

На правах рукописи

ШАЛФИЦКАЯ Галина Павловна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО
ОТНОШЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К ПРИРОДЕ В КУРСЕ
«ГЕОГРАФИЯ РОССИИ» СРЕДСТВАМИ МУЗЕЯ**

13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания
(география, уровень общего образования)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата педагогических наук

Шал

Нижний Новгород – 2006г.

Работа выполнена в государственном образовательном учреждении
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный педагогический университет»

Научный руководитель:

доктор педагогических наук, профессор

Николина Вера Викторовна

Официальные оппоненты:

доктор педагогических наук, профессор

Повshedная Фаина Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент

Игнатъева Галина Александровна

Ведущая организация:

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Арзамасский государственный педагогический институт им. А.П. Гайдара»

Защита состоится 15 декабря 2006 года в 12.00 в ауд. 307 на заседании
диссертационного совета К 212.164.05 по присуждению ученой степени
кандидата педагогических наук при Нижегородском государственном
педагогическом университете по адресу: 603950, Нижний Новгород, пл.
Минина, 7.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке НГПУ.

Автореферат разослан «13» ноября 2006 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат географических наук



О.В. Глебова

Общая характеристика работы

Актуальность исследования. Современное общество вследствие утилитарно - прагматического отношения к природе оказалось в кризисной экологической ситуации, поставившей человечество на грань выживания. Разрешение этой проблемы человечество видит в смене парадигмы развития цивилизации, при которой взаимоотношения общества и природы будут основываться на идеях коэволюции и устойчивого развития, ориентированных на достижение взаимосогласованного гармонического развития общества и природы, что требует изменения традиционных норм и ценностей личности по отношению к природе и своим потребностям (М.С.Каган, Н.М.Мамедов, Н.Н.Моисеев, А.Д. Урсул). Обращение к ценностям – главная отличительная черта нашего времени, важнейший принцип государственной политики в области образования. Аксиологический подход становится обязательным для объяснения многих процессов в методической науке. В русле аксиологизации образования чрезвычайно важным является раскрытие вопросов формирования эмоционально-ценностного отношения к природе как компонента содержания географического образования, в связи с экогуманистической и культурологической направленностью школьной географии с помощью разнообразных средств обучения (Н.Ф.Винокурова, С.Н.Глазачев, Г.С.Камерилова, В.В.Николина, В.П.Максаковский, В.А.Щенев)

В этой связи богатыми возможностями в формировании эмоционально-ценностного отношения школьников к природе в процессе обучения географии располагают музеи, как хранители культурных материальных и духовных ценностей, обладающие значительным потенциалом эмоционально-ценностного воздействия на личность. Особенно велика роль музея при изучении курса «География России», создающего особую среду для освоения культурного наследия родной страны и своего края. В методике обучения географии в исследованиях Г.Ю.Арнаутова, И.И.Бариновой, Ю.И.Валишина, А.В.Даринского, И.В.Душиной, Н.Е.Дика, Л.И.Елховской,

И.С.Матрусова, В.В.Николиной, Л.И.Родионовой уделяется внимание идеям музейной педагогики в обучении географии.

Вместе с тем, как показывает практика школы большинство учителей – географов (88%) не используют музеи в учебном процессе или используют лишь эпизодически и только 12% активно сотрудничают с музеями. Отмечая важность включения музея в процесс преподавания географии, 79% учителей не видят его роль в формировании эмоционально-ценностного отношения к природе, 73% затрудняются в методике формирования эмоционально-ценностного отношения к природе средствами музея. Вследствие этого сложились **противоречия**, на разрешение которых направлено наше исследование:

- между социально обусловленной необходимостью формирования эмоционально-ценностного отношения к природе средствами музея в школьном курсе «География России» и теоретической неразработанностью данного вопроса в методической литературе;

- между потребностями школьной практики в эффективной методике формирования эмоционально-ценностного отношения к природе средствами музея в процессе обучения географии России и её неразработанностью в школьном курсе «География России».

Изложенные противоречия определили проблему нашего исследования, её актуальность и выбор темы «Формирование эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России» средствами музея».

Цель исследования заключается в разработке методики формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в процессе изучения курса «География России».

Объект исследования: содержание географического образования в курсе «География России».

Предмет исследования: процесс формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в курсе «География России».

Гипотеза исследования: формирование эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в процессе изучения курса «География России» будет эффективным, если:

- будут определены его теоретико-методологические основы в единстве философских, научно-географических, психолого-педагогических, методических аспектов;

- будут выявлены и обоснованы возможности музея как средства формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в процессе изучения курса «География России»;

- будет обоснована методика формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в процессе изучения курса «География России» средствами музея.

