

27



На правах рукописи

Алиев

Плиева Наталья Магомедовна

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ
ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНА**
(на материалах Республики Ингушетия)

Специальность: 08.00.05
«Экономика и управление народным
хозяйством» (сфера услуг)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

24 ДЕК 2008

Москва -- 2008

На правах рукописи

Шиева Наталья Магомедовна

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ
ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНА**
(на материалах Республики Ингушетия)

Специальность: 08.00.05
«Экономика и управление народным
хозяйством» (сфера услуг)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва - 2008

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Теории и практики кооперации» АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки
Российской Федерации
Ткач Александр Васильевич

Официальные оппоненты: - доктор экономических наук, профессор
Веселовский Михаил Яковлевич
- кандидат экономических наук, доцент
Кот Степан Климович

Ведущая организация: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева

Защита состоится «22» января 2009 г. в 14-00 часов на заседании диссертационного совета Д 513.002.02 при АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» по адресу: 141014, Московская область, г. Мытищи, ул. В.Волошиной, д. 12 /30, зал диссертационного совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

С авторефератом можно ознакомиться на сайте АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»
www.ruc.su.

Автореферат разослан «16» декабря 2008 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 513.002.02



С.Л. Блау

1. Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Проблема обеспечения населения Республики Ингушетия продовольствием имеет первостепенное значение. Решение этой проблемы в значительной степени зависит от активизации деятельности сельхозпроизводителей, предприятий и организаций потребительской кооперации. Реформы, проводимые в 90-х годах 20-го столетия, отрицательно сказались на положении дел в продовольственном обеспечении Республики, привели к сокращению объемов производства сельскохозяйственной продукции и росту импорта продовольствия. Значимость проблемы продовольственного обеспечения усиливается сокращением сырьевых ресурсов для перерабатывающей промышленности, низким уровнем государственной поддержки сельского хозяйства. Республика Ингушетия по уровню своего экономического развития относится к депрессивным регионам России.

В современных рыночных условиях ведущая роль в производстве продовольственных товаров в Ингушетии принадлежит личным подсобным хозяйствам населения и крестьянским (фермерским) хозяйствам. Этим сектором производится до 80% сельхозпродукции. Анализ показывает, что сбыт товарной части продукции, произведенной фермерами и личными подсобными хозяйствами, доведение ее до потребителей связан с большими трудностями. Это объясняется отсутствием отлаженной системы закупок продовольствия в целом и снижением объемов закупок потребкооперацией в частности, а также недостатком необходимой инфраструктуры товарного рынка.

Одним из самых реальных и эффективных путей обеспечения устойчивого роста сельскохозяйственного производства в личных подсобных и фермерских хозяйствах, а также создания соответствующей инфраструктуры является развитие всех форм кооперации в регионе. При этом основой стартового капитала кооперации может стать материально-техническая база потребительской кооперации. Именно потребительская кооперация, а также сельскохозяйственные потребительские кооперативы могут быть поставщиками услуг личным подсобным хозяйствам.

В рамках реализации национального проекта «Развитие АПК» кооперативные предприятия способны организовать и оказывать сельскохозяйственным товаропроизводителям зооветеринарные, агросервисные, инженерно-технические и информационно-консультационные услуги, обеспечивать переработку и сбыт произведенной продукции. Таким образом, кооперация может занять одно из приоритетных мест в сфере продовольственного обеспечения региона.

В настоящее время особую актуальность приобретает исследование направлений дальнейшего развития потребительской кооперации, её возможностей в оказании услуг сельскохозяйственному производству, а также организации регионального аграрного рынка. В современных, рыночных условиях эта проблема является особо значимой в практическом и научном плане. Раскрытие характера деятельности потребкооперации в решении продовольственной проблемы в регионе предполагает не только обоснование её сущности, но и экспериментальной проверки отдельных нововведений в региональных условиях.

Выше изложенные положения обусловили выбор темы диссертационного исследования и определили актуальность научных и прикладных разработок.

Состояние научной разработанности проблемы. Сущность и значимость кооперации крестьянских хозяйств сформулированы в трудах выдающихся российских ученых - Чайнова А.В., Кондратьева Н.Д., Туган-Барановского М.И. и др.

Начиная с 60-х годов XX века вопросам кооперации посвятили свои исследования Арануков В.И., Буздалов И.Н., Василенко В.П., Захаров И.В., Макаренко А.И., Никонов А.А., Оглоблин Е.С., Пахомов В.М., Ткач А.В., Хицков И.Ф., Худякова Е.В., Шкляр М.Ф. и др. В работах этих авторов раскрыты особенности кооперации в сельском хозяйстве, приводится классификация кооперативов, рассмотрены различные аспекты кооперативного движения на современном этапе развития экономики.

Однако в публикациях недостаточно внимания уделено практике взаимовыгодных отношений потребительской кооперации, личных подсобных хозяйств и других производителей сельскохозяйственной продукции в продовольственном обеспечении отдельного региона в условиях рынка. Требуется дальнейшей разработки стратегические направления развития торгово-закупочной деятельности потребительской кооперации, повышения продовольственной безопасности региона, создание условий для увеличения производства сельхозпродукции в республике.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка предложений по совершенствованию организационно-экономических отношений предприятий и организаций потребительской кооперации, потребительских сельскохозяйственных кооперативов с производителями сельхозпродукции для улучшения продовольственного обеспечения населения региона.

