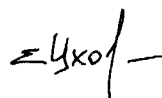


На правах рукописи



ЦХОВРЕБАДЗЕ Екатерина Нугзаровна

**МЕХАНИЗМЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ МОДНОЙ
ФОРМЫ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ**

Специальность 17.00.06

«Техническая эстетика и дизайн»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата технических наук

Москва - 2005

Работа выполнена в Московском государственном университете
дизайна и технологии

Научный руководитель: доктор искусствоведения, профессор
Петушкова Галина Ивановна

Официальные оппоненты: доктор искусствоведения, профессор
Савельева Ирина Николаевна
кандидат искусствоведения, доцент
Барышева Вероника Евгеньевна

Ведущая организация: Московский государственный
университет сервиса

Защита состоится « 18 » мая 2005 г. в 10:00 час. на заседании
диссертационного совета Д 212 144.01 в Московском государственном
университете дизайна и технологии по адресу: 115998, г. Москва,
ул. Садовническая, 33, ауд. 156

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Московского
государственного университета дизайна и технологии.

Автореферат разослан « 12 » апреля 2005 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета



Жихарев А.П.

2006-4
5534

2140175

3

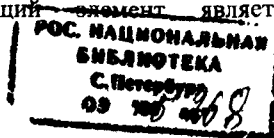
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Рынок современной модной одежды значительно изменился к концу XX века. Техника производства модной индустрии достигла огромных высот (автоматизированное проектирование одежды, расширение разработок новых материалов), что вызвало появление бесконечного множества новых дизайнерских идей. Огромное число «модников» способны и желают воспринимать эти идеи. Как следствие, изменилась проектная практика моды. Многие предприятия модной индустрии не были подготовлены к такому повороту событий.

Особенности функционирования моды последних десятилетий значительно отличаются от всех предыдущих периодов множественностью разнообразных стилей и течений, изобилием новых дизайнерских предложений, расширением диапазона технических средств, что отмечается в технических, искусствоведческих, философских исследованиях. Настоящий исторический момент предоставляет возможность исследовать перемены, происходящие в теории визуального восприятия и проектирования костюма, как на общетеоретическом уровне исследования моды, так и на конкретном практическом.

Исследование проблем визуального восприятия художественной формы костюма неоднократно проводилось в теории проектирования костюма. Однако, предыдущие исследования не решают ряд существенных проблем в данной области. Исследования в области искусствоведения и философии «раскрывают горизонты» и «далекие перспективы» упорядочения места моды в обществе. Многие концептуальные идеи развития моды не адаптированы к практическим требованиям проектирования. В частности, отсутствуют разработки конкретных практических вопросов формирования стилистического образа костюма.

Между тем, художественный образ товара (костюма) как основополагающий и составляющий элемент является мощной



экономической характеристикой. Сегодня ситуация такова, что потребитель зачастую выбирает образ, а не функцию вещи.

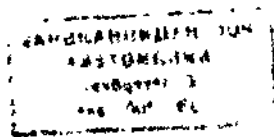
Относительно имеющихся на сегодняшний день работ технического плана можно отметить, что их излишняя организованность, «жесткость» лишают образ художественного смысла. Жесткость порядка в сознании создает творческую инерцию, препятствует образованию целостности изделия с гармоничной естественной природой, окружающим миром. Из-за отсутствия гибкости и свободы подавляется воображение, сковывается способность творчества.

Исследование информативных знаковых систем дает возможность технически структурировать образную информацию, оставляя при этом, поле для творческого самовыражения дизайнера. Данный компромисс позволяет максимально соответствовать гармоничному восприятию потребителя и развитию дизайнера, в гармонии между эстетически нормированным и свободно художественным.

Цель исследования. Цель настоящей диссертации состоит в комплексном изучении механизмов визуализации модной формы женской одежды, и выявлении знаковых структур, создающих определенный стилистический образ.

