

На правах рукописи

Стулов Роман Станиславович

**Обучение основам предпринимательства
в процессе технологической подготовки школьников**

13 00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования
13 00.02 - теория и методика обучения и воспитания
(технология и общетехнические дисциплины)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук



Ярославль
2005

Работа выполнена на кафедре технологии и предпринимательства
Шуйского государственного педагогического университета

- Научные руководители: доктор педагогических наук, профессор
Серебренников Лев Николаевич;
кандидат педагогических наук, профессор
Муравьев Евгений Михайлович
- Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Надточий Анатолий Петрович;
кандидат педагогических наук, доцент
Золотарева Ангелина Викторовна
- Ведущая организация: Вятский государственный
гуманитарный университет

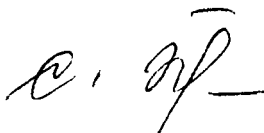
Защита состоится 13 октября 2005 г в 14 час 30 мин на заседании диссертационного совета Д 212.307.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора педагогических наук при Ярославском государственном педагогическом университете имени К Д. Ушинского в помещении института педагогики и психологии по адресу: 150000, г. Ярославль, Которосльская наб., д 44, ауд. 206.

Отзывы на автореферат присылать по адресу. 150000, г. Ярославль, ул. Республиканская, д.108.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ярославского государственного педагогического университета

Автореферат разослан «12» сентября 2005 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



С Л.Паладьев

2006-4
15026

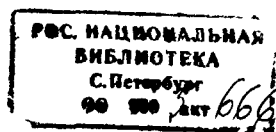
2179309

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Развитие России в условиях рыночной экономики, технологизация всех процессов жизни человека невозможны без осознания объективных законов экономики. умения грамотно мыслить и действовать Перспективы развития нашей страны, как и большей части человечества, связаны с предпринимательством, поэтому подготовка школьников к жизни в сложном информационно-технологическом мире определяет насущную потребность общества, его социальный заказ системе образования В этой связи важной становится проблема обучения школьников основам преобразования материального мира в условиях рынка. Спрос на знания, особенно практические, растет, поэтому в государственной программе развития России до 2010 года экономическое и правовое образование в школе названо в числе основных приоритетов.

Образовательная область «Технология» обладает существенными возможностями для экономического образования и воспитания учащихся, изучения основ предпринимательства Предпринимательство как особый вид экономической деятельности основано на самостоятельной инициативе и ответственности, инновационной активности личности. С развитием информационных и материальных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, формирование практических способностей учащихся и их подготовка к самостоятельной трудовой жизни становятся неотъемлемой частью процессов технологического образования Анализ учебных стандартов и программ позволяет говорить о том, что в образовательной области «Технология», наряду с другими, имеет место «предпринимательская составляющая», образующая важную содержательную линию, которая требует детальной педагогической разработки.

Однако данная проблема не нашла должного отражения в современных педагогических исследованиях Большинство авторов указывают на важность и значимость экономического образования и воспитания школьников, но не предлагают целостной системы работы в данном направлении Характерной особенностью исследований, связанных с экономическим образованием школьников, является обращение к отдельным аспектам проблемы Психолого-педагогические аспекты экономической подготовки школьников рассмотрены в исследованиях В.П.Алексеева, Б.Г.Ананьева, И.П.Волкова, И.С.Кона, К.К.Платонова, В.Я.Ядова и др. однако они не затрагивают вопросы формирования качеств личности успешного предпринимателя. В работах П.Р.Атутова, А.Ф.Аменда, Ю.К.Васильева, В.А.Полякова, И.А.Сасовой, В.К.Тарасова, Б.П.Шемякина подчеркивается актуальность экономической подготовки школьников в процессе технологического образования, раскрываются общие вопросы теории и методики технологического и экономического



воспитания школьников, но не обозначены конкретные пути решения данной проблемы.

Основные задачи, принципы, содержание, организационные формы и методы подготовки школьников к предпринимательской деятельности рассмотрены в работах Л.С.Зайцевой, Л.В.Леонтьева, В.П.Максимова, В.Д.Симоненко, С.Л.Чернера и др. Однако анализ показывает, что на практике имеет место изучение отдельных аспектов экономических проблем, а реальная предпринимательская деятельность чаще всего рассматривается вне связи с практической составляющей процесса производства изделий и оказания услуг, не определен комплекс соответствующих понятий, недостаточно освещены специальные разделы, обеспечивающие целостное освоение школьниками предпринимательской грамотности. Используемые формы и методы предпринимательской подготовки не позволяют включить учащихся в самостоятельную практическую деятельность и не способствуют активному вхождению выпускников в социальную структуру общества с развивающейся рыночной экономикой. Все это определяет *противоречие* между необходимостью обучения школьников предпринимательству и недостаточным уровнем научно-методического обеспечения данной проблемы в системе технологического образования.

