

На правах рукописи



Чумаков Александр Иванович

**ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ
В УСЛОВИЯХ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Специальность 08.00.05 –

Экономика и управление народным хозяйством –
Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными сферами услуг

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук



Екатеринбург – 2009

Диссертационная работа выполнена
на кафедре экономики сферы услуг
ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: **Силин Яков Петрович**
доктор экономических наук,
заместитель председателя
Правительства Пермского края (Пермь)

Официальные оппоненты: **Давыленко Нина Николаевна**
доктор экономических наук, профессор
кафедры экономики и менеджмента сервиса
ГОУ ВПО «Байкальский государственный университет
экономики и права» (Иркутск)

Поздеева Ольга Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
кафедры региональной и муниципальной экономики
ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический
университет» (Екатеринбург)

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Омский государственный
технический университет» (Омск)

Защита состоится 16 апреля 2009 г. в 13.30 на заседании диссертационного совета ДМ 212.287.02 при ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет» по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45, ауд. 150 (зал заседаний ученого совета).

Отзывы на автореферат в двух экземплярах, заверенные гербовой печатью, просим направлять по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ГСП-985, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45, ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет», ученому секретарю диссертационного совета ДМ 212.287.02.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет». С авторефератом можно ознакомиться на официальном сайте ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»: <http://www.usue.ru>.

Автореферат разослан 14 марта 2009 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
доктор экономических наук, профессор



О.Б. Веретенникова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. Глобализация экономических процессов, вхождение России в мировое экономическое сообщество требуют исследования закономерностей развития торговли как важнейшей составляющей национальной экономики в новых условиях рынка.

Торговля является одной из важнейших отраслей народного хозяйства, поскольку она обеспечивает обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Торговая деятельность играет важную роль в осуществлении межотраслевого и межрегионального обмена, в установлении связей между регионами.

Современная система межрегиональной торговли в России характеризуется отсутствием объективных индикаторов спроса и предложения, наличием закрытых цепочек, препятствующих формированию экономически оправданных цен, недостаточной эффективностью государственного регулирования. В настоящее время российская экономика находится на этапе структурных преобразований, поэтому изучение процессов формирования и функционирования региональных рынков и межрегиональных торгово-экономических взаимодействий является актуальным.

Исследование данных вопросов предопределено необходимостью усиления конкуренции как основного атрибута рыночного хозяйства, а также целесообразностью государственного регулирования для преодоления возникающих в реальной экономике диспропорций развития торговли.

Необходимость выработки системных представлений об особенностях развития товарных рынков на современном этапе инициировала данное исследование и предопределила его теоретическую и практическую значимость.

Степень научной разработанности темы диссертационного исследования. Появление торговли тесно связано с развитием общественного разделения труда, что получило глубокую теоретическую проработку в зарубежной научной литературе: Ф. Кенз, Дж. М. Кейнс, В. Леонтьев, А. Маршалл, М. Познер, М. Портер, У. Пети, Д. Рикардо, А. Смит и др.

Проблематика исследования различных теоретико-методологических положений торговли отражена в трудах таких российских ученых, как Л.А. Брагин, Л.А. Данченко, А.В. Зырянов, Г.Д. Кулагина, О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина, Т.И. Николаева, Ф.Л. Половцева, Б.И. Пугинский и др.

Значимыми для формирования научной позиции автора диссертационной работы относительно теории товарного рынка явились труды С.Б. Авдашевой, И.К. Ахполова, Л.А. Данченко, Ю.Ю. Корлюгова, С.А. Красильникова, А.Н. Романова, А.Г. Цыганова и др. Анализируя особенности функционирования и развития регионального товарного рынка, автор опирался на исследования Е.Г. Анимицы, В.И. Бутова, А.Г. Гранберга, В.Г. Игнатова, А.С. Новоселова, Н.Н. Некрасова, Э.В. Пешиной, Р.И. Шнипера и др.

Проблемы формирования и развития рыночных отношений на региональных товарных рынках получили достаточное освещение в работах И.К. Беляевского, Н.Ю. Зенковой, Э.С. Куратовой, О.А. Лебедевой, Н.И. Лыгиной, М.В. Марковой, В.Е. Рыбалкина и др.

Среди исследований, посвященных изучению различных аспектов регионального товарного рынка, необходимо выделить работы ученых, изучающих одно из основных условий функционирования рыночной системы – наличие организованной инфраструктуры. Вопросы теории и практики развития инфраструктуры регионального товарного рынка нашли отражение в трудах В.А. Бондаренко, П.С. Завьялова, Л.А. Ибрагимова, Е.И. Мазилкиной, Г.Г. Паничкиной, В.П. Федько, Н.Г. Федько и др.

Разностороннее изучение как российскими, так и зарубежными специалистами заявленной в диссертации тематики не компенсирует недостаток целостных представлений об особенностях развития товарных рынков в федеративных государствах, каким является Российская Федерация.

Данное обстоятельство в совокупности с обозначенной актуальностью диссертационной проблематики обусловило выбор темы, формулировку целей и задач исследования.

Объектом диссертационного исследования послужила система межрегионального товарообмена в России.

Предметом исследования в настоящей диссертационной работе выступила совокупность социально-экономических отношений по формированию и развитию региональных товарных рынков.