В соответствии с поставленной целью были определены и решены следующие задачи:

- раскрыта экономическая сущность, формы и содержание организационных и экономических взаимоотношений заготовительных предприятий и организаций потребительской кооперации с личными подсобными хозяйствами и другими производителями сельскохозяйственной продукции на региональном уровне в условиях рынка;

- проанализировано состояние регионального АПК, исследована динамика развития личных подсобных хозяйств в рыночных условиях;

- рассмотрена роль заготовительных организаций потребительской кооперации и сельскохозяйственных заготовительно-сбытовых кооперативов в продовольственном обеспечении региона в связи с реализацией приоритетного национального проекта «Развитие АПК»;

- определены организационно-технологические и социально-экономические основы, повышающие эффективность кооперации в продовольственном обеспечении населения;

- разработана модель перспективного развития сельскохозяйственных заготовительно-сбытовых кооперативов, определена их взаимосвязь с заготовительными организациями потребительской кооперации на региональном уровне;

- выработаны предложения по совершенствованию экономических отношений личных подсобных хозяйств и других производителей сельскохозяйственной продукции с предприятиями и организациями потребительской кооперации с учетом мобилизации их внутренних резервов.

Предметом исследования является организационный и экономический механизмы формирования взаимоотношений заготовительной отрасли потребительской кооперации, сельскохозяйственных потребительских закупочно-сбытовых кооперативов с личными подсобными хозяйствами и другими производителями сельскохозяйственной продукции в сфере продовольственного обеспечения региона.

Объектом исследования являются личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, другие предприятия занятые производством сельскохозяйственной продукции, а также предприятия и организации потребительской кооперации Республики Ингушетия.

Методика исследования. Теоретическую, методологическую основу исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблемам развития кооперации, экономических отношений производителей сельхозпродукции с потребительской кооперацией. Методологическую основу диссертации составили системный подход, использование диалектического метода в исследовании.

В зависимости от решаемых в диссертационной работе задач применялись методы исследования: монографический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический и другие.

Информационной базой исследования послужили материалы Федеральной и Республиканской Ингушской службы государственной статистики, Цетросоюза РФ, потребительского союза Республики Ингушетия, данные годовых отчетов и первичного учета сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, научно-методические материалы научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений, а также расчетные данные автора.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

- уточнены сущность и методические основы формирования и функционирования кооперативных систем в сфере продовольственного обеспечения на всех структурных уровнях региона в условиях рынка;

- аргументированы и разработаны перспективные направления развития потребительской кооперации, ее взаимоотношений с производителями сельскохозяйственной продукции при осуществлении торгово-закупочных операций;

- разработаны рекомендации по созданию сельскохозяйственных потребительских закупочно-сбытовых кооперативов с учетом природно-экономических условий Республики Ингушетия;

- предложен методический подход к определению ресурсного потенциала личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств на перспективу, ба-

зирующийся на анализе системы показателей, отражающих динамику поступлений товарной части сельскохозяйственной продукции на рынок и увеличение объемов её сбыта через заготовительные кооперативные организации;

- разработана модель организационно-экономических взаимоотношений предприятий и организаций потребительской кооперации, сельскохозяйственных потребительских кооперативов с сельскохозяйственными товаропроизводителями в регионе, которая позволяет сократить расходы, связанные с закупкой, транспортировкой, хранением, переработкой и реализацией продукции;

- разработаны предложения по совершенствованию договорных отношений предприятий и организаций потребительской кооперации и производителей сельскохозяйственной продукции, определена система мероприятий, позволяющих увеличить объемы производства, закупок и реализации продукции животноводства и растениеводства, способствующие росту занятости населения.

Практическая значимость работы. Внедрение разработанных рекомендаций позволит улучшить обеспечение населения республики продовольствием. Материалы диссертационной работы могут быть использованы республиканским сельскохозяйственными органами и Ингушским республиканским потребительским союзом при разработке целевых комплексных программ социально-экономического развития сельских территорий на долгосрочную перспективу.

Внедрение и апробация результатов исследования. Основные научные положения диссертации докладывались и обсуждались на научных конференциях в Российском университете кооперации (2006г., 2007г.), Ставропольском аграрном университете (2007г.), Ингушском государственном университете (2006г.). Материалы исследований использовались при разработке целевой комплексной программы «Развитие сельского хозяйства Республики Ингушетия на 2006-2010 г.г. и программы «Развитие потребительской кооперации Республики Ингушетия на 2006-2010 г.г.», а также в учебном процессе Российского университета кооперации, что подтверждается актами о внедрении Министерства сельского хозяйства Республики Ингушетия, Ингушского республиканского потребительского союза и Российского университета кооперации.

По результатам научных исследований опубликовано 8 научных работ, общим объемом 17,1 п.л., в том числе: 1 монография, 7 статей, из них 2 в журналах, входящих в перечень изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы из 166 источников, изложена на 153 страницах машинописного текста, включает 21 таблицу, 10 рисунков и схем, 14 приложений.

