

На правах рукописи

Захаров Денис Владимирович

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ В СРЕДСТВАХ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РОССИИ В 70-90 ГГ. XX ВЕКА НА
ПРИМЕРАХ ЖУРНАЛОВ: «РАБОТНИЦА», «КРЕСТЬЯНКА»,
«КОСМОПОЛИТЕН»**

Специальность 07.00.02 - Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

**МОСКВА
2004**

Работа выполнена на кафедре социальной истории и политической культуры России
Российского государственного социального университета (МГСУ)

Научный руководитель - доктор исторических наук, профессор
Шинелева Лидия Тимофеевна

Официальные оппоненты - доктор политических наук, профессор
Мельникова Татьяна Александровна

кандидат исторических наук
Смирнова Раиса Михайловна

Ведущая организация - Российский университет дружбы народов

Защита состоится 27 октября 2004 года в 14 часов на заседании диссертационного совета по политическим и историческим наукам Д. 224.002.02 в Российском государственном социальном университете по адресу: 129256 г. Москва ул. Вильгельма Пика 4., корп. 2 - диссертационный зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Российского государственного социального университета по адресу: 129256 г. Москва ул. Вильгельма Пика 4., корп. 3.

Автореферат разослан «_» _____ 2004 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор философских наук,
профессор



Г.И Авцинова

2005-4
15301

881880
3

I. Общая характеристика работы.

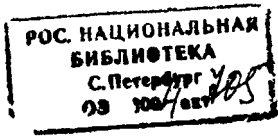
Актуальность исследования.

Последние десятилетия XX века стали для России периодом кардинальных политических, исторических и социальных трансформаций, что повлекло за собой усиление дискриминации в обществе по целому ряду признаков, в том числе и половым. Представления о том, что такое мужчина и женщина, какое поведение приличествует каждому из них, каковы должны быть отношения между ними, являются не простым отражением или прямым продолжением их природных, биологических свойств, а представляют собой продукт культурно-исторического развития человека.

Для описания фундаментальных принципов и анализа различий в историческом опыте мужчин и женщин, в их социальных позициях и поведенческих стереотипах стала применяться методологически ориентированная категория *гендера*, как социального пола. Историческая ретроспектива и анализ тенденций изменения стереотипов и статуса женщины в обществе имеет важное методологическое и практическое значение, так как позволяет предложить стратегии и перспективные пути решения проблем, а также найти оптимальные средства и методы действий по снятию или ослаблению противоречий между интересами личности и общества.

Актуальность данного исследования детерминируется:

- необходимостью проанализировать на конкретно историческом материале диалектические взаимодействия журналистики и современной действительности, в контексте фактов и проблем, относящихся к периоду 70-90-х гг. XX века;
- закономерно возникающей потребностью в научном осмыслении феномена тендерного стереотипа, в рамках современного понимания исторического процесса;
- трансформацией исторических парадигм, и как следствие, изменением социальной роли женщины, ее статуса и востребованности в обществе, что открывает широкое исследовательское поле для науки и развития гуманитарного знания в вопросах, связанных с взаимоотношениями полов;



- массовым «прорывом» женщин в сферу политики, экономики, культуры, что заставляет по-новому переосмыслить роль женщины и женского фактора в современном мире и модели его отражения в СМИ;
- тенденциями изменения политического устройства нашего государства в контексте общепризнанных мировых принципов гендерного равенства, ставят вопрос о соблюдении прав и свобод граждан в обществе свободном от половой, расовой и религиозной дискриминации;
- усилением роли средств массовой информации, определяемой как «четвертая власть», ее влияния на общественное сознание, преодоление стереотипного видения женщины, что входит в список приоритетных проблем мирового сообщества¹.

Таким образом, можно констатировать, что «женская тема» стала актуальным ответом на вызов времени. И это отчетливо прослеживается на примерах публикаций средств массовой информации как в 70-е годы, так и в последующие десятилетия. СМИ, как правило, предлагают стереотипные, не соответствующие реальности имиджи и ролевые модели женщин и мужчин, изображая первых как неспособных мыслить самостоятельно сексуальные объекты.

На наш взгляд, историко-гендерный подход позволяет осознать эти публикации в категориях стабильности и/или изменчивости женского образа в рамках культурно-исторических стереотипов в исследуемый период.

Основные методологические положения историко-гендерного подхода были сформулированы Джоан Скотт в программной статье «Гендер – полезная категория исторического анализа».² Как известно, различие между женскими и гендерными исследованиями определяется содержанием ключевых понятий «пол» и «гендер». В трактовке Джоан Скотт *гендерная модель исторического анализа* состоит из четырех взаимосвязанных и несводимых друг к другу комплексов. Это, во-первых, *комплекс культурных символов*, которые вызывают в членах общества, принадлежащих к данной культурной традиции, множественные и зачастую

¹ См. документы Хартия прав человека / Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин / Пекинская декларация / Платформа действий / Институциональные механизмы улучшения положения женщин: некоторые результаты, достигнутые со времени проведения Пекинской конференции. В Ки : Хрестоматия Основы Гендерных Исследований М. 2001. С 288-6.

² Scott J.W. Gender: A Useful category of historical analysis // *American Historical Review*. 1986. Vol 91. N 5 P 1053-1075.

противоречивые образы. Вторая составляющая - это те *нормативные утверждения*, которые определяют спектр возможных интерпретаций имеющихся символов и находят выражение в религиозных, исторических, педагогических, правовых и политических доктринах. В-третьих, - это *социальные институты и организации*, в которые входят не только система родства, семья и домохозяйство, но и рынок рабочей силы, система образования и государственное устройство. И, наконец, четвертый конституирующий элемент — *самоидентификация* личности. Так выстраивается уникальная синтетическая модель, в фундамент которой закладываются характеристики всех возможных измерений социума: системно-структурное, социокультурное, индивидуально-личностное.

Предполагаемое развертывание этой модели во временной длительности реконструирует *историческую динамику в гендерной перспективе*. Гендерная методология предполагает экспертизу социально-исторических явлений с учетом фактора пола и изучение опосредованной отношениями полов социальной действительности, ее измерений в пространстве и во времени. Ориентация на тендерную методологию в историческом познании предполагает рассмотрение исторического процесса через призму гендерной проблематики и реконструкцию или деконструкцию прошлого, исходя из гендерного опыта и ориентации той или иной эпохи.

Тема данного диссертационного исследования была выбрана, вследствие недостаточной изученности для современной России проблемы влияния СМИ на положение женщины в обществе, необходимостью анализа исторической трансформации создаваемых, тиражируемых и внедряемых в массовое сознание образов, а также относительной неразработанностью поднятой в работе темы в отечественной истории, что не отвечает ее значимости в современном мире.

Научная разработанность проблемы.

В процессе всестороннего анализа современных исследований автор диссертации считает необходимым классифицировать степень разработанности проблемы на два этапа: «советский 1970-1991» и «постсоветский 1991-2000».