Цель диссертационной работы состоит в развитии теоретических и методологических подходов к изучению системы межрегионального товарообмена, выработке направлений развития товарных рынков в условиях межрегиональной интеграции.

Для достижения поставленной цели в диссертационной работе автором были поставлены следующие задачи:

- 1) определить сущность и отличительные характеристики товарного и регионального товарного рынков, раскрыть их взаимосвязь;
- 2) выявить факторы, влияющие на формирование межрегионального товарообмена;
- 3) исследовать методологические подходы к анализу товарного рынка и раскрыть его особенности для регионального товарного рынка;
- 4) изучить закономерности и тенденции развития торговли и межрегиональной дифференциации товарных рынков в России;
- 5) обозначить перспективы развития региональных товарных рынков в России.

Теоретико-методологической основой диссертационного исследования послужили концепция размещения производительных сил и развития производственных отношений, теории долговременных воспроизводственных циклов, спроса и предложения, а также идеи, научные взгляды отечественных и зарубежных ученых, рассматривающих вопросы теории, методологии и практики функционирования и развития региональных товарных рынков.

Исследование базируется на системном и комплексном подходах, объединяющих анализ и синтез, диалектический, сравнительный, структурный методы, а также методы экономической статистики.

Информационная база диссертационного исследования сформирована из нескольких типов источников, таких как:

- нормативные правовые документы федерального и регионального уровней;
- официальная информация Федеральной службы государственной статистики России и ее территориальных органов;
- аналитические материалы, опубликованные в периодической печати;
- фактические материалы, содержащиеся в монографических исследованиях отечественных и зарубежных ученых;
- результаты исследований, проведенных автором диссертационной работы самостоятельно.

Научная новизна диссертационной работы. В ходе исследования были получены значимые теоретические и практические результаты, составившие научную новизну и послужившие предметом защиты:

- 1) уточнены сущностно-содержательные характеристики товарного и регионального товарного рынков, что позволило систематизировать виды то-

варных рынков с целью расширения теоретических подходов к их исследованию;

2) определены взаимосвязь и взаимозависимость рынка продуктов промежуточного и конечного потребления с рынками товаров и услуг с учетом воспроизводственного процесса и методологии системы национальных счетов, что явилось концептуальной основой исследования межрегионального товарообмена;

3) выявлены особенности формирования межрегионального товарообмена, определяемые сочетанием имеющихся ресурсов и факторов производства, в условиях интеграции с целью расширения методологических подходов к исследованию региональных товарных рынков;

4) разработан и апробирован алгоритм анализа межрегиональной дифференциации товарных рынков, основанный на сочетании территориальных и отраслевых показателей, необходимый для оценки и выработки направлений региональной государственной политики;

5) предложена модель инфраструктуры регионального товарного рынка, учитывающая направления государственного регулирования деятельности товарных рынков в России, с целью совершенствования межрегионального товарообмена.

Практическая значимость диссертационной работы. Результаты исследования могут быть рекомендованы к использованию:

в нормотворческой деятельности федеральных и региональных органов власти по государственному регулированию торговли;

хозяйствующими субъектами различных форм собственности в целях повышения доступности и качества услуг в сфере торговли;

в практике работы высших учебных заведений – при подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров.

Апробация результатов исследования. Основные результаты работы обсуждались на международной конференции (Нижний Тагил, 2009 г.), а также на всероссийских конференциях (Екатеринбург, 2005–2008 гг.).

Результаты исследования включены:

в научно-исследовательские работы Уральского государственного экономического университета «Повышение эффективности продаж» (2006 г.) и «Исследование рынка услуг города Екатеринбурга» (2007 г.);

в учебный процесс Уральского государственного экономического университета.

Внедрение результатов работы подтверждено соответствующими документами.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 12 научных работ общим объемом авторского текста 6,4 п. л., в том числе одна статья – в научном издании, рецензируемом ВАК РФ.

Объем и структура диссертации. Цель и задачи исследования обусловили структуру диссертационной работы. Содержание изложено на 175 страницах основного текста, состоит из введения, трех глав, включая 26 таблиц и 10 рисунков, заключения, списка использованной литературы из 183 наименований и 35 приложений.

Содержание исследования раскрывается в следующей последовательности.

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационной работы, определены объект и предмет исследования, сформулированы его цель и задачи, выделены научная новизна и практическая значимость.

В **первой главе** «Теоретические положения функционирования товарных рынков» рассмотрены сущность и содержание товарного и регионального товарного рынков, раскрыто влияние факторов производства на развитие межрегионального товарообмена в условиях интеграции, исследованы теоретические подходы к инфраструктурному обеспечению региональных товарных рынков.

Во **второй главе** «Анализ показателей межрегионального товарообмена в России» проанализированы основные показатели развития торговли в России, выявлены региональные особенности и тенденции развития торговли, предложен и апробирован алгоритм анализа межрегиональной дифференциации товарных рынков.

В **третьей главе** «Направления развития региональных товарных рынков в России» раскрыты особенности государственного регулирования деятельности товарных рынков и предложены направления развития инфраструктуры регионального товарного рынка.

В **заключении** приводятся основные выводы и рекомендации по результатам выполненного диссертационного исследования.