Для достижения поставленной цели в работе поставлены следующие задачи:

- провести анализ и систематизацию теоретических, методологических, организационно – проектных исследований по формированию критериев оценки стилистического образа костюма;
- систематизировать факторы и критерии, определяющие формирование стилистического образа костюма;
- разработать типологию идентификационных геометрических структур (ИГС) костюма, провести их иллюзорную корректировку;



- провести исследование статистических закономерностей функционирования ИГС костюма в моде XX – XXI вв., установить особенности их функционирования;
- разработать типологию архетипов (общепонятных схем, символов) стилистических образов на базе ИГС костюма;
- разработать методику проектирования по аналоговым характеристикам архетипов, провести ее апробацию в промышленном проектировании и в учебном процессе.

Методы исследования. Методологическая основа исследования строится на целостном системном подходе к решению поставленной задачи. В ходе выполнения исследования были использованы методы: системного анализа, классификации, контент – анализа, глубинного интервью, метод экспертных оценок, статистические методы сбора и обработки информации, проектные методы построения костюма.

Научная новизна.

Научная новизна работы заключается в том, что:

- разработаны критерии оценки стилистического образа костюма;
- построены наглядные структуры знаковых систем, отражающие вербальное поле моды;
- разработана система идентификационных геометрических структур костюма (ИГС) стилей «классический» и «спортивный»;
- построена типология архетипов (общепонятных схем, символов) моды стилей «классический» и «спортивный»;
- построены наглядные геометрические модели исторической трансформации архетипов в пределах циклов в период 1930 – 2004гг в пространстве геометрического подобию (систем пропорционирования).

Практическая значимость работы:

- разработана методика оценки идентификационных знаковых структур (ИГС) костюма;

- разработана методика исследования особенностей функционирования количественных параметров ИГС костюма;
- разработаны проектировочные таблицы вариантов ИГС стилистических образов «классический» и «спортивный» для практических целей;
- разработана методика проектирования костюма по аналоговым характеристикам архетипов;
- разработан ряд эскизов, макетов и опытных образцов креативного и промышленного костюма выдержанных в рамках заданных стилевых образов.

Апробация и реализация результатов работы проведена на предприятиях ЗАО «Текстильэкспо» (г. Москва), ООО «Коллекция» (г. Дмитров, Московская обл.), в лабораториях кафедры «Дизайн костюма» Московского государственного университета дизайна и технологии.

Основные положения и результаты работы обсуждены и получили положительную оценку на заседаниях кафедры «Дизайн костюма» МГУДТ, а также на 5 Международной научно – методической конференции «Непрерывное профессиональное образование в области технологии, конструирования изделий легкой промышленности» (г. Москва), Международной научно - практической конференции «Современная мода. Механизмы формирования» (г. Екатеринбург). Полученные результаты внедрены в учебный процесс на кафедре «Дизайн костюма» Московского государственного университета дизайна и технологии: опубликованы учебные пособия для специальности 0524.03 «Образные характеристики костюма», «Визуальные коммуникации в костюме».

Публикации. Основные результаты исследований опубликованы в восьми печатных работах.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, четырех глав, выводов по главам и по работе в целом, списка

литературы и приложений. Объем диссертации составляет 211 страниц текста, включая 25 таблиц, 43 рисунка, 8 схем. Библиография включает 117 наименований. Приложение представлено на 41 странице.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность диссертационной работы, сформулированы цель и задачи исследований, отражены научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе проведен анализ современного состояния проблемы визуализации художественной формы стилистического образа костюма. По результатам литературного обзора установлено, что особенности функционирования моды последних десятилетий значительно отличаются от всех предыдущих периодов. Анализ теоретических основ функционирования моды конца XX – начала XXI вв. показал, что основополагающими для конца XX века становятся цитатность, принцип монтажа, комбинаторика стилей. Постоянное интерпретирование исторического опыта и цитирование известных стилей в костюме, привело к множеству сложных эклектичных образований и «мутаций».