Для советского периода характерны исследования женского вопроса в контексте исторических событий раскрепощения, вовлечения женских масс большевиками в производство, эволюции форм семьи. Классовый подход в исследовании женского вопроса, по-прежнему оставался единственно верным. Именно поэтому в работах того времени нередко упоминается понятия «феминизм»

и «гендер», хотя в западных научных кругах того времени эти категории были широко употребимы.

Значительно менее интенсивно исследовалась в 1970-х - начале 1980-х годов история русских женщин доиндустриальной и раннеиндустриальной эпохи. Отдельные вопросы «женской истории»³ рассматривались лишь попутно с изучением эволюции форм семьи и особенностей распределения семейных ролей в традиционной русской семье. Особое место в подобных исследованиях принадлежало Н.А.Миненко, а чуть позже, в середине 80-х И.М.Милоголовой⁴.

К середине - концу 80-х годов длительный период накопления фактических знаний должен был закономерно смениться периодом их синтеза, временем создания концепций, объясняющих общее и особенное в «истории русских женщин». Актуальность темы была настолько остра, что даже в условиях господства марксистского единомыслия появились первые статьи, авторы которых решались спорить с общепризнанными постулатами - об униженности и бесправии женщин досоциалистической эпохи, их пассивности, необразованности и темноте — и доказывали обратное⁵.

Важное значение в методологическом плане имеют концептуальные подходы к оценке состояния женского вопроса в нашей стране, изложенные в статье Захаровой Н.К., Посадской А.И., Римашевской Н.М. «Как мы решаем женский вопрос».⁶ Они выделяют два основных направления в нем: патриархатное и эгалитарное. Первый подход описывает действительность с точки зрения власти «патриархов» (мужчин), второй, предоставляет равные права и возможности обоим полам.

Существенный вклад в разработку феминистской мысли, перехода от исторически описательных подходов к сущности феминизма и тендера как

«Женская История» под этим понятием подразумеваются исторические контексты, описываемые в соответствии с нормами тендерного равноправия.

³ Миненко Н.А. Русская крестьянская семья в Западной Сибири 18 века - первой половине 19 век. Новосибирск 1978. // его же Письма русских крестьян 18 века // Вопросы истории. 1983 № 8 С. 180-83. Милоголовая И.М. Семейные разделы в русской пореформенной деревне // Вестник МГУ. Сер. 8. Истфия. 1987 № 6. С.37-46; ее же Семья и семейный быт пореформенной деревни 1861-1900. Дисс. канд. ист наук. М. 1988.

⁴ Бабишни С.Д. О грамотности женщин в городах Киевской Руси // Вопросы истории СССР. Харьков* 1980. Вып. 25. С. 136-142, Пушкирева Н., Левина Е. Женщины в средневековом Новгороде XI-XV вв // Ве-шник МГУ. Сер. 8. История М, 1983 № 3 С. 78-89.; Медынцева А.А. Грамотность женщины на Руси XI->Н вв по данным эпиграфики // Слово о полку Игореве и его время. Л, 1985. С. 218-240.

⁶ Захарова Н., Посадская А, Римашевская Н. Как мы решаем женский вопрос // Коммунист, 198' № 4

социально-политического феномена⁷ внесли в последние годы отечественные исследователи.

Признавая наличие определенных возможностей, созданных исследователями предшествующих лет, необходимо отметить, что,

- во-первых, тенденции изменения статуса женщины в историко-культурном срезе в качестве специального объекта исследования рассматривались крайне редко.
- во-вторых, в научной и публицистической литературе долгое время преобладал апологетический показ принятых решений в отрыве от реальных результатов их воплощения в жизнь. Присутствие в трудах отечественных обществоведов до недавнего времени целого пласта фактологически негативных данных не позволяло полно и объективно оценивать и прогнозировать явления и процессы.
- в-третьих, дефицит зарубежной информации в 70-80 годы по данной проблематике, отчуждение отечественной науки от интеграционных процессов мировой науки привели в начале 90-х к стагнации в концептуальных подходах.

В постсоветский период (1991-2001) за женскую тему помимо историков взялись экономисты, социологи⁸, психологи и сексологи⁹, философы¹⁰. Ученые смежных с историей гуманитарной наук, используя свои методы анализа, свой понятийный аппарат, доказали многогранность и междисциплинарность не только «женской темы» как таковой, но и проблемы «женщины в русской истории».

В целом, анализ литературы позволяет прийти к выводу о наличии потребности в изучении основных тенденций изменения современного положения женщин, их стереотипной репрезентации в историческом контексте.

⁷ См.: Воронина О.Ф. *Феминизм 50/50: Опыт словаря нового мышления*. М, 1989; Она же *Феминизма социологические концепции. Современная западная социология: Словарь*. М., 1990.; Клименкова Т.А. *Философско-мировоззренческие аспекты феминистских представлений о «мужественности» и «женственности»*. Философия и мировоззрение. Критический анализ буржуазных концепций. М, 1988; Городейкая Е.И., Морозова Л.А. *Женское движение - важная часть массовых демократических движений*. Научный коммунизм, 1988., № 1.

* Хмеляунскене Е.П. *Женское движение в условиях демократизации советского общества: Опыт социологического анализа*. Дисс. канд. ист. филос. Наук М. 1991

⁹ Кон И.С. *Введение в сексологию* М. 1993. ; *Женская психология / Сост. Н.А.Литвинцева* М. 1994.; Барчунова Т.В., Машанин Ю.М. *К вопросу об идеалах рациональности и так называемом женском стиле мышления в науке // Вечные философские проблемы*. Новосибирск, 1991. С. 155-171.; *Жизненные сценарии женщин и сексуальность*. Екатеринбург, 1991.

¹⁰ Рамих В.А. *Материнство как социокультурный феномен*. Ростов-на-Дону, 1995 ; Гачев Г. *Эрос и Психея русской женщин // Гачев Г. Русский эрос* М., 1994.

Исследуемая тема неразрывно связана, как с проблемой изучения влияния СМИ на общественное мнение, и феномена гендерного стереотипа в частности, так и с проблемой изменения этих представлений в разные исторические моменты.

Исследование женского образа в прессе было проведено Н.И. Ажгихиной, которая отмечает, что психологическая наполненность этих образов настолько отвечает идеологии времени, что способна формировать нужного обществу человека. Так, в дооттепельные годы пресса представляет женщину с активной жизненной позицией, которой советская власть дала равноправие, закрепленное конституцией.¹¹

По мнению исследователя, в советский период в прессе, помимо официального, складываются еще два направления в понимании женского предназначения. Направление, ориентированное на западные тенденции в качестве идеала предлагает "буржуазный" типаж - модную, симпатичную, интересующуюся лишь своей личной (но не в коем случае не общественной) жизнью женщину, подчеркнута зависимую от мужчины. Патриархальное направление идеализирует "традиционный образ русской крестьянки, также безразличной к общественной жизни, но живущей в согласии с природой"¹².