Приложения к диссертационной работе содержат материалы и статистические данные по объекту и предмету диссертационного исследования.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнены сущностно-содержательные характеристики товарного и регионального товарного рынков, что позволило систематизировать виды товарных рынков с целью расширения теоретических подходов к их исследованию.

Для определения понятия и раскрытия сущности товарного рынка автором диссертационного исследования использованы аналитический и сравнительный подходы, что позволило выделить следующие главные составляющие товарного рынка: место и роль в воспроизводственном процессе, субъект и объект, а также формы их взаимодействия, цель функционирования и их состав.

Осуществленный научный анализ позволил предложить авторское определение «товарного рынка» как сферы обмена, которая включает систему рынков товаров и/или услуг, обеспечивающую взаимодействие между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем) с целью удовлетворения их потребностей.

В отличие от существующих определений представленное в диссертационной работе определение имеет следующие особенности:

1) использованы субъектно-объектный подход и методология, включающая такие элементы, как форма субъектно-объектного взаимодействия, целевая функция и составляющие товарного рынка, что определяет место товарного рынка в производственном процессе;

2) для обозначения формы взаимодействия субъекта и объекта использован термин «обмен», который объединяет все обозначенные в авторских определениях формы взаимодействия (купля-продажа, товарообмен, товарно-денежные операции);

3) целевая функция существования товарного рынка обозначена как рациональное обращение товаров и услуг, предложение средств производства или потребительских товаров, реализация товаров, что определяет удовлетворение как материальных, так и нематериальных потребностей продавца (производителя) и покупателя (потребителя). Следует подчеркнуть: существующие определения не учитывают тот факт, что не всегда продавец является производителем, а покупатель – конечным потребителем;

4) использован расширительный перечень элементов товарного рынка, включающих в себя не только совокупность рынков товаров и услуг, но и систему их взаимодействия.

Региональный рынок как экономическое понятие характеризуется наличием определенных границ, общих условий ведения самостоятельной экономической деятельности (воспроизводственная основа: производство, распределение, обмен, потребление), общностью экономических интересов в рамках территориальных границ (что определяет региональные особенности), внутренней и внешней открытостью региона.

Региональный товарный рынок – это сфера обмена, которая включает открытую систему рынков, функционирующую в рамках общих условий и интересов в пределах определенных границ с целью обеспечения взаимодействия между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем) для удовлетворения их потребностей.

В диссертационной работе подчеркивается, что границы регионального товарного рынка обозначаются административными барьерами и организационной доступностью со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, транспортной и технологической доступностью со стороны производителя, транспортной (пешеходной) доступностью, платежеспособностью со стороны потребителя и пр.

2. Определены взаимосвязь и взаимозависимость рынка продуктов промежуточного и конечного потребления с рынками товаров и услуг с учетом воспроизводственного процесса и методологии системы национальных счетов, что явилось концептуальной основой исследования межрегионального товарообмена.

Автор диссертационной работы определяет товарный рынок как стадию обмена, циклически взаимосвязанную с другими стадиями процесса воспроизводства, осуществляемую через систему рынков товаров и/или услуг.

На рисунке 1 отражена система рынков в сфере обмена. Торговля осуществляется посредством обмена и, таким образом, представляет собой неотъемлемый этап воспроизводственного цикла.

Основываясь на методологии системы национальных счетов, вся совокупность рынков может быть объединена в две группы: рынок продуктов промежуточного потребления и рынок продуктов конечного потребления, каждый из которых, в свою очередь, подразделяется на рынок товаров и рынок услуг.