Дизайн нового времени игровой дизайн, где костюм – живой элемент самовыражения. Возникновение малых предприятий в противовес крупным комбинатам также диктуют необходимость проектирования легкозаменяемых мобильных, образных коллекций. Метафоричность, вызывающая ассоциации восприятия, действующая как организующий импульс становится эталоном эстетики. Ситуация такова, что сегодня личность в искусстве раскрепощена.

Черты молодежной субкультуры становятся ведущими для всей моды. Наряду с этим появляются искусственные стили, которые создаются дизайнерами без внешних объективных причин. Один из примеров – стиль «неопанк» 94-95 годов. Подобные явления происходят из необходимости

производить все новые и новые образы и идеи, способные привлечь внимание взыскательного зрителя.

Актуальной проблемой сегодня является необходимость формирования профессионального мышления дизайнера способного легко совершать переходы от организации формы объекта к его потребительски – ценностным, эстетическим характеристикам и наоборот: от заданной функции, конструкции, полезности легко и свободно переходить к предметно – чувственным оценкам полученного изделия. Техническая форма должна преобразовываться в эстетическую и наоборот. При этом художественный язык костюма как коммуникативное средство использует особое семантическое пространство. Именно оно позволяет общаться потребителю и создателю продукта дизайна. Ассоциативность восприятия вещи при этом становится основополагающей для понимания и передачи информации.

Анализ психофизиологических аспектов формирования зрительного образа показал, что особенностью восприятия является способность человека воспринимать ту или иную вещь не сразу. Многократно исследуя ее, интерпретируя и трансформируя по-своему, зритель фиксирует лишь информативные признаки. Любой образ или предмет воспринимается как «фигура», выделяющаяся на каком-то «фоне». В качестве фигуры выступает самый значимый элемент восприятия, насыщенный максимальным смыслом. Все остальное воспринимается менее структурированным фоном.

Особенность символов, заключается в том, что они понимаются большинством зрителей даже при грубом воспроизведении. Знак и символ дают информацию об образе, поскольку обладают сигнальной функцией, способной вызвать образные ассоциации у зрителя.

Существует объективный критерий в виде геометрических схем и определяющих их вербальных (словесных) характеристик, которые сохраняют связь с реальным образом. Элемент, несущий при этом

наибольшую информацию, является важным информационным признаком, обладающим максимальной узнаваемостью.

Анализ литературных источников, описывающих механизмы и законы восприятия образа костюма показал, что распознавание сложного образа происходит путем его сопоставления с простым и ясным. Распознавание образа включает в себя: распознавание внешнего контура (силуэта) и внутренних деталей по принципу сопоставления с геометрическими фигурами; распознавание углов и линий максимальной кривизны; выявления композиционного центра - центра психологического равновесия. Типизация образа происходит на уровне геометрии формы. Линия является основным элементом зрительного восприятия костюма.

Визуализация (распознавание образов, наглядное опознание) художественной формы костюма позволяет идентифицировать стилистический образ вербального (словесного) ряда с образом визуального (зрительного) ряда. Визуализация осуществляется на базе информативных знаковых систем.

Существуют ведущие стилистические образы современного модного костюма, являющиеся системой вербальных и визуальных элементов, взаимосвязанных между собой.

Предварительным этапом исследования знаковых систем, визуализирующих стилистический образ костюма, было установление вербального поля моды конца XX – начала XXI вв.

СМИ являются средствами массовой коммуникации, обеспечивающие циркуляцию информации от источника информации (коммуникатора (в нашем случае производителя модного продукта)) до конкретного потребителя. Существует универсальная масс – культура. Ее особенностью является то, что она не столько навязывает стереотипы обществу, сколько реагирует на потребности и психологические стереотипы людей. Анализ данных СМИ представляется прекрасной

возможностью исследования вербального поля используемого как производителями, так и погребителями модного продукта (костюма).

