

На правах рукописи

ЮРАСОВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

**ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМ КОНКУРСНЫХ
ТОРГОВ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

**Специальность 08.00.13 - Математические и
инструментальные методы экономики**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

доктора экономических наук

Самара 2004

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования Поволжской государственной академии телекоммуникаций и информатики.


- Научный консультант - доктор технических наук,
профессор Кораблин М.А.
- Официальные оппоненты - доктор экономических наук,
профессор Агафонова В.В.
- доктор экономических наук,
профессор Афоничкин А.И.
- доктор экономических наук,
профессор Дик В.В.
- Ведущая организация - Институт проблем управления РАН

Защита состоится 24 декабря 2004 г. в 12 часов на заседании диссертационного совета Д 212.215.06 при ГОУ ВПО «Самарский государственный аэрокосмический университет имени С.П. Королева» (СГАУ) по адресу: 443086, г. Самара, Московское шоссе, 34, аудитория 209.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке СГАУ.

Автореферат разослан 23 ноября 2004 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
канд. экон. наук

 - Сорокина М.Г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Существующие в настоящее время технологии закупки товаров, работ и услуг для нужд коммерческих и государственных предприятий и организаций базируются на традиционных подходах к осуществлению коммерческой деятельности, подготовке материалов и документов, а также принятию организационных и управленческих решений.

Практика показывает, что для такой сложной и многоуровневой системы, как закупки в целом и конкурсные торги в частности, данные подходы, а также соответствующие им технологии и инструментальные средства устарели и не обеспечивают в полном объеме эффективное функционирование системы закупок. Разработку инструментария для адекватных изменений в сфере организации закупок представляет новое направление экономической науки - электронная коммерция.

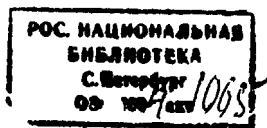
Актуальность темы исследования определяется остро назревшей необходимостью повышения обоснованности и эффективности процессов проведения конкурсных торгов, для чего следует развивать, создавать и использовать новые методы и инструментальные средства электронной коммерции.

Народнохозяйственную значимость решения проблемы повышения экономической эффективности систем конкурсных торгов подтверждает информация, опубликованная на сайте «Электронная Россия» Министерства экономического развития и торговли РФ (<http://pm.economy.gov.ru:9088/er/etap2.html>). Документ: ФЦП «Электронная Россия (2002-2010 годы). Второй этап: анализ результатов 2003 года и планы на 2004 год»: «Использование электронных систем государственных закупок на всех уровнях власти может снизить затраты на осуществление государственных закупок на 20-40% от их объема. По оценкам Минэкономразвития России, объемы государственных закупок составляли: 816,1 млрд. руб. в 2003 г.».

Исследованиям в области электронной коммерции посвящены труды ряда ученых, среди которых необходимо отметить Реймана Л.Д., Волокитина А.В., Манюшкина А.П., Пирогова С.В., Кобелева О.А., Резго Г.Я., Скибу В.И., Солдатенкова А.В., Савченко С.Л., Петрова Ю.А., Лопаткина С.В., Голдовского И., Эймора Д., Соколову А.Н., Герашенко Н.И., Успенского И.В., Смирнова С.Н., Илайеса Э., Пярина В.А., Кузьмина А.С., Соловенко Н., Царева В.В., Кантаровича А.А., Козье Д., Хэйга М., Саммера А. и Дункана Гр. и др.

Развитие этого направления и решение практических вопросов построения электронных систем организации закупок на основе конкурсных торгов, определяет выбор темы настоящей диссертационного исследования.

Целью работы является разработка теоретических положений, основанных на принципах и методах экономической теории и электронной коммерции, соответствующих инструментальных средств и практических рекомендаций по созданию и эффективной эксплуатации электронных систем ор-



ганизации закупок на основе конкурсных торгов (далее по тексту электронных систем конкурсных торгов или ЭСКТ).

Предметом исследования являются процессы сбора и обоснования заявок на снабжение организаций и предприятий, подготовка к проведению и проведение закупок методом открытого конкурса поставщиков во взаимосвязи с процессами документооборота, осуществления взаиморасчетов и информационным обменом между субъектами данного рынка в электронной форме.

Объект исследования представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, осуществляющих те или иные закупки для своих нужд на оптовом рынке, а также предприятий, специализирующихся в организации торгов и поставках продукции, выполнении работ и оказании услуг для хозяйствующих субъектов.

Для достижения поставленной цели, в соответствии с избранными предметом и объектом исследования, в диссертации сформулированы и рассмотрены следующие **задачи**:

- изучение современного состояния (включая определение проблем методического и инструментального обеспечения) и перспектив развития технологий закупки товаров, работ и услуг коммерческими предприятиями и государственными организациями;
- исследование функционирования инфраструктуры конкурсных закупок на основе открытого конкурса поставщиков - основного из предусмотренных российским законодательством способов государственных закупок;
- формулировка актуальных проблем организации и осуществления закупок коммерческими предприятиями и государственными организациями;
- установление сущности и анализ процессов электронной коммерции;
- обоснование необходимости совершенствования технологий и инструментальных средств систем закупок;
- разработка основных положений построения электронных систем закупок с целью повышения эффективности процессов снабжения в информационной экономике;
- адаптация методологических и инструментальных средств финансового анализа, инвестиционного проектирования и электронной коммерции применительно к специфике организации и проведения электронных конкурсных торгов в российской экономике;
- совершенствование методической и инструментальной базы проведения электронного конкурсного отбора и выбора победителя;
- формирование электронной системы конкурсных торгов (ЭСКТ);
- оценка эффективности внедрения и функционирования предлагаемых систем.

Научная новизна заключается в том, что в работе теоретически обос-

нована и всесторонне исследована электронная система организации закупок на основе конкурса поставщиков, включающая методологические подходы к решению ряда экономических и технических задач, как особое направление электронной коммерции в сфере снабжения, призванное обеспечить ее экономическую эффективность.

В работе получены следующие результаты, обладающие научной новизной:

- систематизированы существующие определения понятия электронной коммерции и ее предметной области. Выявлены и проанализированы два основных подхода к определению данного понятия: эмпирический и этимологический. Дано определение фундаментального для данного исследования понятия «электронная коммерция», определена предметная область электронной коммерции;
- в результате выявления и анализа специфических особенностей конкурсных закупок различных видов продукции сделано заключение о необходимости использования методологических положений финансового анализа в процессе подготовки к проведению подрядных конкурсных торгов, оценки конкурсных предложений и выбора победителя конкурса;
- предложен комплекс методик финансового анализа экономической устойчивости конкурсантов, прогнозирования чувствительности основных финансово-экономических показателей к изменениям рыночной конъюнктуры, имитационного моделирования и статистического анализа результатов выполнения конкурсантами подрядных работ, позволяющий существенно снизить риск невыполнения ими договорных обязательств в силу утраты платежеспособности, банкротства и ряда других причин;
- предложены технологии электронной коммерции, используемые в электронной системе закупок (OFX - Open Financial Exchange, стандарт «Открытый финансовый обмен»; IOTP - Internet Open Trading Protocol, протокол открытой торговли в Интернете; технологии ЭЦП - электронной цифровой подписи; OBI - Open Buying on the Internet, стандарт «открытые приобретения в Интернете»; WSDL - Web Services Description Language, язык описания веб-служб и т.д.), в том числе впервые разработаны методические подходы использования веб-служб и стандарта UDDI (Universal Description, Discovery and Integration - универсальное описание, поиск и взаимодействие) в электронной системе конкурсных закупок;
- разработаны теоретические и методические основы комплекса многокритериальной оценки, сопоставления и бального анализа конкурсных предложений;
- сформирована методическая база обработки и анализа заказов на снабжение, проведения их консолидации, создания на их основе заявок на

на закупку, рассмотрения и анализа заявок, создания на их основе реестра нужд, дополнительной консолидации и утверждения заявок, формирования лотов, реестра закупок, календаря конкурсов;

- разработана теоретическая и методическая основа построения системы защиты конфиденциальности коммерческой информации и гарантирования сделок в процессе электронных конкурсных торгов;
- предложена система критериев для оценки экономической эффективности использования ЭСКТ.

Теоретическая и методическая основа исследования базируется на фундаментальных трудах и прикладных работах российских и зарубежных авторов в области экономической теории, теории систем и системного анализа, макро- и микроэкономики, организации предпринимательства, коммерции, маркетинга, информационного менеджмента, экономической кибернетики и статистики. Кроме того, в настоящем диссертационном исследовании использовались методы анализа экономической устойчивости, экономического, финансового и структурного анализа, теории управления рисками, экономико-математическое, имитационное моделирование и статистический анализ результатов подрядных Торгов на основе метода Монте-Карло.

Работа выполнена в рамках нормативно-правовых условий функционирования рыночной экономики и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В диссертационном исследовании использовались законодательно-нормативные акты, методические и справочные материалы министерств и ведомств, указы Президента РФ.

Практическая значимость работы вытекает из целевых установок диссертации, новизны полученных результатов и состоит в том, что реализация основных положений диссертации способствует повышению эффективности производственно-коммерческой, снабженческо-сбытовой и финансовой деятельности независимых хозяйствующих субъектов и государственных организаций.

Разработанные в диссертации научно-практические рекомендации максимально подготовлены к практическому использованию и получили применение в деятельности Администрации г. Тольятти, Поволжской государственной академии телекоммуникаций и информатики, хозяйствующих субъектов Самарской области.