Для достижения поставленной цели и в соответствии с выдвинутой гипотезой были сформулированы задачи исследования:

1. Выявить теоретические основы формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея.
2. Раскрыть возможности музея как средства формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в процессе изучения курса «География России».
3. Разработать концепцию формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в процессе изучения курса «География России»
4. Разработать и экспериментально проверить методику формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в процессе изучения курса «География России».

Теоретико-методологическая основа исследования включает взаимосвязь философского, научного, психолого-педагогического и методического аспектов формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в курсе «География России».

В основу философского анализа положены аксиоферная теория ценностей (М.С.Каган, Л.Н.Столвич), взаимосвязь ценностного и историко-культурного подходов при раскрытии теории ценностей и взаимоотношения общества и природы (М.С.Каган,

Н.М.Мамедов, Н.Н.Моисеев), идеи гармонизации отношений общества и природы в контексте коэволюции и устойчивого развития (В.И.Вернадский, Н.Н.Моисеев, А.Печен, А.Д.Урсул).

Научные основы исследования составили современные идеи географической науки, отражающие её ценностные, гуманистические, исторические, культурологические аспекты (А.Г.Исаченко, В.С.Жекулин, В.М.Котляков, Б.И.Кочуров, Я.Г.Машбиц, В.П.Максаковский, В.С.Преображенский, Н.Н.Родзевич, В.Д.Сухоруков, А.Т.Харитоничев).

Психолого-педагогическими основами исследования стали положения теории отношения личности (В.Н.Мясищев, А.Н.Леонтьев, А.Ф.Лазурский); экологической психологии о субъект-субъектном отношении человека к природе (С.Д.Дерябо, В.И.Панов, В.А.Ясвин); принципы природосообразности и культуросообразности (А.Дистервег, Я.А.Каменский, Ж.Ж.Руссо, К.Д.Ушинский); теория содержания образования (В.В.Краевский, И.Я.Лернер, В.С.Леднев, М.Н.Скаткин); теории личностного смысла (Д.А.Леонтьев); идеи личностно-ориентированного образования (Е.В.Бондаревская, В.В.Сериков, И.С.Якиманская), теоретические идеи формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к миру (И.Я.Лернер, А.А.Кириякова, С.И.Маслов).

Методические основы разработаны с учётом идей экологического образования (С.В.Алексеев, С.Н.Глазачев, И.Д.Зверев, А.Н.Захлебный, Н.М.Мамедов, И.Н.Пономарева, О.Н.Пономарева, И.Т.Сураvegина); экогуманистический подход в образовании (Н.Ф.Винокурова, Г.С.Камерилова, Н.М.Мамедов, В.В.Николина, И.М.Швец); теория и методика географического образования (И.И.Барина, Н.Ф.Винокурова, И.В.Душина, В.П.Дронов, Г.А.Игнатьева, Г.С.Камерилова, В.П.Максаковский, В.В.Николина, Л.М.Панчешникова, Н.Н.Петрова, М.В.Рыжаков, Д.П.Финаров), теоретические основы формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в географии (В.А.Щенев, В.В.Николина), теория и практика изучения природы Нижегородской области (Ф.М.Баканина, В.И.Колкутин,

Г.С.Кулинич, С.Н.Пияшова, В.М.Смирнова, Л.Л.Трубе, А.С.Фатьянов, Б.И.Фридман, А.Т.Харитоньев).

Теоретико-методологическим основанием для анализа развития музея как феномена культуры послужили работы (М.С.Каган, Н.Н.Федоров, П.А.Флоренский, М.М.Бахтин, В.С.Библер); идея музейной феноменологии в социальных функциях музея (М.Б.Гнедовский, В.Ю.Дукельский, Д.А.Равикович); социально-педагогическая концепция музея (М.А.Ариарский, Г.П.Бутиков, Е.Г.Ванслова, М.Б.Гнедовский, М.Ю.Юхневич); музей как специфическая форма выражения ценностного отношения к действительности (М.Б.Гнедовский, Н.Г.Макарова, Т.В.Чумалова).

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы исследования:**

- теоретические: анализ философской, психолого-педагогической, научной и методической литературы по проблеме исследования; проектирование методики исследовательской деятельности и разработка методических основ ее реализации с использованием сравнительно-аналитического метода, методов синтеза обобщения, моделирования, исторического анализа;

- эмпирические: педагогическое наблюдение, анкетирование, беседа, проведение контрольных срезов, изучение педагогического опыта учителей географии, педагогический эксперимент;

- статистические: методы математической статистики, графические и табличные интерпретации данных.

Основные этапы исследования.

Исследование проводилось с 2000 по 2006 гг. и включало три этапа:

Первый этап (2000-2002гг.) - осуществлялось изучение философской, научной, психолого-педагогической, методической литературы, определялась степень разработанности проблемы формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе, осуществлялась отработка понятийно-терминологического аппарата. Проводился констатирующий этап эксперимента в школах Н.Новгорода, г. Биробиджана.