Исследование по выявлению вербального поля современной моды проведено методом контент – анализа, который основан на выявлении числа встречаемости смысловых единиц (некоторых терминов в тексте) и заключается в подсчете числа повторяемости различных слов, словосочетаний, однокоренных слов. Проведенное исследование выявило следующие закономерности: при описании моды осенне-зимних коллекций отмечено постоянное присутствие следующих терминов: классический, элегантный, изысканный, роскошный, романтический, женственный; при описании весеннее – летних коллекций преобладают термины: спортивный, яркий (авангардный), классический, романтический, женственный, сексуальный.

Разработана схема комплексного исследования для установления знаковых структур, визуализирующих вербальные определения стилистических образов моды. Из обзора литературы установлено, что оптимальной считается интегрирующая стратегия социологического исследования - схема сбора информации, базирующаяся на соединении качественного, количественного и исторического анализа. В нашем исследовании применен один из типов такой стратегии: от частных случаев к выявлению их статистической распространенности. Комплексная схема исследования знаковых систем, визуализирующих образ костюма, представлена на рисунке 1.

Вторая глава посвящена комплексному исследованию критериев оценки стилистического образа костюма

В основе выбора критериев оценки стилистического образа костюма, лежит выявление знаковых систем, позволяющих его идентифицировать.

Исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе установлены знаки – символы, визуализирующие стилистический образ костюма 5 наиболее часто встречаемых стилей лет-



Рисунок 1. Комплексная схема исследования (постановка задач)

него женского ассортимента. Исследование проведено методом глубинного интервью. Анализ результатов исследования позволил построить гипотезу о характере знаковых структур, визуализирующих художественную форму костюма.

На втором этапе проведена иллюзорная корректировка знаков – символов, позволившая привести их к единой геометрической системе построения, сформировать типы идентификационных геометрических структур (ИГС) костюма (ИГС – утрированное изображение линий композиции, несущих смысл знака – символа).

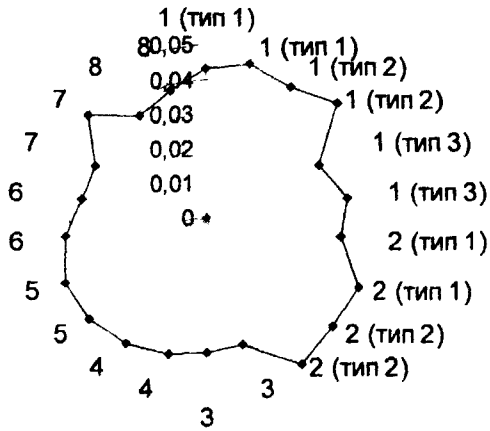
Для дальнейшего изучения выбраны стилистические образы моды «классический» и «спортивный» как наиболее распространенные в вербальном поле последних лет. Выявлено 8 типов ИГС для стиля «классический», 5 типов ИГС для стиля «спортивный».

На третьем этапе проведена проверка полученных данных. Исследование проведено методом экспертных оценок. Изображения современного модного костюма, содержащего ИГС исследуемых стилей, оценивались на предмет соответствия «классическому» и «спортивному» стилю. По результатам оценок определены ранг и весомость для каждого типа ИГС, что позволило установить наиболее значимые ИГС для стилей «классический» и «спортивный». На рисунке 2 в виде лепестковой диаграммы представлена весомость ИГС стилей «классический» и «спортивный».

В третьей главе проведено исследование по выявлению статистических закономерностей и особенностей функционирования ИГС образов «классический» и «спортивный» в моде XX - XXI вв.

Исследование проводилось на базе фотоматериала коллекций женского легкого ассортимента изделий европейских фирм Haute Couture 1930 – 2004 гг. За исследуемый период было просмотрено, измерено и зафиксировано графически более 7400 изображений.