Исходя из указанного противоречия, мы определили **проблему** исследования. каковы содержание, формы, методы и условия обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников?

Объект исследования: процесс технологической подготовки школьников.

Предмет исследования: обучение основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников.

Цель исследования: разработка и обоснование модели обучения и определение условий обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников.

Гипотеза исследования. Обучение предпринимательству в условиях технологической подготовки школьников может быть эффективным, если

- подготовка осуществляется на двух уровнях: базовом - для всех учащихся и повышенном - для будущих предпринимателей.
- обеспечивается включение школьников в целеполагание и планирование предпринимательской деятельности;
- создаются условия для развития самоуправления в ученическом коллективе,
- учащиеся включаются в реальные производственные отношения и результативное производство товаров и услуг;

- обеспечивается общественная значимость объектов труда и высокий уровень выпускаемой продукции;
- имеет место личная ответственность учащихся за результаты практической деятельности

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить исторические предпосылки и теоретические основы обучения школьников предпринимательству.
2. Разработать модель обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников
3. Определить содержание, формы и методы обучения школьников предпринимательству при изучении технологии.
4. Выявить условия обучения предпринимательству в системе технологической подготовки школьников
5. Разработать критерии и показатели эффективности обучения школьников предпринимательству.

Теоретико-методологической основой исследования явились психологические и педагогические концепции: теория и методика технологической подготовки (А.Ф.Аменд, П.Р.Атутов, В.М.Быстров, Ю.К.Васильев, Н.В.Котряков, Е.М.Муравьев, Л.Н.Серебрянников, В.Д.Симоненко, Ю.Л.Хотунцев); теория подготовки школьников к предпринимательской деятельности (Л.С.Зайцева, В.Л.Леонтьев, И.С.Кон, В.П.Максимов, В.А.Поляков, И.А.Сасова, В.Д.Симоненко, С.Л.Черенер); теория системного подхода (А.С.Батышев, Н.В.Кузьмина, В.Н.Садовский), психологическая теория деятельности (Л.С.Выгодский, П.Я.Гальперин, В.В.Давыдов, Б.Ф.Ломов, В.С.Леднев, А.М.Новиков и др.)

Исследование осуществлялось в три этапа.

На *первом* этапе (сентябрь 2001 года - июнь 2002 года) анализировалась психолого-педагогическая, методическая и специальная литература по теме диссертации. Изучалось состояние проблемы и педагогический опыт, соответствующий теме исследования. Это позволило определить проблему, сформулировать предмет, цель, гипотезу и научный аппарат исследования.

На *втором* этапе (сентябрь 2002 года - июнь 2003 года) были выявлены качества личности успешного предпринимателя, разработана модель обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников, определены педагогические условия обучения основам предпринимательства

На *третьем* этапе (сентябрь 2003 года - май 2005 года) проведено экспериментальное исследование, обработка и анализ результатов, разработаны методические рекомендации для обучения предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников, произведено внедрение ре-

зультатов исследования в педагогическую практику общеобразовательных школ

Опытнo-экспериментальная база исследования – общеобразовательные школы № 1 и 9 г. Шуи Ивановской области, также изучен и проанализирован опыт школ г.г. Иванова и Ярославля

Научная новизна и теоретическая значимость исследования состоят в следующем:

- выявлены исторические предпосылки и теоретические основы обучения школьников предпринимательству;
- определены возможности образовательной области «Технология» для обучения предпринимательству;
- установлена характеристика качеств личности успешного предпринимателя;
- разработаны критерии и показатели эффективности обучения на основе формирования качеств личности успешного предпринимателя;
- разработана модель обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников, которая может быть реализована на двух уровнях: базовом (инвариантная составляющая технологической подготовки школьников) и специальном (повышенном – вариативная составляющая технологической подготовки школьников);
- определены содержание, формы и методы обучения предпринимательству школьников;
- выявлен и охарактеризован комплекс условий обучения основам предпринимательства.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методических рекомендаций по обучению основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников, составлении двухуровневой программы и спецкурса обучения предпринимательству, отборе методик диагностики сформированности качеств личности успешного предпринимателя. Материалы исследования могут быть использованы учителями школ, методисгами и преподавателями курсов повышения квалификации и работников образования.

Достоверность полученных результатов и выводов определяется методологической обоснованностью, непротиворечивостью, применением комплексной методики, адекватной природе изучаемого явления, результатами экспериментальной проверки и практическим подтверждением выдвинутых положений и методических рекомендаций.