Второй этап (2002-2005гг.) - осуществлялась обработка данных констатирующего этапа эксперимента, разрабатывалась программа исследования, соответствующая основным положениям работы. Разрабатывалась концепция формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в процессе изучения курса «География России» средствами музея. Разрабатывалась методика формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея. Проводился формирующий этап эксперимента в МОУ СОШ №11, №49 г. Н.Новгорода и №1, №7 г. Биробиджана, в процессе которого проверялась эффективность данной методики.

На третьем этапе (2005-2006гг.) проводилось теоретическое обобщение результатов исследования, осуществлялся количественный и качественный анализ полученных экспериментальных данных, оформлялись схемы, таблицы, диаграммы, формулировались выводы, оформлялся текст диссертации.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые выявлены теоретико-методологические основы формирования эмоционально-ценностного отношения к природе у школьников средствами музея в курсе «География России». Разработана концепция формирования эмоционально-ценностного отношения школьников к природе средствами музея в курсе «География России», основанная на реализации культурологического, исторического, эколого-гуманистического, краеведческого, аксиологического, среднего, личностного и деятельностного подходов. Обоснована и апробирована методика формирования эмоционально-ценностного отношения к природе в курсе «География России», раскрыты три этапа формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в процессе изучения курса «География России» (мотивационно-ценностный, ценностно-смысловой и ценностно-ориентационный).

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что раскрыты теоретические возможности использования музея как средства формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе. Обоснованы культуроадаптационная, ценностная, коммуникативная, творческо-деятельностная

функции музея, обеспечивающие формирование эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в процессе изучения курса «География России». Уточнены этапы формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в процессе изучения курса «География России».

Практическая значимость исследования заключается в разработке и реализации методики формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в процессе изучения курса «География России». Методические материалы исследования могут быть использованы учителями и студентами естественно-географического факультета в практике обучения географии, а также в системе повышения квалификации учителей географии

Достоверность и обоснованность результатов обеспечивается использованием теоретико-методологических положений, методов исследования при обосновании концепции и методики формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в процессе изучения курса «География России», отобранными методами исследования, адекватными цели и задачам исследования, единством теории и практики, анализом материалов, полученных в ходе исследования, длительностью опытно-экспериментальной работы, широким охватом школ, апробацией экспериментальных данных.

Апробация и внедрение результатов исследования проводится в МОУ СОШ № 11, 13, 14, 25, 28, 29, 32, 49, 135, 148, 154 г. Нижнего Новгорода, МОУ СОШ № 1, 2 г. Семенова Нижегородской области, МОУ СШ № 1, 7, 19 г. Биробиджана (в педагогическом эксперименте приняли участие 752 ученика), в Нижегородском государственном историко-архитектурном музее-заповеднике и его филиалах, Биробиджанском областном краеведческом музее. Материалы исследования обсуждались на заседании кафедры экономической и социальной географии и методики обучения географии НГПУ; докладывались на курсах повышения квалификации работников музеев г. Н.Новгорода (2003-2004 гг.), г. Москвы (2005 г.); на заседаниях методических объединений руководителей естественного цикла и методических семинарах; на научно-практической конференции «Экологическое образование и

воспитание в Нижегородской области» (Н.Новгород, 2003г.); всероссийском совещании-семинаре работников системы педагогического образования «Современные технологии воспитательной деятельности в системе непрерывного педагогического образования» (Н.Новгород, 2004 г.); на межрегиональной конференции «Экологическое образование: теория и педагогическая реальность» (Н.Новгород, 2005 г.); на международной научно-практической конференции «Школьное образование и социальное взросление растущего человека» (Н.Новгород, 2006 г.); на семинарах руководителей школьных музеев города. Нашли отражение в публикациях автора. Реализация результатов осуществлялась в ходе лекций и проведении практических занятий по методике формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе с использованием музейных экспозиций.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. На формирование эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в процессе изучения курса «География России» влияет музей как уникальный мир духовных и материальных ценностей, способствующий расширению ценностного образовательного пространства, обладающий большим потенциалом эмоционально-ценностного воздействия, который реализуется на основе культуроадаптационной, ценностной, коммуникативной, творческо-деятельностной функций музея.
2. Концепция формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России» средствами музея, основанная на культурологическом, историческом, эко-гуманистическом, краеведческом, аксиологическом, средовом, личностном и деятельностном подходах. Концептуальные идеи раскрываются в ценностно-целевом аспекте, предполагающем формирование географической культуры в единстве цели-идеала, цели-средства и личностной цели. Содержательный аспект, включает потребности, оценки, эмоции, значимость, ценности. Смысловое аксиологическое насыщение содержания курса «География России», достигается средствами музейного пространства и учебной личностно-ориентированной ситуацией. Процессуальный аспект, раскрывает психолого-педагогический процесс поэтапного усвоения опыта эмоционально-

ценностного отношения. Технологический ориентирован на использование методов и форм, способствующих его формированию. Пространственно-организационный аспект, обеспечивает процесс формирования эмоционально-ценностного отношения в музее как образовательном пространстве. Результативный аспект предполагает выделение трёх уровней сформированности эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе.