Апробация работы. Предложенные в диссертации алгоритмы и методики были внедрены корпорацией ПАРУС в ее системе «ПАРУС Госзакупки». В свою очередь, данная система была внедрена в г. Тольятти. В настоящее время корпорация ПАРУС активно сотрудничает с соответствующими подразделениями Администрации Самарской области (Департаментом по экономике и инвестициям Администрации Самарской области, Главным управлением организации торгов Администрации Самарской области) в целях автоматизации процессов закупок в рамках Администрации Самарской области.

Основные положения диссертации на разных этапах ее подготовки были представлены и получили одобрение на 2-ой межрегиональной научно-практической конференции «Экономика, экология и общество России на пороге 21-го столетия» (г. Санкт-Петербург 2000 г.), 5-ой международной научно-практической конференции «Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика» (г. Санкт-Петербург 2004 г.), 2-ой международной научно-практической конференции «Воспроизводственный потенциал региона» (г. Уфа 2004 г.), международной научно-практической конференции «Развитие научных концепций и технологий управления экономическими системами в современном обществе» (г. Киров 2004 г.), всероссийской научно-практической конференции «Совершенствование системы управления организацией в современных условиях» (г. Пенза 2004 г.), конференциях профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов Поволжской государственной академии телекоммуникаций и информатики (г. Самара 2004 г.).

Публикации. Основные положения диссертационной работы нашли отражение в 32-х публикациях, в том числе двух монографиях.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Структура исследования подчинена его цели и подлежащим решению задачам. Диссертационная работа состоит из введения, шести глав, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационной работы, определена цель исследования, на основании которой сформулированы предмет, объект и задачи исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Использование электронной коммерции в системах конкурсных закупок» исследуются существующие подходы к определению понятия электронной коммерции как сферы экономической деятельности, изучаются теоретико-методологические вопросы ее сущности и предметной области; изучаются принципы построения и осуществления конкурсных торгов; выявляются особенности конкурсных закупок различных видов продукции, методологические основы открытых конкурсных торгов для государственных закупок, заложенные российским законодательством; анализируются преимущества и недостатки существующих технологий закупок и обосновывается необходимость создания электронных систем закупок.

Как показал анализ, особенностью электронной коммерции, как нового и динамично развивающегося научного направления является не сформировавшийся понятийно-категориальный аппарат. Многим процессам и явлениям электронной коммерции не дано законченных научных определений.

В этой связи, первостепенной задачей, стоящей перед электронной коммерцией, как отраслью экономической науки, находящейся на этапе сво-

его формирования является выработка научного определения понятия электронной коммерции и ее предметной области

Данная задача носит теоретический фундаментальный характер. Для ее решения автором были систематизированы существующие подходы к выработке научного определения понятия электронной коммерции и ее предметной области, проанализированы их преимущества и недостатки. Были выявлены два основных подхода к решению данной задачи: эмпирический и этимологический. Сделан вывод о необходимости использования для выработки данного научного определения подхода принципиально отличающегося от существующих исторического, основанного на общих, характерных и значимых признаках данных процессов и явлений. Именно такой подход позволяет выработать законченное определение, не требующее последующих изменений, связанных с развитием рассматриваемых технологий. В результате было получено следующее определение:

Электронная коммерция – экономическая деятельность с использованием электронных информационных технологий. Предметной областью электронной коммерции как отрасли экономической науки являются экономические отношения, в процессе которых используются электронные информационные технологии.

Такое определение избавляет от необходимости создания понятия «электронной экономики», «электронного бизнеса» и т.п. Этот теоретический результат исследования является фундаментальным для последующей разработки систем электронной коммерции в сфере организации закупок на основе конкурсных торгов.

Такая трактовка позволила собрать для решения проблемы создания электронной системы конкурсных торгов максимально полные инвентари экономических методов и современных информационных технологий.

Существующая схема организации закупок на основе конкурса поставщиков может быть представлена в виде следующей последовательности действий, отраженных на схеме (рис. 1).

В числе особенностей конкурсных закупок подрядных работ была выявлена необходимость осуществления тщательного финансово-экономического анализа претендентов, способствующего снижению риска срочных заключаемых по результатам торгов контрактов.

Проведенный в рамках диссертационного исследования анализ процесса осуществления государственных закупок выявил ряд недостатков. С учетом данных недостатков являются:

- недостаточная прозрачность процесса закупок для руководителей и общества в целом;
- недостаточная экономическая эффективность закупок, недостаточная оперативность в управлении процессом государственных закупок.

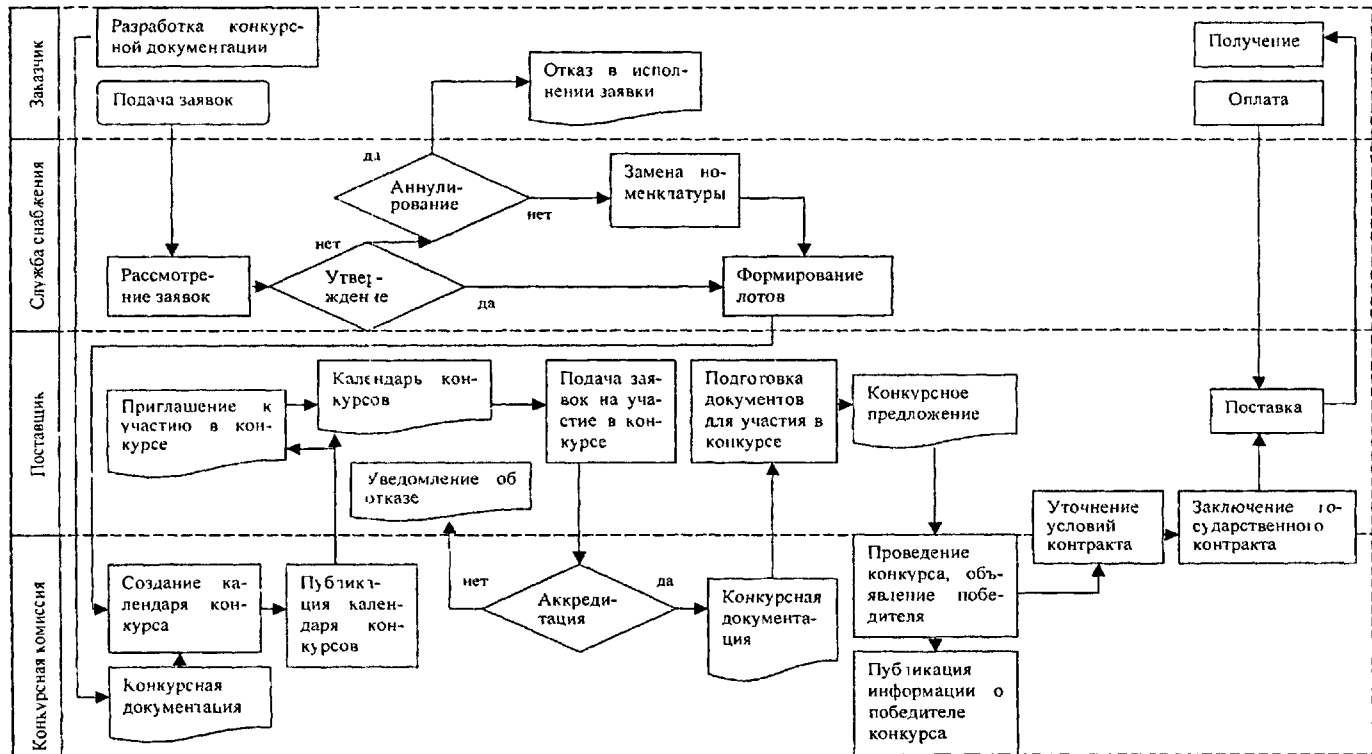


Рис. 1. Традиционная схема организации закупок на основе конкурса поставщиков

Экстенсивный путь функционирования и развития системы закупок для региональных государственных и муниципальных нужд исчерпал свои возможности и не имеет дальнейшей перспективы. Следовательно, необходим поиск механизмов интенсификации процедур подготовки и проведения конкурсов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для региональных государственных и муниципальных нужд.

В результате анализа преимуществ организации закупок на основе технологий электронной коммерции была предложена и обоснована необходимость создания электронной системы конкурсных торгов. Это призвано повысить экономическую и социальную эффективность процессов закупки товаров, работ и услуг.

Во второй главе «Общая организация электронной системы конкурсных торгов» сформулированы задачи и требования к электронной системе конкурсных закупок, осуществлено построение данной системы, рассмотрено ее функционирование в процессе проведения электронных закупок методом одноэтапного открытого конкурса поставщиков. Для построения и эффективного использования электронной системы конкурсных торгов необходимо использовать новые методы, технологии электронной коммерции и инструментальные средства их реализации:

- средства публикации и поиска коммерческой информации на основе стандарта UDDI и технологий веб-служб;
- технологии Интернет-торговли с использованием электронных торгово-закупочных площадок;
- технологии осуществления электронных взаиморасчетов на основе электронных денег, электронных чеков, систем интернет-банкинга и стандарта OFX;
- технологии коммерческого взаимодействия с использованием протокола IOTP;
- методология финансового анализа экономической устойчивости **участников конкурса**;
- методы многокритериальной оценки конкурсных предложений;
- методы прогнозирования экономической устойчивости участников подрядных конкурсных торгов;
- методы имитационного моделирования и статистического анализа результатов выполнения конкурсантами подрядных работ.