Личный вклад автора в исследование заключается в теоретическом анализе проблемы, разработке модели обучения школьников предпринимательству, определении критериев и показателей эффективности обучения предпринимательству, организации и проведении исследования,

анализе, интерпретации и обобщении полученных результатов, их внедрении в педагогическую практику общеобразовательных школ.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Обучение школьников предпринимательству должно осуществляться с учетом современных экономических процессов, прогноза развития страны и социального заказа общества.

2. Обучение предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников должно осуществляться на двух уровнях: базовом - для всех учащихся (инвариантная составляющая технологической подготовки школьников) и специальном - для будущих предпринимателей (повышенном - вариативная составляющая технологической подготовки школьников)

3. Обучение предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников представляет собой многостороннюю, многоуровневую и многоплановую систему, определяющую взаимодействие педагогов с учащимися, учащихся с учебной информацией и с учебной группой в процессе обучения. Определены основные структурные компоненты данной системы: цель и задачи, содержание формы, методы эффективности обучения. В качестве критериев оценки обучения школьников предпринимательству рассматриваются свойства и качества личности учащегося, обеспечивающие успешность его последующей профессиональной деятельности.

4. Эффективное обучение предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников возможно при создании комплекса соответствующих педагогических и производственных условий. *Педагогическими условиями* обучения предпринимательству являются включение школьников в целеполагание и планирование совместной и индивидуальной предпринимательской деятельности; обеспечение развития самоуправления в детском коллективе; использование индивидуализированных средств обучения, стимулирующих активность учащихся; создание здоровой морально-психологической атмосферы в процессе учебной и трудовой деятельности; включение учащихся в реальные производственные отношения. *Производственные условия* обучения предпринимательству предполагают высокий уровень изготавливаемой продукции; общественную значимость объектов труда, определяемую их материальной и эстетической ценностью; включение учащихся в результативное производство товаров и услуг; обеспечение личной ответственности за выполнение задания.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные идеи, положения и содержание диссертации обсуждались на заседаниях кафедры технологии и предпринимательства Шуйского государственного педагогического университета и кафедры технологии и экономики Ярославского государственного педагогического университета им

К.Д.Ушинского; во время выступления автора на международной конференции (Москва, 2003); межрегиональной научно-практической конференции (Ярославль, 2005); региональной научной конференции (Кострома, 2003); региональной научно-практической конференции (Шуя, 2003). Разработанная программа обучения предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников была включена в учебный процесс ряда общеобразовательных школ г Шуи.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, определены цель, объект, предмет, сформулированы гипотеза и задачи исследования, конкретизируются методы и этапы исследования

В *первой главе - «Исторические предпосылки и теоретические основы обучения школьников предпринимательству»* - проведен анализ зависимости обучения предпринимательству от социально-политической ситуации в России, определены основные качества успешного предпринимателя, которые необходимо формировать у школьников, исследованы современные подходы к обучению предпринимательству в отечественной и зарубежной педагогике.

Историко-педагогические исследования и анализ научно-педагогической литературы (П.А.Берлин, Б.Л.Бразоль, Л.Брук, И.А.Грачева, О.Н.Грохольская, Е.П.Карнович, Л.Л.Любимов, П.Ричард, Б.А.Рабаков, С.Л.Шергина, Б.П.Шемякин и др.) показывает, что становление системы обучения предпринимательству на уровне школы происходило в соответствии с процессами общественных изменений, по-своему воспроизводя и отражая этапы политических реформ и социально-экономического развития страны.

Сравнение опыта экономической подготовки школьников Западной Европы, Японии, США (Г.Г.Агапова, С.А.Бочек, И.К.Бражник, Н.И.Городецкая, М.В.Кларин, Н.Н.Коробейников, А.В.Леонтьев, А.К.Мукашева, М.Б.Павлов, И.И.Шакина, С.Н.Шапкин и др.) приводит к выводу о том, что наиболее существенным фактором школьного экономического образования, залогом его успешности является соответствие социальному заказу современного общества, учет национальных традиций, реального состояния и прогноза экономического развития страны. Именно это позволяет выработать адекватную концепцию системы обучения школьников предпринимательству.

Предпринимательская подготовка школьников, ее исторические цели и задачи, содержание, методы, формы, а также общие проблемы стал объек-

том научного исследования в России лишь в середине 60-х годов XX века. Первые исследования были проведены Л.П. Мельниковой, Л.И. Пономаревым, Л.Г. Эпштейном. Уже в 70-80 годы объем научных исследований в этой сфере значительно возрос. Наибольший интерес вызывали публикации таких авторов как А.П. Аменд, Ю.К. Васильев, М.Л. Малышев, В.К. Розов, Н.П. Рябина, И.А. Сасова, Б.П. Шемякин, А.Т. Шлак. Эффективность решения проблемы предпринимательской подготовки школьников в процессе технологического образования показана в работах П.Р. Атутова, А.Ф. Аменда, Ю.К. Васильева, В.А. Полякова, И.А. Сасовой и др.