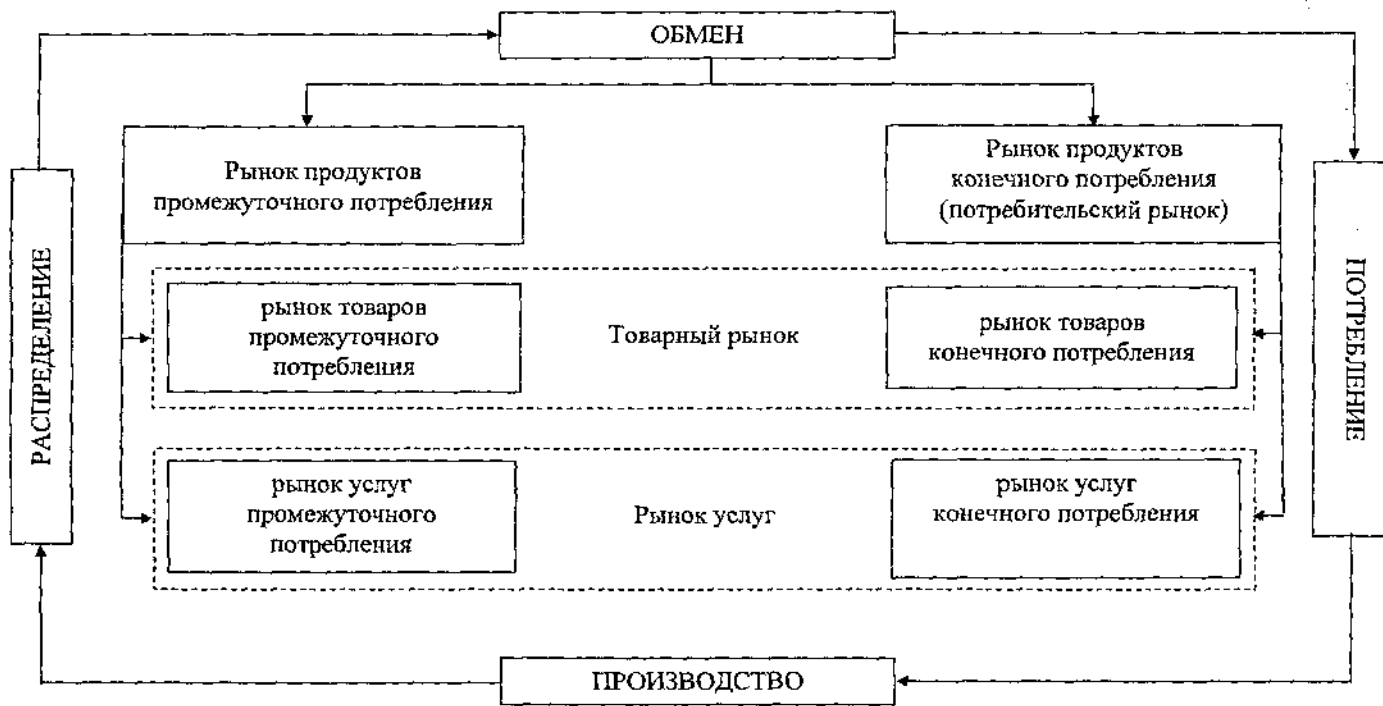


Рисунок 1 – Система рынков в сфере обмена воспроизводственного цикла

Вместе с тем, рынок товаров, как и рынок услуг, также включает в себя две составляющих – товары (услуги) промежуточного и конечного потребления; при этом согласно определению, предложенному автором диссертационной работы, совокупность этих рынков формирует товарный рынок.

Представленная в диссертационной работе система взаимосвязи рынков учитывает:

а) теорию процесса воспроизводства, определяя место торговли и товарного рынка как составляющих стадии обмена;

б) методологию системы национальных счетов с выделением понятий «промежуточное потребление» и «конечное потребление»;

в) взаимообусловленность рынков товаров и услуг как составляющих товарного рынка, предполагая, что в качестве продавца может выступать не только производитель, а в качестве покупателя – не только конечный потребитель.

Таким образом, возможность обмена определяется наличием рынка продуктов промежуточного потребления и рынка продуктов конечного потребления. Данный подход составляет концептуальную основу исследования межрегионального товарообмена.

3. Выявлены особенности формирования межрегионального товарообмена, определяемые сочетанием имеющихся ресурсов и факторов производства, в условиях интеграции с целью расширения методологических подходов к исследованию региональных товарных рынков.

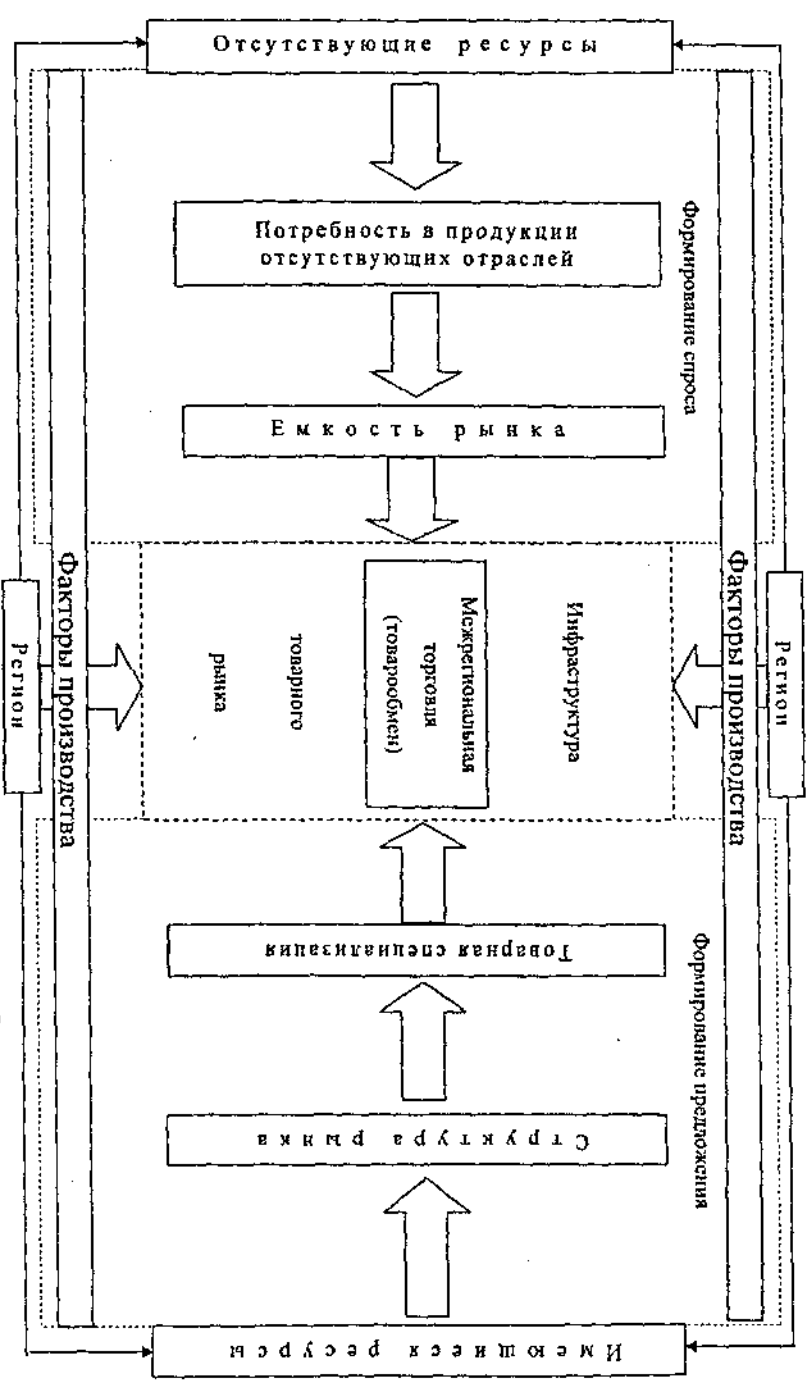
На рисунке 2 схематично отражен процесс формирования межрегионального товарообмена.