Во введении обоснована актуальность темы, определены цель и задачи, указаны объект, предмет и методы исследования, изложена научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические основы кооперации» раскрыты организационно-экономические основы, сущность, принципы и виды кооперации, предпосылки развития потребительской кооперации и сельскохозяйственных

потребительских кооперативов в сфере продовольственного снабжения, законодательное обеспечение развития кооперации, обоснованы методологические подходы к оценке заготовок сельскохозяйственной продукции личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Во второй главе «Характеристика ресурсной базы продовольственного рынка Республики Ингушетия» проанализировано современное состояние развития сельского хозяйства Ингушетии, определена роль и тенденции развития личных подсобных хозяйств в регионе, выявлены недостатки существующего организационно-экономического механизма взаимоотношений заготовительных организаций потребительской кооперации с сельскохозяйственными товаропроизводителями.

В третьей главе «Стратегическая деятельность потребительской кооперации в продовольственном обеспечении Республики Ингушетия» разработаны и рекомендованы пути повышения роли потребительской кооперации в продовольственном обеспечении, предложена методика создания и организации деятельности закупочно-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов, разработана модель сельскохозяйственного потребительского молочного кооператива, рекомендован механизм взаимоотношений заготовительных организаций потребительской кооперации с производителями сельхозпродукции.

В выводах и предложенных обобщены основные результаты исследования.

2. Основные положения и результаты, выносимые на защиту

1. Уточнены сущность и методические основы формирования и функционирования кооперативных систем в сфере продовольственного обеспечения на всех структурных уровнях региона в условиях рынка.

Коренные изменения экономических отношений в аграрной сфере при переходе к рынку обусловили необходимость соответствующей перестройки всей её экономики. Центральным звеном в этих преобразованиях является формирование адекватных современному уровню развития институтов, учитывающих правила экономической деятельности, а также соответствующего организационно-экономического механизма, обеспечивающего нормальное функционирование хозяйствующих субъектов. В этом плане организационно-экономический механизм соединяет экономические и организационные элементы, отражающие экономические интересы и организационную структуру хозяйствующих субъектов в процессе производства, обмена, распределения и потребления продукции.

Современный опыт и научные данные свидетельствуют, что органической составляющей рыночной экономики является развитие кооперативных институциональных форм, что позволит мелким товаропроизводителям эффективно функционировать в сложных условиях, решать ряд конкретных социально-экономических задач.

Объективной предпосылкой развития кооперации в сфере продовольственного обеспечения выступает общественное разделение труда, предполагаю-

и специализацию производства и обуславливающее установление связей между производителями сельскохозяйственной продукции, заготовительными, перерабатывающими предприятиями и другими субъектами продовольственного рынка. Особое место в кооперативной системе занимает потребительская кооперация, использование принципов которой может сыграть положительную роль в дальнейшем подъеме сельского хозяйства. Потребительская кооперация является универсальной заготовительной системой, так как её предприятия приближены к производителям сельскохозяйственной продукции.

При развитии кооперации в сфере производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции возникают новые хозяйственные экономические связи, формирующиеся под воздействием местных условий, вызванные необходимостью удовлетворения региональных потребностей в продовольствии. Одновременно на современном этапе повышается значение сельскохозяйственных потребительских кооперативов: обслуживающих, сбытовых, кредитных и др., способных оперативно реагировать на меняющиеся потребности, выискать дополнительные трудовые, материальные, финансовые ресурсы, не ожидая вмешательства государства. Это полностью относится к развитию кооперативных начал в Республике Ингушетия, что способствует решению проблем продовольственного обеспечения региона.

2. Аргументированы и разработаны перспективные направления развития потребительской кооперации, ее взаимоотношений с производителями сельскохозяйственной продукции при осуществлении торгово-закупочных операций.

Разработана и принята к исполнению республиканская целевая программа «Развитие потребительской кооперации и создание рабочих мест в сельской местности Республики Ингушетия на 2004-2010 гг.», в которой сформулированы основные направления деятельности потребкооперации на продовольственном рынке Республики, включающие: закупку сельхозпродукции; производство продуктов питания на предприятиях потребкооперации; ведение подсобного сельского хозяйства в системе потребкооперации; поставка молодняка животных и удобрений личным подсобным и фермерским хозяйствам; продажа продовольствия населению и реализацию на рынке (рис.1).

Новым направлением в деятельности потребительской кооперации республики является участие её в организации выращивания племенных телок для личных подсобных хозяйств населения до 15,0 тыс. голов ежегодно, что позволит за 2010-2015 гг. вовлечь в сферу производства еще 15 тыс. хозяйств сельских жителей. Годовое выращивание овощей планируется довести до 10 тыс. т, мяса всех видов и молока увеличить в три раза, среднегодовой падой молока на одну фуражную корову повысить до 4000 кг.