Весомость ИГС стиля "классический"



Весомость ИГС стиля "спортивный"

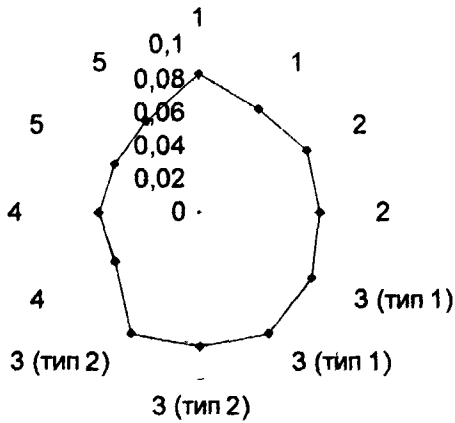


Рисунок 2. Диаграммы весомости типов ИГС стилей «классический» и «спортивный» (результаты 2-х измерений).

Поведен анализ периодичности функционирования ИГС стилей «классический» и «спортивный». Установлено, что функционирование ИГС стилей носит циклический характер. Рисунок 3 демонстрирует характер функционирования ИГС №4 стиля «классический».

Выявлено, что полный цикл максимального и минимального присутствия суммы ИГС стиля «классический» в моде равен 22 годам и состоит из двух подциклов 9 и 13 лет. За этот период процентное соотношение присутствия в моде дважды набирает точки максимума во временных интервалах, равным подциклам. Существуют мини – циклы равные 3-4 годам. Они составляют основу большого цикла. Полный цикл максимального и минимального присутствия суммы ИГС стиля «спортивный» в моде равен 14 – 18 годам. В нем также существуют подциклы равные 3-4 годам, составляющие основу большого цикла. Циклы функционирования разных ИГС одного стилистического образа имеют сходные (почти идентичные) периоды максимального и минимального преобладания в моде. Точки максимального и минимального присутствия в моде отдельных ИГС имеют разброс не более 2 – 3 лет.

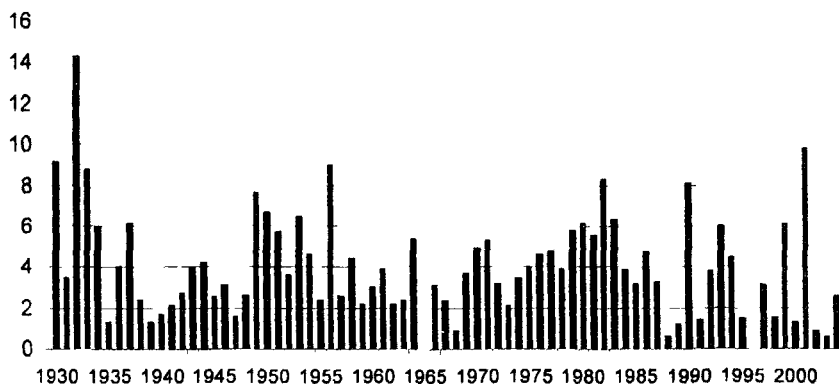


Рисунок 3. Распределение частоты встречаемости ИГС №4 образа «классический».

Выявлено, что происходит постепенное снижение процентного соотношения ИГС стиля классический по отношению к общему числу моделей (приблизительно 10% в каждый последующий цикл) и постепенное повышение процентного соотношения различных ИГС стиля «спортивный» по отношению к общему числу моделей.

Разработана типологическая классификация архетипов (общепонятных схем, символов) моды. Схемы ИГС стилей отражают значимые (информативные) при восприятии внутренне членения костюма, являются знаками – символами. При соединении ИГС с внешней формой изделия (силуэтом), возникает архетип современной моды – схема – символ одежды определенного стиля.

Стиль «классический» представлен 8 архетипами, разработанными на базе 8 типов ИГС. Стиль «спортивный» представлен 5 архетипами, разработанными на базе 5 типов ИГС. Фрагмент разработанной типологической классификации архетипов и их подтипов представлен на рисунке 4.