Исследования показали, что переход к рыночным отношениям повлиял на увеличение интереса к бизнесу и предпринимательству со стороны всех слоев общества и особенно подрастающего поколения. В связи с этим возникает необходимость определения качеств личности успешного предпринимателя с целью профессионального прогнозирования и формирования основ предпринимательской деятельности в школьном образовании через направляемый и контролируемый процесс социализации старшеклассников.

Российские исследователи Л.К. Аверченко, А.П. Агсев, В.В. Великанов, А.Л. Журавлев, А.М. Каунов, В.С. Королев, В.С. Малахов, В.П. Поздняков, Б.А. Райсберг, С.Д. Резник, В.А. Скрипов, В.Л. Тамбовцев, Л.К. Тарасов, В.Г. Хруцкий и зарубежные авторы М. Вудлк, В. Зигерт, Л. Ланг, Х. Маккей, М. Питерс, Б. Санта, Р. Хизрич, Д. Френсис и др. в своих работах раскрывают ключевые условия, необходимые для успешной предпринимательской деятельности, определяют основные черты, источники мотивации и деловой активности предпринимателя. Анализ существующих точек зрения, в том числе профессиограмм предпринимателя, позволил выделить черты характера, составляющие основу его профессионального успеха (уверенность в себе, коммуникативная компетентность, способность к самоутверждению, уравновешенность, высокая мотивация к достижению успеха, готовность к сотрудничеству, объективность); моральные принципы (соблюдение обязательств и договоров, готовность к инновациям, позиция партнерства); владение успешными техниками (самоконтроль, саморазвитие личности, интеллектуальная активность, искусство выражать свои мысли, владение способами принятия решений, планирования карьеры).

Период обучения в средних классах школы особенно важен с точки зрения профессиональной ориентации и воспитания учащихся. Процесс обучения предпринимательству необходимо осуществлять с учётом формирования профессионально важных качеств предпринимателя, таких как организованность - способность привести трудовую деятельность в определенную систему которая обеспечивает достижение максимально возможного полезного эффекта с учетом конкретных условий этой деятельности: работоспо-

способность как характеристика наличных или потенциальных способностей личности выполнять телесобразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени: готовность к сотрудничеству как интегральное качество личности, которое характеризуется наличием стремления постоянно расширять совместную деятельность в целях эффективного решения поставленных задач; коммуникативность как комплекс индивидуальных особенностей личности, благоприятствующих построению личного и делового общения с людьми; воля как способность личности действовать в направлении сознательно поставленной цели, преодолевая при этом внешние и внутренние препятствия; саморегуляция как система сознательных актов, действий, направленных на поддержание, достижение необходимого психического состояния, управление своей психикой, поисковая активность как свойство личности, которое проявляется в положительном отношении к процессу исследования нового, к эффективному овладению способами деятельности за оптимальное время, в мобилизации нравственно-волевых усилий на достижение поставленной цели.

Образовательная область «Технология» обладает существенными возможностями для предпринимательского образования и воспитания учащихся. В ней рассматриваются важные в современном обществе экономические понятия (себестоимость, прибыль, доходы, расходы, производительность труда, налоги и др.), на основании чего может быть сформирована «предпринимательская составляющая» обучения школьников, образующая самостоятельную содержательную линию, которая нуждается в соответствующей педагогической разработке.

Существующие в настоящее время содержание и методы подготовки школьников основам предпринимательской деятельности (А.В. Леонтьев, В.П. Максимов, С.В.Малинин, И.А. Сасова, В.Д.Симоненко) позволяют сформировать начальные экономические знания учащихся. Однако проведенный анализ показывает, что до сих пор отсутствует четкая структура и определение содержания предпринимательской подготовки школьников: изучение экономических проблем осуществляется преимущественно иллюстративным методом и реальная предпринимательская деятельность рассматривается вне связи с экономической составляющей процесса производства изделий или оказания услуг; не определен необходимый перечень социальных понятий, которыми должны овладеть учащиеся; отсутствуют специальные разделы, обеспечивающие целостное освоение школьниками основ предпринимательской деятельности, обучение предпринимательству ориентировано на задачи сегодняшнего дня и не учитывает перспективных потребностей общества и самих учащихся; недостаточно разработана учебно-методическая база, сами педагоги слабо используют современные методические разработки, в предпринимательской подготовке школьников преобладают пассивные формы и

методы обучения, которые не позволяют в должной мере включить учащихся в самостоятельную практическую деятельность и не способствуют формированию деловых предпринимательских качеств подрастающего поколения. Все это определяет потребность разработки и опытно-экспериментальной проверки модели обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников.

