

У

На правах рукописи

**ЗУДЕНКОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ**

**ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕГИОНА  
(на примере Московской области)**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями и комплексами сферы услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва – 2004

Работа выполнена на кафедре «Финансы и налогообложение» Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет сервиса».

Научный руководитель: кандидат экономических наук,  
доцент Демина Татьяна Андреевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,  
профессор Бабина Юлия Витальевна;  
кандидат экономических наук,  
доцент Заборовская Ольга Витальевна.

Ведущая организация: Московский государственный университет  
инженерной экологии

Защита состоится 2 июля 2004 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета Д 212.150.02 при Московском государственном университете сервиса по адресу: 141221 Московская область, Пушкинский район, пос. Черкизово, ул. Главная, 99, ауд. 3215.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке университета.

Автореферат разослан 2 июня 2004 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор экономических наук,  
доцент

Новикова Н.Г.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

Происходящие во всех развитых странах мира экономические, социальные и институциональные процессы привели к конфликту между объективной необходимостью дальнейшего промышленного развития и сохранением среды обитания человека. Сформировавшаяся в нашей стране за годы экономических реформ политика и практика использования природных ресурсов как отдельных регионов, так и страны в целом, построенная на концептуальных основах природопользования, заложенных еще в советский период, по свидетельству большинства исследователей ведет не только к деградации природной среды, но и сопровождается изменениями в биоразнообразии. В этой связи особую актуальность приобретают специфические услуги, оказываемые специализированными предприятиями прочим хозяйствующим субъектам, направленные на визуализацию загрязнения окружающей среды в ходе их хозяйственной деятельности.

Решение экологических проблем является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития любого современного государства. Это связано с повышением требований к качеству окружающей среды в результате усилившегося техногенного воздействия человека на биосферу и проявляется в экологизации экономики не только путем прямого вмешательства государства, но и путем организации рыночного сектора – рынка экологических услуг.

Формирование рынка экологических услуг в РФ началось в 90 – х годах прошлого столетия, поэтому в настоящее время уже можно обосновать особенности этого рынка и субъектов, функционирующих на нем. Исследование рынка экологических услуг позволит выявить перспективные направления его развития, что будет способствовать не только более полной реализации мероприятий по охране окружающей природной среды, но и внедрению экономических механизмов рационального природопользования.

Степень разработанности проблемы.

Проблемам экономического развития, взаимосвязанного с экологией, поиску экономически эффективных путей решения экологических проблем посвящены работы таких отечественных специалистов и ученых, как Арент К.П., Балацкий О.Ф., Бобылев С.Н., Гирусов Э.В., Голуб А.А., Гусев А.А., Данилов-Данильян В.И., Заславский Е.М., Нестеров П.М., Пахомова Н.В., Реймерс Н.Ф., Струкова Е.Б., Урсул А.Д., Хачатуров Т.С., Чепурных Н.В. и др. В этих работах отражены сложность и многокритериальность экологических проблем, их теоретико-практическая значимость, а также доказана необходимость поиска новых перспективных вариантов эколого-экономических решений.

Работы этих специалистов внесли существенный вклад в развитие экологических услуг и формирование их рынка. Вместе с тем, многие вопросы продолжают оставаться еще частично или полностью неисследованными. Это относится, прежде всего, к обоснованию структуры рынка экологических услуг,

факторов, оказывающих наибольшее воздействие на этот рынок, выявлению особенностей государственного регулирования данного рынка, характеристике его субъектов и сегментов.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка научно-методических положений и практических рекомендаций, направленных на формирование и дальнейшее развитие рынка экологических услуг.

Поставленная цель реализуется в диссертации посредством решения следующих взаимосвязанных задач:

- обосновать роль, значение и выявить особенности экологических услуг как элемента сферы услуг;
- уточнить определения основных элементов рынка экологических услуг;
- выявить особенности и обосновать тенденции развития рынка экологических услуг;
- провести качественный и количественный анализ развития рынка экологических услуг в Московской области;
- обосновать направления государственного регулирования рынка экологических услуг;
- разработать практические рекомендации по формированию конкурентной среды на рынке экологических услуг;
- разработать рекомендации по развитию инфраструктуры рынка экологических услуг.

