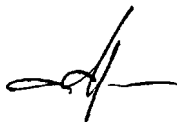


На правах рукописи

УДК 332.1 (571.15)



Мочалова Лариса Александровна

**Развитие регионального союза потребительских обществ
как социально-экономической подсистемы региона
(на примере Алтайского краевого союза потребительских обществ)**

**08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Барнаул-2004

Диссертация выполнена на кафедре экономики предпринимательства и маркетинга
Алтайского государственного университета

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Растова Юлия Ивановна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Гриценко Михаил Прокопьевич

кандидат экономических наук, доцент
Аунапу Тамара Фердинандовна

Ведущая организация: Сибирский университет потребительской
кооперации (г. Новосибирск)


Защита состоится 28 октября 2004 г. в 13 часов на заседании региональ-
ного диссертационного совета ДМ 212.005.05 в Алтайском государственном
университете по адресу: 656049, г. Барнаул, ул. Ленина, 61, конференцзал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Алтайского государ-
ственного университета по адресу: 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61.

Автореферат разослан 27 сентября 2004 г.

Ученый секретарь диссертационного совета

кандидат экономических наук, доцент



О.Н. Соколова

2005-4

888012

16126

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

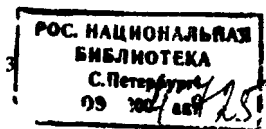
Актуальность темы исследования. Смещение акцентов государственного регулирования на региональный уровень и усиление роли регионов в формировании и проведении региональной политики требуют от последних изыскания внутренних ресурсов для обеспечения жизнедеятельности населения и создания условий экономического роста. Особое значение для решения указанных задач имеет наличие разветвленной инфраструктуры, опираясь на которую, региональные органы государственной власти могут оказывать управляющее воздействие на содержание и направленность социально-экономических процессов мезоуровня.

Одной из наиболее территориально распространенных и сохраняющих свою организационную целостность подсистем региона является потребительская кооперация, представленная союзами потребительских обществ. Системный характер межорганизационного взаимодействия потребительских обществ придает их региональным союзам институциональные свойства рыночной инфраструктуры, актуализация которых могла бы способствовать повышению эффективности государственных управленческих решений в области регионального развития. Об этом свидетельствует мировой опыт, когда содействие региональных властей активизации инфраструктурных свойств кооперативных систем, при условии гармонизации интересов последних с интересами регионов, приводит к достижению значительного прогресса в экономической и социальной сферах. Вместе с тем в существующей отечественной концепции государственного регулирования региональные системы потребительской кооперации рассматриваются преимущественно в качестве товаропроводящей сети и производств, инкорпорированных в агропромышленный комплекс, что далеко не исчерпывает их потенциал и возможности.

Всё вышеизложенное делает актуальным исследование возможных направлений развития региональных союзов потребительских обществ как социально-экономических подсистем региона при согласовании их собственных интересов с интересами региональных органов государственной власти, местного самоуправления, населения и предпринимательских сообществ.

Степень научной разработанности темы исследования. Тема диссертации связана с изучением эволюции системных свойств региональных союзов потребительских обществ в условиях институциональных трансформаций потребительской кооперации РФ и исследованием сфер их реализации в изменяющейся социально-экономической среде. Заявленный подход предполагает использование теоретических аналитических моделей и результатов научного поиска из разных областей научных знаний.

Базовой теоретической концепцией, выбор которой обусловлен предметом исследования, стала парадигма неoinституционализма, чьи фундаментальные основы разрабатывались М. Дженсенем, Р. Коузом, В. Меклингом, О. Уильямсоном и др. Положения неoinституциональной теории агентских отношений получили развитие в теории трансформационных процессов и дополняющем её анализе адаптационных процессов субъектов микроуровня Т.И. Заславской и



М.А. Шабановой. Сформулированные ими выводы и теоретические обоснования, дополненные результатами прикладных исследований проблемы менеджерализма в международном кооперативном движении Г. Ашхофа, Дж. Бразда, Е. Хеннингсена, Р. Шедивая, послужили основой для построения в настоящей работе логических моделей пайщиков и менеджеров потребительских обществ, а также описания их целевых функций.

Теоретическое обоснование кооперативной модели экономического поведения людей в условиях рыночной экономики в разное время разрабатывалось в работах А.П. Макаренко, М.И. Туган-Барановского, А.В. Чайнова и др. Современные проблемы развития системы потребительской кооперации РФ и противоречия отношений собственности получили научное осмысление в трудах А.Р. Бернвальда, М.П. Гриценко, В.Ф. Ермакова, Г.М. Ефремовой, И.В. Захарова, З.А. Капелюк, Л.П. Наговициной, В.И. Прижигалинского, Л.А. Сипко, А.О. Темирбулатова и др. Выводы и научные результаты указанных авторов послужили основой исследований институциональных трансформаций потребительской кооперации РФ и региональных союзов потребительских обществ.

Изучение системных свойств региональных союзов потребительских обществ как социально-экономических систем основывалось на трудах отечественных ученых Н.П. Алексева, В.Н. Буркова, Е.З. Майминаса, В.Д. Могилевского, Г.И. Рузавина, В.И. Цигичко. Идеи и результаты, содержащиеся в их работах, придали импульс рассмотрению инфраструктурных свойств системы потребительской кооперации и расширению научной области диссертационного исследования теориями рыночной инфраструктуры. Базовые положения инфраструктурных теорий были сформулированы А. Льюисом, Р. Нурксе, У. Ростом, П. Самуэльсоном, А. Хиршманом и др. Среди отечественных ученых наиболее значимые результаты в этом направлении были получены В.Н. Кокоревым, А.С. Новосёловым, В.Л. Тамбовцевым и др.

Центральной темой настоящего исследования стало изучение проблем взаимодействия региона и регионального союза потребительских обществ, как его социально-экономической подсистемы. Ключевые положения теории региональной экономики, методологии государственного регулирования регионального развития, управления социально-экономическими процессами регионального уровня разработаны отечественными экономистами А.Г. Гранбергом, К.Н. Кириченко, А.А. Кисельниковым, О.В. Кузнецовой, А.М. Лавровым, В.Н. Лексиним, В.В. Мищенко, С.А. Суспициным, А.Л. Черниковым, А.Н. Швецовым и др. Особым научным вкладом в методологию исследования региональных ситуаций являются работы А.М. Зубахина, В.А. Кундиус, Н.М. Оскорбина, Е.И. Роговского, А.Я. Троцковского.

Теоретические подходы и обоснования направлений изучения параметров внешней социально-экономической среды, сформулированные в пионерных работах П. Лоуренса, Д. Лорша, А. Майера, Х. Олдрича, А. Стичкомба, Д. Фримена, А. Хейли, Р. Холла и др. были использованы при разработке методики мониторинга условий функционирования региональных союзов потребительских обществ и оценки эффектов, возникающих при проектно-ориентированном развитии потребительской кооперации.