Во второй главе - «*Модель обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников*» - нами рассматриваются цель, задачи, содержание, формы и методы обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников, педагогические условия успешного обучения предпринимательству, представлены описание опытно - экспериментального исследования процесса обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников в 8-9 классах и его результаты.

Исходя из теоретических положений по проблемам системных исследований, обучение основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников нами определено как многосторонняя, многоуровневая и многомерная система, включающая взаимодействие педагогов с учащимися, учащихся с учебной информацией и с учебной группой в процессе обучения, в которой субъектом установления интегративных связей выступает сам ученик.

Для обеспечения образовательных потребностей широкого круга учащихся обучение предпринимательству в системе технологической подготовки школьников может быть реализовано на двух уровнях: базовом (инвариантная составляющая технологической подготовки школьников) и специальном (повышенном - вариативная составляющая технологической подготовки школьников).

Задачи обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников - сформировать знания о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности и первоначальные умения применения этих знаний в повседневной жизни; воспитать уважение к собственности, ответственность, экономность, сформировать экономическое мышление, культуру потребления; подготовить учащихся к выполнению роли потребителя, производителя, гражданина. Задачи инвариантной части - сформировать необходимые знания и умения по основам предпринимательства. Задачами вариативной части выступит расширенное изучение основ предпринимательства для успешного вхождения в сферу бизнеса склонных к данной деятельности учащихся.

Структура содержания предпринимательской подготовки школьников определяется общими подходами к развитию образования как социально-культурного феномена и призвано отражать двойственный характер ее целей и

задач. При этом ее базовое общеобразовательное ядро дополняется вариативными компонентами и в соответствии со сменой образовательных парадигм, постепенно замещается новым содержанием. Таким образом, вариативное приобретает статус ведущего и, в свою очередь, становится основой дополнительного и специального образования. Единозначная целевая доминанта и общая методология отбора содержания обучения предпринимательству направлены на решение двуединой задачи с одной стороны - построить целостное инвариантное ядро как основу единого образовательного пространства, а с другой - обеспечить возможность вариативного обучения с учетом индивидуально значимых потребностей учащихся.

Основные понятия должны изучаться на протяжении всего периода технологического обучения, что позволяет обеспечить систематичность усвоения знаний. В программе образовательной области «Технология» изучению основ предпринимательства отводится 18 часов в 8 классе на которых изучаются темы: предпринимательство: сущность, цели, задачи; принципы и формы предпринимательства; основные документы деятельности предпринимателя, технология создания предприятия; источники финансирования предпринимательства. В 9 классе в разделе «Информационные технологии» 12 часов посвящено игре «Предприятие», в процессе которой учащиеся должны закрепить ранее полученные знания при изучении тем: анализ возможностей использования ПЭВМ в работе предприятий; деловая переписка, реклама и дизайн, учет доходов и расходов предприятия; ведение документации склада. Однако данный курс плохо вписывается в традиционную структуру занятий по технологии и не удовлетворяет условию непрерывности. Кроме того, в инвариантной части не рассматриваются перспективы развития общества, а изучаются только основные понятия без их практического применения.

Образовательная область «Технология» представляет большие возможности для изучения основ предпринимательства, поэтому, на наш взгляд, отдельные вопросы предпринимательства должны рассматриваться в течение всего периода технологической подготовки при проектировании и изготовлении изделий. Из класса в класс эти знания накапливаются, систематизируются, обобщаются, и на этот фундамент может ложиться основная система изучения основ предпринимательства, способствующая формированию деловых предпринимательских качеств.

Нами предлагается начать изучение основ предпринимательства с 5 класса путем ознакомления на уроках технологии с такими понятиями как себестоимость, производительность, экономия, при изготовлении каждого конкретного изделия. Необходимо познакомить учащихся с Законом о потребителе, его правах и обязанностях.

В 6 классе сущность понятий себестоимости, производительности закрепляется и расширяется, вводятся новые, такие как цена, оплата труда.

маркетинг Продолжается знакомство с Законом о потребителе. Эти знания систематизируются и обобщаются в дидактической игре «Мы - грамотные потребители», в которой обыгрывается взаимодействие производителей, продавцов и потребителей товарной продукции.

В 7 классе изучается история предпринимательства, рассматриваются личностные качества предпринимателя, проводится диагностика учащихся и на ее основе определяется индивидуальный подход к каждому ученику. Целесообразно осуществлять коллективное изготовление изделия Для этого же изделия проводится поиск рынка сбыта, определяется его конкурентоспособность, т.е. происходит знакомство с маркетингом. Затем рассчитывается его себестоимость, цена, производится расчет производительности и оплаты труда, подсчитывается условная прибыль. В 7 классе учащиеся знакомятся с основными законами и понятиями рекламы, разрабатывают и обеспечивают рекламу своего коллективного изделия и производят его реализацию на аукционе, ярмарке для родителей и т.п.