3. Методика формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в процессе изучения курса «География России», включающая комплекс уроков, обеспечивающих его последовательное формирование.

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется, цель, объект и предмет исследования, его гипотеза, задачи. Показана научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, охарактеризованы используемые в исследовании методы, отражены положения, выносимые на защиту.

В первой главе диссертации «Теоретико-методологические основы формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России» проведен анализ философских, географических, психолого-педагогических и методических источников, раскрывающих содержание опыта формирования эмоционально-ценностного отношения к природе.

На основе философских концепций зарубежных (Г.Лотце, Ф.Ницше, Г.Риккерт, М.Шелер) и отечественных ученых (В.В.Гречаный, О.Г.Дробницкий, М.С.Каган, А.Л.Ручка, Л.Н.Столович, В.Л.Тугаринов) в диссертации рассмотрен процесс становления ценностной теории и аксиологии как науки о ценностях. Определены основные аксиологические понятия: ценность, оценка, ценностное отношение, ценностная ориентация. В диссертации ценность рассматривается как объект, явление, признаваемое человеком в качестве положительной ценности. Установлено, что непосредственное отнесение к ценности осуществляется духовным чувством –

любовью, уважением, совестью, а отношение к природе заключает в себе культурологическое содержание и должно включать разнообразные взаимосвязанные отношения: практическое, эстетическое, интимное, адаптивное (В.П.Тугаринов). Подчеркнуто, что свое тождество с природой человек может осознать и реализовать только при рассмотрении природы с позиции многосторонней (универсальной) ценности. Далее в работе рассматривается ценностное отношение человека с природой на различных этапах развития общества с учетом доминирования в нем мифологической, космологической, антропологической, технологической культур (Е.А.Когай). В диссертации обосновано, что каждый этап связан преобладающими на них ценностными детерминантами, влияющими на сознание человека и его взаимоотношение с природой. Установлено, что современный этап основан на экогуманистических ценностных идеях, связанных с устойчивым развитием.

Анализ географической литературы позволил установить растущую тенденцию экологизацию географической науки. Сделан вывод о том, что ценностное отношение к природе в географии связано как с ценностными историко-культурными установками общества, так и с ценностными ориентирами самой географии, ее ролью и ценностью в жизни общества (В.С.Жекулин, В.С.Преображенский, В.Т.Харитоньчев). Показано, что в географии формируется геоэкологическое научное направление (С.Б.Лавров, В.М.Котляков, Е.Ю.Колбовский, В.П.Максаковский, Я.Г. Машбиц, В.П.Преображенский, А.Ю.Ретеюм, В.Д.Сухоруков), которое отражает «отношение человека к пространству как самоценности» (А.Ю.Ретеюм). Установлено, что взаимоотношение человека с природой следует рассматривать как духовно-нравственную проблему.

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе позволил установить, что ценностное отношение проявляется в переживании (Л.С.Выготский, А.Ф.Лазурский, В.Н.Мясищев). Формирование эмоционально-ценностного отношения к природе осуществляется в единстве когнитивной, аффективной и волевой сфер сознания личности. Установлено, что формирование эмоционально-ценностного отношения к

природе основано на её субъектификации – понимании её личностью как значимого другого. При этом за ней закрепляются качества субъекта. Как компонент содержания географического образования эмоционально-ценностное отношение связано с эмоциональной сферой. Его усвоение имеет деятельностную форму в виде диалога, саморазвития, смыслотворчества, порождается учебной личностно-ориентированной ситуацией, ставящей ученика в определённую позицию, заставляющую его сопереживать, оценивать, высказывать своё отношение.

Далее в диссертации раскрыты особенности экологического образования как опережающего и систематизирующего фактора образования в целом, ориентированного на формирование экологической культуры личности (С.В.Алексеев, Н.Ф.Винокурова, С.Н.Глазачев, А.Н.Захлебный, И.Д.Зверев, Г.С.Камерилова, В.В.Николина, И.Н.Пономарёва, О.Н.Пономарёва, Н.Н.Родзевич, В.П.Соломин, И.Т.Суравегина, И.Н.Швед). В исследовании выделены три этапа эволюции проблемы, направленной на формирование у школьников эмоционально-ценностного отношения к природе: этап экологического просвещения; этап функционального отношения к природе (от потребительского отношения до универсальной ценности); современный переходный этап к экогуманистическому отношению учащихся к природе, обусловленный идеями и идеалами устойчивого развития, связанный с созидательным, сотворческим характером взаимоотношений человека и природной среды в логике личностно-ориентированного образования.