В отечественной науке изучением феномена информации и ее влияния на восприятие различными группами населения занималось достаточное число ученых¹³. Но следует отметить, что в этих работах уделялось мало внимания проблемам трансформаций образа женщин в исторической ретроспективе, что поставило эту тему в разряд малоразработанных.

В начале 90-х годов особый интерес исследователей стали привлекать новые парадигмы, связанные с местом и ролью СМИ в общественно политической системе,

¹¹ Ажгихина Н.И. Несколько соображений по итогам круглого стола «Женщины и СМИ» // Жукова Ю. (ред.) Феминистская теория и практика Восток-Запад: материалы международной научно-практической конференции. Репино, 9-12 июня 1995. СПб., 1996. С.306-311

¹² Ажгихина Н.И. Тендерные стереотипы в современных масс-медиа. М. 1999. С. 250

¹³ Ваниш В. Средства массовой информации и пропаганды в оценках женского общественного мнения // Женщины и демократизация: общественное мнение женщин по актуальным социально-политическим вопросам. - М., 1991. Воронина О.А. Свобода слова и стереотипный образ женщины в СМИ // Знамя. 1999. № 2. Шерковин Ю.А. О природе и функциях массовой коммуникации // Вестник МГУ, серия IX, Журналистика, № 6, 1967г.; Готт В.С. Социальная роль информации. М., 1987; Общественное мнение и пропаганда. М., 1980; Грушин Б.А. Массовое сознание. М., 1987; Его же: Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М., 1979; Игнатов Н.Г., Мотоков СИ. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения // Вестник МГУ, Серия 10, №1997, с.19-28; Мельник Г.С. "Массовая коммуникация, как фактор политического влияния". Авт. дисс. На соискание уч. ст. д.п.н. С-Пб., 1998; Её же: Mass Media: психологические процессы и эффекты. С-Пб., 1996; Пронин. Е.И. Печать и общественное мнение. М, 1971; Зобов Р.А. Проблема стереотипа в СМИ // Журналист. Пресса. Аудитория. - Л.- 1991. - Вып. №3. - С. 62- Альчук А.А. Метаморфозы образа женщины в русской рекламе // Тендерные исследования. 1998. № 1. Барсукова С.Ю. Образ женщины-предпринимателя в средствах массовой информации // ЭКО. 1998. № 2.

глобализацией информационного пространства и восприятием информации как самостоятельного феномена исторического процесса. Данной тематике посвящены статьи и монографии таких исследователей как: И.И.Засурский, Т.С.Иларионова, Т.П.Воронина, А.А.Грабельщиков, Я.Янге¹⁴. Их труды констатировали наступление информационной стадии развития мира и связанного с этим явлением возможности управления массами и настроениями с помощью информации. В этой связи, исследователи касались такого аспекта воздействия как использование стереотипов и устоявшихся в сознании образов для решения тех или иных идеологических задач.

Современные гендерные исследования пронизали собой, хотя и не равномерно, многие области исторической науки. Некоторые историки ставят перед собой задачу рассмотреть причины тендерных проблем на определенных исторических «перекрестках», тем самым они предлагают периодизацию тендерной истории в зависимость от хронологии переломных эпох.¹⁵ Эта точка зрения имеет под собой достаточно серьезную научную обоснованность, в виду того, что, по мнению ее авторов, каждая историческая эпоха формирует **свое** представление об образе женщины (Средневековье - *прекрасная Дамы*, Начало XX века - *буржуазная особа*). Сменяясь друг за другом, эпохи меняют и отношение общества к женщине, а значит, трансформация стереотипов женщины поставлена в прямую зависимость от исторического процесса.

Другие ученые уверено говорят со страниц своих научных работ о создании предпосылок для становления новой исторической субдисциплины — «женской истории» с исключительно амбициозной задачей: переписать всю историю, как историю тендерных отношений, разом покончив с вековым «мужским шовинизмом» господствующим, по их мнению, во всеобщей истории.¹⁶ Безусловно, можно

¹⁴ Засурский И И Масс-медиа второй республики. - М, 1999, Иларионова Т С Информационные процессы в современной России - М, 1999, Воронина Т П Информационное общество сущность, черты, проблемы- М, 1995, Грабельников А.А. СМИ в постсоветской России. - М - 1996, Грабельников А.А., Пряжин М.Н. СМИ в современном обществе тенденции развития, подготовка кадров- М - 1995, Яша Янге "СМИ в странах СНГ", 1997, Материалы международной научно-технической конференции.-М МГУ, 1998г (Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы 23-25 октября 1998г)

¹⁵ Дронова Н В Начиная важное и полезное// Муравьева М Г. (ред) Тендерная история pro et contra Межвузовский сборник дискуссионных материалов и программ СПб, 2000 С 45-46, Пушкарева Н Л Проблемы и перспективы развития гендерных исследований в бывшем СССР // Гендерные исследования 2000 Вып 5 Харьков, 2000 С 8-43, Женщины в исторических судьбах России Учеб пособие / Костром гос технол ун-т и др., Ред. Евстратова АИ - Кострома, 1995, Успенская В И Женщина, история, общество Тверь, 1999, Levi G On History // Burke P (ed) New perspectives on Historical Writing Oxford, 1991, Connell R.W The Big Picture Masculinity in Recent World History // Theory and Society 1993 N22

¹⁶ Карелова Г Н Тендерная адаптация в российской истории // Уч зап. Науч-теорет сб N 1 // Моек гос социальн ун-т - М Изд-во МГСУ "Союз", 1999 - С 43-52, Белова Т П «Женский» и «мужской» взгляд на отечественную историю XX века анализ школьных учебников // Хасбулатова О А (ред) Гендерные отношения в России История современное состояние, перспективы Материалы международной научной

говорить о выделении из общей исторической науки определенных проблем, связанных с теорией тендера в частности и феминизма вообще, однако пока «гендерная история» самостоятельной сферой научного знания не стала. А потому здесь мы не будем рассматривать гендерную историю как отдельную научную область.

Возрождение и оживление женского движения после распада СССР, появление многочисленных женских ассоциаций и союзов, рост внимания к женской теме в широком научном контексте - стало реальностью сегодняшнего дня. Благодаря исследованиям социологов появились работы, в том числе сравнительно-исторические, на тему «Женщина в структуре власти», в частности о «женских элитах» в России.¹⁷

Немало публикаций посвящено и теме занятости женщин в условиях новой, постсоветской экономики, современному женскому предпринимательству, проявлениям сексизма в оплате труда¹⁸. Эти вопросы, безусловно, представляют важное научное значение. Но, на наш взгляд, их первопричину нужно искать в социуме, т.е. к том, как общество реагирует на тот или иной образ женщины, а уже затем формирует свое сексистское/несексистское отношение к явлениям в экономике, политике и бизнесе.