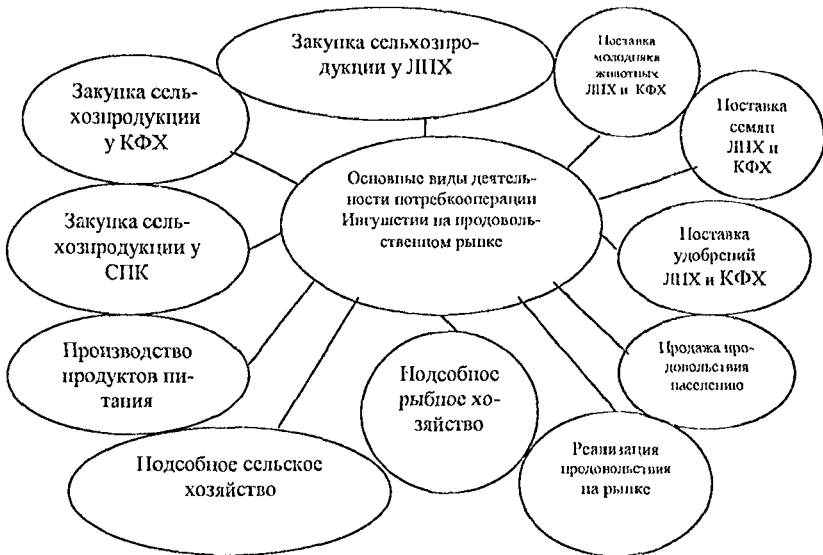


Рис.1 - Основные направления деятельности потребительской кооперации Республики Ингушетия на продовольственном рынке.

Все звенья потребительской кооперации Республики Ингушетия на продовольственном рынке следует увязывать в логистическую цепь, включающую: личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные производственные кооперативы и др.; заготовительные пункты потребительской кооперации; оптовую продовольственную базу «Ингушреспотребсоюз»; перерабатывающие предприятия «Ингушреспотребсоюза»; предприятия розничной торговли; продовольственные рынки; продовольственные магазины, лотки, палатки и др.; пункты общественного питания (столовые, кафе, рестораны, больницы, школы, детские сады и т.п.); конечных потребителей (рис. 2).

Основные положения этой Программы тесно увязаны с реализацией в республике приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы. В Ингушетии наряду с развитием традиционной деятельности потребительской кооперации в сфере закупок, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, предусмотрено создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов: закупочных, сбытовых, кредитных и других.



Рис.2 - Логистическая цепь деятельности «Ингушреспотребсоюза» на продовольственном рынке

3. Разработаны рекомендации по созданию сельскохозяйственных потребительских закупочно-сбытовых кооперативов с учетом природно-экономических условий Республики Ингушетии.

Производство и переработка сельскохозяйственной продукции в Республике Ингушетии сосредоточено в восьми сельскохозяйственных потребительских кооперативах, 39,4 тыс. личных подсобных хозяйств, 1390 крестьянских (фермерских) хозяйств, 32 государственных сельскохозяйственных предприятиях, 6 перерабатывающих и обслуживающих предприятиях, двух акционерных обществах. Сложившийся уровень в сфере производства продовольственных товаров Республики Ингушетия за 2001-2007 г.г., не позволяет согласно рациональным нормам питания полностью удовлетворить спрос населения республики на продовольственные товары собственного производства (таблица 1).

Из всех видов сельхозпроизводителей в республике наибольший удельный вес занимает продукция хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств. В хозяйствах населения растет производство картофеля, овощей, мяса, молока, шлюдов и ягод. В крестьянских (фермерских) хозяйствах отмечается увели

Таблица 1 – Динамика производства сельскохозяйственной продукции на душу населения всеми категориями хозяйств Республики Ингушетия, кг

Вид продукции	Годы							Рацио- нальная орма потреб- ления	2007 в % к рацио- норме потреб- ления
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
Зерно-всего	126	114	81	141	79	82	70,2	110	63,8
Картофель	104	108	116	131	121	110	82,2	118	69,7
Овощи - всего	100	100	120	180	140	140	115	139	82,7
Фрукты и ягоды	1,54	1,28	1,47	6,44	5,95	4,26	8,7	-	-
Молоко	92	118	131	125	122	127	134	392	32,4
Яйца, штук	35	29	25	17	13	9	12	292	3,1
Мед	0,17	0,09	0,10	0,18	0,18	0,19	0,19	-	-
Мясо, в убой- ном весе	3,7	4,0	3,8	4,1	4,3	4,9	4,9	81	6,0

Источник: Ингушетия в цифрах. Статистический сборник., г. Магас, 2008.

чение производства молока, мяса, меда. В целом по республике удельный вес продукции животноводства составляет около 42%. В сельскохозяйственных пред-
приятиях предпочтение отдается отраслям растениеводства. С 2001 по 2007 г.г. в хозяйствах всех категорий республики увеличилась численность всего крупного рогатого скота на 37,2%, в том числе коров - на 24,1%, овец и коз на 57,4%.

На 1.01. 2008 г. имелось крупного рогатого скота: в хозяйствах населения -- 76,8%, в К(Ф)Х - 19,6%, в сельхозпредприятиях - 3,6%. Коров в хозяйствах населения - 82,2%, в К(Ф)Х- 16,1%, в сельхозпредприятиях - 1,7%.

