаживанию устойчивых связей со структурами государственной поддержки малого предпринимательства.

Предложенные автором работы рекомендации по развитию конкуренции на инфраструктурных рынках малого предпринимательства должны стать основой для выработки предложений по совершенствованию регулирования данной сферы, разработки субъектами рыночной инфраструктуры новых,

адаптированных для конкретных потенциальных потребителей инфраструктурных продуктов.

В заключении подводятся итоги исследования, описываются перспективы для продолжения работы, формулируются предложения по использованию достигнутых результатов в стратегической и операционной деятельности субъектов рыночной инфраструктуры и малых предприятий.

### **По результатам исследования опубликованы следующие работы:**

В изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Калмыкова В.В. Особенности маркетингового исследования рынка инвестиций для малого бизнеса // Экономические науки. - 2008. - № 12. - С.69-74. – авт. 0,5 п.л.

2. Калмыкова, В.В. Влияние государственных органов на формирование предложения на рынке инвестиций для малого бизнеса // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2008. – № 2. –С. 31-35- авт. 0,2 п.л.

3. Собакарь В.В. Региональный аспект развития малого предпринимательства // Известия Волгоградского государственного технического университета / ВолгГТУ. – Волгоград,2006. - №11 (26). – С.183-186. – 0,25 п.л.

В прочих изданиях:

4. Собакарь В.В. Малое предпринимательство – элемент инвестиционного потенциала региона. Третья ежегодная научная конференция студентов и аспирантов базовых кафедр Южного научного центра РАН: материалы молодежной конференции. – Ростов-на-Дону, 2007. Изд-во ЮНЦ РАН. – С. 294-295. – 0,1 п.л.

5. Собакарь В.В. Повышение эффективности инвестиций в малый бизнес // Материалы научной сессии, г.Волгоград, 16-30 апреля М34 2007 г. [Текст].

Вып.3 Управление и региональная экономика/ ВолГУ ; редкол.: Б.Н. Сипиливый (отв. ред.) [и др.].- Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – С.44-50. – 0,4 п.л.

6. Собакарь В.В. Оценка состояния малого предпринимательства в Волгоградской области и анализ проблем привлечения инвестиций / В.В. Собакарь, И.А. Морозова // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике: межвуз. сб. науч. тр. / ВолГГУ. – Волгоград,2007. – Вып.15. – С.244-256. – 0,8 п.л.

7. Собакарь В.В. Способы финансирования малого предпринимательства / В.В.Собакарь, И.А. Морозова// Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике: межвуз. сб. науч. тр. / ВолГГУ. – Волгоград,2007. – Вып.14. – С.184-190. – 0,4 п.л.

8. Собакарь В.В. К вопросу об инвестиционной привлекательности региона //Материалы научной сессии, г.Волгоград, 18-24 апреля 2005 г. [Текст]. Вып.3 Управление и региональная экономика / ВолГУ; редкол.: О.И. Сгибнева (отв. ред.) [и др.].- Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – С.40-43. – 0,25 п.л.

9. Собакарь В.В. Анализ инвестиций в малый бизнес в Южном федеральном округе // Актуальные проблемы современного управления [Текст]. Материалы круглого стола, г.Волгоград, 24 апреля 2007 г. / ГОУ ВПО «ВолГУ»; редкол.: И.М. Шабунина [и др.] – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007.- С.138-145. - 0,5 п.л.

Подписано в печать 5.05.2009 г. Заказ № 325 . Тираж 100 экз. Печ. л. 1,0  
Формат 60 x 84 1/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Типография ИУНЛ  
Волгоградского государственного технического университета.  
400131, г. Волгоград, ул. Советская, 35