Целью настоящего диссертационного исследования является разработка направлений повышения эффективности участия региональных союзов потребительских обществ в реализации региональной политики на основе исследования тенденций их функционирования и развития. В соответствии с поставленной целью в рамках исследуемой проблемы сформулированы и решены следующие задачи:

- дана характеристика содержания региональной политики и её основных направлений, способствующих повышению экономической активности населения;
- обобщен международный опыт участия кооперативов в проведении региональной политики, а также выявлены основные факторы и причины их социально-экономической конкурентоспособности по сравнению с коммерческими организациями в условиях периферийных локальных рынков;
- выполнена идентификация потребительской кооперации РФ как социально-экономической системы. Дана характеристика региональному союзу потребительских обществ как региональной социально-экономической подсистемы;
- исследованы содержание, специфика и направленность процессов трансформации системы потребительской кооперации РФ в условиях формирования институтов рыночной экономики на макро- и мезоуровнях;
- проанализирован опыт участия региональных союзов потребительских обществ в решении задач регионального развития и регулирования их деятельности субъектами РФ. Выявлены тенденции и проблемы развития Алтайского краевого союза потребительских обществ (АКСПО);
- определены возможности участия региональных систем потребительской кооперации в программах содействия занятости и поддержки предпринимательства в целях повышения эффективности региональной политики.

Объект исследования - система потребительской кооперации и её структурные звенья на региональном уровне. При этом центральное место в анализе и научном поиске отведено инфраструктурным свойствам региональных союзов потребительских обществ.

Предметом исследования являются управленческие отношения, возникающие при взаимодействии потребительских обществ и их союзов с региональными органами государственной власти и иными экономическими агентами в процессе решения задач регионального развития.

Теоретическая и методологическая основа исследования.

Теоретические основания исследования составила аналитическая модель неинституционализма, общей теории систем и региональной науки. Методологической основой исследования послужили такие базовые неинституциональные концепции, как теория прав собственности, теория агентов и теория трансакционных издержек, а также их частные направления: теории организации, рыночной инфраструктуры, трансформационного процесса и анализ адаптационного процесса субъектов микроуровня. Методология общей теории систем получила своё отражение в диссертационной работе в концепциях теории социально-экономических систем, а региональная наука - в концепциях региональной (пространственной) экономики.

Автором в процессе выполнения работы применялись общенаучные, а также специальные методы исследования: микро-, макроэкономического и системного анализа, экономико-статистический и социологический методы, а также метод логического моделирования.

Информационную базу исследования составляют законодательные акты и другие нормативно-правовые документы органов государственной власти Российской Федерации, Алтайского края, Центросоюза Российской Федерации, данные государственной статистики, а также ведомственной статистики Центросоюза Российской Федерации и Алтайского краевого союза потребительских обществ, сведения открытой печати, научные публикации, официальные отчеты.

Научная новизна проведенных исследований состоит в разработке ряда теоретических, методических и практических предложений по повышению эффективности участия региональных союзов потребительских обществ в реализации региональной социально-экономической политики. Наиболее важными научными результатами, полученными автором, являются следующие:

1. Развитие положения о необходимости активизации системного потенциала потребительской кооперации в реализации региональной политики.
2. Разработка критериев и признаков классификации региональных социально-экономических подсистем, в соответствии с которыми доказана принадлежность региональных союзов потребительских обществ к их классу.
3. Авторское определение системы потребительской кооперации как разновидности рыночной инфраструктуры и описание её инфраструктурных свойств.
4. Выделение и описание этапов институциональных трансформаций отношений собственности в потребительской кооперации РФ в условиях рыночных преобразований.
5. Разработка системы показателей оценки уровня развития потребительской кооперации в регионе и рекомендации по включению их в программу региональных статистических наблюдений.
6. Определение групп специальных интересов в уровнях системы потребительской кооперации РФ и разработка логических моделей пайщиков и менеджеров потребительских обществ, а также модели системы «пайщик-менеджер».
7. Разработка концепции проекта участия региональных союзов потребительских обществ в реализации программ содействия занятости и поддержки предпринимательства, а также методики оценки его эффектов.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке новых логических моделей и методик для исследования сложно-структурированных иерархических социально-экономических систем. Наряду с этим, отдельные сформулированные автором теоретические положения и обоснованные методические подходы используются в учебном курсе «Региональная политика» Академии труда и социальных отношений (Алтайский филиал).

Практическая значимость исследования проявляется в том, что её результаты доведены до конкретных рекомендаций и предложений, которые могут быть использованы при принятии решений региональными органами госу-

дарственной власти, региональными союзами потребительских обществ и иными хозяйствующими субъектами, как согласующиеся с приоритетами регионального развития и целями организаций потребительской кооперации региона. Отдельные предложения были учтены при разработке стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2010 г., при определении поручений администрации Алтайского края Алтайскому краевому союзу потребительских обществ о расширении закупочной деятельности в 2004 г., а также при разработке программ текущего развития Алтайского краевого союза потребительских обществ.

Апробация работы. Основные положения данного диссертационного исследования докладывались на ежегодных международных научно-практических конференциях «Современная Россия и мир: альтернативы развития» (Барнаул, 2001-2003 гг.); международных научно-практических конференциях «Западная Сибирь: регион, экономика, инвестиции» (Белокуриха, 2002 г.); «Два года перемен: куда идет Россия?» (Барнаул, 2002 г.); международной очно-заочной научно-практической конференции «Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы» (Барнаул, 2004 г.); всероссийской научно-практической конференции «Инновационные технологии в экономическом образовании» (Барнаул, 2002 г.); Ш Всероссийской конференции научно-преподавательского состава технических вузов «Рынок: проблемы переходной экономики» (Новосибирск, 2003 г.); III межрегиональной научно-практической конференции «Эффективная налоговая система - основа развития экономики» (Барнаул, 2002 г.).

Публикации. По теме диссертации автором опубликовано 18 научных работ общим объемом 5,49 п.л., в том числе 5,1 п.л. - авторские.

Структура диссертационной работы, раскрывающая ее содержание и логику исследований, включает введение, три главы, изложенные на 152 стр., заключение, библиографический список из 214 наименований и 13 приложений. Работа содержит 27 таблиц и 12 рисунков.

Содержание диссертационной работы раскрывается в следующей последовательности:

Введение.

Глава 1. Теоретические и институциональные аспекты функционирования потребительской кооперации как региональной социально-экономической подсистемы.

1.1. Место и роль кооперативов в реализации региональной социально-экономической политики.

1.2. Региональный союз потребительских обществ как региональная социально-экономическая подсистема.

1.3. Влияние государственного регулирования института потребительской кооперации на характер развития внутрисистемных процессов в региональных союзах потребительских обществ.

Глава 2. Тенденции развития потребительской кооперации Алтайского края в условиях хозяйственных преобразований.