Также применительно к теме диссертационного исследования определенный интерес представляют ряд работ в рамках относительно нового подхода к изучению тендерных аспектов в средствах массовой информации - тендерной лингвистики.

В рамках этого подхода, в частности, реконструируются зафиксированные в языке стереотипы феминности и маскулинности.¹⁹ Как считают авторы, механизм формирования сексизмов и стереотипов лежит в языке. Именно язык, в конечном счете, является выразительным средством, явно или скрыто показывающим позицию не только отдельного автора, но и общества в целом. Именно язык может навязывать

конференция Иваново, 1999 С 298-301, Жукова Ю Об инструменте для написания «женской истории» // Жукова Ю (ред) Феминистская теория и практика. Восток-Запад. Материалы международной научно-практической конференции СПб, 1996 С 295-303

¹⁷ Сидласте Г Демократия без женщин – не демократия // Социологические очерки М 191, *ее же* Женские элиты России // Тяпков В А. (ред.) Женщины и свобода. Пути выбора в мире традиции и перемен. М 1994 С 27-40, Задорожникова ЕБ Проблемы становления женщин-руководителей в России // Социально-правовой статус женщины в исторической ретроспективе Иваново, 1997 С 107-109

¹⁸ Социальные трансформации и положение женщин России. С. 102-156, 231-266 (разделы «Женщина и занятость» и «Женщина, политика, общество»)

¹⁹ Кирилина А В Развитие гендерных исследований в лингвистике — Филологические науки, 1998 - №2 - С 31-58, *Ее же* Гендерные стереотипы, речевое общение и "деловая" лексика. В кн Имидж женщины-лидера. Иваново, 1998 С 65-85, *ее же* Гендерные аспекты массовой коммуникации В кн Гендер, как интрига познания – М, 2000 С 47-81, Курбатова И Н Особенности построения речевых высказываний в зависимости от половой принадлежности коммуникаторов // Язык и культур Барнаул 1997 С 86-88

посредством текстов патриархатную систему ценностей, а значит и установки, опирающиеся на стереотипное представление об образе женщины.

На ряду с отечественными историкам²⁰, изучающими репрезентацию женских образов, этим вопросом занимались и западные специалисты²¹. У них, как правило, предметом изучения, являются отдельные компоненты сложного феномена взаимосвязи и взаимозависимости деятельности СМИ и положения женщины в обществе. Особое внимание уделяется включенности женщин журналисток в процесс создания образов на страницах газет и журналов. А также борьба женских профсоюзов за отсутствие стереотипной репрезентации женщины на производстве.

Большой спектр проблем женщин, а также женского движения отражен в работах С.Г.Айвазовой, О.А.Ворониной, Е.А.Здравомыслевой, Т.А.Мельниковой, О.А.Хасбулатовой, ЛТ-Шинелевой.²² Эти ученые более десяти лет работают над данной проблемой в целях развития тем феминизма и тендера в современной науке.

Стоит отметить, что важное значение имело создание первой в России кафедры феминологии в Московском государственном социальном университете под руководством Шинелевой Л.Т.²³ Благодаря ее стараниям феминология в российском образовании стала современным многоплановым научным направлением, в рамках которого отражается широкий спектр проблем, стоящих перед обществом сегодня и завтра.

В целом, в России немного комплексных разработок, рассматривающих трансформацию стереотипов женщины в историческом контексте 70-90 гг. Хорошо изученными представлены исследования в области СМИ и рекламы, где природе стереотипов уделяется особое внимание.²⁴ Но, по прежнему, вопрос о глубинных

²⁰ Бабель А. XX век - век женщин (По материалам салона книги «Турин 96»// Женщина и культура: материалы конференции «Новые возможности для женщин». 30 мая 1996 г./ Сост. Трофимова Е.И. МЛ1997. С. 62-67.; Усачева Н. Женщина: ее статус, судьба и образ в мировой культуре. Алма-Ата. 1994.;

²¹ Gender, Race and Class in Media.-Eds.G.Dines and J.Humer.-London, Sage Publications,1995.; Impact of communication technologies on women.- Paris, 1994.; Images of women: Rep. of the task on sex-role stereotyping in the broadest media - Hull, 1982; Syllabus sourcebook on media and women / Dana Dens - more ed. - Washington: Women's inst. For freedom of the press 1980.

²² С.Г.Айвазова Женщин в лабиринте равноправия. - М, 1998; О.А.Воронина. Женщина в "мужском" обществе. - Социологические исследования, №2, 1988; Т.А.Мельникова Женское движение в России: традиции и инновации. - М., 2000; О.А.Хасбулатова Опыт и традиции женского движения в России (1860-1917) Ивановский гос.университет - Иваново, 1994; Л.Т.Шинелева Решение женского вопроса в СССР: достижения и проблемы. - "Политическое образование" № 3, М., 1988; Женщина и общество: декларации и реальность. М., 1990.

Шинелева Л.Т. Феминология в системе социальной безопасности. //Женщины за социальную безопасность и устойчивое развитие. Третий всероссийский женский конгресс М. 1997. Ее же Феминология на пороге XXI века // Женщины России на рубеже XX-XXI веков: Материалы международной научной конференции. Иваново. 1998.; Десять лет спустя - гендерная проекция. М. 2003.

²⁴ Лу Мими Женская печать (эволюция, типологические структуры в условиях реформирования общества) // Диссертация кандидата философских наук. - М., 1998.; Рябов О.В., Смирнова А.В Тендерные стереотипы в

причинах изменения представлений о женщине на «перекрестках» истории не рассматривался в контексте СМИ той или иной эпохи. Именно поэтому в научное поле данного исследования вошли вопросы трансформации образа женщины, а также изменения тендерных стереотипов на примере наиболее читаемых и востребованных у публики печатных изданий: «Работница», «Крестьянка», «Космополитен».

Цель и задачи исследования.

Основной целью настоящей диссертации стало комплексное и системное изучение трансформации женского образа в средствах массовой информации и коммуникации. Автор предположил, что этот образ имеет содержательную деформацию, т.к. соответствует гендерному нормативному стереотипу и не охватывает всего многообразия явлений женской жизни.

Диссертант проследил взаимосвязь СМИ, формирующих стереотипное отношение к женщине, и исторических контекстов, обусловленных переходом нашего государства к новым общественно-политическим условиям.

Также, рассматривалась степень влияния информационных ресурсов на улучшение/ухудшение положения женщин в Российской Федерации и правовой регулировкой вопросов, связанных со статусом женщины в обществе.