В методике обучения географии подчёркивается растущая значимость формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе и обосновываются пути его формирования (Н.Н.Демидова, Т.В.Кучер, С.О.Никифорова, В.В.Николина, О.А.Смирнова, А.В.Хахина). Вместе с тем подчёркивается, что формирование данного компонента содержания географического образования в контексте с идеями коэволюции устойчивого развития недостаточно исследован, не в полной мере раскрыты средства формирования эмоционально-ценностного отношения к природе. Это подтверждает актуальность нашего исследования.

Во второй главе диссертации «Музей как средство формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России» рассматривается музей как социокультурный феномен, способный создавать особые условия для личностного освоения культурного наследия учащимися, являясь собирателем и интерпретатором артефактов и фрагментов природы, опосредуя и означивая реальность. В диссертации выявлена и раскрыта эволюция музеев к пониманию их роли в формировании эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе (Т.А.Алёшина, М.С.Каган, Н.Ф.Фёдоров). Анализ литературы позволил выделить основные функции музея: документационную, охранную, исследовательскую, образовательно-воспитательную, гносео-аксиологическую. В исследовании выделены следующие группы музеев: а) профильные: исторические, художественные, естественно-исторические, технические, литературные, комплексные (историко-художественные, историко-архитектурные, краеведческие); б) в зависимости от статуса: государственные, ведомственные (к ним относят школьные музеи, музеи ВУЗов, предприятий), частные музеи; в) в зависимости от пространственного размещения: собственно музеи, находящиеся в отдельных предназначенных для них зданиях, музей-ансамбли, музей-заповедники, историко-ландшафтные и т.д.). В исследовании особый акцент сделан на краеведческие музеи, позволяющие создать целостный образ природы территории, на которой проживает школьник. Обращено внимание на школьные музеи, непосредственно включённые в учебный процесс и создаваемые самими учащимися. Выявлено, что школьный музей – важный социокультурный центр школы и связующее звено между школой и системой государственных музеев.

В диссертации подчёркивается, что музей объединяет в себе интеллектуально-аналитическое (научное) и эмоционально-образное (искусство), ценностное начала. Музей хранит культуру и бытует в ней, осуществляет диалог культур во времени и пространстве, транслируя прошлое через настоящее, продуцирует будущее. Далее подчёркивается, что каждый музей на основе имеющихся в его распоряжении памятников природы и культуры, создаёт новую реальность, вследствие того, что факты и события прошлого в музее интерпретируются в настоящем, и как результат этой

интерпретации в виде экспозиции становится фактом и событием настоящего. В диссертации аргументируется то, что музей является специфической формой выражения ценностного отношения к исторической действительности (З.А.Бонами, М.Б.Гнедовский, Н.Г.Макарова, Т.В.Чумалова, М.Ю.Юхневич). Раскрывается, что эмоционально-ценностное отношение в музее формируется посредством погружения в особую музейную среду, образованную музейными предметами, экспозицией, специфическими формами интерпретации музейных коллекций, личностного восприятия и переживания ценностной информации.

Далее с учётом идей музейной педагогики (М.А.Ариарский, Г.П.Бутиков, Е.Г.Ванслова, Е.Б.Медведева, Б.А.Столяров, М.Ю.Юхневич) раскрыты возможности музея в формировании эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России». Показаны особенности музея как образовательного пространства, раскрыты виды взаимодействия школы и музея при формировании у школьников эмоционально-ценностного отношения к природе. Подчёркнута значимость включения различных типов музеев в учебный процесс. Показано, что музеи, используемые как средство формирования эмоционально-ценностного отношения к природе, расширяют культурно-образовательное пространство, раскрывают самоценность природы при изучении курса «География России», на основе музейных предметов способствуют осмыслению и присвоению ценностей природы. Вместе с тем, в диссертации показано, что в методике обучения географии не разработаны подходы, обеспечивающие формирование эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея, что подчёркивает актуальность и значимость темы исследования

В третьей главе «Методика формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России» средствами музея» раскрыто состояние проблемы в практике преподавания географии России, разработана концепция формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России» средствами музея, обоснована методика и дана оценка

эффективности формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России» средствами музея.