2.1. Участие потребительской кооперации Алтайского края в решении задач регионального развития.

2.2. Анализ состояния потребительской кооперации Алтайского края и результатов её социально-экономической деятельности.

2.3. Субъектная оценка приоритетов развития потребительской кооперации Алтайского края.

Глава 3. Перспективы реализации системных свойств региональных союзов потребительских обществ в контексте проектного развития.

3.1. Региональная практика регулирования деятельности союзов потребительских обществ субъектами РФ.

3.2. Проектно-ориентированное развитие Алтайского краевого союза потребительских обществ.

3.3. Методические подходы к оценке условий и эффектов проектного развития региональных союзов потребительских обществ.

Заключение.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, определяются его направления, теоретические основания каждого из них и степень разработанности в отечественной и зарубежной экономической науке. Здесь же сформулированы цели и задачи, предмет и объект, теория, методология и информационная база исследования, изложены научная новизна, теоретическая и практическая значимость, а также формы апробации полученных результатов.

В первой главе «Теоретические и институциональные аспекты функционирования потребительской кооперации как региональной социально-экономической подсистемы» проведено исследование задач региональной политики, решение которых способствует повышению экономической активности населения, на основании обобщения мировой практики кооперативного движения определены место и роль кооперативов в решении задач регионального развития и установлена особенность статуса потребительской кооперации как системы, соответствующей критериям кооперативной идентичности. Центральное место в проблематике главы отведено идентификации региональных союзов потребительских обществ как региональных социально-экономических подсистем и их институциональным трансформациям в условиях хозяйственных преобразований.

Для регионов, не располагающих экстенсивными факторами экономического роста, приоритетом регионального развития последних лет является содействие повышению экономической активности населения. Среди задач региональной политики, определенных в действующем законодательстве, можно выделить самостоятельный блок, посвященный данной проблематике:

- содействие формированию в регионах многоукладной экономики, институциональной и рыночной инфраструктуры;

- оказание государственной поддержки регионам с высоким уровнем безработицы, демографическими и миграционными проблемами;
- поддержка развития мелкотоварного производства как в городской, так и в сельской местности, стимулирование малого предпринимательства в сфере услуг и в агропромышленном комплексе.

На основании приведенных тезисов автором была сформулирована основная гипотеза исследования: система потребительской кооперации РФ на уровне региональных союзов потребительских обществ способна с высокой эффективностью участвовать в решение задач регионального развития, так как по своей природе является организационной формой проявления экономической активности населения.

В обоснование этой гипотезы было установлено, что потребительские общества соответствуют критериям кооперативной идентичности, выражающимся в их направленности на удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков, управляемых демократическим образом и способных образовывать региональные, национальные и международные системы. В работе сделан вывод, что потребительские общества и их союзы являются носителями кооперативных преимуществ, обеспечивающих им возможности устойчивого развития в условиях конкуренции с коммерческими организациями.

Наряду с этим в исследовании для регионального уровня было определено понятие «система потребительской кооперации» (региональные системы потребительской кооперации) как разновидности рыночной инфраструктуры. Автором доказана обоснованность вновь введенной характеристики через сравнительный анализ свойств региональной системы потребительской кооперации со свойствами инфраструктуры: иммобильность, неделимость, невзаимозаменяемость, неограниченность доступа, поливалентность, существование системного эффекта.

Для идентификации региональных союзов потребительских обществ в качестве региональных социально-экономических подсистем разработаны критерии отнесения социально-экономических систем к подсистемам региона и классификация, позволяющая выполнить их описание (табл. 1). Критерии подсистем определяются в работе следующим образом:

- гомеостаз социально-экономической системы «регион» оказывает существенное влияние на гомеостаз его социально-экономических подсистем;
- регион способен оказывать влияние на процессы, происходящие в региональных социально-экономических подсистемах, и характер взаимодействия между ними.

В соответствии с данными критериями и классификацией региональные союзы потребительских обществ могут быть отнесены к региональным социально-экономическим подсистемам, так как представляют собой региональные рыночные многофункциональные инфраструктуры, инициированные населением и организациями региона, обладающие потенциалом саморазвития.

Таблица 1

Классификация региональных социально-экономических подсистем

Классификационные основания	Классы региональных социально-экономических подсистем
Территориально-пространственная организация	– региональные, – субрегиональные районные и/или локальные, как поселения разного типа – городские, поселковые, сельские и т п
Характер участия в процессе производства валового регионального продукта	– основное производство (промышленность, сельское хозяйство, образование, медицина и т п), – инфраструктура (транспорт, связь, торговля, заготовительная деятельность, банковская сфера и т п)
Характер участия региона в формировании и поддержании функционирования подсистем	– инициированные регионом (федеральным центром), – инициированные населением и/или организациями региона
Способность оказывать влияние на формирование и поддержание внутрисистемных связей в других социально-экономических подсистемах региона	– активные подсистемы (интегративные), обладающие потенциалом саморазвития путем вовлечение в сферу своей деятельности новых контрагентов и участников (собственников), – пассивные подсистемы
Объем функциональных возможностей	– многофункциональные, – специализированные

Анализ тенденций развития потребительской кооперации РФ позволил определить ключевую проблему её современного состояния - снижение численности пайщиков. Так, если на начало 1992 г. их численность, по данным Центросоюза РФ, составляла 22490,4 тыс. человек, то на начало 2003 г. она составила 9499,7 тыс. человек. Для выявления причин развития деструктивных процессов в социальной базе как потребительской кооперации РФ, так и в региональных союзах потребительских обществ были исследованы институциональные трансформации отношений собственности, выделены и описаны этапы в развитии этих отношений (табл. 2). Наряду с этим, с позиции теории агентов, в работе определены группы специальных интересов и разработана модель системы «пайщик-менеджер потребительского общества», позволяющая выявить и описать характер противоречий, ставших причиной снижения привлекательности потребительских обществ для пайщиков - среди которых основными можно считать противоречия отношений собственности.

Результаты анализа трансформаций отношений собственности позволяют сделать вывод, что собственность потребительской кооперации РФ была вовлечена в процесс приватизации на начальном этапе рыночных преобразований и послужила основой для формирования частной собственности в сельской местности. Пайщики и менеджеры потребительских обществ, включившиеся в приватизационные процессы, стали средой зарождения сельского предпринимательства, а приватизированная собственность потребительских обществ - базой формирования частной собственности в сфере обращения и услуг в сельской местности.