Имеющиеся и отсутствующие в регионе ресурсы определяют интенсивность использования различных факторов производства. Имеющиеся в достаточном количестве ресурсы оказывают влияние на формирование рыночного предложения, обуславливая структуру рынка и товарную специализацию региона.

Дефицит определенных ресурсов отражается на структуре спроса региона, порождая потребность в продукции, отсутствующей в регионе, и тем самым определяя емкость рынка по различным товарным группам.

Избыточный объем товаров специализации и дефицит других товаров приводят к необходимости осуществления межрегионального товарообмена (межрегиональной торговли). Межрегиональная торговля не может функционировать вне инфраструктуры товарного рынка, чем объясняется центральное место, отводимое ей на схеме, предлагаемой автором.

Рисунок 2 – Процесс формирования межрегионального товарообмена



Предложенная модель формирования регионального товарообмена учитывает: роль ресурсов в факторах производства региона и его товарной специализации;

воздействие спроса и предложения под влиянием факторов производства на особенности межрегиональной торговли (товарообмена);

причинно-следственные взаимосвязи при формировании структуры и емкости регионального товарного рынка.

Таким образом, одной из важнейших предпосылок формирования межрегионального товарообмена выступают факторы производства, использование которых преобладает в конкретном регионе. Они обусловлены наличием тех или иных ресурсов и участвуют в спросе и предложении на межрегиональном товарном рынке посредством определения его структуры и емкости.

4. Разработан и апробирован алгоритм анализа межрегиональной дифференциации товарных рынков, основанный на сочетании территориальных и отраслевых показателей, необходимый для оценки и выработки направлений региональной государственной политики.

Показатели, характеризующие место торговли в структуре экономики Российской Федерации за 1980–2007 гг., представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие место торговли в воспроизводственной структуре экономики Российской Федерации за 1980–2007 гг., %

Показатель	1980	1990	1998	2000	2004	2005	2006	2007	2007 к 1980, раз
Число занятых	8,3	7,8	14,6	14,6	16,3	16,6	16,8	17,4	2,1
Инвестиции в основной капитал	2,1	1,9	2,5	2,8	3,5	3,6	3,5	3,4	1,6
Валовой выпуск	5,1	4,6	17,5	17,6	15,8	15,2	16,2	15,9	3,1

За рассмотренные 18 лет все показатели возросли: валовой выпуск увеличился более чем в 3 раза, число занятых – более чем в 2 раза, в то время как инвестиции в основной капитал – только в 1,5 раза. Такая динамика показателей может свидетельствовать об увеличении относительной продуктивности отрасли и подтверждает необходимость исследования ее функционирования.

На основе показателей, использованных для проведения статистического наблюдения в России, и осуществленного автором диссертационного исследования анализа предложен алгоритм рейтинговой оценки межрегиональной

дифференциации товарных рынков, позволяющий определить уровень развития торговли в регионе.

Предлагаемый автором диссертационного исследования алгоритм включает пять взаимосвязанных этапов (рисунок 3).