Цель предопределила решение следующих задач:

- определить исторические предпосылки для формирования идей тендерного равенства в России в период 70–90 гг. XX века;
- изучить трансформацию образа женщины, а также тендерных стереотипов в указанный период истории;
- дать анализ СМИ как особой системы, фиксирующей в общественном сознании посредством стереотипа тендерные тенденции исторического развития России;
- определить степень влияния транслируемых СМИ тендерных стереотипов на социальное положение женщин;
- конкретизировать общие стратегические подходы к проблеме достижения тендерного равенства, а также изучить международный опыт решения данного вопроса;

- разработать на основе анализа международного и отечественного опыта рекомендации по устранению негативного влияния тендерных стереотипов в особо значимые исторические периоды.

Объект исследования

Женские образы, создаваемые и транслируемые СМИ в переломный исторический период 70-90-х гг. XX века.

Предмет исследования

Генезис и основные тенденции трансформации образа и стереотипов женщины в период кардинальных исторических изменений в Российском государстве.

Основная рабочая гипотеза.

По мере перехода Российской Федерации из одной исторической эпохи в другую, значительные изменения претерпело общественное сознание и, в частности, восприятие социумом образов женщины. В этом изменении одну из главных ролей сыграли средства массовой информации, которые массово насаждали новые образы и тендерные стереотипы, а также способствовали «узакониванию» сексизмов в языке и жизни.

Исследовав трансформацию, перерождение старых образов в новые, на важном для государства «перекрестке» истории, автор исходил из научного предположения, что тендерные стереотипы подчеркивают половое неравенство, а СМИ продолжают формировать упрощенный вариант общественного порядка, при котором женщине определяется всего два полюса: либо домработницы-матери, либо модели-игрушки (сексуальный объект). Другими словами, «современные российские СМИ в целом формируют общественное мнение, воспринимающее женщину, главным образом как субъекта и объекта семейно-бытовых, репродуктивных и сексуальных отношений.»²⁵

Теоретико-методологической основой исследования выступают теоретические положения материалистического учения о равенстве людей независимо от пола, национальности, признание равноценности личности женщины и мужчины, необходимости создания условий для реализации интересов женщины во всех областях общественной жизни, ее роли в историческом процессе.

²⁵ Шинелева Л Т *Лул* в XXI век. - М , "Союз" - 1995 г - С 47

Наряду с системным подходом автор обращался к специальным методам исследования, свойственным историческим и философским наукам: сравнительному, проблемно-хронологическому, логическому, ретроспективному и другим.

Также использованы деятельностные, цивилизационные, формационные и аксиологический подходы.

Для изучения образов и тендерных стереотипов, особенно тех, в рамках которых существует наше исследование, необходимы специфический историко-культурный инструментарий, который обеспечит "взгляд со стороны", и одновременно ретроспективу на прошлые события.

Автор считает, что одним из таких способов познания и анализа исторического фона может быть биографические интервью, очерки, в ходе которых рассказчик-респондент представляет факты о собственной жизни, где этап за этапом возникают исторические картины практик обыденной жизни. Несомненно, что всякий такой рассказ может быть идеологизирован. Поэтому особое внимание уделялось журнальным статьям и другим материалам СМИ, которые создавались в культурно-исторических контекстах времени и имели точку зрения, характеризующую эпоху 70-90х годов.

Также был использован метод контент-анализа документов и архивов, который применялся как к словесным, так и к изобразительным (рисуночным) текстам. Проводился подсчет авторов с учетом их пола, персонажей текстов и изображений; тем, связанных с мужчинами и женщинами, их ролями и жизненными позициями.

Хронологические рамки исследования охватывают два периода истории- 70-80 годы - советский, период, и 90-е годы вплоть до 2000 года - постсоветский период. Таким образом, автором исследуется период, охватывающий переломное для судьбы страны тридцатилетие.

Научная новизна.

Научно-теоретическая новизна исследования:

- Дан системный анализ на конкретно историческом материале диалектического взаимодействия журналистики и отражаемой ею действительности, в контексте тендерных проблем, относящихся к приходу 70-90-х гг. XX века.
- Раскрыта историческая ретроспектива изменения образа женщины в средствах массовой информации в указанный период, Выявлены образцы стереотипного восприятия женщины в материалах массовых популярных изданий.

- Всесторонний историографический анализ научной литературы предшественников, исследовавших данную тему, позволил выявить тенденцию в освещении проблем: психологическая наполненность женских образов настолько отвечает идеологии времени, что способна формировать «нужного» обществу человека.
- Предложен современный понятийный аппарат, с учетом применения понятия *гендер* — как социальный пол, авторское видение категориального аппарата, уточнено содержание современных дефиниций (*гендерный стереотип, гендерные исследования, гендерное устройство*).
- Выявлены тенденции использования в практике средств массовой информации образа женщины как товара, с присущим для товара набором функций.
- Обоснованы причины «агрессивного» проникновения западных «журналов для женщин» на Российский рынок, проанализированы последствия функционирования подобного рода изданий, выявлены факты тендерной асимметрии.

Комплексное исследование образов позволило сделать вывод, что отображение женского образа в СМИ, его трансляция по коммуникативным каналам (в особенности реклама) закладывают в массовое сознание гендерные стереотипы и определённое восприятие мира, зачастую носящее искаженный характер. СМИ формируют, а порой и навязывают свое понимание места женщины в этом мире, которое зачастую оказывается дискриминирующим, не отвечающим веяниям времени.

В работе отмечено, что на уровне общественного сознания заложено негативное отношение к женщине-лидеру вообще. Образ женщины, делающей карьеру, также носит отрицательный характер. Достаточно часто в силу различных причин эти женщины одиноки. Однако одиночество, как показали исследования социологов, травмирует таких женщин не из-за того, что они одни, а из-за того, что это так воспринимается людьми. Таким образом, в диссертационной работе на примерах показано как стереотипы влияют на жизнь современной женщины.

Практическая значимость исследования.

Сделана попытка внести вклад в технологию изменения общественного сознания и представления СМИ о роли и значении женщины в современном обществе. Привлечено внимание на государственном уровне структур власти,

неправительственных общественных организаций, СМИ к анализу прошлого и настоящего для решения вопроса гендерного равенства в России в соответствии с нормами международного права. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования деятельности неправительственных общественных организаций, СМИ и их влияния на общественное сознание, а также для понимания механизма информационного обеспечения равноправия мужчин и женщин в Российской Федерации.

Материалы диссертационного исследования могут служить основой для подготовки соответствующих разделов учебных курсов по тендерной проблематике, историческим наукам, журналистике, а также в просветительской деятельности, направленной на преодоление тендерных стереотипов и обновление исторического сознания.

Источники.

Диссертация выполнена на базе анализа многочисленных документов и материалов, отражающих процесс эволюции образов и стереотипов советско-российской журналистики 70-90-х гг. XX века.

Важнейшим источником явились годовые подшивки журналов «Крестьянка», «Работница», «Космополитен». Изучались следующие параметры вышеназванных журналов: тиражи, аудитория, внешнее оформление, содержание материалов, действенность (получил ли тот или иной материал резонанс). Также в качестве источников использовались: официальная статистические сборники Госкомстата СССР и РФ, официальные данные о подписных тиражах, данные научных конференций, семинаров, текущие архивы редакций.