Анализ практики школьной географии показал, что школьными учителями осознаётся значимость формирования у школьников эмоционально-ценностного отношения к природе. С этой целью привлекаются разнообразные методы, формы и средства обучения. Показан опыт привлечения музеев для формирования у учащихся данного компонента содержания географического образования. Вместе с тем, подчёркнуто что, лишь 12% учителей географии используют музей в школьной практике систематически. Определено, что преобладающим отношением к природе у школьников 8-9 классов является ресурсное (38%), прагматическое (17%). Лишь 17% учащихся относятся к природе как универсальной ценности, 3% указали, что природа самоценность. Далее выявлено отношение учащихся к музею в процессе формирования эмоционально-ценностного отношения к природе. Определено, что 80% школьников положительно относятся к музейным занятиям, их интересуют экспозиции, посвящённые взаимоотношению человека и природы. Вместе с тем показано, что использование музеев в качестве средства формирования эмоционально-ценностного отношения к природе недостаточно. Всё вышесказанное определило необходимость разработки концепции и методики формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея в школьном курсе «Географии России».

Теоретико-методологический уровень концепции основан на культурологическом, историческом, эко-гуманистическом, аксиологическом, краеведческом, средовом, личностном и деятельностном подходах с учётом выделенных нами четырёх функций: культуроадаптационной, ценностной, коммуникативной, творческо-деятельностной, ориентированных на формирование эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея. На методическом уровне концепция включает в себя взаимосвязанные между собой компоненты: ценностно-целевой, содержательный, процессуальный, технологический, пространственно-организационный и результативный.

Ценностно-целевой компонент представлен трёхуровневой моделью целей: цель-идеал, цель-средство, цель-субъект (Н.Ф.Винокурова, В.В.Николина). Цель-идеал как стратегическая цель ориентирована на формирование географической культуры и обусловлена коэволюционными ценностными ориентирами, связанными с самоценностью природы, экогуманизмом, оптимизацией во взаимоотношениях природы и человека на территории России, сохранении народных традиций в отношении природы. Цель-средство определяется с учётом следующих аксиологических детерминант (В.В.Николина): эмоционально-экспрессивной, направленной на создание положительных эмоций в отношении природы средствами музея; нравственно-духовной, ориентированной на раскрытие духовно-нравственных смыслов, выражающих гуманистическую сущность географии, её направленность на гармонизацию в отношении человека и природы, путём ознакомления с музейной экспозицией; ценностно-оценочной, ориентированной на раскрытие многообразных значений природы, личного смысла; ценностно-деятельностной, направленной на созидательное отношение к природе. Цель-субъект предполагает принятие личной цели учеником с учётом цели-ценности и цели-средств.

Содержательный компонент концепции включает: а) взаимосвязь основных элементов, образующих эмоционально-ценностное отношение к природе (потребности, эмоции, значимость, оценка, ценность, отношение); б) смысловое аксиологическое насыщение географических понятий, фактов, оценок, достигающееся музейными средствами; в) учебную лично-ориентированную ситуацию, созданную на основе вхождения учащихся в музейное пространство, изучаемой проблемы в курсе «География России» и личного отношения к ней учащихся.

Процессуальный компонент включает выделенные нами три этапа формирования у учащихся эмоционально-ценностного отношения к природе средствами музея, обусловленные раскрытыми В.В. Николиной этапами присвоения (интериоризации) опыта эмоционально-ценностного отношения к природе. Первый этап – мотивационно-ценностный связан с восприятием, переживанием, означиванием географических объектов средствами музея. Второй этап – ценностно-смысловой включает

формирование умений оценивать географические процессы и явления, выявлять их личностный смысл с помощью музейных предметов, включение учащихся в ситуации решения проблем, выбора. На третьем ценностно-ориентационном этапе осуществляется поиск и осознание личностного смысла с помощью музея.

Технологический компонент концепции включает многообразие методов и форм обучения, используемых в музее. Выделено, что в качестве основных методов выступают методы стимулирования эмоционально-ценностного отношения, обоснованные В.В. Николиной: методы эмоционально-личностного стимулирования, методы осуществления ценностного обмена содержанием учебного материала, методы рефлексии учебной деятельности, воздействующие на эмоциональную сферу, регулирующие нравственные, эстетические, эмоциональные потребности и деятельность учащихся в пространстве музея. В качестве важнейших форм организации учебной деятельности в музее являются: фронтальные (экскурсии, лектории, праздники), групповые (кружок, дискуссия, игры), индивидуальные (подготовка докладов, проектов, исследований, «обучающий гид»), объединяющие формы учебной и внеучебной деятельности.

Пространственно-организационный компонент, включает средства, которые использует музей для формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе: музейный предмет, экспозиция, музейная среда, составляющие ядро музейного аксиологического насыщения. Музейные средства рассматриваются как факторы психолого-педагогического воздействия, как носители ценностей культуры.

Результативный компонент концепции предполагает выделение трёх уровней сформированности эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея: эмоционально-чувственный (низкий), ценностно-смысловый (средний), ценностно-деятельностный (высокий).