Выявлено, что каждый из архетипов и их подтипов имеют собственный характер функционирования в моде. Экспериментально установлено, что пропорции и угловые параметры внутри архетипа, последовательно сменяются на протяжении времени и имеют свои циклы функционирования (у каждого архетипа свой период цикла развития ИГС). При этом задействуются различные композиционные точки и пояса фигуры. Происходит трансформация пропорций.

Построены наглядные геометрические модели исторической трансформации архетипов в пределах циклов в пространстве геометрического подобия (схемы по циклам временного развития ИГС), дано подробное описание их трансформаций.

Определена вариативность количественных параметров всех архетипов. В качестве примера на рисунке 5 приведена структура функционирования параметров ИГС архетипа №7 стиля «классический».

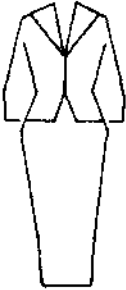
| Номер типа ИГС | Архетип стиля (иллюстрация) | Архетип стиля (описание) |
|----------------------|--|--|
| 1 (тип 1) |  | <p>↓ Архетип, основанный на ИГС №1.</p> <p>угол горловины (обязателен); угол низа изделия (возможен); вертикаль застежки (возможна); дополнительные горизонтальные членения на уровнях от линии уровня груди до линии середины бедра (возможны).</p> |
| 1 (тип 2) |  | <p>↓ Архетип, основанный на ИГС №1</p> <p>угол горловины, дополненный линией воротника различной формы (обязателен); угол низа изделия (возможен); вертикаль застежки (обязательна), дополнительные горизонтальные членения на уровнях от линии уровня груди до линии середины бедра (возможны).</p> |

Рисунок 4. Типологическая классификация архетипов, формирующих стиль «классический» (фрагмент).

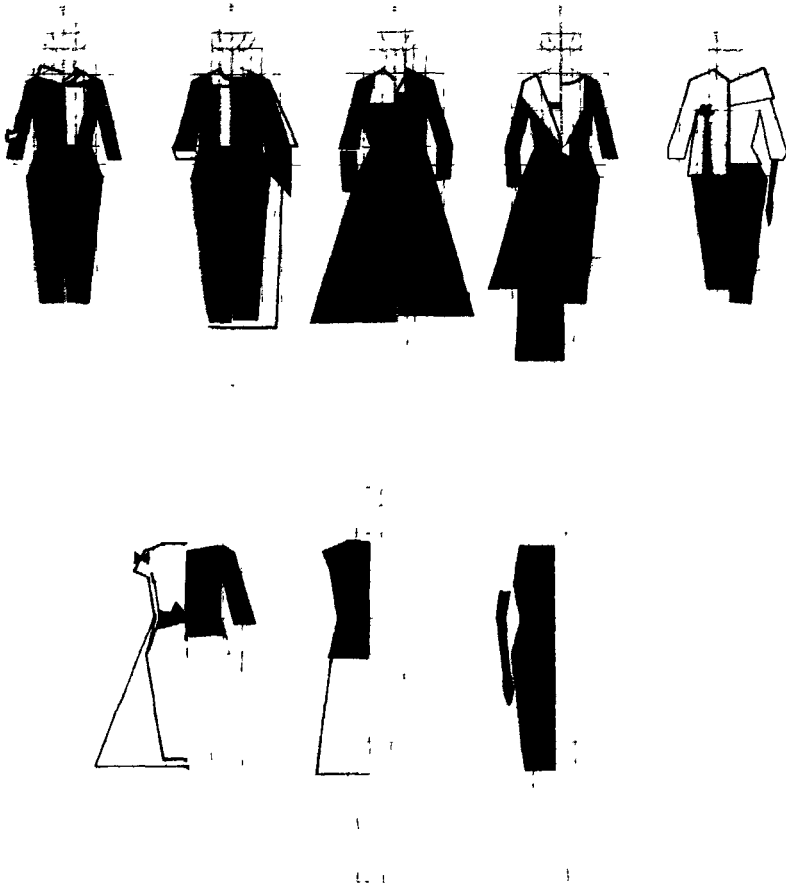


Рисунок 5. Структурное формообразование ИГС архетипа №7
(на примере 1955 – 1962 гг.)