Объектом исследования являются специализированные предприятия, оказывающие экологические услуги, и их взаимоотношения с другими субъектами экономики.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе оказания экологических услуг между участниками этого рынка.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования являются базовые положения теорий рыночной экономики, управления экономическими системами, экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности, основные положения общей теории экологии, труды отечественных ученых по этим проблемам.

В качестве инструментов исследования использовались методы системного подхода, многофакторного анализа, математической статистики.

Информационную базу исследования составили нормативные и законодательные акты, постановления Правительства РФ, материалы Московского областного комитета государственной статистики, публикации в СМИ, личные исследования автора.

Научная новизна выводов и результатов диссертации состоит в разработке теоретических положений, методических и практических рекомендаций по формированию и развитию рынка экологических услуг.

На защиту выносятся следующие основные научные результаты диссертационного исследования:

- разработана классификация экологических услуг по следующим признакам: отношение к общественным фондам потребления; форма представления; отношение к деятельности предприятия; характер потребления; социальная значимость и гарантированность государством, призванная обосновать место экологических услуг в сфере услуг и адаптировать существующие классификации к особенностям экологических услуг;
- уточнено понятие «рынок экологических услуг», под которым предлагается понимать организационно-экономический механизм, обеспечивающий согласование интересов производителей и потребителей, предпринимательских структур и общества по поводу использования общественных благ и ресурсов совместного потребления без нанесения существенного экологического ущерба окружающей природной среде;
- выявлены факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке экологических услуг;
- разработаны организационно-экономические основы функционирования и развития рынка экологических услуг, включающие механизмы управления природными ресурсами и механизмы управления природопользованием;
- разработаны рекомендации по использованию принципов системного подхода к формированию конкурентной среды на рынке экологических услуг и обоснованы стратегии развития предприятий, оказывающих экологические услуги;
- обоснованы направления государственного регулирования рынка экологических услуг.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы в деятельности органов государственного управления и местного самоуправления, а также отдельными предприятиями, оказывающими экологические услуги, с целью повышения ответственности за загрязнение окружающей среды и усиления контроля над предложением и качеством экологических услуг.

Практическая значимость диссертации подтверждается опытом использования разработанных рекомендаций на ряде предприятий, оказывающих экологические услуги.

Апробация работы и внедрение ее результатов. Основные положения диссертационного исследования докладывались на научно-теоретических конференциях преподавателей, сотрудников и аспирантов Московского государственного университета сервиса в 1998 – 2004 гг.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано шесть печатных работ общим объемом 2,3 п.л.

Структура и краткое содержание работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

В первой главе «Научные основы формирования и развития рынка экологических услуг» рассмотрены роль, значение и место экологических услуг в сфере услуг, особенности складывающихся эколого-экономических

отношений, разработана классификация экологических услуг, уточнено понятие «рынок экологических услуг», структура и особенности его формирования, рассмотрены факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке экологических услуг.

Во второй главе «Современное состояние рынка экологических услуг региона и тенденции его развития (на примере Московской области)» проведены анализ экологической ситуации в Московской области, качественный и количественный анализ развития рынка экологических услуг в регионе, выявлены особенности государственного регулирования и правового обеспечения рынка экологических услуг.

В третьей главе «Основные направления и перспективы развития рынка экологических услуг» рассматриваются особенности организационно-экономического механизма функционирования и развития рынка экологических услуг, вопросы формирования инфраструктуры этого рынка, обосновываются пути формирования конкурентной среды на рынке экологических услуг.

В заключении представлены основные результаты проведенного исследования и предлагаемые рекомендации по их использованию.

В приложениях приводятся статистические и справочные материалы.

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Анализ процессов, происходящих в последние два десятилетия на предприятиях, производящих промышленную продукцию и оказывающих производственные услуги, убедительно показывает, что неуклонно возрастает роль мероприятий по охране окружающей среды в формировании производственного потенциала долговременного действия, служащего качественной основой экономического развития. Одним из инструментов его реализации выступают экологические услуги.