Принципы построения и порядок функционирования разработанной электронной системы конкурсных закупок можно рассмотреть на основе предусмотренного российским законодательством одноэтапного открытого конкурса по закупке товаров для государственных нужд без предварительного квалификационного отбора поставщиков.

На первом этапе организации закупок учреждения и организации -

получатели бюджетных средств создают заявки в электронной системе закупок, подписывая их своими ЭЦП. Утвержденные заявки попадают в общий реестр нужд (рис. 2), где они могут быть обработаны контролирующими подразделениями распорядителя бюджетных средств, которым подчинен получатель бюджетных средств.



Рис. 2. Подготовка к проведению конкурса

Заявки, находящиеся в реестре нужд (в формате СУБД Oracle) проходят предварительную обработку. Основное действие, проводимое с заявками, - консолидация, или объединение нескольких заявок одной товарной категории в единую (консолидированную) заявку. Консолидация осуществляется сервером конкурсных торгов автоматически на основании SQL запросов по определенным параметрам (товарным и временным характеристикам, бюджетным статьям и т.д.).

Также над заявками могут производиться следующие действия:

- замена номенклатуры - замена товарной номенклатуры или характеристик одной или нескольких заявок для приведения заявок к единому виду;
- приостановление и аннулирование - отклонение заявки от участия в закупках;
- визирование заявки - поэтапное утверждение заявки уполномоченными ответственными работниками заказчика и передача ее на следующий уровень обработки.

После обработки и утверждения консолидированные заявки, подписанные ЭЦП распорядителя бюджетных средств, передаются в реестр закупок и оформляются в лоты, по которым и проводятся конкурсные торги. В реестре закупок с лотами работает аналитик заказчика (например, отдел

муниципального заказа).

Программное обеспечение сервера конкурсных торгов осуществляет дополнительную консолидацию на уровне лотов. При проведении консолидации средствами системы возможны следующие операции с заявками и лотами:

- укрупнение (объединение нескольких) лотов;
- разбивка (детализация) лотов;
- утверждение лотов к закупке.

Заказчики имеют возможность в любой момент просмотреть состояние своих заявок (принята к исполнению, изменена, отложена, аннулирована, включена в лот, выполнена), получить информацию о внесенных в заявки изменениях. Информация об изменении статуса заявки сообщается заказчику с помощью системных сообщений.

В реестре закупок происходит привязка лотов к определенной закупке (по общности товарных, временных характеристик и бюджетных статей), т.е. формируется закупочная спецификация. На основании имеющихся лотов автоматически создается календарь конкурсных торгов. Лот не может рассматриваться на нескольких конкурсах, однако на одном конкурсе может быть рассмотрено несколько лотов.

Далее начинается процедура привлечения к участию в торгах поставщиков и наполнения реестра предложений. В числе других технологий для поиска поставщиков и информирования их о подготавливаемых конкурсах используются технологии веб-служб и реестра UDDI.

Непосредственная подготовка к проведению конкурса состоит из следующих этапов:

1) *Создание конкурсной комиссии.* Она создается организатором конкурса.

Информации о составе комиссии хранится в системе.

2) *Закрепление лотов за конкурсной комиссией.*

3) *Размещение конкурсной документации.* Конкурсная документация размещается в системе в виде файлов стандартных форматов.

4) *Автоматическое формирование тана-графика заседаний конкурсных комиссий.* Для каждой конкурсной комиссии определяются:

- дата и место заседания конкурсной комиссии (проведения конкурса);
- даты начала и окончания, а также порядок приема заявок от поставщиков на участие в конкурсе;
- порядок и место получения конкурсной документации;
- размер оплаты за конкурсную документацию и реквизиты для оплаты;
- вид конкурса (открытый или закрытый);
- список лотов, по которым будут проводиться конкурсные торги.

План-график заседаний конкурсных комиссий доступен как участникам системы, так и всем желающим на гостевой странице сайта систе-

мы. При этом в открытом доступе публикуется только информация об открытых торгах, информация о закрытых конкурсах доступна только поставщикам, приглашенным к участию в них.

5) *Объявление о проведении конкурса.* При наступлении момента объявления о начале конкурса в плане-графике заседаний конкурсных комиссий изменяется статус данного конкурса. Председатель конкурсной комиссии, получив оповещение от электронной системы конкурсных торгов, инициирует процесс оповещения поставщиков:

- информация о конкурсе становится доступной в гостевой зоне сервера торгов для просмотра;
- информация о конкурсе становится доступной в рабочей зоне сервера торгов для подачи заявок на участие в конкурсе;
- проводится электронная рассылка объявлений о начале приема документации на конкурс по поставщикам, подписавшимся на новостную рассылку по данной группе товаров.

Размещение конкурсной документации по проведению торгов (рис. 3), может по времени совпадать с рассылкой приглашения к участию в торгах.

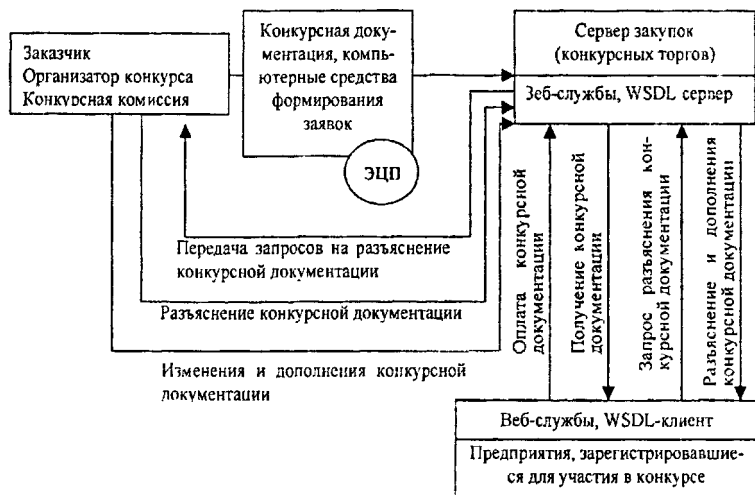


Рис. 3. Разработка и размещение конкурсной документации

Зарегистрированные для участия в конкурсе поставщики получают доступ к конкурсной документации. С этого момента сервер закупок организует приём и контролирует прохождение поступающих от поставщиков запросов на разъяснение конкурсной документации. Выдав участнику конкурса квитанцию о приёме его вопроса (подписанную ЭЦП сервера),

сервер отслеживает тот факт, что конкурсная комиссия в отведённый срок ответила на поставленный вопрос. Разъяснение комиссии автоматически рассылается всем участникам конкурса.

В общем случае инструментальное обеспечение процесса регистрации поставщиков на участие в конкурсе происходит в следующей последовательности:

- поставщик регистрируется на сайте системы конкурсных торгов (если он еще не является участником системы);
- пройдя аутентификацию, в рабочей зоне системы в разделе «План-график заседаний конкурсных комиссий» поставщик подает заявку на участие в конкурсе;
- при необходимости поставщик оплачивает получение конкурсной документации (для удобства предусмотрена возможность оплаты в рамках системы с использованием технологии электронных чеков), а также предоставляет дополнительные документы (заверенные либо собственной ЭЦП, либо ЭЦП электронного нотариуса);
- в случае отказа в аккредитации на участие в конкурсе (например, в связи с неудовлетворительным финансовым положением, определяемым автоматически на основании анализа предоставленной бухгалтерской отчетности) поставщику высылается уведомление об отказе;
- при принятии положительного решения об аккредитации поставщика на участие в конкурсе, поставщику отправляется уведомление об аккредитации с ЭЦП сервера конкурсных торгов;
- после аккредитации поставщику становится доступной конкурсная документация на лоты, участвующие в соответствующем конкурсе;
- в определенные сроки поставщик должен подать комплект документов своего предложения на конкурс в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Следующий этап конкурсных процедур - сбор поступающих от поставщиков заявок (заполненных комплектов документов из конкурсной документации). На сервере конкурсных закупок размещаются специально разработанные формы и программы для автоматизированного заполнения заявок на участие в конкурсе. При получении очередной заявки сервер оповещает об этом конкурсную комиссию, посылая оговорённый минимум информации о ней (рис. 4).

Сервер государственных закупок осуществляет закрытый контроль соответствия поступающих на конкурс заявок условиям, оговорённым в конкурсной документации (например, по срокам выполнения подрядных работ и финансово-экономическим характеристикам участника). При этом, если заявка успешно прошла входной контроль, сервер высылает участнику конкурса по электронной почте квитанцию приёма заявки (подписан-

ную ЭЦП сервера). В противном случае адресату направляются соответствующие замечания.



Рис. 4. Получение конкурсных предложений

Следующий этап конкурсных процедур - непосредственное проведение конкурса. В определённый условиями конкурса срок сервер государственных закупок прекращает приём заявок и реализует процедуру аналогичную традиционному «вскрытию конвертов».

Сервер государственных закупок в момент вскрытия конвертов «оглашает» (т.е. публикует в Интернете и рассылает по почтовым адресам участников конкурса) всю ту информацию о составе участников конкурса и их предложениях, предоставление которой предусмотрено существующим законодательством.

Разработанная автором система комплексной бальной оценки позволяет автоматизировать оценку и выбор поставщиков, предложивших наиболее выгодные условия исполнения заказа.