Основы предпринимательства в 8 классе изучаются более системно на базовом (инвариантом) уровне курса «Введение в предпринимательство» (18 часов). в который включены темы: сущность, цели, задачи; современные формы предпринимательской деятельности в России; виды предпринимательской деятельности; процесс принятия предпринимательского решения; предпринимательские расчеты; логика предпринимательской деятельности; условия осуществления предпринимательской деятельности; способы формирования предпринимательского капитала; деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей; субъекты и условия предпринимательской деятельности. Вариативный уровень предполагает разработку творческого проекта «Школьная фирма» - 16 часов, в процессе которого учащиеся реализуют деятельностный подход и интегрируют знания и умения, полученные при изучении основ предпринимательства На первом, организационном этапе учащиеся производят подбор служащих и руководства, исследуют рынок, определяют наименование продукции, намечают источники получения материальных средств. На втором этапе составляется план деятельности фирмы, куда входит план производства, план торговли, финансовый план, и проводится первое заседание правления фирмы На третьем этапе школьная фирма начинает свою деятельность по производству и реализации товаров на школьном аукционе и городской ярмарке Последний, четвертый этап посвящен завершению деятельности, подведению итогов, составлению отчетов и ликвидации компании Одной из основных задач инвариантной части курса «Основы предпринимательства» в 8 классе является выявление учащихся, склонных к предпринимательской деятельности Для таких учащихся разработан вариативный курс «Основы предпринимательской деятельности» (34 часа), изучаемый в 9 классе Он обеспечивает системность и

непрерывность предпринимательской подготовки учащихся. Переход от базового к вариативному обучению предполагает изучение предпринимательской деятельности в различных сферах народного хозяйства. Данный специальный курс повышенной сложности предусматривает рассмотрение таких тем как создание предприятия в рыночных условиях, механизм функционирования предприятия, регулирующая роль цены, регулирующая роль качества продукции, прибыль предприятия - цель его функционирования, производство и потребление продукции, организация и развитие собственного дела: предпринимательская деятельность малого предприятия, управление финансами предприятия; оценка финансового состояния предприятия, цена и ценовая политика предприятия, налогообложение предпринимательской деятельности; предпринимательские риски, конкуренция предпринимателей, маркетинг на предприятии, хозяйственные связи предпринимателей, ответственность предпринимателей. Практическое обучение в вариативной части осуществляется в форме факультативных и дополнительных занятий, посвященных детальной разработке проекта «Школьная фирма». Они реализуются на основе диагностики качеств личности, индивидуального подхода к каждому учащемуся.

Методы обучения основам предпринимательства представляют собой систему последовательных, взаимосвязанных действий учителя и учащегося, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие умственных сил и способностей учащихся, овладение ими средствами самообразования и самообучения. В процессе овладения основами предпринимательской деятельности традиционные формы и методы обучения недостаточно эффективны, поскольку не всегда соответствуют внутренней структуре предпринимательской деятельности. Использование средств активного обучения в большей мере способствует адекватному изучению будущих профессиональных ситуаций, задач и проблем - от рассмотрения реальных противоречий профессионального характера до моделирования реальных ситуаций на лабораторно-практических занятиях на основе системы дидактических игр, проблемного и проектного обучения.

В современных условиях, когда новые сферы деятельности возникли и формируются в течение короткого промежутка времени, необходимо готовить людей к действиям в новых, сложно организованных сферах и видах деятельности, которые могут находиться на этапе формирования, и обучающимся предстоит участвовать в их создании и развитии. В связи с этим требуется организовать подготовку учащихся на основе активных форм учебной деятельности. Учебная имитация предполагает моделирование ситуаций, осуществление которых позволяет подготовиться к выполнению работ сложно реализуемых в условиях школы. По своему педагогическому содержанию учебная имитация представляет собой деловую игру, в ее процессе

которой необязательно получение реального продукта. Приоритетное значение имеет приобретение опыта организации и проведения данных работ, когда учащиеся могут выступить в роли предпринимателя, пройдя через различные этапы становления малого предприятия.

В процессе исследования нами выявлены и охарактеризованы педагогические и производственные условия, направленные на обеспечение успешности подготовки школьников к предпринимательству. Показано, что эффективность учебного процесса зависит от комплексности и полноты их реализации.