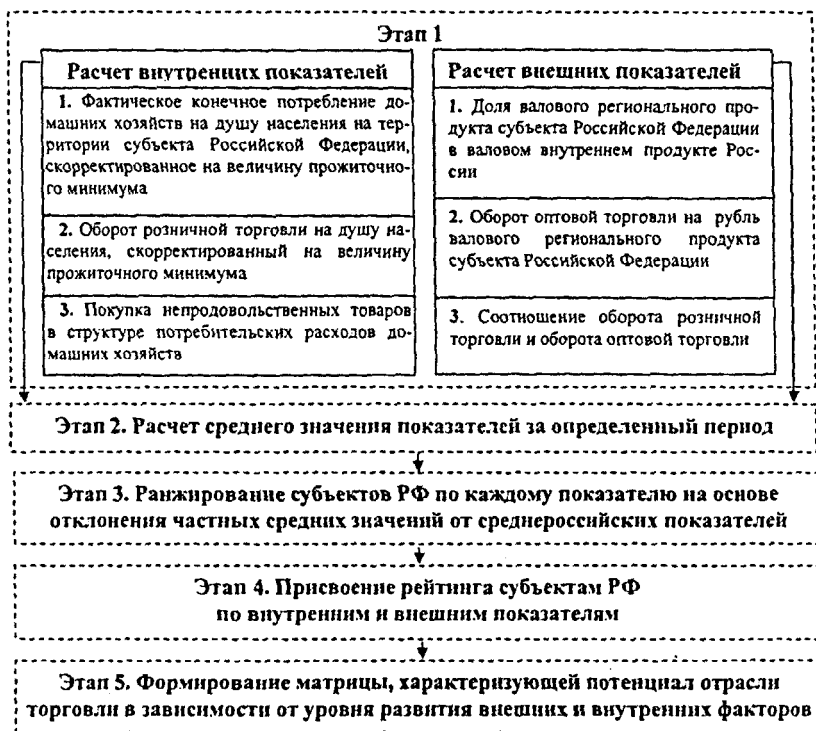


Рисунок 3 – Алгоритм рейтинговой оценки межрегиональной дифференциации товарных рынков

Методика рейтинговой оценки межрегиональной торговли предполагает использование двух групп показателей, характеризующих развитие региона, в том числе и отрасли торговли, – внутренних и внешних. Рейтинговая оценка 87 субъектов Российской Федерации осуществлена по показателям 2000–2007 гг.

На основе суммарного рейтинга по показателям субъектов РФ сформирована матрица, которая характеризует влияние внутренних и внешних факторов

на уровень развития торговли в регионе. В матрице выделены девять групп субъектов РФ со следующими характеристиками (таблица 2):

- 1) высокий уровень развития внутренних и внешних факторов;
- 2) высокий уровень развития внутренних факторов и средний уровень развития внешних;
- 3) высокий уровень развития внутренних факторов и низкий уровень развития внешних;
- 4) средний уровень развития внутренних факторов и высокий уровень развития внешних;
- 5) средний уровень развития внутренних факторов и средний уровень развития внешних;
- 6) средний уровень развития внутренних факторов и низкий уровень развития внешних;
- 7) низкий уровень развития внутренних факторов и высокий уровень развития внешних;
- 8) низкий уровень развития внутренних факторов и средний уровень развития внешних;
- 9) низкий уровень развития внутренних и внешних факторов.

Таблица 2 – Матрица распределения субъектов Российской Федерации по уровню развития торговли за 2000–2007 гг., % от общего числа регионов

Внутренние показатели	Внешние показатели		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Высокий уровень	9,2	9,2	2,3
Средний уровень	10,3	21,8	9,2
Низкий уровень	3,5	12,7	21,8

Таким образом, предложенный алгоритм позволил дифференцировать субъекты РФ на основе развития внутренних и внешних факторов, влияющих на межрегиональный товарообмен.

На основе рейтинговой оценки автором диссертационной работы сформулированы следующие выводы:

1. Наибольшая доля субъектов РФ (21,8%) сосредоточена в группах со средним и низким уровнем развития торговли; в последнем случае субъекты объединяет структура производства ВРП с преобладанием сельского хозяйства, добывающей промышленности и большой долей сельского населения, чем обусловлено недостаточное развитие торговли (например, республики Северного Кавказа, Сибири и др.).

2. В 8 субъектах РФ (9,2%) развитие как внутренних, так и внешних факторов находится на высоком уровне, что позволяет им занимать лидирующие позиции в торговле – Пермский край, Кемеровская область, Краснодарский край, г. Москва, г. Санкт-Петербург, а также Ростовская, Самарская, Свердловская области.

Результаты анализа межрегиональной дифференциации товарных рынков в России могут служить ориентирами для государственного регулирования в сфере торговли, в том числе посредством государственной поддержки торговой деятельности и развития конкуренции, необходимых для повышения качества торговли и доступности товаров в местах проживания граждан.

5. Предложена модель инфраструктуры регионального товарного рынка, учитывающая направления государственного регулирования деятельности товарных рынков в России, с целью совершенствования межрегионального товарообмена.

В настоящее время регулирование товарных рынков в Российской Федерации осуществляется на государственном (в том числе региональном) и муниципальном уровнях.

Основными направлениями государственного регулирования товарных рынков являются демонополизация и формирование конкурентной среды, что обеспечивает свободу экономической деятельности и перемещение товаров по территории Российской Федерации. Приоритетными являются такие государственные меры, как разработка антимонопольного законодательства, устранение барьеров для входа на рынок хозяйствующих субъектов, контроль за естественными монополиями и т.п.

Однако в нормативных правовых документах Российской Федерации недостаточно внимания уделяется развитию инфраструктуры товарных рынков, обеспечивающей взаимосвязь всех структурных элементов товарных рынков и непрерывность процессов продвижения товара. Более тщательная проработка вопросов развития инфраструктуры товарных рынков как на федеральном, так и на региональном уровне позволит повысить конкурентоспособность отечественных товаров, улучшить организацию деятельности товарных рынков.

Анализ теоретических положений формирования инфраструктуры товарных рынков, проведенный в рамках настоящего диссертационного исследования, изучение составляющих ее элементов, в частности государственного регулирования, позволили предложить авторскую модель инфраструктуры регионального товарного рынка (рисунок 4).