В Ингушетии вся сельхозпродукция собственного производства полностью потребляется внутри республики, а основным каналом ее реализации является торговля на рынке. На перерабатывающие предприятия сырье поступает в малых объемах, неритмично и в ограниченном ассортименте, что снижает уровень загрузки производственных мощностей. С 2002 по 2007 г. возросла покупательная способность населения на продовольственные товары. Одновременно ухудшилось качество питания населения. Согласно официальным данным республиканской службы статистики население не дополучает в суточном рационе, кроме хлебных продуктов, все продовольственные товары (таблица 2).

В республику за последние годы увеличился ввоз зерна в 3,6 раза, овощей и бахчевых - в 1,5 раза, мяса и мясопродуктов - на 27,2%. При этом объемы ежегодного ввоза в республику мяса и мясопродуктов существенно превышают объемы собственного производства (табл. 3).

Таблица 2 - Динамика потребления продуктов питания в Республике Ингушетия (в среднем на члена домашнего хозяйства в год, кг)

Годы	Хлебные продукты	Овощи и бахчевые	Мясо и мясо-продукты	Молоко и молоч. продукты	Рыба и рыбо-продукты	Сахар и кондитер-ские изделия
Рациональ-ная норма	110	139	81	392	25	41

Домашние хозяйства всех категорий

2002	169	108	71	320	15	30
2003	118	63	25	145	3	41
2004	198	85	66	258	12	27
2005	172	102	53	221	10	27
2006	226	118	63	265	11	39
2007	180	103	62	247	14	39
2007 в % к 2002	106,5	95,4	87,3	77,2	93,3	130
2007 в % к рац. норме	163,6	74,1	76,5	63,0	56,0	95

Домашние хозяйства в городской местности

2002	149	98	45	275	12	26
2003	129	52	15	126	13	36
2004	236	79	80	251	13	26
2005	205	92	70	202	12	25
2006	244	104	89	271	15	35
2007	157	89	85	237	23	38
2007 в % к 2002	105,4	90,8	188,9	86,2	191,7	146,1
2007 в % к рац. норме	142,7	64,0	104,9	60,4	92,0	92,7

Домашние хозяйства в сельской местности

2002	189	118	97	365	18	34
2003	154	74	35	163	13	46
2004	169	89	56	262	10	28
2005	148	109	42	235	9	28
2006	212	128	45	260	8	42
2007	198	114	45	254	7	40
2007 в % к 2002	104,8	96,6	46,4	69,6	38,9	117,6
2007 в % к рац. норме	180,0	82,0	55,5	64,8	28,0	97,6

Источник: Ингушетия в цифрах. Статистический сборник., г.Магас, 2008, с.56.

Таблица 3 - Динамика и структура обеспечения Республики Ингушетия продовольственными товарами

	Годы						2007 в % к 2002
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Зерно, тыс.т							
Ресурсы-всего	83,1	86,8	67,5	81,7	82,2	83,0	99,9
Производство	57,4	53,5	38,8	67,9	38,5	40,6	70,7
Ввоз	6,4	8,7	5,1	0,1	19,4	23,4	365,6
Доля ввоза,%	7,7	10,0	7,5	0,1	23,6	28,2	х
Картофель, тыс.т							
Ресурсы-всего	86,4	89,1	92,1	103,4	110,0	110,2	127,5
Производство	47,5	50,9	55,5	63,0	59,1	54,0	113,7
Ввоз	28,1	23,1	20,6	22,6	22,9	23,2	82,6
Доля ввоза,%	32,5	25,9	22,4	21,8	20,8	21,0	х
Овощи и бахчевые, тыс.т							
Ресурсы-всего	29,0	31,7	41,5	44,5	62,1	66,3	228,6
Производство	4,7	5,0	6,0	9,0	6,9	6,9	146,8
Ввоз	22,0	24,9	33,5	27,3	46,8	33,0	150,0
Доля ввоза,%	75,9	78,5	80,7	61,3	75,4	49,8	х
Мясо и мясопродукты, тыс.т							
Ресурсы-всего	11,0	11,9	13,5	13,9	14,5	14,9	135,4
Производство	1,7	1,9	1,0	2,0	2,1	8,4	494,1
Ввоз	9,2	9,9	11,4	11,5	12,0	11,7	127,2
Доля ввоза,%	83,6	83,2	84,4	82,7	82,8	78,5	х
Молоко и молокопродукты, тыс.т							
Ресурсы-всего	66,6	71,7	78,4	82,0	82,8	83,4	125,2
Производство	42,0	55,3	62,4	60,4	59,8	62,8	149,5
Ввоз	23,8	15,5	14,3	19,7	21,0	18,7	78,6
Доля ввоза,%	35,7	21,6	18,2	24,0	25,4	22,4	х
Яйца, млн. штук							
Ресурсы-всего	46,8	54,0	62,5	65,2	65,3	66,9	142,9
Производство	15,9	13,8	11,9	8,2	6,5	4,7	29,5
Ввоз	29,1	39,0	49,5	56,0	57,7	61,4	211,0
Доля ввоза,%	62,2	72,2	79,2	85,9	88,4	91,8	х

Источник: Ингушетия в цифрах. Статистический сборник., г.Магас, 2008

В целом уровень развития продовольственной базы в Ингушетии значительно отстает от объемов спроса на продукты питания.