В диссертации представлена методика формирования у учащихся 8-9 классов в курсе «География России» эмоционально-ценностного отношения к природе средствами музея (государственного, школьного) с учётом выделенных нами мотивационно-ценностного, ценностно-смыслового, ценностно-ориентационного этапов и

включая школьников в музейное пространство на основе воздействия музейных средств на все сферы сознания личности; раскрытие многосторонней ценности природы; обсуждения личностно-ориентированных ситуаций, в диалоге, игровой деятельности, самостоятельной деятельности учащихся в качестве экскурсоводов, проведение проектной и исследовательской работы. В музее апробированы следующие формы работы: экскурсии «Мир вокруг нас», «История Земли и геология края»; лекторий «Вот мир! Какой большой и пёстрый он...» (о минералах и горных породах); ролевые игры «Волшебница вода», «Дыхание города», игра-путешествие «Освоение Приамурья»; урок с опережающим заданием «Особо охраняемые природные территории»; урок-рефлексия «Нижний Новгород и его окрестности в картинах художников», организован практикум на основе «обучающего гида» (путеводителя) по экологической тропе музея-заповедника; разработаны и реализованы образовательные программы в рамках выставок: «История и география Земли Нижегородской», «Листая Красную книгу», выставки камня и др.

Эффективность разработанной концепции и методики проверялась в ходе педагогического эксперимента. Эксперимент проводился в течение 6-и лет в МОУ средних общеобразовательных школ № 11,49 г. Нижнего Новгорода, №1, 7 г. Биробиджана. В эксперименте участвовали ученики 8-9 классов в количестве 209 человек, из них контрольная группа составила 104 ученика, экспериментальная – 105 учеников. Эффективность разработанной методики оценивалась по результатам анкетирования учащихся, анализа наблюдений, срезовых работ, а также использования следующих методик, позволяющих проверить уровень сформированности у учащихся эмоционально-ценностного отношения к природе: методика незаконченных предложений, методика выявления ценностных предпочтений (М.Рокич и П.Верон, Г.Линдсей, Г.Олпорт); методика, определяющая уровень субъективизации природы школьниками; методика, определяющая отношение учащихся к урокам, проводимым в музее. Результаты формирующего эксперимента показали: на вопрос «справятся ли вам уроки географии России, проводимые в музее» 95% школьников ответили утвердительно (до эксперимента 80%). На вопрос, «Что бы вы порекомендовали

посетить в первую очередь жителям и гостям какого города?» 89% школьников экспериментальных классов и 61% в контрольных классах указали на музеи. Причём школьники экспериментальных классов отмечали в ответах, какие музейные объекты следует посмотреть в первую очередь. Для выявления сформированности эмоционально-ценностного отношения к природе, используя методику «Незаключенное предложение», учащимся контрольных и экспериментальных классов было предложено задание: «Продолжите предложение: природа для меня...». Наблюдалось различие в результатах контрольных и экспериментальных классов. У учащихся контрольных классов преобладали ответы, характеризующие потребительское, часто без эмоциональной окраски, отношение к природе: «Природа – это то, что нас окружает», «Природа – это богатство, которое использует человек», «Природа нас кормит, это необходимый ресурс», «На природе можно хорошо отдохнуть». В экспериментальных классах учащиеся показали следующие результаты. Снизился процент учащихся с односторонним прагматическим отношением к природе до 10%. Ответы «природа-ресурс и среда жизни» дали 20% учеников. Увеличилось число непрагматических ответов «природа-эстетическая ценность» до 10%. 30% учащихся отметили универсальную ценность природы и 25% выделили самоценность природы.

Анализ совокупных результатов позволил выделить три уровня сформированности эмоционально-ценностного отношения к природе: эмоционально-чувственный (низкий), ценностно-смысловой (средний), ценностно-деятельностный (высокий).

Первый уровень – эмоционально-чувственный (низкий). Он включает следующие критерии и основан на эмоционально-чувственных переживаниях при общении с природой. У школьников преобладает одностороннее прагматическое отношение к природе. Субъективизация природы основана на эмпатии. Преобладают оценочные суждения, основанные на естественном восприятии природных объектов и явлений посредством чувств и ощущений. Отсутствуют на данном уровне эколого-гуманистические ориентиры. Отношение к музею и музейным целостям индифферентное. У учащихся не сформированы умения рефлексивно осознавать своего

деятельность. На исходном этапе эксперимента таких учащихся было 67%, на завершающем 10%.

Второй уровень – ценностно-смысловой (средний). В качестве критериев для данного уровня характерно следующее. У учащихся наблюдается положительный мотив общения с природой. Восприятие природы основано на позиции многосторонней значимости. Субъективизация природы связана с эмпатией и пониманием её как значимого другого. Преобладают оценочные суждения, сделанные на основе многоаспектного анализа рассматриваемой ситуации. Наблюдается положительное отношение к музею. Учащиеся стремятся рефлексивно осознать свою деятельность. На данном этапе в начале эксперимента находился 31% учеников, на завершающем показатель составил 74%.