Сравнительный анализ периодов функционирования ИГС с периодизацией структурных построений симметрии формы костюма в пространстве геометрического подобия показал, что появление ведущих

ИГС стилей превосходит структурные изменения формы одежды на 2 – 4 года на уровне ее пропорций, объемных и пластических характеристик.

В четвертой главе разработана методика проектирования костюма по аналоговым характеристикам архетипов

Аналоговое проектирование в дизайне является одним из направлений творческой деятельности, при котором в качестве инспирирующего источника выступает определенный прототип. При этом используется программа, способная преобразовывать художественную форму костюма в заданных рамках. В качестве заданных рамок выступают ИГС архетипов различных стилей моды.

Произведенная типизация ИГС архетипов стилей «классический» и «спортивный», позволяет обратиться к множественному преобразованию в рамках заданных ИГС.

С этой целью разработаны проектировочные таблицы вариантов ИГС стилей «классический» и «спортивный»; фрагмент, который представлен на рисунке 6.

Типологическое многообразие линий ИГС, представленное в проектировочных таблицах, служит «точкой отсчета», «рамками» от которых развивается художественная форма костюма. Таким образом, сохраняется баланс между технически нормированными параметрами восприятия стиля и свободным художественным выражением дизайнера.

Применение данных таблиц позволяет проектировать модели заданного стиля. Для проектирования необходимо выбрать целесообразную и удобную для конкретного случая схему линий, из всех, заключенных в одну из проектировочных таблиц и осуществить проектный поиск, при котором линии схемы остаются неизменными, а все остальные параметры меняются.

Апробация методики проектирования костюма по созданию промышленных и креативных моделей одежды (в эскизном и макетном проектировании) проведена на предприятиях промышленности, а также в

| Ряд | Типологические варианты внутри заданного ряда |
|-----|---|
| |  |

Рисунок 6 Проектировочная таблица на основе ИГС №1 (тип 1) стиля «классический» (фрагмент)

ходе учебного процесса. Разработан комплекс учебных упражнений, для дисциплин «художественное проектирование костюма», «макетирование», «основы теории и методологии дизайн – проектирования», что позволило углубить, расширить, усовершенствовать методику ведения курсов

Выполнен ряд композиций, эскизов, макетов креативного и промышленного костюма заданного стиля, осуществлено проектирование элементов фирменного стиля.

Данная методика позволяет быстро и точно проектировать промышленные и креативные модели заданного стиля. Это дает возможность сбалансировать коллекций современных дизайнеров, позволяя яснее и четче донести их смысл до рядового потребителя. Важнейшим при этом остается сохранение диалога между дизайнером и потребителем посредством информации СМИ, соответствие визуального и

вербального смысла, получаемого продукта, баланс между техническими параметрами восприятия стиля и свободным художественным выражением дизайнера и потребителя.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

1. Разработаны критерии оценки стилистического образа костюма как знаковой системы, опирающейся на психофизиологические, культурно – исторические, художественно - композиционные основы зрительного восприятия.
2. Построены наглядные структуры знаковых систем, отражающие вербальное поле моды. Проведена их иллюзорная корректировка. Установлена информационная взаимосвязь вербального и визуального поля моды, позволяющая осуществлять обмен информацией между СМИ, дизайнером и потребителем.
3. Разработана система идентификационных геометрических структур костюма (ИГС) стилей «классический» и «спортивный». Для стиля «спортивный» выявлено 5 типов ИГС, для стиля «классический» – 8 типов ИГС. Достоверность полученных данных установлена на основе экспертных оценок.
4. Построена типология архетипов (общепонятных схем, символов) моды стилей «классический» и «спортивный». Архетипы представлены соответствующими ИГС, позволяющими визуализировать модную форму женского костюма.
5. Выявлены статистические закономерности функционирования ИГС в моде 1930 – 2004гг, установлен циклический характер их смен. Так, например, период цикла «классический» длится от 18 до 22 лет, стиля «спортивный» – от 14 до 18 лет.
6. Построены наглядные геометрические модели исторической трансформации архетипов в пределах циклов в период 1930 – 2004гг в

пространстве геометрического подобия (систем пропорционирования).