В Республике Ингушетия полноценный продовольственный рынок ещё не сформировался. Отсутствует общая стратегия развития системы торговли продовольственными товарами. С 2002 по 2007 г.г. цены на основные продукты питания выросли в полтора-два раза. В регионе назрела необходимость разработки стратегии развития системы торговли продовольственными товарами с активным участием в ней потребительской кооперации. В ближайшие годы планируется увеличение производства продуктов питания в организациях системы потребительской кооперации и увеличение объёмов закупок сельхозпродукции в ЛПХ.

Определяющая роль в улучшении продовольственного обеспечения населения республики отводится целевой программе «Развитие сельского хозяйства Республики Ингушетия на 2006-2010 гг.», в которой предусмотрено парирование производст-

ва продовольствия, активизация сферы переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. Намечено организационно увязать процессы управления, контроля и регулирования движения потоков продовольственных товаров от производителя через оптовый рынок до конечного потребителя. Разработанная нами схема продовольственного обеспечения Республики Ингушетия представлена на рис. 3.

При формировании прогноза развития продовольственного рынка Республики Ингушетия учитывался предполагаемый спрос покупателей на определенные виды продукции, потенциал рынка, улучшение качества продовольственных товаров, расширение ассортимента продукции. По нашим расчетам, для Республики Ингушетия достаточно иметь один оптовый продовольственный рынок, который позволит сократить расходы в системе товародвижения и повысить конкурентоспособность продукции. При этом может быть использована материально-техническая база потребкооперации.

В программе предусмотрено увеличить закупки сельхозпродукции у товаропроизводителей и поставки её на перерабатывающие предприятия, что позволит к 2010 году сформировать в системе потребкооперации республики материально-техническую базу для увеличения производства, заготовок, переработки, хранения, транспортировки и реализации продовольствия.

В Республике Ингушетия в соответствии с реализацией приоритетного национального проекта «Развитие АПК» создано 5 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 2 по заготовке, снабжению и сбыту сельскохозяйственной продукции, 1 по переработке сельскохозяйственной продукции и 2 сельскохозяйственных кредитных кооператива. Членами кооперативов являются 98 пайщиков, в том числе: личных подсобных хозяйств – 17, крестьянских (фермерских) хозяйств – 35, частных предприятий – 18, юридических лиц – 28. Согласно целевой программе «Развитие потребительской кооперации и создание рабочих мест в Республике Ингушетия на 2004-2010 годы», предусмотрено создать 14 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них 5 кредитных, 7 снабженческо-сбытовых и 2 перерабатывающих.

Существенную роль в эффективном функционировании продовольственного рынка республики играет потребительская кооперация. Нами разработана концепция развития закупочной деятельности потребкооперации, ориентированная на формирование республиканской системы продовольственного обеспечения. На ее основе с участием автора разработана программа развития торговли продовольственными товарами и определена роль в ней потребительской кооперации. Содержательной частью продовольственного рынка Ингушетии является формирование системы продовольственной безопасности региона с максимальным использованием возможностей парализации объемов производства республиканскими производителями сельскохозяйственной продукции. Целью создания полноценного продовольственного рынка выступает формирование системы по обеспечению продуктами питания с учетом конкретных природных и экономических факторов. В сфере продвижения продовольственных товаров от производителя к потребителю учитывались возможности использования системы заготовок потребительской кооперации. В решении этих вопросов большая роль принадлежит кооперативным магазинам.



Рис.3. Схема продовольственного обеспечения Республики Ингушетия

Организациям потребительской кооперации необходимо: развивать базу заготовок, расширить сеть передвижных прие́мозаготовительных пунктов, открыть комплексные приемные пункты по закупке всех видов сельскохозяйственной продукции; выщивать и перерабатывать овощи, фрукты и создавать пункты по выработке быстрозамороженной продукции ягод, плодов, овощей, выработывать полуфабрикаты; вести заготовку нетрадиционных видов молока (козьего, овечьего, кобыльего) для выработки деликатесных продуктов и напитков; на основе межхозяйственной кооперации строить цеха по переработке сельхозпродукции, сочетая современные виды с традиционными народными рецептами; создавать специализированные магазины по торговле дикорастущей и другой сельскохозяйственной продукцией. Определенной новизной в деятельности потребительской кооперации в сфере продовольственного обеспечения на современном этапе можно считать организацию в самой системе производства сельхозпродукции, откорм скота.

В программе «Игушреспотребсоюза» предусмотрено осуществлять откорм крупного рогатого скота в ЛПХ и К(Ф)Х, строительство трех убойных цехов и реконструкция Вознесенской бойни, взаимодействие с откормочными хозяйствами, аренда прудов и водоемов, приобретение в рыболовных хозяйствах посадочного материала, производство овощей, строительство комплекса для хранения мяса, рыбы и фруктов с цехами переработки и выпуском готовой продукции.

Проблема сбыта молока особенно резко обострилась, когда после развала крупных молочно-товарных хозяйств около 90% коров оказалась в личных подсобных и в крестьянских (фермерских) хозяйствах. В республике в настоящее время наиболее остро стоит вопрос организации устойчивого обеспечения населения молочными продуктами.