Использована законодательно-правовая база: Федеральные законы, указы и постановления Правительства, международные акты ООН, ЮНЕСКО, Совета Европы, СБСЕ. В частности, использованы материалы и документы Комиссии по положению женщин ООН и Комиссии по положению женщин Совета Европы.

Привлечены личные фонды Российского центра хранения и изучения документов новейшей истории. (Личный фонд А.Коллонтай, Н.Хрупской, И. Армант. А также фонды Союза Женщин России, комитета Советских женщин, Союза равноправия женщин Государственного Архива РФ.

При подготовке работы автор использовал широкий круг материалов, не входивших ранее в научный оборот. А также монографии ученых, занимающихся различными аспектами гендера в исторической науке.²⁶

Таким образом, источниковедческая база исследования основывается на привлечении разнообразного документального и фактического материала, контент-аналитических исследований, использования широкого массива журнальных изданий, и архивных материалов.

Апробация работы.

Автор принимал участие в конференциях, семинарах и круглых столах. В их числе семинар "Равенство - Равноправие - Равноценность" (Москва), круглый стол Информационного центра ООН в Москве "Женщины в 2000 году: равенство между мужчинами и женщинами, развитие и мир в XXI веке" (Москва).

Всероссийские научные чтения «Социальное служение: опыт, новация, перспективы» Москва 2004 г.

Структура диссертации.

Диссертация состоит из введения, двух глав, каждая из которых разделена на параграфы, заключения, списка использованных источников и литературы.

II. Основное содержание исследования.

Во введении раскрыта суть и актуальность проблемы трансформации образа, степень ее научной разработанности в советской и российской историографии, указывается на цель и задачи исследования, хронологические рамки, обоснована тема исследования, дана характеристика источников, определена научная новизна и практическая значимость избранной темы.

Здесь же показано, что образ способен дать важное и отчетливое представление о его трансформации в контексте переломных моментов истории страны. Через его восприятие социумом можно судить о наличии тех или иных положительных/отрицательных стереотипов. Стереотипы имеют свойство меняться во

²⁶ Репина Л.П. Тендерная история: Проблемы и методы исследования // Новая и новейшая история. 1997. №6. С.41-58; Пушкарёва Н.Л. История женщин и тендерный подход к анализу прошлого в контексте проблем социальной истории // Социальная история. Ежегодник. М., 1998. С.69-91; Женщина и визуальные знаки. Под ред. А. Альчук. М., 2000.; Worlds Between. Historical Perspectives on Gender & Class // Ed. By L.Davidoff. N.Y. 1995.; J.Scott «Gender: a Useful Category of Historical Analysis» American Historical Review, №5, v.91, 1986, pp. 1053-1075. J.Butler Gender Trouble, Feminist Theory & Psychoanalytic Discourse, L.Nicholson (ed), Feminism/postmodernism N.Y.-L., 1990, p.324.

времени под воздействием исторических, культурных, политических и экономических факторов. Отражают они и настроения, взгляды и предрассудки самого носителя информации - журналиста. В этом смысле никакое сообщение не является абсолютно нейтральным - оно в любом случае не только отражает состояние общественного сознания и идеологии, но и ежедневно и ежечастно создает общественное мнение, предлагает ролевые модели, образ мыслей, отношение к прошлому, настоящему и будущему.

В тоже время СМИ выступают и своего рода лабораторией по проверке на прочность старых представлений и выработке новых стереотипов. Журналистика воспроизводила образы мужчин и женщин созданные историей и, в этой связи, тексты средств массовой информации представляют интереснейшее поле для научного анализа.

В первом параграфе «Теоретико-методологические основы исследования стереотипов женщины в средствах массовой информации России в 70-90-е гг. XX века» рассматривается тендерный вектор в исторической науке, излагаются теоретико-методологические основы исследования стереотипов женщины в средствах массовой информации России в указанный период. Дается разностороннее понимание категории «гендер» в применении к исторической науке. Расшифровывается категория «гендерных исследований», «гендерных стереотипов», «гендерного устройства». Кроме того, дается собственная трактовка данных категорий в применении к теме диссертации. В связи со спецификой исследования автором формулируется собственное понимание исторического процесса, как процесса коммуникации. В параграфе объясняется логика применения понятий *маскулинности и феминности*, как интересном научном феномене и способе измерения гендера.

Второй параграф раскрывает тему исторического опыта решения женского вопроса в России. В нем, в частности указывается на то, что движение за права женщин зарождается в России почти одновременно с женским движением большинства западных стран - во второй половине XIX века. Но развивается оно несколько иначе, чем на Западе. Это связано с особенностями общей российской социально-политической ситуации.

Подробно рассматривается ретроспектива исторической борьбы женщин за свои права до февральской революции 1905 года, и указывается на то, что основной акцент борьбы ставился на решение проблем женского труда и образования.

Следующий этап 1905-1917 гг. переходит в качественно новую стадию. Для данного периода характерны решения политических задач. В России возникает движение женщин, борющихся за равные с мужчинами избирательные и политические права. В Государственной Думе петиция женщин была поставлена на обсуждение и затем для разработки соответствующего законопроекта об избирательных правах женщин была организована специальная комиссия. Но Государственная Дума была распущена, и комиссия закончить свою работу не успела. Однако, это не «усмирило пыл активисток» — наоборот, женское движение разрасталось и крепло.

В канун революции 1917 года женское движение было признанной общественно-политической силой в России²⁷. Его достижения обеспечили такой запас прочности идеям тендерного равенства, что заставили новую власть, возникшую в ходе революции, считаться с этими идеями и даже включить их в программу построения нового общества.

Социалистическая революция принесла женщинам и мужчинам широкие права, включая право на труд, которое устанавливало равные права женщин и мужчин на страхование в случае болезни и признавало право женщин на отпуск по беременности и родам с финансовой поддержкой в полную зарплату на 8 недель до и после родов. При этом минимальная зарплата устанавливалась равной для женщин и мужчин, как и право на оплачиваемый отпуск раз в году. Подобные вещи тогда не могла позволить ни одна страна, кроме Советской России²⁸.

В параграфе уделяется особое место анализу Советского законодательства в отношении женщин. Указаны положительные и отрицательные стороны правовой базы советского государства. Некоторые материалы взяты из архивов личных фондов видных деятелей женского движения: А. Колонтай, Н. Крупской, Н. Арманд.

Третий параграф второй главы рассказывает о международных подходах в решении вопроса тендерного равенства. Параграф открывают факты, доказывающие общемировую тенденцию активности женского движения во всех сферах политической и общественной жизни.