Определена их вариативность на основе количественных параметров.

7. Установлено, что появление ведущих ИГС стилей предвосхищает структурные изменения формы одежды за 2 – 4 года на уровне ее пропорций, объемных и пластических характеристик.
8. Разработаны проектировочные таблицы вариантов ИГС стилистических образов «классический» и «спортивный» для практических целей. Их использование позволяет сохранить баланс между технически – нормированными параметрами знаковой системы стилистического образа и художественно ассоциативным творчеством дизайнера.
9. По результатам обобщения полученных данных разработана методика проектирования костюма по аналоговым характеристикам архетипов. Она позволяет: быстро и эффективно проводить предпроектную обработку информации по материалам СМИ; разрабатывать концептуальные креативные композиции на базе ИГС архетипов; создавать эскизы, макеты, изделия креативного и промышленного костюма в рамках заданного стиля; осуществлять проектирование элементов фирменного стиля, замыкая весь цикл проектных работ.
10. Проведена апробация результатов работы. Их внедрение на предприятии и в учебном проектировании показало, что работа имеет социальный эффект, выражающийся в ускорении процесса систематизации модной информации на стадии предпроектных и проектных исследований, что позволяет получать стилистически выразительные формы одежды на дальнейших этапах проектирования, и, в конечном счете, повышать качество продукции и степень удовлетворенности потребителей.

ОПУБЛИКОВАННЫЕ РАБОТЫ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Цховребадзе Е.Н., Петушкова Г.И. Структурно – морфологическая характеристика модных стилей и направлений в современной одежде // *Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: Материалы 7-й международной научной конференции – СПб.: СПГУТД, 2004. – с. 115 - 117*
2. Цховребадзе Е.Н., Петушкова Г.И. Образная структура современной моды // *Совершенствования процесса изготовления обуви и кожгалантерейных изделий: Международный сборник научных трудов – Шахты: ЮРГУЭС, 2004. – с. 89 – 92*
3. Цховребадзе Е.Н., Петушкова Г.И. Архетипы современной моды // *Актуальные проблемы современной науки. – 2004, №5. – с. 71 - 73*
4. Цховребадзе Е.Н., Петушкова Г.И. Механизмы визуализации архетипа одежды // *Естественные и технические науки. – 2004, №4. – с. 281 – 283.*
5. Цховребадзе Е.Н. меховые образы сезона // *Текстильная промышленность, №9 2003, с. 50 - 55.*
6. Цховребадзе Е.Н., Шустикова Н.В. Весна – лето 2004 года Между спортом и классикой // *Текстильная промышленность, №10, 2003, с. 28 – 31.*
7. Цховребадзе Е.Н., Петушкова Г.И. Образные характеристики современного костюма // *Непрерывное профессиональное образование в области технологии, конструирования изделий легкой промышленности: Тезисы докладов 5 Международной научно – методической конференции. - М.: ИИЦ МГУДТ, 2003.*
8. Цховребадзе Е.Н., Петушкова Г.И. Современные характеристики формирования образа костюма // *Современная мода. Механизмы формирования: Тезисы докладов межвузовской научно – практической конференции. - Екатеринбург.: УрГЭУ, 2003.*
Ротапринт МГУДТ. Заказ № 27. Тираж – 70экз.

...
...
...
...
...
...
...

6681

РНБ Русский фонд

2006-4

5534