К педагогическим условиям относятся:

- включение школьников в целеполагание и планирование совместной и индивидуальной предпринимательской деятельности, то есть конструирование взаимодействия учителя и учащихся в ходе реального учебного времени для определения целей, задач, содержания и методов учебно-познавательной деятельности учащихся;

- обеспечение развития самоуправления в детском коллективе, то есть создание таких форм организации коллектива учащихся, которые обеспечивали бы развитие их самостоятельности в принятии и реализации предпринимательских решений для достижения значимых целей;

- использование индивидуализированных средств обучения, прежде всего новых информационных технологий, а также более широкое применение в практике проектных, исследовательских, проблемных методов, предусматривающих различные формы самостоятельной деятельности учащихся, не замыкающейся рамками традиционного урока;

- стимулирование активности учащихся на основе методов, средств и форм учебной работы, обеспечивающих активную и самостоятельную теоретическую и практическую деятельность учащихся;

- создание здоровой морально-психологической атмосферы в процессе учебной и трудовой деятельности. Окружающая среда оказывает глубокое воздействие на формирование и развитие личности, поэтому очень важно, чтобы в коллективе царил дух оптимизма, доброжелательности, творчества;

- включение учащихся в реальные производственные отношения, что возможно при проектировании и практическом воплощении деятельности школьной фирмы по производству товаров или услуг. Производственные условия:

- включение учащихся в результативное производство товаров и услуг;

- высокий уровень изготавливаемой продукции;

- общественная значимость объекта труда, представляющего собой материальную и эстетическую ценность;

- обеспечение личной ответственности за выполнение задания

Важным педагогическим условием следует считать создание на уроках предпринимательства деловой атмосферы, максимально приближенной к современным общественным отношениям. Общественные отношения неотделимы от процесса деятельности, поэтому большое значение при изучении курса «Основы предпринимательства» имеет практическая подготовка учащихся по производству и реализации товаров и услуг

Для проверки идей и разработанной модели обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников был проведен педагогический эксперимент в школе №1 г. Шуи в 2003 - 2004 уч. г., в котором приняли участие 106 школьников 9 классов. Выявление эффективности обучения школьников предпринимательству проводилось в конце основной школы по завершению обучения по экспериментальной программе.

Для эксперимента были отобраны четыре девятых класса относительно близких по показателю успеваемости. В 9 а и 9 б классах обучение основам предпринимательства проводилось по экспериментальной программе. Классы 9 в и 9 г являлись контрольными, в которых основы предпринимательства изучались по традиционной программе «Технология».

Экспериментальная работа проводилась в три этапа. На первом этапе до начала обучения проведен констатирующий эксперимент, в ходе которого определен интерес учащихся экспериментальных и контрольных классов к предпринимательской деятельности. Полученные результаты позволили разделить школьников различных классов на 4 группы: по уровню интересов предпринимательской деятельности.

Исходное распределение по уровню интересов в экспериментальной и контрольной группе было практически идентичным.

На первом этапе также был определен начальный уровень сформированное качеств личности успешного предпринимателя в экспериментальных и контрольных классах, а именно: организованности, работоспособности, коммуникативности, поисковой активности, готовности к сотрудничеству, воли и саморегуляции.

На втором этапе проводился формирующий эксперимент, в процессе которого осуществлялось обучение по экспериментальной программе. На третьем этапе, после завершения обучения по экспериментальной программе, была проведена повторная диагностика вышеперечисленных качеств и изучены ее результаты.

Для исследования организованности, работоспособности, коммуникативности и поисковой активности была использована методика изучения основных свойств личности, адаптированная к данному исследованию. Готовность к сотрудничеству определялась с помощью личностного опросника

К. Гома. Для исследования таких качеств, как воля и саморегуляция, нами были разработаны методики, представляющие собой комбинации из 10 вопросов в которых требовалось оценить качества собственной воли и саморегуляции по 5-ти балльной системе.

В процессе формирующего эксперимента в контрольных классах был введен вариативный курс повышенной сложности «Основы предпринимательской деятельности» (34 часа), а также осуществлялся второй этап гворческого проекта «Школьная фирма», начатый в 8 классе. Занятия строились на основе индивидуального подхода с учетом склонностей и интересов школьников. Учащимся на основе активных форм обучения была предоставлена возможность выступить в роли предпринимателя.

На третьем этапе исследования было установлено, что в результате обучения по экспериментальной программе изучения основ предпринимательства в каждой группе получили развитие такие важные для будущего предпринимателя качества, как организованность, работоспособность, коммуникативность, поисковая активность. В процессе обучения основам предпринимательства показатели сформированности качеств личности успешного предпринимателя во всех группах увеличились примерно на 20% и значительно сократилась разница между показателями различных групп. Кроме того, обучение по экспериментальной программе позволяет корректировать такие свойства, как соперничество, сотрудничество, склонность к компромиссу, избегание конфликтов и приспособление к обстоятельствам в зависимости от сформированности данного свойства у учащегося. Самые высокие показатели саморегуляции и воли, приближающиеся к 80%, продемонстрировали учащиеся 1 группы, и они соответственно снижались от первой группы к четвертой. Обучение по экспериментальной программе привело к равномерному повышению показателей саморегуляции и воли при сохранении пропорциональных показателей примерно на 15-20% в каждой группе.