Принцип балльной оценки заключается в анализе поданных предложений по заранее определенному перечню критериев. Всем критериям оценки присваиваются весовые коэффициенты (рис. 5). Оценки определяются расчетным путем или ставятся членами конкурсной комиссии, далее суммируются с учетом весовых коэффициентов и используются для ранжирования объектов сравнения (поставщиков или их предложений).

Главная проблема, решенная при автоматизации деятельности по оценке этой разнородной информации и выборе победителя конкурса - это формализация квалификационных требований к участию

кам конкурса и определение весовых оценочных коэффициентов в формулах взвешенного суммирования.

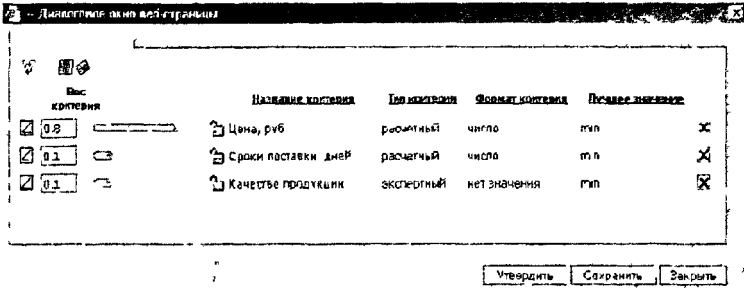


Рис. 5. Определение критериев балльного анализа и их весовых коэффициентов

Формализация весовых оценочных коэффициентов и квалификационных требований к финансово-экономическим характеристикам предприятий-исполнителей работ (услуг) осуществлена в главе 4 диссертации. Все критерии, их весовые коэффициенты, оценки поставщиков и их предложений хранятся в архиве для последующего анализа. Кроме того, анализ архивных данных может привести к фиксации наиболее выгодных для заказчика набора критериев и их весовых коэффициентов.

Существенно ускорить работу конкурсной комиссии может использование автоматизированных систем принятия решений на основе технологии экспертных систем, которые, автоматически обработав параметры заявок поставщиков, выявят победителя конкурса.

Для публикации информации о результатах конкурсная комиссия посылает серверу торгов соответствующее уведомление, подписанное ЭЦП конкурсной комиссии (рис. 6).

Следующий этап конкурсных процедур - заключение, ведение и контроль исполнения контракта

- после подведения итогов конкурса в системе отмечаются победители по каждому лоту, происходит автоматическое оповещение победителей конкурсов. Общая информация по конкурсу, включая сведения о победителях и конкурсной комиссии, сохраняется в архиве конкурсов;
- для каждого поставщика, победившего в конкурсе, автоматически создаются договоры на выигранные лоты. Конечная цена, количество, условия оплаты и поставки определяются исходя из сведений, предоставленных поставщиком в своем предложении на конкурс. После окончательного согласования условий с поставщиком заклю-

чается договор на поставку продукции, выполнение работ, оказание услуг, который является основным документом, определяющим права и обязанности сторон по поставке продукции, и регулирует отношения поставщика с заказчиком, что также отражается в системе;

- электронная система конкурсных закупок позволяет отслеживать процесс выполнения контракта, вводя планируемую и фактическую информацию об оплатах и поставках по контракту. Структурные подразделения - заказчики товаров (работ, услуг) обеспечивают электронную систему закупок информацией о фактических поставках. Информация о сроках запланированных оплат и поставок, а также о партиях поставляемых товаров и размерах денежных переводов отражается в графиках платежей и поставок системы. В тех же графиках отмечается фактическое исполнение обязательств по контракту, строятся отчеты, позволяющие проанализировать причины несвоевременных поставок и оплат, выделить недобросовестных поставщиков и т.д.;
- на основании заключенных контрактов формируются план оплат и поставок. Поставщик вводит информацию, необходимую для формирования счетов для оплаты через казначейство, на основании которых создаются документы на оплату (рис. 7). По факту получения денег поставщик ставит отметку в графике оплат. Для осуществления мгновенных платежей система предоставляет возможность использовать технологии электронных денег (предложенные в третьей главе), но в случае государственных закупок это требует изменения существующего законодательства;
- электронная система закупок формирует отчеты о суммах расходов с расшифровкой по номенклатуре закупок и адресам поставок;
- электронная система закупок сводит информацию по заключенным на конкурсной основе контрактам и представляет отчеты заказчиком;
- обобщенная информация об исполненных контрактах хранится в архиве контрактов системы.

В любой момент времени сервер закупок позволяет получать **аналитические, информационные и финансовые отчеты, о проводимых конкурсах, договорных отношениях с поставщиками, исполнении планов закупок и бюджета** и т.д.

На этом последнем этапе также возникает вопрос о компьютерной поддержке процессов закупок. В рамках такой поддержки используется электронное заключение договоров (с использованием технологии электронных цифровых подписей), электронная система взаиморасчетов, отслеживание выполнения заказов и т.п.

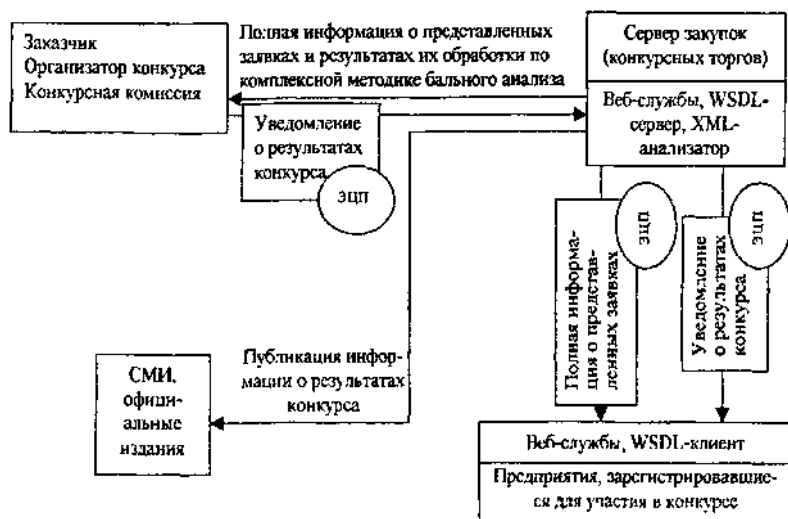


Рис. 6. Направление уведомлений о результатах конкурса

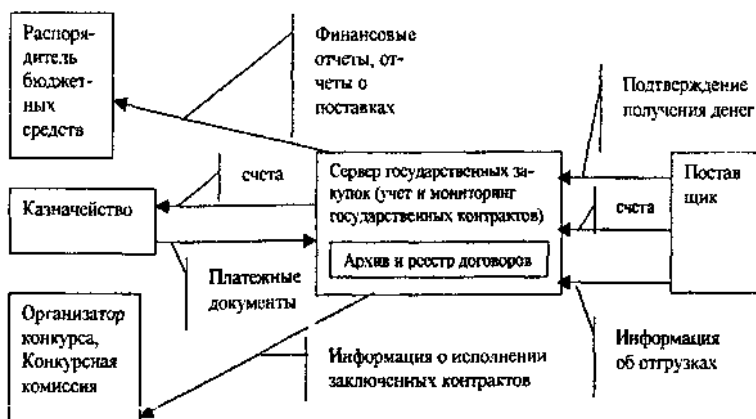


Рис. 7. Информационные потоки в процессе исполнения государственных контрактов

Целиком схема процесса функционирования электронной системы конкурсных торгов приведена на рис. 8. Описанный порядок взаимодействия участников конкурса с конкурсной комиссией через сервер закупок имеет ещё и то преимущество, что, в случае возникновения разногласий, сервер предъявляет всем заинтересованным сторонам исчерпывающие объективные протоколы состоявшегося взаимодействия конкурсантов и комиссии, снабженные ЭЦП сторон, участвовавших в транзакции.