Таблица 2

**Этапы институциональных трансформаций отношений собственности
в потребительской кооперации Российской Федерации**

Период	Регулирующий правовой акт	Характер отношений собственности	
		Исходное состояние	Новое состояние
Февраль-июнь 1992 г.	Указ Президента РФ от 16 февраля 1992 г. №144 «О коммерциализации деятельности предприятий потребительской кооперации в Российской Федерации»	– собственником имущества является потребительское общество; – структурные подразделения потребительских обществ не имеют статуса юридического лица; – собственность потребительского общества передается его структурным подразделениям в оперативное управление	– собственность потребительских обществ закрепляется за их структурными подразделениями; – структурные подразделения потребительских обществ получают статус юридического лица
Июнь 1992 – январь 1995 гг.	Закон РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 «О потребительской кооперации в Российской Федерации»	– собственники имущества – потребительские общества и их структурные подразделения	– собственники имущества – пайщики и работники потребительских обществ
Январь 1995 – июль 1997 гг.	Федеральный закон РФ от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» Закон РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 «О потребительской кооперации в Российской Федерации»	– собственники имущества – пайщики и работники потребительских обществ	– собственник имущества – потребительское общество; – собственники имущества пайщики и работники потребительских обществ
С июля 1997 г.	Федеральный закон РФ от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» Федеральный закон РФ от 11 июля 1997 г. № 97-ФЗ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»	– собственник имущества – потребительское общество; – собственники имущества – пайщики и работники потребительских обществ	– собственник имущества – потребительское общество

Другой важный вывод, полученный при исследовании современных подходов в государственном регулировании деятельности потребительской кооперации, состоит в том, что используемый в настоящее время набор инструментов государственного регулирования на федеральном уровне и достигнутая стабилизация института потребительской кооперации не оказывают существенного влияния на характер и направленность развития внутрисистемных процессов.

Во второй главе «Тенденции развития потребительской кооперации Алтайского края в условиях хозяйственных преобразований» исследование внутрисистемных процессов АКСПО проводилось во взаимосвязи с анализом региональной практики вовлечения потребительских обществ в решение задач регионального развития, а также стратегических и тактических решений, принимаемых Центросоюзом РФ.

Основные направления региональной экономической политики, в решение которых вовлекалась потребительская кооперация Алтайского края в период становления рыночных отношений, связаны с использованием её материальной инфраструктуры и свойств товаропроводящей сети: имущественных комплексов оптовой торговли и переработки сельскохозяйственной продукции, а также организация торгового обслуживания сельского населения и ведение заготовительной деятельности по обслуживанию мелкотоварного сектора, коллективных и фермерских хозяйств. Период с 1998 по 2003 г. отмечен снижением заинтересованности со стороны региональных органов государственной власти в экономической составляющей деятельности потребительских обществ, при всё большей актуализации их социальной миссии.

Выполненный анализ региональной практики регулирования деятельности АКСПО позволяет сделать вывод, что одной из причин одностороннего восприятия потребительской кооперации является отсутствие общедоступных статистических данных о результатах её деятельности и системной организации. Существующая программа государственных статистических наблюдений не предполагает обособления данных об экономическом вкладе потребительских обществ в ВРП как это делается, например, в отношении субъектов малого предпринимательства. Участие потребительской кооперации в экономике региона обезличенно отражается в составе валовых показателей производства и реализации по отраслям. В связи с этим автором предлагается расширить программу региональных статистических наблюдений и включить в неё раздел, посвященный деятельности потребительских обществ. В составе показателей раздела могут использоваться заимствованные показатели программы ведомственных статистических наблюдений, их модифицированные аналоги и вновь разработанные в настоящем исследовании.

Наиболее информативным с позиции представления территориального распространения организаций потребительской кооперации является показатель, рассчитываемый в системе Центросоюза РФ как отношение числа населенных пунктов в регионе (сельском районе), на территории которых находятся организации потребительской кооперации, к общему числу сельских населенных пунктов в регионе (сельском районе). Для данного показателя предлагается ввести обозначение - *коэффициент присутствия* в сельской местности организаций потребительской кооперации.

К группе модифицированных аналогов ведомственных показателей отнесены:

- *коэффициент концентрации совокупного объема деятельности регионального союза потребительских обществ в сельской местности* - отношение

величины совокупного объема деятельности потребительских обществ в сельской местности к общей величине совокупного объема деятельности потребительской кооперации региона;

- коэффициент охвата денежных доходов населения в сельской местности - отношение совокупного объема деятельности организаций потребительской кооперации региона в сельской местности (сельского района) к величине денежных доходов населения, проживающего в сельской местности региона (сельского района).

Для оценки роли потребительской кооперации в экономике региона предлагается использовать следующие вновь разработанные показатели:

- коэффициент бюджетного участия потребительских обществ в формировании собственных доходов бюджетов сельских районов - отношение налоговых платежей, поступивших от потребительских обществ и их работников в бюджет сельского района, к общей величине собственных доходов бюджета сельского района;
- коэффициент экономического участия потребительских обществ в формировании общих результатов экономической деятельности сельских районов - отношение величины совокупного объема деятельности потребительских обществ, действующих на территории сельского района к общей величине объемов производства (реализации) всех экономических субъектов, зарегистрированных на территории сельского района.

Экономическая деятельность потребительских обществ Алтайского края в исследуемом периоде характеризовалась устойчивым ростом показателей по всем отраслям, что позволило стабилизировать финансовое положение потребительской кооперации региона. Вместе с тем в потребительских обществах устойчивой тенденцией последнего времени стало сокращение численности пайщиков (табл. 3).

Таблица 3

Показатели деятельности потребительской кооперации Алтайского края

Показатели	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
Совокупный объем деятельности – всего, млн руб.	861,8	1449,2	1754,7	2445,1	2744,3	3064,8
темпы роста к 1998 г., в %	100,0	168,2	203,6	283,7	318,4	355,6
Прибыль (убыток) отчетного года – всего, млн руб.	-40,0	-13,6	-10,2	-3,1	-18,4	+36,4
Численность пайщиков АКСПО на конец года, тыс. чел.	208,5	181,6	173,3	167,6	144,9	145,3
темпы роста к 1998 г., в %	100,0	87,1	83,1	80,4	69,5	69,7

В настоящее время важным фактором развития АКСПО является его принадлежность к системе Центросоюза РФ. Включение с 1997 г. в компетенцию Центросоюза РФ контрольно-распорядительных полномочий по отношению к региональным союзам потребительских обществ способствовало внедрению программно-целевого подхода в практику управления развитием системы

потребительской кооперации. Программные установки Центросоюза РФ на современном этапе кратко могут быть определены как «Борьба с бедностью», что предполагает оказание поддержки всему населению, проживающему в местах дислокации организации потребительской кооперации, за счет ресурсов потребительских обществ. Общее представление величины расходов потребительских обществ Алтайского края на реализацию социальной миссии в сопоставлении с выплатами в пользу пайщиков содержится в таблице 4.