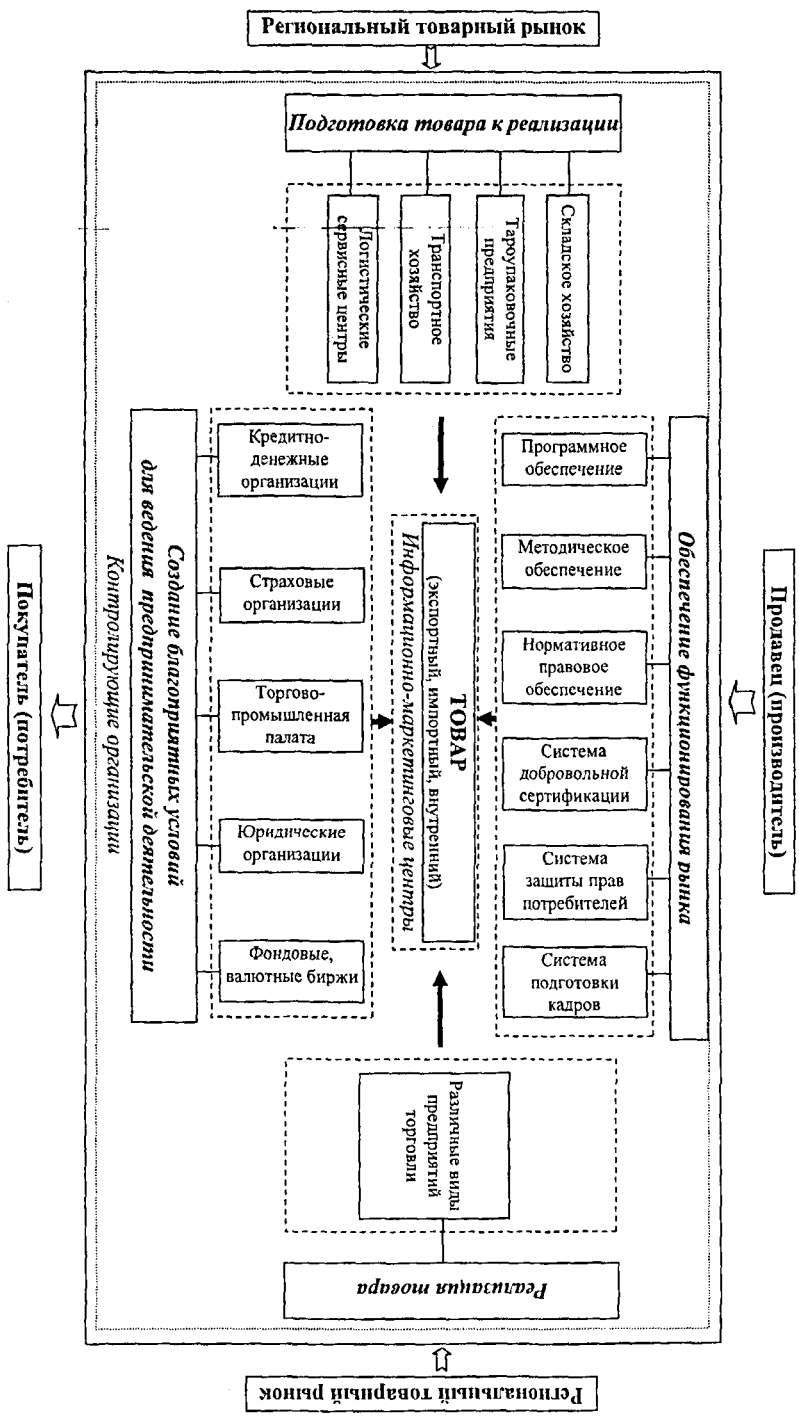


Рисунок 4 – Модель инфраструктуры регионального товарного рынка

Инфраструктура регионального товарного рынка включает четыре подсистемы элементов, отвечающих за обеспечение функционирования рынка, подготовку товара к реализации, реализацию товара, создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

1. Подсистема «Обеспечение функционирования рынка» включает предприятия и организации, создающие условия для функционирования торговли в целом. Для нее необходима четкая, логически выстроенная система нормативного правового обеспечения.

2. Подсистема «Подготовка товара к реализации» включает предприятия и организации, осуществляющие подготовку товара в соответствии с требованиями регионального законодательства и доводящие его до предприятий торговли. Они обеспечивают движение товара между предприятиями торговли и гарантируют его сохранность до поступления в продажу. Синхронизация действий элементов данной подсистемы и повышение эффективности их деятельности возможны путем создания логистических сервисных и информационно-маркетинговые центры.

3. Подсистема «Реализация товара» включает различные виды предприятий торговли – как оптовой, так и розничной, в том числе оказывающие посреднические агентские, дилерские, дистрибьюторские услуги и т.п.

4. Подсистема «Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности» включает организации, выполняющие функции снижения предпринимательского риска. Так, кредитно-денежные организации, фондовые и валютные биржи осуществляют расчеты между участниками товарного рынка, предоставляют кредиты и пр.; страховые организации снижают предпринимательские риски; торгово-промышленная палата способствует развитию торговли, защищает интересы предпринимателей; юридические организации обеспечивают гарантию договорных отношений.

Следует отметить, что организации, входящие в подсистемы «Обеспечение функционирования рынка» и «Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности», могут объективно существовать в форме саморегулируемых организаций.