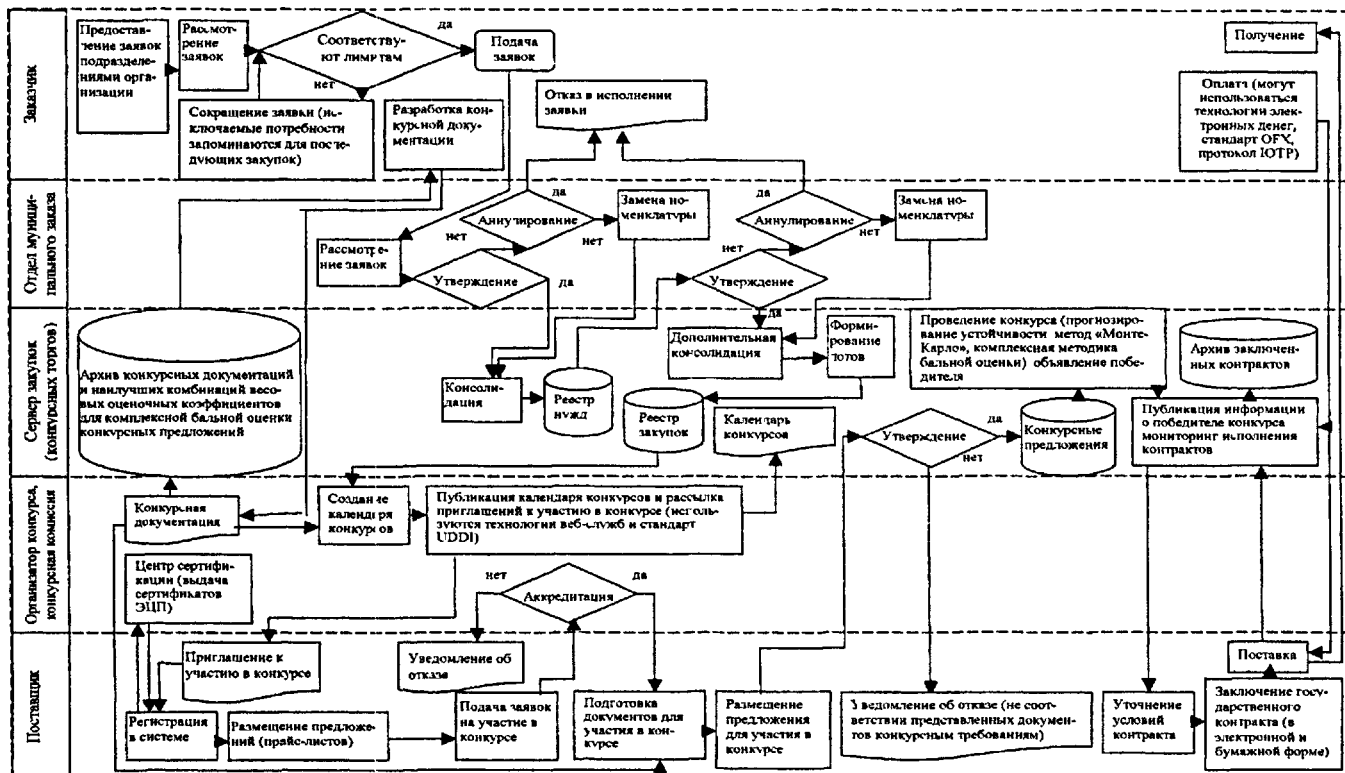


Рис. 8. Схема организации закупок в электронной системе конкурсных торгов (ЭСКТ)

В третьей главе «Технологии электронной коммерции, используемые в электронной системе закупок» исследуется круг проблем, связанных выбором и использованием технологий аутентификации контрагентов в системах электронной коммерции, технологий электронных систем взаиморасчётов, международных стандартов и протоколов электронной коммерции, технологий веб-служб для организации закупок на основе конкурса поставщиков.

Система конкурсных торгов строится на принципах организации электронных торгово-закупочных площадок. При этом используются существующие стандарты и протоколы электронной коммерции (SSL, OBI, OFX, IOTP, UDDI, X509), что обеспечивает расширяемость и масштабируемость таких систем, а также их эффективное взаимодействие.

Стандарт OBI представляет собой набор спецификации, гарантирующих возможность взаимодействия между электронными коммерческими интернет-системами. Он используется в ЭСКТ для автоматизации и повышения эффективности закупок партий товаров.

Стандарт OFX - «открытый финансовый обмен» - унифицированная спецификация по электронному обмену финансовыми данными между финансовыми учреждениями, коммерческими предприятиями и потребителями через Интернет позволяет автоматизировать взаиморасчетные операции.

Протокол IOTP - «протокол открытой торговли в Интернете» обеспечивает в ЭСКТ совместное функционирование различных систем электронной коммерции, формирование и обработку электронных счетов, счетов-фактур, накладных и т.д. Инструментальные средства использования протокола спроектированы так, чтобы обеспечить его применимость при любых схемах электронных платежей на всех этапах коммерческого взаимодействия.

Стандарт UDDI и технологии веб-служб позволяют автоматизировать глобальный поиск возможных поставщиков для привлечения их к участию в конкурсных процедурах, а в перспективе и сами конкурсные процедуры.

Для полной автоматизации процессов торгов разработаны инструментальное ПО и методические положения, позволяющие уполномочить веб-службу поставщика прокси-сертификатом ЭЦП на получение конкурсной документации, предоставление конкурсного предложения (заявки) и заключение контракта. Для этого используются специально разработанные электронные сертификаты и язык описания веб-служб WSDL.

Создание локального сертификационного центра по выдаче сертификатов ЭЦП позволит решить проблему внедрения ЭСКТ в существующих условиях.

В результате появится возможность использовать технологию электронных подписей на всех этапах закупки товаров, работ и услуг, от сбора предварительных заявок до заключения договора по результатам конкурса.

На последнем этапе процедуры конкурсных закупок (заключение и исполнение договора) для обеспечения эффективного взаимодействия целесо-

образно использовать протокол ЮТР

Для организации взаиморасчетов возможно привлечение сразу нескольких технологий электронной коммерции. Для обеспечения оплаты конкурсной документации, внесения задатка (если это требуется условиями конкурса) можно использовать широкий спектр платежных инструментов (коммерческие организации в отличие от государственных заказчиков не ограничены в выборе средств платежа)

Однако оптимальными с точки зрения распространенности, оперативности и стоимости транзакций являются электронные чеки (в диссертационном исследовании предложена система CyberPlat). Государственным заказчикам для расчетов по заключенным контрактам эффективнее будет использовать системы интернет-банкинга, базирующиеся на традиционной юридической модели (в диссертационном исследовании предложена система iBank).

В перспективе (с принятием соответствующего законодательства по электронной коммерции и корректировкой законодательных актов по государственным закупкам) целесообразно будет перейти на использование систем взаиморасчетов на основе электронных денег (в диссертационном исследовании предложена система PayCash)

Такие системы требуют минимальных затрат на поддержание инфраструктуры платежной системы, что обеспечивает низкую стоимость транзакций. Кроме того, они надежно защищены от мошенничества и обеспечивают наиболее высокую скорость взаиморасчетов

В четвертой главе «Технологии многокритериальной оценки и бального анализа конкурсных предложений» обосновывается научный и методический подход к оценке и сопоставлению конкурсных заявок, прогнозированию чувствительности (рис. 9), имитационному моделированию и статистическому анализу результатов выполнения конкурсантами подрядных работ (рис. 10), формулируются положения комплексного метода бальной оценки.

Использование комплексной системы бального анализа и предложенных методических положений по финансовому анализу и прогнозированию результатов реализации представляемых на торги проектов, основанных на алгоритмах изложенных в данной главе, позволяет автоматизировать систему оценки конкурсных предложений, снижает неопределенность ситуации и вероятность риска срыва заключаемых контрактов.

Разработанные и предложенные методические положения позволяют проанализировать не только параметры конкурсных предложений и текущее финансовое положение конкурсанта, но и его будущее финансовое положение в результате заключения с ним контракта, а также возможные макроэкономические последствия исполнения контракта (поступления в бюджеты всех уровней, создание новых рабочих мест и т.д.)