Таблица 4

Реализация социальной миссии потребительской кооперацией Алтайского края

Показатели	2000 г.		2001 г.		2002 г.		2003 г.	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
Кооперативные выплаты пайщикам – всего	-*	-	158		126		141	
Льготы по социальной поддержке пайщиков и населения – всего	25059	100,0	35429	100,0	38019	100,0	41257	100,0
в том числе (извлечения):								
– содержание планово-убыточных магазинов	13339	53,2	19130	54,0	18820	49,5	19273	46,8
– доставка товаров в отдаленные пункты	8683	34,7	9801	27,7	9363	24,6	12596	30,5
– стоимость товаров, отпущенных в долг населению	82	0,3	2908	8,2	4807	12,6	5207	12,6

* Символ «-» означает, что выплаты не производились.

Уменьшение численности пайщиков в потребительских обществах Алтайского края позволяет предположить, что для населения снизилась привлекательность потребительской кооперации как формы проявления экономической активности. Это послужило причиной изучения в настоящем исследовании качественных характеристик социальной базы потребительских обществ и выявления мотивов, определяющих экономическое поведение пайщиков и менеджеров. Для формирования более полного представления о пайщиках как носителях отношений собственности и менеджеров потребительских обществ и их союзов как субъектов, чьи предпочтения и поведение определяющим образом влияют на перспективы развития системы, автором были разработаны их логические модели. При разработке моделей пайщиков и менеджеров использовались основные положения теории агентов, теории трансформационных процессов и результаты анализа адаптационных процессов субъектов микроуровня. Реализованные автором методические подходы при построении логических моделей и формулировании рабочих гипотез экономико-социологического исследования, представлены на рисунке 1.

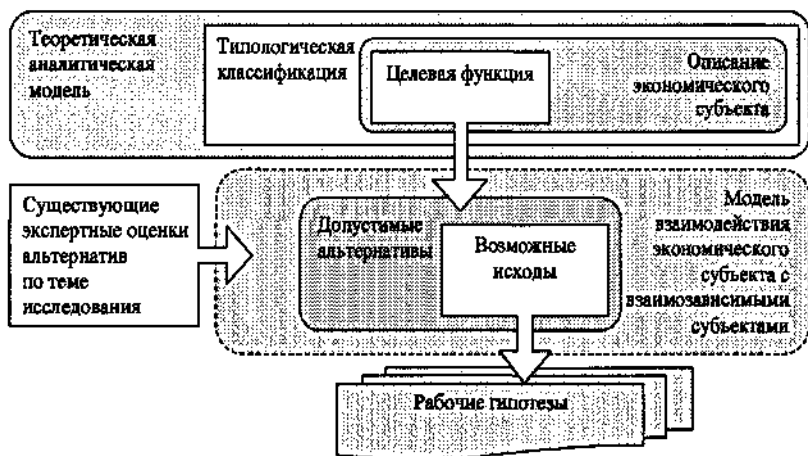


Рис. 1. Принципиальная схема построения описания исследуемого экономического субъекта и формулирования рабочих гипотез

Результаты проведенного в рамках диссертационной работы анкетирования пайщиков и менеджеров (работников) потребительских обществ послужили основой для следующих выводов:

- системные свойства и преимущества потребительской кооперации региона как материальной и институциональной инфраструктуры не в полной мере осознаются пайщиками и менеджерами потребительских обществ;
- выявленное отторжение менеджерами потребительских обществ слоя сельских предпринимателей как носителей инновационно-предпринимательского потенциала, существенно ограничивает возможности системного развития и расширения сфер деятельности регионального союза потребительских обществ, а в долгосрочной перспективе может привести к коммерциализации потребительских обществ;
- менеджмент потребительских обществ и их союзов не ориентирован на привлечение новых пайщиков;
- серьёзной проблемой дальнейшего развития потребительской кооперации региона является её локализация, не только территориальная - в сельской местности, но и социальная, а именно в среде «регрессивных НЕадаптантов»¹.

В третьей главе «Перспективы реализации системных свойств региональных союзов потребительских обществ в контексте проектного развития»

¹ «Регрессивные НЕадаптанты» определяются М.А. Шабановой в рамках разработанного ею анализа адаптационных процессов субъектов микроуровня как экономические субъекты, «не располагающие надежными способами решения (смягчения) жизненных проблем и не имеющие позитивных жизненных перспектив». См.: Шабанова М.А. Индивиды и домохозяйства в новом институциональном хозяйстве: нерыночное приспособление к рынку // Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ) / Под ред. Р.М. Нуреева. 2-е изд., испр. и доп.: В 3-х ч. Ч. 1: Домохозяйства современной России. Сер. «Научные доклады: независимый экономический анализ». М.: МОНФ, 2003. №150 (1), С. 198.

изучена и обобщена практика регионального регулирования деятельности союзов потребительских обществ субъектов РФ, выполнен анализ организации и реализации мероприятий программ содействия занятости населения и поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае, разработана и обоснована концепции проекта комплексной реализации мероприятий содействия занятости населения и поддержки малого предпринимательства при участии Алтайского краевого союза потребительских обществ на базе его организационной сети в сельской местности.

Для изучения регионального опыта и особенностей регулирования деятельности союзов потребительских обществ был выполнен отбор субъектов РФ, где региональные ситуации во многом близки условиям Алтайского края. В качестве критериев отбора, путем сравнения методик построения логических моделей региона в отечественных региональных исследованиях, были определены как минимально достаточные эффективность региональной экономики, занятость и доходы населения. Для количественного отражения выбранных критериев, в свою очередь, использовались следующие показатели программы федеральных государственных статистических наблюдений и выборочных обследований: ВРП на душу населения; число городских и сельских поселений, что дает представление о территориальной структуре региона; прожиточный минимум; среднедушевые денежные доходы; распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов; уровень безработицы. В соответствии с указанными показателями по результатам 2002 г. в выборку вошли Воронежская, Тамбовская, Курганская области и Ставропольский край. Для сравнительного анализа использовались данные по Республике Татарстан и Волгоградской области, занимающих лидирующие позиции в проведении политики поддержки в отношении в региональных союзов потребительских обществ.

Выполненные анализ и обобщение регионального опыта регулирования деятельности союзов потребительских обществ субъектов РФ позволяют сделать вывод, что регионы применяют широкий набор инструментов региональной политики, среди которых доминируют бюджетные и тарифные. Вместе с тем внутрисистемные социально-экономические процессы в региональных союзах характеризуются противоречивыми тенденциями, когда рост экономических показателей не сопровождается улучшением их финансового положения и имеет место отток пайщиков из числа членов потребительских обществ. Тем самым можно утверждать, что гипотезы о необходимости качественного развития социальной базы потребительской кооперации за счет привлечения инновационно-предпринимательского потенциала предпринимателей и актуализация социальной миссии потребительской кооперации как деятельности, ориентированной на удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков, являются основательными.