Немалую роль в этом процессе играют ООН и Совет Европы, помогающие своими инициативами, резолюциями, обеспечивать политику равных прав и свобод для мужчин и женщин. В параграфе анализируются документы ООН, Совета Европы. Отмечены Пекинская Декларация и Программа действий, документы принятые в

²⁷ Личный фонд А.М. Колонтай ф. 134. Оп. 1. Дела № 32, 55. РЦХИДНИ

²⁸ Личный фонд Н.К. Крупской ф. 12. Оп. 1. Дела № 40, 1088 РЦХИДНИ

1995 году. Подробно проанализирована и дана оценка Конвенции ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и ряду других важным документам. Первая глава резюмируется общим выводом: глобальные исторические изменения в России способствовали трансформации старых проблем в новых социально-экономических условиях. Так произошло и с «женским вопросом», который в начале 90-х приобрел гендерный аспект. Гендерные исследования составили новую и перспективную область знания, которую можно применять для изучения исторических, социологических, политических и целого ряда других актуальных проблем современности. Автором была проанализирована общепризнанная мировая законодательная база, касающаяся равноправия мужчин и женщин. Дана оценка главным документам ООН и Совета Европы.

Вторая глава диссертации «Средства массовой информации, как система, формирующая гендерные стереотипы» - открывается параграфом, раскрывающим тенденции глобализации информационных процессов. В нем доказывается особое свойство СМИ влиять на общественное мнение. С каждым годом это влияние значительно возрастает в связи с общемировой информатизацией и научно-техническим прогрессом. Автором утверждается, что любая функция средств массовой информации и коммуникации может нести в себе и позитивную и деструктивную составляющую, может способствовать как интеграции мирового сообщества, так и дезинтеграции.

Публикации СМИ позволяют проследить за ходом истории, трансформации тех или иных идей, образов, общественных мнений. Изменение исторических контекстов не просто отражается на страницах газет и журналов, оно вплетается в исторический процесс, становясь инструментом социально-политического влияния, предметом научного исследования. В наглядной схеме показан механизм формирования стереотипа, где особое место отводится человеческому фактору.

Во втором параграфе «Гендерные стереотипы: функции и задачи» автор продолжает развивать предыдущую мысль, конкретизируя внимание на функциях и задачах гендерного стереотипа. Вначале рассматриваются различные гендерные картины мира, которые, в сущности, формируются в обществе за счет стереотипов. Далее дается анализ теории стереотипа в западном и российском научном дискурсе. Отмечаются его функции и задачи, раскрываются сущностные характеристики (положительный/отрицательный) стереотип. Дается понимание гендерного стереотипа - как частного случая социального стереотипа. На примерах показаны

способы формирования тендерных стереотипов. В контексте рассматриваемого вопроса, автор уделяет внимание рассмотрению одного из аспектов тендерного стереотипа - тендерных ролей, как набору ожидаемых образцов или норм поведения для мужчин и женщин. В тексте анализируются лингвистические функции языка, способные отражать дискриминацию по признаку пола.

В третьем параграфе диссертант апеллирует к тому, что язык способен фиксировать набор тендерных стереотипов. Контент-анализ текстовой коммуникации делает возможным определение наиболее частотных стереотипов. Анализу исторических трансформаций образов женщин в журналах «Работница», «Крестьянка», «Космополитен» и посвящен этот раздел диссертации. Здесь же обосновывается выбор автора именно данных журналов, имеющих постоянного массового читателя, а также упоминается тот факт, что журналы «Работница», «Крестьянка» и «Космополитен» имеют многолетнюю редакционную историю.

В начале параграфа уточняется понятие образа, как результата отражения реальности, в котором фиксируется представление человека об окружающем мире и самом себе. Образ воспроизводит окружающий мир, хотя и не является его копией. В тендерном смысле — *женский образ* — это результат воздействия тендерного стереотипа, в результате которого в сознании формируется четко обозначенное представление о явлении или личности в соответствии с которым, женщины предстают в том или ином виде.

Предваряя анализ журналов для женщин, автор дает критическую оценку существующей типологии женской прессы. Объясняет свой выбор данных изданий («Работница», «Крестьянка», «Космополитен») их массовостью (прежде всего показатель \тиражей), популярностью у аудитории, наличием журналистского «исторического прошлого». Далее рассматриваются конкретные материалы журналов, раскрывающие тенденции изменения образа женщины в указанный период. Анализ образов, представленных в СМИ позволяет автору сделать выводы о том, что 90-е годы отмечены резким изменением образа женщины, который существовал в советские годы. Средства массовой информации активно включились в рыночный процесс, что превратило «женский образ» в расхожий и популярный товар. Характерно, что образы счастливой женщины теперь начали выражаться в типажах: жены-домработницы, жены-иждивенки, жены - друге человека и жены-жертвы обстоятельств.

Усилилась общая унификация образов, женщина представала либо как деталь интерьера кухни или детской, либо как сексуальный объект. В сущности, многие женские журналы 90-х посвящены тому, как научить женщину быть красивой, ухоженной и сексуально привлекательной, что абсолютно противоположно тенденциям 70-80-х гг., когда женщина представлена гражданкой, труженицей-матерью-активисткой.

Русские версии западных журналов, плотно обосновавшиеся в нашей стране, предлагают модель поведения роскошной куклы, цель жизни которой — быть забавой мужчины и уметь доставлять ему удовольствие. Отечественные старожилы «Работница» и «Крестьянка» какое-то время были задвинуты с рынка сильными глянцевыми конкурентами, но с конца 90-х они начинают возвращать прежнюю аудиторию, в основном за счет авторитета советской журналистики. Традиции крепкой семьи, материнства, добропорядочности, транслируемые в материалах конца 90-х, начинают ассоциироваться с «прекрасным советским прошлым». Ностальгия по женским образам 70 и 80-х гг. XX века становится основным мотивом тех, кто читает «Работницу» и «Крестьянку» сегодня. Они с удовольствием покупают эти журналы - как противоположность про-западному (товарному) взгляду на образ современной россиянки, показанной в журнале «Космополитен».

В качестве отдельного раздела дается исследование так называемой «независимой женской прессы», которая не занимается трансляцией тендерных стереотипов и служит некой альтернативой «глянцевым» изданиям. Рассказывается о первых номерах альманахов «Женщины и Россия» и «Мария» самиздата в 80-е годы и заканчивая специализированными издания независимых общественных фондов, женских организаций и движений. Рассмотрен круг поднимаемых редакциями вопросов, определено поле тем, актуальных для данного типа изданий.

В заключении содержатся основные выводы, обобщения и рекомендации. Автор констатирует, что реальная жизнь российских женщин пока-еще далека от идеалов равноправия. Отчетливее всего неравенство мужчин и женщин обнаруживается в двух сферах - сфере труда и занятости, а также - сфере политики, управления государством и обществом.