В связи с этим в современных условиях объективной необходимостью является создание закупочно-сбытовых молочных кооперативов, которые могут оказывать услуги по изучению рынка сбыта; предоставлению информации о рыночной конъюнктуре; заключению договоров на продажу продукции; ведению рекламной деятельности; продаже продукции; хранению и транспортировке продукции; проведению взаиморасчетов за проданную продукцию. В частности, потребительские сельскохозяйственные молочные закупочно-сбытовые кооперативы могут объединять личные подсобные хозяйства, фермерские хозяйства, других производителей молока. На рис. 4 представлена схема экономических взаимоотношений между участниками закупочно-сбытового кооператива «Молоко».

Закупочно-сбытовой кооператив, действуя на продовольственном рынке, доставляет от имени своих членов молоко, которое остается собственностью членов кооператива до тех пор, пока оно не будет продано. Основной задачей закупочно-сбытового кооператива является сбор молока и сокращение расходов своих членов по его доставке на молокозавод. К перспективным направлениям развития кооперации в молочной отрасли можно отнести создание на последующем этапе собственных мощностей по переработке и хранению молока и молочной продукции.

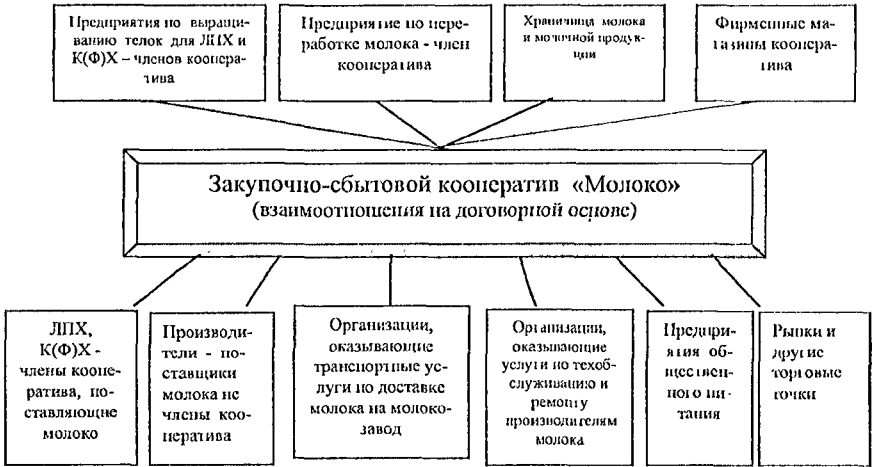


Рис.4. Схема экономических взаимоотношений между участниками закупочно-сбытового кооператива «Молоко»

Два или более закупочно-сбытовых молочных кооператива путем объединения могут создавать кооперативы последующих уровней. Все вышестоящие кооперативы, созданные на базе нижестоящих, осуществляют экономическую деятельность, которая является продолжением работы кооперативов - членов. Потребительский закупочно-сбытовой кооператив выступает как продолжение хозяйственной деятельности производителей молока. Сбыт продукции выступает как один из видов экономической деятельности. Доход члена кооператива зависит от конечной цены за продукцию, после реализации которой, он получит часть выручки. Закупочно-сбытовой кооператив свое преимущество на продовольственном рынке обеспечивает благодаря крупным объемам реализуемого молока. На последующем этапе закупочно-сбытовые молочные кооперативы объединить в союз молочных потребительских кооперативов, который решал бы следующие вопросы: 1) представлял и защищал интересы молочных кооперативов в республиканских органах власти; 2) участвовал в разработке республиканских программ по развитию молочной кооперации в республике; 3) формировал экономическую и социальную политику молочной кооперации; 4) налаживал деловые связи по сотрудничеству с другими организациями в интересах молочной кооперации; 5) представлял интересы членов Союза молочных кооперативов в органах власти республики.

Выводы и предложения

Результатами исследования проблемы деятельности потребительской кооперации в продовольственном обеспечении региона явились следующие выводы, рекомендации.

1. Реформы 90-х г.г. 20-го века привели в Республике Ингушетия к сокращению собственного производства сельскохозяйственной продукции, снижению доходов и покупательной способности населения, уменьшению среднедушевого потребления продуктов питания, увеличению импорта продовольственных товаров. В настоящее время около 80% сельскохозяйственной продукции производят хозяйства населения, около 15% крестьянские (фермерские) хозяйства, остальную часть - сельскохозяйственные предприятия и организации разных видов. Остро встал вопрос организации сбыта сельскохозяйственной продукции мелкими производителями. В связи с этим при формировании продовольственного рынка, ориентирующегося на ресурсный потенциал республики, возросла роль потребительской кооперации и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

2. На наш взгляд, успех формирования продовольственного рынка республики зависит от совместной работы заготовительных предприятий и организаций системы потребительской кооперации, сельскохозяйственных потребительских кооперативов и производителей сельскохозяйственной продукции всех видов при государственном регулировании с помощью законов и других нормативных актов, базирующихся на требованиях экономических законов и соблюдения интересов субъектов продовольственного рынка.