Обобщение опыта Алтайского края и субъектов РФ по вовлечению региональных союзов потребительских обществ в решение задач регионального развития позволяет сделать вывод, что при разработке региональной политики

органами государственной власти не в полной мере учитываются инфраструктурные свойства системы потребительской кооперации. В центре внимания региональных и местных властей, как правило, находятся традиционные отрасли деятельности потребительских обществ. По мнению автора, одним из возможных способов активизации инфраструктурных свойств региональных союзов потребительских обществ может стать проект комплексной реализации мероприятий по содействию занятости населения и поддержке малого предпринимательства в сельской местности на базе территориальной сети организаций потребительских обществ (*далее* - Проект).

Центральными идеями предлагаемого Проекта являются:

- координация деятельности участников программ содействия занятости населения, поддержки малого предпринимательства и регионального союза потребительских обществ;
- расширение территориальной организационной сети содействия занятости и поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае;
- формирование основ целевого развития локальных рынков с учетом местных потребностей;
- концентрация финансовых ресурсов, используемых для поддержки малого предпринимательства и содействия занятости, и переориентация финансовых потоков в сельскую местность на базе потребительских обществ региона для решения задачи самозанятости населения.

Концепция предлагаемого Проекта базируется на следующих принципиальных преимуществах, особенностях и свойствах региональных союзов потребительских обществ:

- широкое территориальное распространение организаций потребительской кооперации в сельской местности и системный характер их организации в рамках региона, с закреплением контрольно-распорядительных полномочий у региональных союзов потребительских обществ по отношению к потребительским обществам;
- наличие имущественных комплексов по отраслям деятельности потребительских обществ (розничная и оптовая торговля, общественное питание, заготовительная деятельность, переработка сельскохозяйственной продукции, производство продуктов питания и т.п.);
- наличие собственной сети образовательных учреждений;
- возможность аккумулировать в организациях потребительской кооперации заемные средства от населения и пайщиков и использовать их для развития имущественных комплексов потребительских обществ (их союзов), пополнения оборотных средств и подготовки кадров при освобождении от налогообложения НДС соответствующих внутрисистемных перечислений по действующему законодательству,
- возможность использовать средства таких централизованных фондов Центра союза РФ, как фонд развития потребительской кооперации и лизинговый фонд.

Существующая в сельской местности Алтайского края инфраструктура содействия занятости представлена на начало 2004 г. пятью объединенными центрами занятости и 52-мя районными центрами, что можно считать недостаточным как для территориального охвата 1543 сельских населенных пунктов (в среднем 27 населенных пунктов на один центр), так и для работы с лицами, относимыми по методологии МОТ к категории безработных, в количестве 112059 человек (условно 1966 человек на один центр). Аналогичным образом складывается ситуация в сфере поддержки малого предпринимательства, когда в сельских районах края работу в этом направлении осуществляют ответственные лица, назначенные из числа работников районных администраций, - всего 58 человек на 32467 зарегистрированных предпринимателей (средняя нагрузка составляет 560 предпринимателей на одного ответственного работника). Картину реальной ситуации на рынке труда в сельской местности Алтайского края дополняют сведения о наличии вакантных рабочих мест в районах, когда на начало 2004 г. в 13 районах вакантные места отсутствовали (в этих районах коэффициент присутствия организаций потребительской кооперации составляет 62,7%), в 12 - коэффициент напряженности превышал 100 человек на одно рабочее место (коэффициент присутствия - 52,1%), в 15 районах этот показатель составлял от 30,0 до 99,9 человек на одно рабочее место (коэффициент присутствия - 48,6%) и в 18 районах значение коэффициента напряженности было менее 29,9 человек на рабочее место (коэффициент присутствия - 52,4%). В сложившихся условиях предложение по развитию инфраструктуры содействия занятости и поддержки малого предпринимательства на базе организаций потребительской кооперации региона позволит существенно расширить территориальный охват населения соответствующими программами и мероприятиями.

Предлагаемая в рамках Проекта аккумуляция финансовых ресурсов системы поддержки малого предпринимательства и внутрисистемных ресурсов региональной системы потребительской кооперации позволит существенно увеличить объемы финансирования и кредитования предпринимательских проектов в сельской местности. Так, если планируемое на 2004 г. финансирование программы поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае составит около 32 млн руб., то внутрисистемная аккумуляция заемных ресурсов потребительскими обществами края в 2003 г. превысила 35 млн руб. При этом ставки кредитования как по ресурсам программы поддержки малого предпринимательства, так и по внутрисистемным ресурсам потребительской кооперации Алтайского края не превышают действующих ставок рефинансирования. Практическая реализация данного предложения позволит снизить расходы получателей кредитов на их обслуживание по сравнению с альтернативными расходами на обслуживание банковских кредитов либо кредитов, выдаваемых кредитными потребительскими кооперативами граждан, где кредитование предпринимателей осуществляется под 60% годовых.

Для поддержания финансовой устойчивости системы кредитования малого предпринимательства на базе потребительской кооперации края, автором

предлагается включение в неё регионального банка ООО «Краевой коммерческий сибирский социальный банк». Выбор ООО «Сибсоцбанка» обусловлен тем, что его основным учредителем является Алтайский край как субъект РФ в лице краевого Фонда имущества (99,5% голосов). В своей деятельности банк ориентирован на содействие региональному развитию и активно расширяет территориальную сеть филиалов и представительств в сельской местности. Принципиальная схема организации кредитования малого предпринимательства на базе потребительской кооперации региона, при условии вхождения их в число пайщиков потребительских обществ, представлена на рисунке 2.

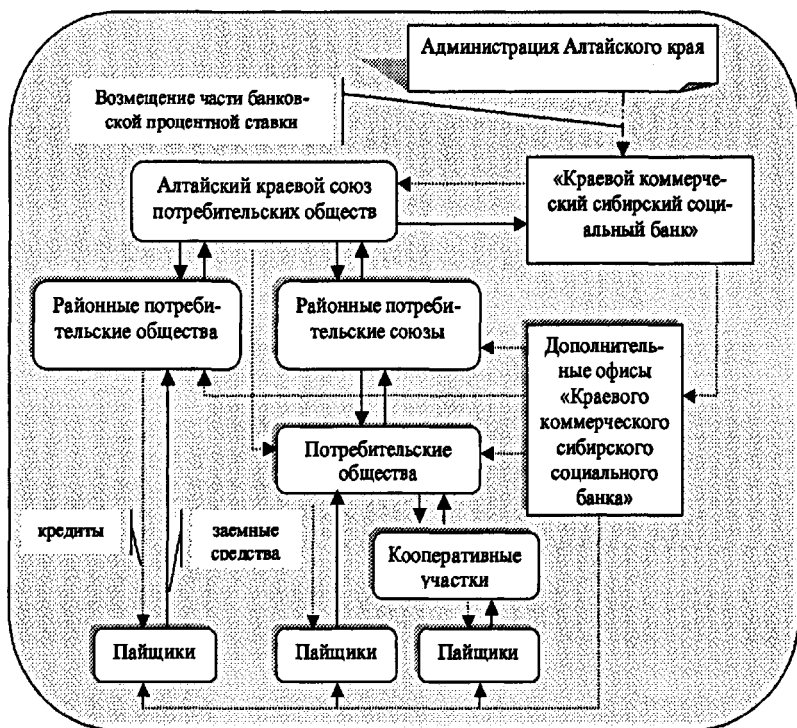


Рис. 2. Принципиальная схема организации кредитования малого предпринимательства в сельской местности на базе потребительской кооперации региона

Эффекты, возникающие для заинтересованных сторон при реализации Проекта, в ряде случаев не могут быть оценены количественно. Это затрудняет выявление выгод и преимуществ от совместной деятельности для органов государственной власти, местного самоуправления, руководства потребительских обществ и их союзов, предпринимателей и их общественных объединений (ас-

социаций, союзов). Тем самым центральной задачей концепции предлагаемого Проекта является разработка методических подходов количественной и качественной оценки эффектов для всех его участников.