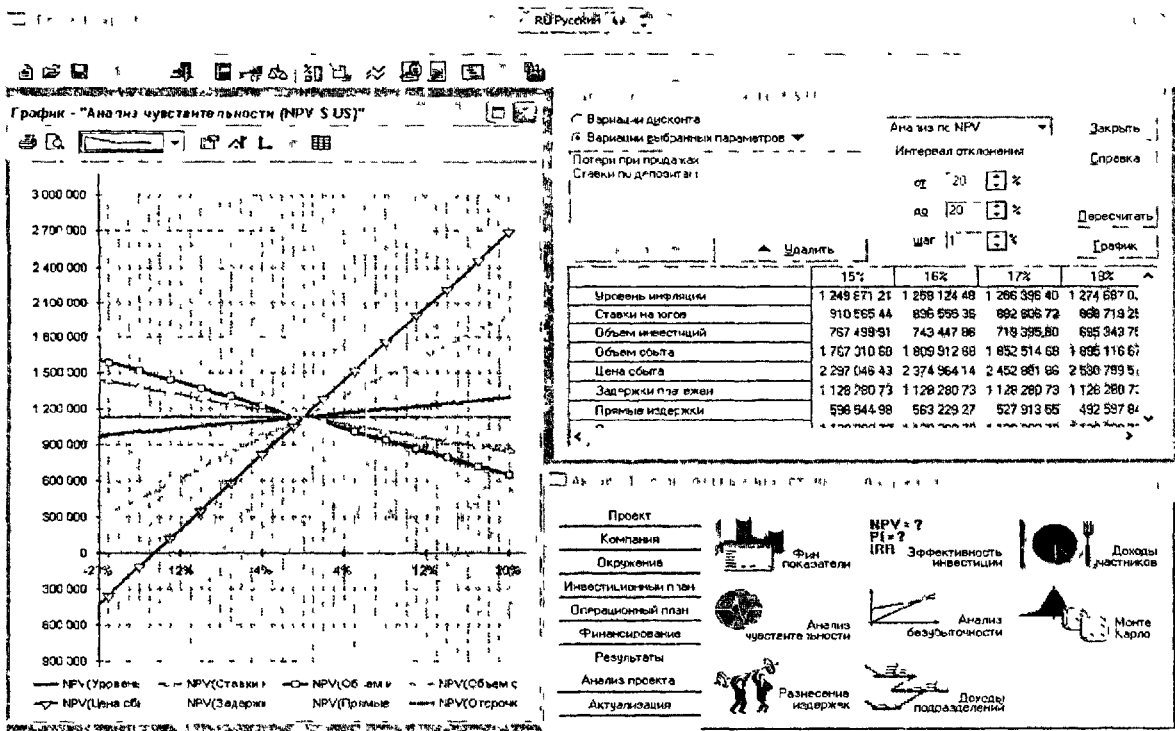


Рис. 9. Графическое представление показателей анализа чувствительности

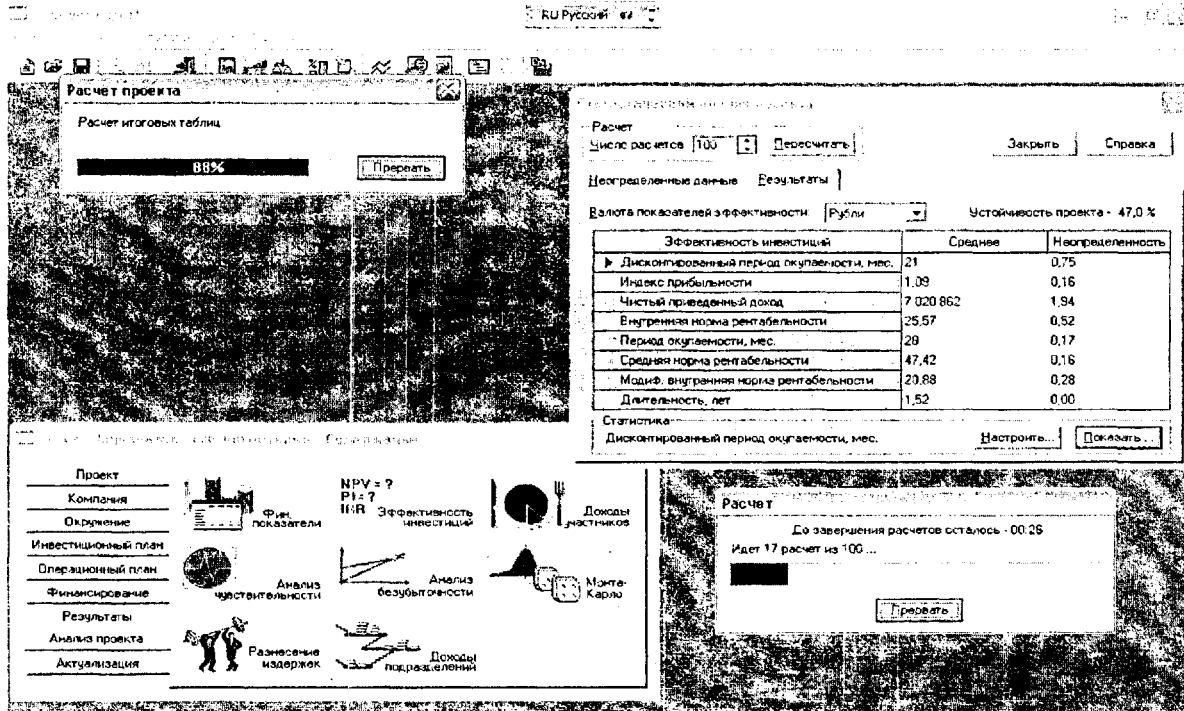


Рис. 10. Расчет основных экономических показателей методом статистического анализа

Предложенная методика анализа экономической устойчивости предприятий-участников конкурсных торгов, комплексная методика бального анализа, включающая в себя финансово-экономический анализ, прогнозирование экономической устойчивости и ряда других характеристик при помощи имитационного моделирования и методики статистического анализа Монте-Карло обладают элементами как научной новизны, так и практической значимости.

В пятой главе «Технологии финансового анализа, используемые для анализа экономической устойчивости претендентов на участие в конкурсе» формулируются требования к автоматизированной системе оценки экономической устойчивости участников конкурсных торгов и предлагаются методы анализа финансово-экономической состоятельности: рентабельности, финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, оборачиваемости, отсутствия вероятности наступления банкротства и т. д., которые позволяют **построить автоматизированную систему**, удовлетворяющую предъявленным требованиям; проводится анализ существующих инструментальных средств финансового анализа и осуществляется выбор ПО наиболее удовлетворяющего предъявленным требованиям.

Предложены методические основы построения автоматизированной системы оценки финансовой устойчивости участников конкурсных торгов.

Автоматизированная система оценки финансовой устойчивости участников конкурсных торгов принимает данные финансовой и бухгалтерской отчетности предприятия, заверенные ЭЦП данного предприятия (в будущем возможно использование для заверения ЭЦП налоговой инспекции). При необходимости осуществляется проверка соответствия электронного варианта отчетности бумажному аналогу (для предприятий, выигравших конкурс такая проверка обязательна). Результаты работы данной системы можно использовать как на этапе предварительного квалификационного отбора поставщиков, так и непосредственно во время конкурсного отбора.

На этапе предварительного квалификационного отбора поставщиков, во время принятия от поставщиков конкурсной документации, сервер торгов анализирует наличие **задолженностей перед бюджетами всех уровней**, проверяет наличие неудовлетворительной структуры баланса и вероятность банкротства. При наличии указанных проблем предприятию-претенденту направляется уведомление об отказе в участии в конкурсных торгах.

Для анализа экономической устойчивости предприятия претендента рекомендуется (в зависимости от требований заказчика) использовать следующие основные показатели (см. рис. 11):

- трехкомпонентный показатель обеспеченности запасов источниками их формирования, характеризующий тип финансовой устойчивости;
- коэффициент реальной стоимости имущества, показывающий долю средств производства в стоимости имущества, уровень производствен-

- ного потенциала предприятия, обеспеченность производственными средствами производства;
- коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
 - коэффициент текущей ликвидности;
 - период погашения дебиторской задолженности;
 - рентабельность активов (имущества);
 - рентабельность основной деятельности;
 - рентабельность производства;
 - коэффициент Альтмана;
 - коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

Анализ по методике Пашаевской (финансовый индикатор)

Показатель	Период	2010 кв. 2009 г.	3 кв. 2009 г.	4 кв. 2009 г.	1 кв. 2010 г.	2 кв. 2010 г.
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Не задано	0,637	0,64	0,65	0,64	0,64
Показатель Альтмана (за год)	1,80 2,00	1,36	1,36	1,36	1,36	1,36
Коэф. покрытия (период выисности)	2,07 4,00	1,74	1,74	1,74	1,74	1,74
Сопоставление заемных и собственных капитала	< 0,70	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64
Рент. активов (чистая прибыль / капитал, %)	Не задано	16,9	16,7	16,9	16,9	16,9
Рентабельность продаж (чистый доход / выручка, %)	Не задано	41,0	41,6	41,6	41,6	41,6
Чистая прибыль (за год)	Не задано	12 152 500	12 152 500	12 152 500	12 152 500	12 152 500
Чистая прибыль (за год)	Не задано	314 736 510	314 736 510	314 736 510	314 736 510	314 736 510
Чистая выручка (за год)	Не задано	1 315 277 129	1 314 227 240	1 314 227 240	1 314 227 240	1 314 227 240

Рис. 11. Расчет показателей оценки экономической устойчивости участника конкурсных торгов

Непосредственно во время конкурсного отбора анализ финансового состояния предприятия (рис. 12) служит одним из критериев оценки претендентов. В системе бального анализа конкурсных предложений он позволяет учесть финансовую устойчивость и надежность участников конкурсных торгов. Сформированный набор показателей позволяет для каждого контракта сформулировать свои требования к экономической устойчивости претендентов. Взаимное их согласование осуществляется при помощи методов комплексного бального анализа. В качестве программного обеспечения для расчета указанных показателей, в результате проведенного анализа, выбран программный комплекс "ИНЭК-Аналитик".

В шестой главе «Защита информации и расчет эффективности внедрения системы конкурсных торгов» предложены методические рекомендации по защите информации в системе конкурсных торгов, разработаны теоретические и методические основы выявления и оценки эффективности функционирования предложенной системы, осуществлен расчет эффективности функционирования ЭСКТ.