3. Необходимость активизации деятельности потребительской кооперации на продовольственном рынке аргументируется структурными сдвигами в АПК, сокращением производства продовольствия крупными сельхозпредприятиями и увеличением доли сельхозпродукции, производимой в хозяйствах населения. Рекомендуем внедрить в практику потоки движения продовольствия от производителей к потребителям с помощью потребительских кооперативов и заготовительных структур потребкооперации, разработанных и изложенных нами в программе перспективного развития «Ингушпотребсоюза», как с помощью закупочных пунктов, так и расширения функций сельских кооперативных магазинов, увязывая закупочно-сбытовую деятельность с потенциальными возможностями по продаже продукции мелкими сельхозпроизводителями.

4. Деятельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов и заготовительных структур потребительской кооперации должны быть направлены на достижение сбалансированности потоков продовольствия, обеспечивать пропорциональное соотношение потребности в продовольствии на региональном рынке и производство продовольственного сырья в ЛПХ и К(Ф)Х.

5. В целях оптимального сочетания интересов субъектов продовольственного рынка республики рекомендуем использовать экономические регуляторы, направленные на стимулирование производства продовольствия в ЛПХ и

К(Ф)Х и на повышение эффективности заготовительных организаций потребительской кооперации и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

6. В целях активизации деятельности потребительской кооперации Республики Ингушетия на продовольственном рынке в Программе предусмотрено: стимулирование роста производства сельскохозяйственной продукции в ЛПХ и КФХ; укрепление сотрудничества ЛПХ и К(Ф)Х с заготовительными организациями потребительской кооперации; укрепление материальной и информационной базы потребительской кооперации в закупочной деятельности,

7. Рекомендуем маркетинговой службе «Ингушреспотребсоюза» своевременно определять потенциальные возможности ЛПХ и К(Ф)Х и заготовительных организаций потребительской кооперации в продовольственном обеспечении населения республики, выявлять приоритеты и интересы производителей сельхозпродукции. В программе развития потребительской кооперации республики предусмотрено: оказание услуг населению по вспашке земли, завозу удобрений, транспортировке и хранению сельхозпродукции; снабжение ЛПХ и К(Ф)Х элитными семенами и породистым молодняком скота, комбикормами и иными добавками; ветеринарное обслуживание скота и птицы, предоставление кредитов в счет будущего урожая и т.д.; иметь пункты по забою скота и сельхозпредприятий по промышленной переработке продовольственного сырья, максимально приблизив их к сырьевым зонам, что сократит потери при переработке, повысит качество продукции и создаст новые рабочие места.

8. Рекомендуем предусмотреть льготы для лиц, заключивших договоры с заготовительными организациями потребительской кооперации о сдаче сельхозпродукции, в виде целевых кредитов на приобретение молодняка скота, малой техники, минеральных удобрений, кормов для скота, птицы и т.н.

9. Предложена модель сельскохозяйственного потребительского закупочно-сбытового молочного кооператива, определены его место и роль в развитии молочной отрасли. Главными предпосылками вступления производителей молока в потребительский молочный кооператив является наличие молока в хозяйствах населения. Основная особенность закупочно-сбытовых молочных кооперативов заключается в том, что входящие в него производители молока сохраняют свою экономическую и юридическую самостоятельность, повышается конкурентоспособность продукции и доходности отрасли.

По теме диссертационного исследования опубликованы следующие работы:

1. Плиева Н.М. Стратегия развития продовольственного подкомплекса Республики Ингушетия. АПК: экономика, управление, 2006, №7, с. 36-38. (Из списка ВАК).
2. Плиева Н.М. Потребительская кооперация Республики Ингушетия. Экономика сельского хозяйства России, 2006, №9, с. 33-34. (Из списка ВАК).

3. Шиева И.М. Потребительская кооперация в продовольственном обеспечении Ингушетии. Монография. Город Назрань, ООО «Газгирсевиродукт», 2006, 200 с.

4. Шиева И.М. Место и роль потребительской кооперации в продовольственном обеспечении. Потребительская кооперация (учебное пособие), под общ. ред. Сероштан М.В., 2007, с. 39-84.

5. Шиева И.М. Перспектива продовольственного обеспечения Республики Ингушетии в свете приоритетного национального проекта «Развитие АПК». Аграрная Россия, научно-производственный журнал, 2007, №2, с. 32-35.

6. Шиева И.М. Потребительская кооперация Республики Ингушетии в сфере продовольственного обеспечения. Аграрная Россия, научно-производственный журнал, 2007, №2, с. 35-39.

7. Шиева И.М. Лизинг – основной инвестиционный ресурс технического обновления сельскохозяйственного производства. Ростов-на-Дону, изд-во ООО «Южный издательский дом», 2005, с. 191-195, (в соавторстве).

8. Шиева И.М. Потребительские кооперативы в сфере продовольственного обеспечения. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал., №2, 2008, с. 47-51.

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Плиева Наталья Магомедовна

Тема диссертационного исследования:

**Основные направления деятельности потребительской
кооперации в продовольственном обеспечении региона
(на материалах Республики Ингушетия)**

Научный руководитель
Ткач Александр Васильевич

Изготовление оригинала макета
Плиева Наталья Магомедовна

Подписано в печать 10.12.08 г. Тираж 100 экз.

Объем 1,25 п.л

АНО ВПО ЦС РФ
Российский университет кооперации
141014, Московская область, г. Мытищи,
ул. В.Волошиной, д. 12 /30