Для органов государственной власти и местного самоуправления суммарный количественный эффект Проекта формируется в виде экономии бюджетных средств на создание обособленных инфраструктур содействия занятости и поддержки предпринимательства в сельских районах при соответствующем расширении территориального охвата программы населения Алтайского края. При этом относительная эффективность может исчисляться через сопоставление прироста финансирования активных мероприятий программы содействия занятости (поддержки предпринимательства), полученного за счет экономии средств на создании собственной инфраструктуры, с расходами на доступ к инфраструктуре потребительских обществ и их регионального союза. Другим проявлением экономического эффекта Проекта для указанных субъектов является рост валового регионального продукта при одновременном увеличении налогового потенциала региона.

Количественная оценка эффекта реализации Проекта для потребительских обществ и их союзов может быть рассчитана как результат, складывающийся, как минимум, из следующих составляющих:

- доход от предоставления в пользование региональным и местным властям на договорной основе территориальной инфраструктуры потребительских обществ;
- оплата заказов на обучение и переподготовку обслуживающего персонала Проекта в образовательных учреждениях регионального союза потребительских обществ.

Большая часть прогнозируемого эффекта, по мнению автора, связана с изменением качественных характеристик функционирования региональных союзов. Наиболее существенными проявлениями качественных изменений могут стать:

- расширение социальной базы потребительских обществ и изменение её структуры за счет вовлечения представителей «прогрессивных адаптантов»² и представителей второй группы субъектов трансформационных процессов (носители инновационно-предпринимательского потенциала)³;

² «Прогрессивные адогганш» характеризуются М.А. Шабановой как экономические субъекты, которые «в новом институциональном пространстве располагают более или менее надежными способами решения (смягчения) жизненных проблем и эти способы улучшают для индивидов возможность жить наиболее подходящим для них способом» См. Шабанова М.Л. Индивиды и домохозяйства в новом институциональном хозяйстве: нерыночное приспособление к рынку // Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ) // Под ред. Р.М. Нуреева 2-е изд., испр. и доп. В 3-х ч. Ч. 1. Домохозяйства современной России. Сер. «Научные доклады независимый экономический анализ» М. МОНФ, 2003 №150(1) С. 198

³ Т.И. Заславская определяет их как «социально зрелых и активных представители массовых общественных групп, которые ведут массовую инновационно-предпринимательскую деятельность, направленную на использование, развитие и закрепление новых норм и правил» См. Заславская Т.И. Трансформационный процесс в России, социокультурный аспект // Социальная траектория реформируемой России. Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина Новосибирск. Наука, 1999 С. 153

- снижение издержек конкуренции с предпринимателями на локальных рынках в результате комплексной координации их деятельности с учетом местных потребностей;
- изменение перечня и структуры предложения инфраструктурного рынка потребительской кооперации, достигаемое при смещении приоритетов хозяйственной деятельности потребительских обществ с развития традиционных отраслей на обслуживание домохозяйств и предпринимателей (юридическое и финансово-экономическое консультирование, аудит, информационные услуги лизинг, кредитование, координация производства на локальных, региональных и межрегиональных рынках и т.п.);
- увеличение емкости инфраструктурного рынка в регионе.

Особое значение для активизации системных процессов в потребительских обществах и структурных инноваций в их региональных союзах имеет привлечение в число пайщиков местных предпринимателей. Совокупный эффект участия в потребительском обществе предпринимателей в статусе пайщика может быть разложен на несколько составляющих:

- эффект от снижения (снятия) барьеров вхождения в рынок (вхождение в институциональную инфраструктуру потребительской кооперации);
- эффект от снижения уровня конкуренции на локальных рынках;
- эффект оптимизации логистических схем снабжения-сбыта;
- эффект прямого доступа к материальной инфраструктуре потребительских обществ, централизованным денежно-кредитным ресурсам региональных союзов потребительских обществ, информационно-консультационной инфраструктуре системы потребительской кооперации РФ.

Важным условием успешного развития региональных союзов потребительских обществ как системы некоммерческих организаций является наличие в регионе неантагонистической внешней среды. Для оценки её состояния в диссертационном исследовании на основе методик теории организации были сформулированы адаптированные для регионального уровня описания качественных характеристик базовых условий, ограничений и аналитических размерностей внешней среды по отношению к региональным союзам потребительских обществ. Наряду с этим, для получения количественных оценок базовых условий внешней среды автором разработаны группы показателей и предложены методики их исчисления, представленные в таблице 5.

Совокупность разработанных описаний состояния внешней среды региональных союзов потребительских обществ и показателей для её количественных оценок может использоваться в качестве методики мониторинга. Результаты мониторинга внешней среды потребительской кооперации региона позволят расширить представления о региональных ситуациях и полнее учитывать их при определении перспектив развития региональных союзов потребительских обществ.

Таблица 5

**Показатели количественных оценок базовых условий
внешней среды регионального союза потребительских обществ**

Базовые условия	Порядок расчета показателей
Политическая основа общества	<ul style="list-style-type: none"> - распределение голосов избирателей между кандидатами и политическими группами в выборных органах; - распределение влияния в выборных органах между политическими группами при принятии решений путем голосования
Наличие денежной экономики	<ul style="list-style-type: none"> - резервная емкость рынка кредитных ресурсов, т.е. превышение предлагаемых для размещения кредитных ресурсов финансово-кредитными организациями над величиной размещенных кредитных ресурсов; - ставки ссудного процента кредитного рынка; - удельный вес централизованно распределяемых кредитных ресурсов в общем объеме кредитных ресурсов; - ставка ссудного процента по централизованно распределяемым кредитным ресурсам; - удельный вес бюджетного финансирования в общем объеме инвестиций
Урбанизация	<ul style="list-style-type: none"> - удельный вес населения, переселившегося из сельской местности в городские поселения в общей численности городского населения
Всеобщая грамотность и развитое специализированное образование	<ul style="list-style-type: none"> - удельный вес лиц старше 18 лет, имеющих среднее, среднее специальное и высшее образование в общей численности жителей региона в возрасте старше 18 лет; - удельный вес лиц, имеющих полное среднее специальное (специализированное), а также неполное высшее и высшее специализированное, экономическое и юридическое образование в общей численности жителей региона в возрасте старше 20 лет
Существующий уровень плотности организаций	<ul style="list-style-type: none"> - соотношение оборотного капитала потребительских обществ с величиной оборотного капитала конкурирующих организаций; - соотношение объемов реализации по отраслям деятельности потребительских обществ с объемами реализации в конкурирующих организациях; - соотношение величины торговой надбавки (надбавок и наценок по отраслям деятельности) в потребительских обществах с аналогичными показателями в конкурирующих организациях

В заключении обобщены результаты диссертационного исследования, сформулированы наиболее существенные выводы и рекомендации.