В результате проведенного исследования было установлено, что в результате обучения по экспериментальной программе эффективно развиваются такие необходимые будущему предпринимателю качества, как организованность, работоспособность, коммуникативность, поисковая активность, готовность к сотрудничеству, повышается саморегуляция и воля, что способствует гармонизации личности и успешному вхождению выпускников школы в рыночные отношения после завершения обучения.

Таким образом, опытно-экспериментальное исследование показало повышение уровня сформированности качеств личности успешного предпринимателя, что свидетельствует об эффективности и целесообразности разработанной модели обучения предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников и доказывает правильность выдвинутой гипотезы.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1 Становление системы экономического образования на уровне школы происходило в соответствии с общей логикой исторического развития России, воспроизводя и отражая этапы политических и социально-экономических реформ. Опыт отечественной и зарубежной школы свидетельствует о том, что важным фактором успешности обучения школьников предпринимательству выступает соответствие социальному заказу общества, его национальным традициям, учет современного состояния и прогноза экономического развития страны

2 Образовательная область «Технология» обладает существенными возможностями для экономического образования и воспитания учащихся, изучения основ предпринимательства. Обучение предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников представляет собой многостороннюю, многоуровневую и многоплановую систему, включающую взаимодействие педагогов с учащимися, учащихся с учебной информацией и с учебной группой, в которой осуществляется процесс обучения. В этой системе субъектом установления интегративных связей должен выступить сам ученик.

3 Обучение предпринимательству в системе технологической подготовки школьников целесообразно осуществлять с 5 класса. Оно может быть реализовано на двух уровнях: базовом (инвариантная составляющая технологической подготовки школьников) и специальном (повышенном - вариативная составляющая технологической подготовки школьников)

4 В качестве основного критерия оценки эффективности педагогической системы подготовки к предпринимательству могут рассматриваться свойства и качества личности предпринимателя, обеспечивающие успешность его деятельности. К ним относятся организованность, работоспособность, готовность к сотрудничеству, коммуникабельность, воля, саморегуляция, поисковая активность.

5. Эффективное обучение предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников возможно при создании комплекса педагогических и производственных условий. *Педагогические условия*: целеполагание и планирование совместной и индивидуальной деятельности; обеспечение развития самоуправления в школьном коллективе; использование индивидуализированных средств обучения, стимулирование активности учащихся: создание здоровой морально-психологической атмосферы в процессе учебной и трудовой деятельности; включение учащихся в реальные производственные отношения. *Производственные условия*: высокий уровень изготавливаемой продукции; общественная значимость объекта труда, определяющая его материальную и эстетическую ценность; включение учащихся в результативное производство товаров и услуг; обеспечение личной ответственности за выполнение задания

Повышение эффективности обучения предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников требует дальнейшего научного поиска. Прежде всего, необходима разработка комплексной программы подготовки учителя к обеспечению педагогической деятельности по реализации двухуровневого обучения предпринимательству в процессе технологической подготовки учащихся основной школы и профильного обучения старшекласников.

Основное содержание диссертационного исследования отражено в следующих публикациях автора:

1 Стулов Р.С. Понятие и сущность предпринимательства // Наука и образование глазами молодых ученых. Сб науч.работ. Вып. 3. Шуя: Изд-во «Весть», 2003. С.55-57.

2. Стулов Р.С. Задачи предпринимательского образования на уроках технологии в сельской школе // Перспективы развития сельской школы в условиях модернизации образования. Материалы педагогических чтений. В 2-х ч. Шуя: Изд-во «Весть», 2003. С 97-98

3. Стулов Р.С. Предпринимательство в древней Руси // Проблемы формирования технологической культуры: Материалы межвузовской научно-практической конференции / Под ред. В.М.Баженова. Кострома. КГУ им. Н.А.Некрасова, 2003. С.59-61.

4 Стулов Р.С. Технологическое образование в школе и вузе в условиях модернизации образования // Материалы международной научно-практической конференции МПГУ. М. Эслан, 2003. С 351-352

5 Муравьев Е.М., Серебренников Л.Н., Стулов Р.С. Обучение предпринимательству в системе технологической подготовки школьников // Ярославский педагогический вестник 2005 №3. С 78-84. (в т.ч. авторских - 2 с.)

№ 16639

РНБ Русский фонд

2006-4

15026

Формат 60x84 1/16 Заказ № 715
Объем 1,37 п.л. Тираж 100 экз.

Ярославский государственный педагогический университет
имени К.Д.Ушинского
150000, Ярославль, ул. Республиканская, 108

Типография Ярославского государственного
педагогического университета
150000, Ярославль, Которосльская наб., 44