Третий уровень – ценностно-деятельностный (высокий). В качестве критериев выделены следующие. На этом уровне преобладает восприятие природы как самоценности. Субъективизация природы основана на эмпатии, понимании её как значимого другого. Природа входит в число приоритетных ценностей личности. При разрешении личностно-ориентированных ситуаций учащиеся опираются на эколого-гуманистические ценностные ориентиры. Активное участие в ценностно-ориентационной деятельности. Школьники рефлексивно осознали свою деятельность, как правило, чаще посещают музей по личностным побуждениям. Отметим, что на исходном этапе эксперимента находилось 2% учеников, на завершающем 16%.

На основании проведенного эксперимента делается вывод о том, что методика формирования у учащихся эмоционально-ценностного отношения к природе средствами музея эффективна.

В заключении в диссертации подведены итоги проведенного исследования. В соответствии с поставленными целями и задачами были получены основные научные результаты:

1. В ходе анализа философской, психолого-педагогической, методической литературы были сформулированы теоретические основы формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе средствами музея.

Выявлена сущность эмоционально-ценностного отношения к природе, представляющего совокупность ценностных ориентаций и эмоционально-волевых проявлений личности, его функционально-структурные особенности и процесс усвоения данного компонента содержания географического образования.

2. Раскрыты методические возможности музея как средства формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России».

3. Разработана и научно обоснована концепция формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России» средствами музея. Теоретико-методологический уровень основан на культурологическом, историческом, эко-гуманистическом, краеведческом, аксиологическом, средовом, личностном, деятельностном подходах и функциях музея: культуро-адаптационной, ценностной, коммуникативной, творческо-деятельностной. Методический уровень концепции представлен единством ценностно-целевого, содержательного, процессуального, технологического, пространственно-организационного и результативного компонентов.

4. Разработана и экспериментально проверена методика формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в курсе «География России» средствами музея. Результаты педагогического эксперимента позволяют констатировать, что разработанная концепция и методика формирования у школьников эмоционально-ценностного отношения к природе средствами музея в курсе «География России» является эффективной. Проведённое исследование доказало научную обоснованность и научную значимость основных положений гипотезы.

Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях:

1. Шалфицкая, Г.П. Музей как хранитель культуры. /В.В. Николина, Г.П. Шалфицкая. Экология и культура: воспитание у учащихся ценностей экологической культуры в городской среде. //Экологическое образование: Учебное пособие. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2002.- 51л (авт.1,2пл)

2. Шалфицкая, Г.П. Музей как средство воспитания личности школьников /Г.П. Шалфицкая //Воспитание будущего учителя в системе высшего педагогического образования: идеи, ценности, ориентации: Материалы регион. научно-практ. конф. / Под ред. Л.В. Загрековой, В.В. Николиной, В.А. Фортунатовой.- Н.Новгород: НГПУ, 2002.- 0,1 п.л.
3. Шалфицкая, Г.П. Значение музейной заповедной зоны Щёлкоковский хутор в экологическом образовании и воспитании студентов /О.В. Штырлина, Н.Н. Шеромова, Г.П.Шалфицкая // Экологическое образование и воспитание в Нижегородской области: Мат. VII научно-практ. конф.- Н.Новгород, 2003. – 0,2 п.л. (в соавторстве)
4. Шалфицкая, Г.П. Идеи музейной педагогики в школьной географии /Г.П. Шалфицкая // Современные технологии воспитательной деятельности в системе непрерывного педагогического образования: Мат. всерос. совещания-семина. работн. сист. пед. образов.- Н.Новгород, 2004.- 0,25 п.л.
5. Шалфицкая, Г.П. Роль музея в сохранении и изучении природного и культурного наследия / Г.П. Шалфицкая // Экологическое образование, теория и педагогическая реальность: Мат. межрегион. Научн.-практ. конф. 2 ноября 2005г. / Под ред. Г.С. Камериловой.- Н.Новгород: ООО»Типография «Поволжье», 2005.-0,2 п.л..
6. Шалфицкая, Г.П. Формирование эмоционально-ценностного отношения учащихся к природе в процессе изучения географии России средствами музея / Г.П. Шалфицкая // Школьное образование и социальное взросление растущего человека: поиски и перспективы: Мат. международ. Научно-практ. конф. 1-4 ноября 2006 г/ Под ред. В.В. Николиной.- Н.Новгород: НГПУ, 2006.- 0,35 п.л.

Подписано в печать: *10.11.2006 г.*
Объем: *1,6* п.л.

Печать трафаретная.
Тираж *100* экз. Заказ *148*

Отдел полиграфии АНО "МУК НГПУ".
603950, Нижний Новгород, ГСП-37, ул. Ульянова, 1.