Публикации по теме диссертационного исследования:

1. Мочалова Л.А. Решение некоторых проблем региональной экономики с использованием мирового опыта // Современная Россия и мир: альтернативы развития: Мат. междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. Ю.Г. Чернышева. - Барнаул: Изд-во АзБука, 2001. - С. 308-310 (0,11 п.л.).
2. Мочалова Л.А. Трансформация государственной фискальной политики в отношении системы потребительской кооперации // Эффективная налоговая система - основа развития экономики: Сб. науч. мат. Третьей межрегион. науч.-практ. конф.

- (Барнаул, 19 февраля 2002 г.) / Под ред. Т.В. Маркиной, ЛА Коршунова, В.М. Саматохина. - Барнаул: Изд-во АлГТУ, 2002. - Ч. 2. - С. 28-33 (0,35 п.л.).
3. Мочалова Л.А. Роль потребительской кооперации в осуществлении агропродовольственной политики РФ и опыт рыночной реструктуризации сельского хозяйства Восточной Германии // Западная Сибирь: регион, экономика, инвестиции: Мат. междунар. экон. конф. / Под ред. О.И. Мамченко. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. - С. 160-163 (0,19 ал.).
 4. Мочалова Л.А. Пути оптимизации учета ресурсной базы на уровне домашних хозяйств // Механизм хозяйственных преобразований: позиция молодых ученых: Сб. научн. ст. / Под ред. О.П. Мамченко, Ю.И. Растовой. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. - С. 65-69 (0,31 ал.).
 5. Мочалова Л.А. Место российской потребительской кооперации в Международном кооперативном альянсе // Два года перемен: куда идет Россия?: Мат. междунар. научн.-практ. конф. / Под ред. О.П. Мамченко. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. - С. 191-193 (0,11 ал.).
 6. Мочалова Л.А. Последствия вступления России в ВТО для отечественной потребительской кооперации // Современная Россия и мир: альтернативы развития: Мат. междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. Ю.Г. Чернышева. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. - С. 215-217 (0,14 ал.).
 7. Мочалова Л.А. Роль экономического образования в решении задач потребительской кооперации // Инновационные технологии в экономическом образовании: Сб. мат. всерос. научн.-практ. конф. / Под ред. О.П. Мамченко. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. - С. 92-95 (0,16 ал.).
 8. Мочалова Л.А. Методологические аспекты мониторинга внешней среды потребительской кооперации // Агробизнес в Сибири: состояние и перспективы развития: Тез. заочной науч.-практ. конф. / Под общ. ред. М.П. Гриценко. - Барнаул: Изд-во АзБука, 2002. - С. 98-106 (0,41 ал.).
 9. Красиков В.М., Мочалова Л.А. Место и роль потребительской кооперации в реализации региональной экономической политики // Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2010 г.: Мат. науч.-практ. конф. / Под ред. В.И. Псарева. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. - С. 103-105 (0,18 ал., в т.ч. 0,12 п.л. - авт.).
 10. Мочалова Л.А. К вопросу о классификации региональных социально-экономических подсистем // Труды НГАСУ. - Новосибирск: Изд-во НГАСУ, 2003. - С. 32-36 (0,31 ад).
 11. Мочалова Л.А. Влияние экономической составляющей на перспективы интеграционного процесса СНГ // Современная Россия и мир: альтернативы развития: Мат. междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. Ю.Г. Чернышева. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2003. - С. 253-255 (0,14 ал.).
 12. Мочалова Л.А. Возможности активных социально-экономических подсистем в повышении емкости регионального рынка // Рынок: проблемы переходной экономики: Мат. Третьей Всерос. конф. науч.-препод, состава техн. вузов / Под ред. Р.М. Гусейнова. - Новосибирск: Изд-во НГАСУ, 2003. - С. 53-55 (0,12 п.л.).
 13. Мочалова Л.А. Влияние государственного регулирования отношений собственности потребительской кооперации РФ на содержание внутрисистемных процессов в региональных союзах потребительских обществ // Формирование рыночных от-

- ношений в региональном АПК: Мат. междунар. заочной науч.-практ. конф. / Под общ. ред. М.П. Гриценко. - Барнаул: АзБука, 2004. - С. 131-140 (0,55 ал.).
14. Красилов В.М., Мочалова Л.А. О необходимости совершенствования статистических наблюдений системы потребительской кооперации // Вопросы статистики. - 2004. - №6. - С. 84-85 (0,33 ал., в т.ч. 0,22 ал. - авт.).
 15. Красилов В.М., Мочалова Л.А. Статистика социальной деятельности потребительской кооперации как инструмент оценки согласования ее стратегии и тактики // Экономический альманах: статистика, анализ, прогноз. - М.: ТЕИС, 2004. - №1. - С. 54-62 (0,67 ал., в т.ч. 0,45 ал. - авт.).
 16. Мочалова Л.А. Проблемы стратегического управления организацией: неинституциональные подходы в проектировании логической модели руководителя // Современное управление. - 2004. - №5. - С. 23-29 (0,62 ал.).
 17. Мочалова Л.А. Инфраструктура регионального союза потребительских обществ в реализации программы поддержки малого предпринимательства // Социальное партнерство как эффективный механизм развития предпринимательства Сб. законодательных, нормативных актов, тез. докл. науч.-практ. конф. - Барнаул, 2004. - С. 78-80 (0,18 ал.).
 18. Мочалова Л.А. Логическая модель руководителя в системе стратегического планирования организации: методологические аспекты проектирования // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы: Мат. очно-заочной междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. О.П. Мамченко, О.В. Кожевиной, Л.И. Петровой. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2004. - С. 241-249 (0,61 ал.).

РНБ Русский фонд

2005-4

16126

Подписано в печать 24.09.2004. Формат бумаги 60x84/16.

Усл. печ. л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ № 758.

ООП Территориального органа Федеральной службы

Государственной статистики по Алтайскому краю.

656049, г. Барнаул, ул. Чернышевского, 59.