Связь между подсистемами инфраструктуры регионального товарного рынка должна обеспечиваться через информационно-маркетинговые центры путем предоставления соответствующей информации.

В отличие от существующих предлагаемая автором модель инфраструктуры регионального товарного рынка предполагает, что:

1) региональный товарный рынок не существует как отдельно взятый элемент, а включен в процесс движения товара от продавца (производителя) к конечному покупателю (потребителю);

2) элементы инфраструктуры объединены в четыре группы и отражают как деятельность, связанную непосредственно с товаром, так и деятельность по обеспечению функционирования товарного рынка;

3) элементы инфраструктуры взаимосвязаны с помощью информационно-маркетинговых центров, которые должны получать информацию от прочих элементов и предоставлять ее как продавцу (производителю), так и покупателю (потребителю);

4) необходим контроль за деятельностью всех элементов регионального товарного рынка.

Развитие инфраструктуры товарных рынков будет способствовать повышению внутреннего товарооборота и позволит снизить зависимость региона от импортной продукции.

Цель и задачи диссертационного исследования получили свое логическое завершение в развитии теоретических и методологических подходов к изучению системы межрегионального товарообмена, выработке направлений развития товарных рынков в условиях межрегиональной интеграции.

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ
ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАЖЕНЫ
В СЛЕДУЮЩИХ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЯХ**

Статьи в изданиях, рекомендованных экспертным советом ВАК РФ

1. *Чумаков А.И., Силин Я.П.* Теоретические положения регионального товарного рынка // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. № 1(23). – 0,62/ 0,31 п.л.

Статьи, опубликованные в научных изданиях

2. *Чумаков А.И., Федорова Д.Л.* Организация анализа эффективности деятельности учреждений // Управление государственным сектором экономики: технологии и инструменты: материалы II Всероссийской научно-практической конференции/ Отв. за выпуск В.П. Иваницкий, Н.М. Сурнина, А.М. Молотков, Н.Г. Зуев. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2005. – 0,12/ 0,06 п.л.

3. *Чумаков А.И.* Совершенствование деятельности торговых предприятий // Новые тенденции в развитии российской экономики: сб. науч. тр. Вып. 9. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2006. – 0,41 п.л.

4. *Чумаков А.И.* Технология розничных продаж // Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире: материалы IX Всероссийского форума молодых ученых и студентов / Отв. за выпуск В.П. Иваницкий. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2006. Ч.1. – 0,06 п.л.

5. *Чумаков А.И.* Планирование и прогнозирование продаж на предприятиях розничной торговли // Новые тенденции в развитии российской экономики: сб. науч. тр. Вып. 10. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007. – 0,66 п.л.

6. *Чумаков А.И.* Операционные планы в отрасли торговли // Новые тенденции в развитии российской экономики: сб. науч. тр. Вып. 10. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007. – 0,28 п.л.

7. *Чумаков А.И.* Понятие и сущность отраслей сферы услуг. Экономика сферы услуг: учеб. пособие / Рук. авт. коллектива Э.В. Пешина. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007. – 16,8/1,2 п.л.

8. *Чумаков А.И.* Экономика и планирование в торговле. Экономика сферы услуг: учеб. пособие / Рук. авт. коллектива Э.В. Пешина. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007. – 16,8/0,8 п.л.

9. *Чумаков А.И.* Региональный товарный рынок: понятие и сущность // Новые тенденции в развитии российской экономики: сб. науч. тр. Вып. 11. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. – 0,83 п.л.

10. *Чумаков А.И.* Классификация форм торговли и торговых предприятий // Новые тенденции в развитии российской экономики: сб. науч. тр. Вып. 11. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. – 1,32 п.л.

11. *Чумаков А.И.* Особенности размещения торговых предприятий в крупнейших городах // Логистические коридоры России. Тренды развития: материалы региональной научно-практической конференции (Екатеринбург, 30 октября 2008 г.) / Отв. за выпуск Ю.Э. Слепухина, Л.Г. Протасова; Федер. агентство по образованию; Министерство торговли, питания и услуг Свердловской области; Комитет по товарному рынку города Екатеринбурга; Урал. гос. экон. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. – 0,15 п.л.

12. *Чумаков А.И.* Инвестиции в человеческий капитал как основа общественного производства // Миссия образования в формирующейся новой экономике: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию филиала УрГЭУ в г. Нижний Тагил (22–23 января 2009 г.): в 3 ч. / Отв. за выпуск Ю.Э. Слепухина, С.И. Голицын, Г.С. Голошумова; науч. редактор Г.С. Голошумова; Федер. агентство по образованию; Международная академия наук высшей школы; Урал. гос. экон. ун-т; Европейская академия розничной торговли; Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева; Филиал Урал. гос. экон. ун-та в г. Нижний Тагил; Нижнетагильский торгово-экономический колледж. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2009. Ч. 3. – 0,30 п.л.

Подписано в печать 12.03.2009.
Формат бумаги 60 × 84 ¹/₁₆. Бумага для множительных аппаратов.
Гарнитура «Таймс». Печать плоская. Усл. печ. л. 1,23.
Заказ 31 Тираж 120 экз.
Отпечатано с готового оригинал-макета
в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45