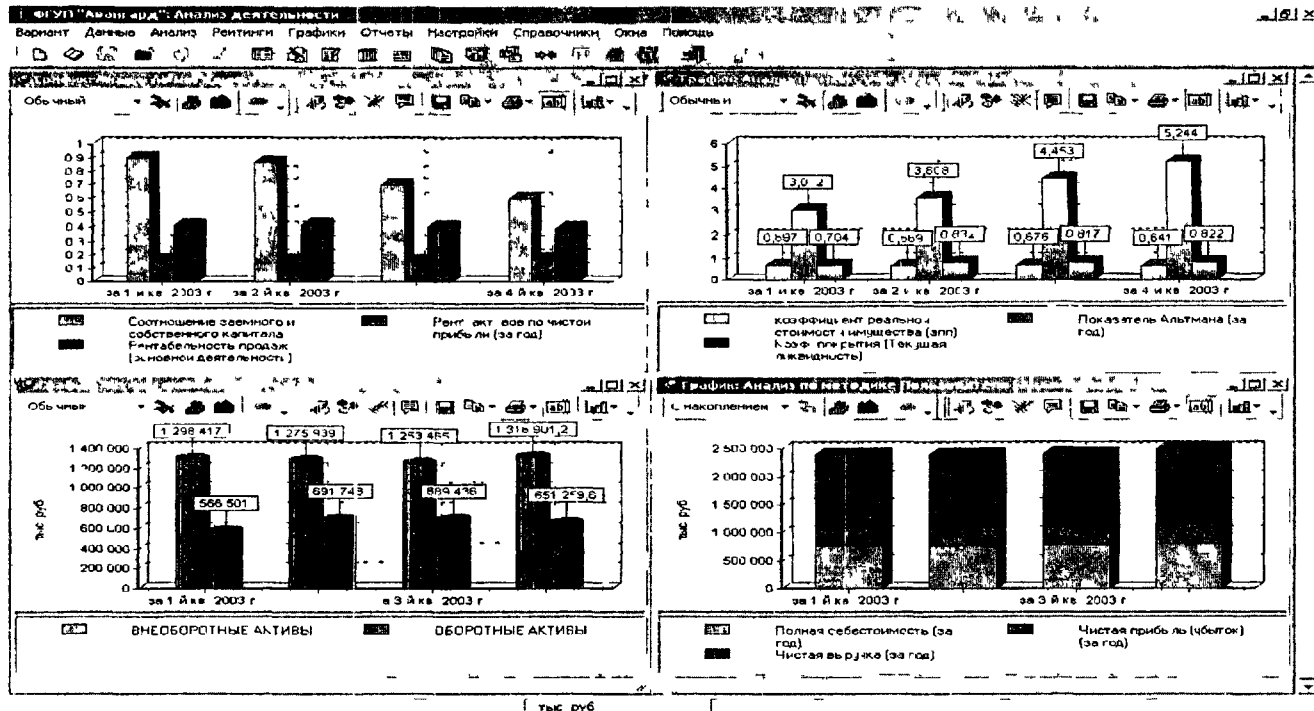


Рис. 12 Анализ экономической устойчивости участника конкурсных торгов

Разработанные методические положения защиты информации в процессе конкурсных торгов, в том числе защиты коммерческой тайны поставщиков - участников конкретных торгов (конкурсов), позволяют полностью исключить возможность несанкционированного самими поставщиками доступа к материалам их конкурсных предложений.

Предложены методические положения расчета экономической эффективности использования электронной системы конкурсных торгов.

Сокращение расхода финансовых средств в результате проведения электронных конкурсов в отчетном периоде (отражает экономию от снижения закупочных цен в результате проведения электронных конкурсных торгов) рассчитывается по следующей формуле:

$$C' = \text{Собщ} - C_k - C_{нк} - Иэ,$$

где: **Собщ** – общая стоимость всех предложений, выставленных заказчиком на электронные конкурсы;

C_k – общая стоимость заключенных контрактов;

C_{нк} – общая стоимость предложений заказчика, которые не привели к заключению контрактов;

Иэ – сумма транзакционных издержек на организацию и проведение электронных конкурсов.

Сравнительная эффективность проведения конкурсов в электронной форме рассчитывается по формулам:

Абсолютное значение сравнительной эффективности проведения конкурсов в электронной форме (тыс. рублей):

$$Э' = (Цс - Цк) \times K + Ит - Иэ,$$

где: **Цс** – цена товара, с которой сравнивается контрактная цена (1-й вариант - средняя цена товара, предложенная поставщиками; 2-й вариант - среднерыночная цена товара; 3-й вариант - контрактная цена товара на предыдущем конкурсе);

Цк – контрактная цена товара по результатам проведенного конкурса;

K – количество товара, закупленного на конкурсе;

Ит – сумма транзакционных издержек при традиционной организации конкурса по закупке;

Иэ – сумма транзакционных издержек при использовании для закупок ЭСКТ.

Относительное значение сравнительной эффективности проведения конкурсов в электронной форме (%):

$$Э'' = \frac{Цс - Цк + Ит - Иэ}{Цк + Иэ} \times 100,$$

Общая сравнительная эффективность проведения заказчиком всех конкурсов на размещение заказов на поставки товаров в отчетном периоде

(квартале, с начала года) определяется путем суммирования сравнительных эффективностей всех конкурсов, проведенных в этом периоде.

Абсолютное значение общей сравнительной эффективности (тыс. рублей):

$$\text{Э}_0' = \sum \text{Э}',$$

где: $\sum \text{Э}'$ – сумма абсолютных эффективностей по всем конкурсам, проведенным в отчетном периоде.

Относительная эффективность (%) рассчитывается по формуле:

$$\text{Э}_0'' = \frac{\text{Э}'}{\sum(\text{Ц}_k \times \text{K}) + \text{И}_э} \times 100,$$

где: $\text{Э}'$ – общая сравнительная эффективность (тыс. рублей), может быть рассчитана в трех вариантах: относительно средней цены, предложенной поставщиками; среднерыночной цены; контрактной цены на предыдущих конкурсах.

$\sum(\text{Ц}_k \times \text{K})$ – общая стоимость всех контрактов, заключенных в отчетном периоде (тыс. рублей).

Сокращение убытков в результате невыполнения или ненадлежащего выполнения подрядчиками заключенных в результате проведения конкурса контрактов абсолютное (тыс. рублей):

$$\text{C}_{cy}' = \sum \text{C}_k \times \frac{\sum \text{C}_{yб}^{np}}{\sum \text{C}_k^{np}} - \sum \text{C}_{yб},$$

где: $\sum \text{C}_k$ – общая стоимость всех контрактов, заключенных в отчетном периоде;

$\sum \text{C}_k^{np}$ – общая стоимость всех контрактов, заключенных в периоде, предшествовавшем внедрению ЭСКТ;

$\sum \text{C}_{yб}^{np}$ – общая стоимость убытков, в результате невыполнения или ненадлежащего выполнения контрактов, заключенных в периоде, предшествовавшем внедрению ЭСКТ;

$\sum \text{C}_{yб}$ – общая стоимость убытков, в результате невыполнения или ненадлежащего выполнения контрактов, заключенных в отчетном периоде.

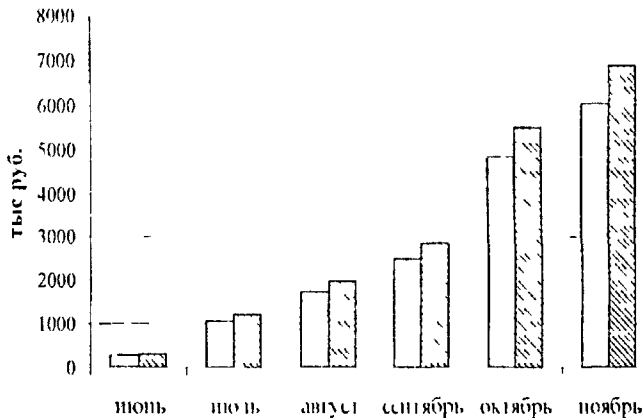
Сокращение убытков в результате невыполнения или ненадлежащего выполнения подрядчиками заключенных в результате проведения конкурса контрактов относительное (%):

$$\text{C}_{cy}'' = \frac{\text{C}_{cy}'}{\sum \text{C}_k} \times 100,$$

В результате внедрения и использования электронной системы курсных торгов «ПАРУС-Госзакупки» в г. Тольятти (рис. 13) данные пока-

затели составили (за период эксплуатации)

- сокращение расхода финансовых средств в результате проведения конкурсов (отражает экономию от снижения закупочных цен в результате проведения конкурсных торгов) – 6047 тыс. рублей (11,4 % от объема выделенных на соответствующие закупки средств)
- сравнительная эффективность проведения конкурсов в электронной форме (учитывает не только снижение цен, но и снижение транзакционных издержек) – 6890 тыс. рублей (13 % от объема выделенных на соответствующие закупки средств)



- Сокращение расхода финансовых средств в результате проведения электронных конкурсов
- ▨ Сравнительная эффективность проведения конкурсов в электронной форме

Рис. 13 Эффективность работы электронной системы конкурсных торгов «ПАРУС-Госзакупки» в г. Тольятти с момента ее внедрения (нарастающим итогом) за 2004 г.

Положительная динамика данных показателей наглядно отражает эффективность использования предложенных в диссертации технологий и инструментальных средств.

В заключении изложены основные результаты исследования, обеспечившие достижение цели диссертационной работы и решение поставленных задач.

3. ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В целом исследование подчинено решению актуальной проблемы по рациональной организации процессов закупок продукции, работ и услуг независимыми хозяйствующими субъектами и государственными организациями на основе технологий электронной коммерции.

Конкретный вклад автора в решение данной проблемы заключается в следующем:

- на основе проведенной систематизации и критического анализа существующих подходов к определению электронной коммерции и ее предметной области обосновано научное определение электронной коммерции, что позволило определить спектр технологий и инструментальных средств, необходимых для построения конкурсных торгов в электронной форме;
- проведено моделирование работы существующих систем закупки товаров, работ и услуг, что позволило выявить основные проблемы, связанные с их функционированием и разработать методические подходы к их решению;
- исследованы существующие технологии и методы электронной коммерции, проведен анализ их применимости в сфере организации электронных конкурсных торгов, что позволило выбрать те технологии и инструментальные средства, которые можно использовать для создания ЭСКТ и разработать методические основы их использования;
- создана комплексная методика финансово-экономического анализа участников электронных конкурсных торгов, включающая анализ экономической устойчивости, имитационное моделирование и статистический анализ результатов реализации подрядных контрактов с использованием метода Монте-Карло. Эта методика обеспечивает снижение показателей понесенных убытков от невыполнения или ненадлежащего выполнения подрядчиками заключенных в результате проведения конкурса контрактов;
- проведена увязка методических положений бального анализа и финансово-аналитического подхода к выбору победителя конкурсных торгов, что позволило разработать комплексную методику бального анализа и выбора победителя конкурсных торгов, исключить действие «человеческого фактора» в конкурсном отборе и автоматизировать процесс выбора победителя в ЭСКТ;
- проведена адаптация методологии и инструментальных средств построения и эксплуатации электронных систем конкурсной торговли, разработанных в диссертации, к специфике современного состояния российского рынка товаров и услуг, что позволило решить реализационные проблемы, присущие российским системам конкурсной

торговли;

- предложены структурно-функциональная и структурно-алгоритмическая схемы организации электронной системы закупок, позволяющие реализовать в процессе сбора заявок на снабжение, подготовки и проведения электронных торгов целый ряд бизнес-процессов, которые отсутствовали в аналогичных системах ранее;
- реализована разработка организационно-экономической модели функционирования ЭСКТ, которая наглядно демонстрирует преимущества предложенных технологий и инструментальных средств;
- результаты теоретических исследований, полученные в диссертации, были использованы при создании, внедрении и эксплуатации ЭСКТ «ПАРУС-Госзакупки» в г. Тольятти;
- определены методические положения анализа экономической эффективности функционирования электронных систем конкурсной торговли, позволяющие объективно оценить эффективность внедрения основных положений диссертации.