К тому же формируемые СМИ стереотипы и образы женщин лишь укрепляют дискриминацию по признаку пола, способствуя распространению негативных тендерных стереотипов в массовой культуре. Таким образом, на сегодня ситуацию в

гендерно специфических изданиях (женская пресса) характеризуют следующие особенности:

1. Активное проникновение на российский информационный рынок западных женских журналов и появление их российских аналогов.
2. Резкое увеличение количества рекламы и иллюстраций в изданиях для женщин, информационно-рекламно-развлекательный стиль в подаче материалов зачастую способствует понижению статуса женщины в обществе - ей отводится либо роль прачки - либо роль куклы, для удовольствия мужчины.
3. В тематике превалирует тенденция описания частной жизни, акцентирование скандальных, ранее не допустимых тем: сексуальность, семейные скандалы, измены и т.д.

Занимаясь изучением исторических контекстов советской прессы, можно отметить, что характерными чертами советской прессы для женщин были политизированность, идеологизированность и акцент на общественно-политическую жизнь. Главным в 70-80-е годы можно считать тот факт, что представление о частной сфере жизни как об области женской компетенции не демонстрировалось, напротив, большинство тиражируемых образов предполагали профессиональную самореализацию женщины.¹ Это выражалось в образах тружениц и рационализаторов.

На современном этапе развития российского общества, традиционные популярные издания для женщин претерпели серьезные изменения. По качеству полиграфии и привлекательности традиционно популярные издания: "Работница", "Крестьянка", уступают международным журналам. Однако они не остались в стороне от новых веяний. Показательна трансформация "женских" изданий с большой историей и традициями. Журналы "Крестьянка" и "Работница", вынужденные менять устоявшиеся подходы в подаче материала и формы организации управления, искать новые пути для связи с читателями. Журналы отказались от старых форм, перестроились и по преимуществу стали похожи на отечественных двойников западных "дамских журналов", где ставка делается на макияж, выкройки и астрологические прогнозы.

¹ А В Кирилина Тендерные аспекты массовой коммуникации // Тендер как интрига познания - М . Изд-во "Рудомино", 2000 - с 57

Однако хочется отметить, что основной вектор развития на пути тендерного равенства в нашей стране уже намечен. И большую роль в этом продолжают играть некоммерческие организации и союзы. Их работа в ближайшие 10 лет должна сформировать новый пласт женского движения, воспитать не только новое (гендерное) мышление у женщин, но и у мужского населения нашей страны.

Автором предложены следующие практические рекомендации:

Во-первых, признавая зависимость СМИ от исторических контекстов, политической обстановки и экономических факторов, рекомендовать журналистским коллективам составить дополнения в Закон о СМИ и Кодексы чести, связанные с принципами тендерного равенства в языке, основываясь на зарубежном опыте (страны Европы и США). Ходатайствовать перед Федеральным Собранием РФ о внесении поправок в указанный Закон.

Во-вторых, рекомендовать женским общественным объединениям расширить использование средств массовой информации, таких, как телевидение, радио, газеты, интернет для проведения информационных кампаний в поддержку продвижения идей тендерного равенства. Использование средств массовой информации и каналов общения населения посредством ориентации их содержания на все категории представителей общественности для воздействия на сложившиеся системы ценностей, с тем чтобы добиться их позитивного изменения и привлечения более пристального внимания к проблемам женщин, их потребностям и правам, изменению существующих моделей поведения.

В-третьих, обратить внимание представителей Министерства культуры и массовых коммуникаций на то, как реализуется конституционный принцип равных прав, свобод и равных возможностей мужчин и женщин в СМИ. Признать необходимым внести коррективы в принципы информационного обеспечения в решении проблем тендерного равенства. С этой целью может быть предпринята работа по популяризации положений и статей Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин в официальных и неофициальных средствах массовой информации, информация о которой практически не распространяется, несмотря на важность затрагиваемых для женщин в ней вопросов.

В-четвертых, рекомендовать университетским факультетам и кафедрам активнее использовать возможности средств массовой информации в целях распространения информации о своей деятельности, и в целом о принципах тендерного равенства. Оказывать содействие в разработке информации, призванной

повысить заинтересованность общественности в необходимости учета проблем женщин. Необходимо налаживать контакты с представителями средств массовой информации и журналистами. Для повышения информированности журналистов и гендерного просвещения целесообразна подготовка обучающих пособий, рассматривающих вопросы осуществления Конвенции в соответствии с нормами ООН, научно-практическими критериями, которые обеспечивали бы позитивные результаты, а также проведение специальных семинаров для работников средств массовой информации.

В-пятых, необходима систематическая ориентация деятельности информационных институтов на важность решения вопросов и изменения ролей мужчин и женщин в обществе и семье и признание возможности занятия женщинами лидирующих позиций в государственной, политической и профессиональной жизни, что обеспечивало бы возможности всестороннего участия женщин в жизни семьи и общества

В-шестых, необходимо повысить статус женщины за счет общественного контроля за презентацией образа женщины в рекламных роликах, транслируемых публично.

На взгляд автора, было бы чрезвычайно ценным ежегодное проведение конференции целиком и полностью посвященной проблеме стереотипов, их влияния и активного внедрения посредством средств массовой информации. Опыт научной дискуссии по данной проблематике помог бы выработать необходимый инструментарий для борьбы с негативными стереотипами, примитивными образами, использующими женскую сексуальность в рекламе и на телевидении. А это в свою очередь, создало бы прецедент в законотворческой практике. Конференция как научный подход к изучаемым проблемам стереотипа также помогла обобщить и транслировать мировой опыт, объединить разные сферы общественной жизни, так или иначе связанные с женской темой. Организатором могли бы выступить ведущие учебные заведения России в союзе с женскими общественными организациями и редакциями журналов для женщин «Работница» и «Крестьянка».

Основные положения и выводы исследования прошли апробацию в публикациях автора:

1. Трансформация стереотипов женщины в СМИ России в 70-90 гг. XX века // Аспирант и соискатель № 12.2001. С.32-38
2. Тендерная история и многообразие культур пола. // Из истории отечества. Социальные проблемы. № 6. ч 2., М., 2003. С. 3-13
3. Современные проблемы «Женской истории» // Аспирантский сборник МГСУ. № 1 (12). 2003 с. 4 -15
4. Женские образы советской печати (на примере журналов «Работница» и «Крестьянка» // Вопросы Гуманитарных Наук № 6 декабрь 2003. с. 32-41
5. Формирование идей тендерного равенства в России в 70-90 гг. XX века //Аспирант и соискатель № 6 (январь) 2004 г. с. 54-65

Типография «ЮСК-ПОЛИГРАФИЯ»
Подписано в печать 23.09.2004г.
Усл.печ.л. 1,5 Тираж 100 экз. Заказ 682.
Тел.:963-41-11,964-31-39
107258, Москва, ул.Краснобогатырская 90.

■ 17622

РНБ Русский фонд

2005-4

15301