В целом проведенное диссертационное исследование носит методологический и прикладной характер. Оно способствует развитию системы корпоративных закупок на оптовом рынке для достижения экономической эффективности и коммерческого успеха хозяйствующих субъектов.

Выполнение поставленных задач и преодоление выявленных в процессе анализа проблем позволит сделать осуществляемые через ЭСКТ закупки эффективным экономическим рычагом управления и влияния на состояние рынка товаров и услуг. Оперативный контроль и улучшение управления закупками, а также совершенствование их правовой и методической базы, будут способствовать ускорению оборота средств предприятий и организаций, возрастанию конкуренции между поставщиками, повышению качества продукции, снижению средних закупочных цен и транзакционных издержек в системе закупок.

По теме диссертации опубликованы следующие работы автора:

1. МОНОГРАФИИ

1. Юрасов А.В. Электронные системы конкурсных торгов. - Самарский научный центр Российской академии наук. Самара: Издательство СНЦ РАН, 2004. 166 с.
2. Юрасов А.В. Электронная коммерция.-Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. М: Дело, 2003.480 с.

2. Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ при защите докторских диссертаций

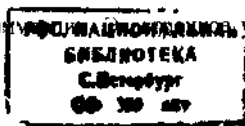
1. Кораблин М.А., Юрасов А.В. Консолидированное функционирование электронной системы конкурсных закупок // Вестник Самарского госу-

- дарственного аэрокосмического университета им. С.П. Королева. №1. Самара: СГАУ, 2004. - с. 107-116.
2. Юрасов А.В. Цели, задачи и возможности электронной системы конкурсных торгов // Научные труды Вольного экономического общества России. Том 13. М., 2004.- с. 414-418.
 3. Юрасов А.В. Методические подходы к защите коммерческой информации в процессе одноэтапного открытого конкурса по закупке товаров, работ (услуг)// Научные труды Вольного экономического общества России. Том 14. М., 2004.- с. 186-191.
 4. Юрасов А.В. Формирование понятия и предметной области электронной коммерции. - Экономика и производство // <http://www4.mte.ru/www/toim.nsf/>. №2 февраль, 2004.
 5. Юрасов А.В. Функционирование электронной системы государственных закупок на основе конкурса поставщиков. - Экономика и производство // <http://www4.mte.ru/www/toim.nsf/>. №3 март, 2004.
 6. Юрасов А.В. Анализ и совершенствование технологий государственных закупок на основе технологий электронной коммерции. - Экономика и производство // <http://www4.mte.ru/www/toim.nsf7>. №4 апрель, 2004.
 7. Юрасов А.В. Комплексный подход к формированию системы исключаящей возможность несанкционированного доступа к материалам конкурсных предложений в электронной системе торгов // <http://www4.mte.ru/www/toim.nsf7>. №11 ноябрь, 2004.
 8. Юрасов А.В. Подготовка к проведению электронных конкурсных торгов // Экономика и производство. №11 ноябрь, <http://www4.mte.ru/www/toim.nsf/>. 2004.
 9. Юрасов А.В. Вопросы защиты коммерческой тайны в электронных системах конкурсных торгов // Экономика и производство. №12 декабрь. <http://www4.mte.ru/www/toim.nsf7.2004>.
- Ю.Юрасов А.В. Обоснование необходимости создания электронной системы государственных закупок // Экономика и производство. №12 декабрь. <http://www4.mte.ru/www/toim.nsf/>. 2004.

3. Прочие публикации

1. Юрасов А.В., Османкин Н.Н., Чупрынов Б.П. Деловая игра «АЛЬТЕРНАТИВА»: методическая разработка. - Самара: Издательство Самарского экономического института. 1993. 0,93 п.л. (в соавторстве - авторских листов - 0,2).
2. Юрасов А.В., Чупрынов Б.П. Некоторые аспекты анализа региональных логистических систем товародвижения // Межрегиональная научно-практическая конференция "Проблемы использования трудового потенциала в регионе". Сборник материалов. Часть 1. - Пенза: Издатель-

- ство Приволжский дом знаний, 1996. - 0,25 п.л. (в соавторстве - авторских листов - 0,2).
3. Юрасов А.В. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка Всероссийская научно-практическая конференция "Организационно-экономические и структурно-технологические проблемы повышения эффективности хозяйствования". Сборник материалов. - Пенза: Издательство Приволжский дом знаний, 1998. - 0,35 п.л.
 4. Юрасов А.В. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре рынка, как инструмент формирования инвестиционной привлекательности сферы обращения: Всероссийская научно-практическая конференция "Самарская область на пороге XXI века: стратегия социально-экономического развития". Сборник материалов. - Самара: СамВен, 1998. - 0,35 п.л.
 5. Юрасов А.В. Информационное обеспечение процессов формирования инвестиционной политики Самарской области. Экономика, экология и общество России на пороге 21-го столетия: 2-ая межрегиональная научно-практическая конференция. Сб. материалов. 23-25 мая 2000 г. - Санкт-Петербург, 2000. - с. 11-15.
 6. Юрасов А.В., Чупрынов Б.П. Математические методы и модели в управлении и коммерции. Учебное пособие. - Самара: Издательство Самарской государственной экономической академии. 2002. 200 с.
 7. Юрасов А.В. Некоторые аспекты адаптации логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре рынка // Межвузовский сборник научных трудов "Логистика и проблемы эффективности коммерческой деятельности". Сборник материалов. Часть 3. - Самара: Типография СЭК, 2000. - с. 50-53.
 8. Юрасов А.В. Использование технологий электронной цифровой подписи в электронных системах конкурсных торгов// Российский экономический интернет-журнал// М: Академия труда и социальных отношений. <http://www.e-rej.ru/Articles/2004/Yurasov.pdf>, 2004.
 9. Юрасов А.В. К вопросу формирования понятийно-категориального аппарата электронной коммерции // Российский экономический интернет-журнал// М: Академия труда и социальных отношений, <http://www.e-rej.ru/Articles/2004/Yurasov1.pdf>, 2004.
 10. Юрасов А.В. Проведение электронных закупок методом одноэтапного открытого конкурса поставщиков // Российский экономический интернет-журнал// М: Академия труда и социальных отношений. <http://www.e-rej.ru/Articles/2004/Yurasov2.pdf>, 2004.
 - П.Юрасов А.В. Инструментальные средства конкурсных торгов. Электронное учебное пособие - М.: Межотраслевой фонд алгоритмов и программ. 2004.
 12. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. Учебное



- пособие - М: Межотраслевой фонд алгоритмов и программ. 2004.
- В.Юрасов А.В. Отраслевые системы электронной коммерции. Электронное учебное пособие - М.: Межотраслевой фонд алгоритмов и программ. 2004.
- М.Юрасов А.В. Электронные платежные системы. Электронное учебное пособие - М.: Межотраслевой фонд алгоритмов и программ. 2004.
- 15.Юрасов А.В. Электронная система конкурсных торгов - открытые торги поставщиков в Internet. Телекоммуникационное поле регионов// Самара: Телеинфо, №3 2004. - с. 30-35.
- 16.Юрасов А.В. Понятие электронной коммерции. Инфокоммуникационные технологии// Самара: ПГАТИ, №1 2004. - с. 48-55.
- П.Юрасов А.В. Задачи электронной системы конкурсных торгов // Совершенствование системы управления организацией в современных условиях: Всероссийская научно-практическая конференция. Сб. материалов. Пенза: ПДЗ, 2004г. - с. 25-27.
18. Юрасов А.В. Повышение эффективности использования бюджета за счет перехода к электронным системам закупок // Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика: 5-ая Международная научно-практическая конференция. Сб. материалов. Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2004г.-с. 120-123.
19. Юрасов А.В. Инструментальное обеспечение защиты коммерческой информации в региональных электронных системах закупок // Воспроизводственный потенциал региона: 2-ая Международная научно-практическая конференция. Сб. материалов. Уфа: БашГУ, 2004г. - с. 118-122.
- 20.Юрасов А.В. Требования к электронной системе конкурсных торгов// Экономическое развитие отраслей народного хозяйства в рыночных условиях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. - Киров: Изд-во ВятГУ, 2004. - с. 141-144.

920623

Подписано в печать 22 11 2004
Формат 60x84/16 Бумага писчая
Печать офсетная Объем 2 печ л
Тираж 100 экз Заказ 42
Отпечатано с готовых оригинал-макетов

Самарский государственный аэрокосмический университет
имени академика С П Королева
443086, Самара Московское шоссе, 34