В экономической литературе нет единства относительно определения понятия «экологическая услуга». Изучению различных аспектов этой проблемы и отдельных экологических услуг посвящены труды таких авторов, как В.И. Данилов-Данильян, Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, В.И. Чернышев, К.П. Арент, С. Ибатуллина, У. Ибатуллин и др. Большинство авторов относят к экологическим услугам следующие виды услуг:

- экологическое страхование;
- экологический аудит;
- экологический менеджмент.

Проведенный анализ показал, что перечень экологических услуг возможно дополнить такими услугами, как экологический консалтинг, экологический туризм, утилизация ТБО, экологическое нормирование и некоторыми другими.

В диссертационном исследовании обоснована классификация экологических услуг по таким признакам, как отношение к общественным фондам потребления; форма представления, отношение к деятельности предприятия; характер потребления, социальная значимость и гарантированность государством. Эта классификация, призвана обосновать место экологических услуг в сфере услуг и адаптировать существующие классификации к особенностям экологических услуг (табл. 1).

Таблица 1.

## Классификация экологических услуг

Признаки классификации	Виды услуг	Пример экологических услуг
по отношению к общественным фондам потребления	платные	все услуги, оказываемые конкретному предприятию
	относительно бесплатные	информация о состоянии окружающей среды
по характеру потребления	добровольные	экологическое страхование
	обязательные	экологическая сертификация
по отношению к деятельности предприятия	внутренние	экологический менеджмент на предприятии
	внешние	экологический аудит, экологический менеджмент
по форме представления	индивидуальные	экологическая экспертиза проекта
	услуги общественного характера	мониторинг экологической обстановки
по социальной значимости и гарантированности государством	услуги, гарантированные государством	обеспечение безопасности окружающей среды государством
	рыночные услуги	экологический аудит, экологический туризм
по степени материализации услуги	услуги материального характера	утилизация ТБО, строительство очистных сооружений, разработка безотходных технологий
	услуги нематериального характера	экологическое образование

Формирование рынка экологических услуг как специфических отношений базируется на исследованиях таких ученых, как Т. Мальгус, Д. Рикардо, А. Майлз, Р. Стилберг и С. Сэй, Д. Ст. Миль, А. Маршалл, А. Пигу, М. Добб, Т. Титенберг, А. Шмид, Р. Коуз и др., а также теории общественного выбора, на основе которой разработаны процедуры агрегирования эколого-экономических императивов общества (Дж. Бьюкенен); теории общественного благосостояния, внесшей коррективы и уточнения в существующий понятийный аппарат и выявившей сущность таких категорий, как всеобщая доступность, равенство и справедливость в распределении ресурсно-сырьевого запаса, неукоснительное соблюдение интересов будущих поколений, различных социальных групп населения и др. (П. Самуэльсон, Л. Армстронг, Ф. Батор, Н. Георгеши-Ройтен, Х. Зиберт, Г. Ричардс, В. Гельбрас, Н. Пахомова и др.). Особую остроту экологическая проблематика приобрела в так называемой энвайронментальной экономике (И. Красовская), одним из перспективных направлений которой является общая теория экономической эффективности, основанная на постулатах теории общественного благосостояния и синтезирующая как финансовые, так и природохозяйственные приоритеты, что дает возможность решать эколого-экономические задачи современности.

В диссертации на основании обобщения существующих теоретических подходов к понятию «рынок» и выявленных особенностях экологических услуг рынок экологических услуг предлагается понимать как организационно-экономический механизм, обеспечивающий согласование интересов производителей и потребителей, предпринимательские круги и общество, отдельные государства в структуре мирового сообщества, по поводу использования общественных благ и ресурсов совместного потребления. Отличия рынка экологических услуг от других рынков в экологической сфере приведены в табл. 2.

Функционирование рынка экологических услуг связано с необходимостью выбора из имеющихся альтернатив развития отраслей производства в связи с ограниченностью ресурсов совместного потребления (природных ресурсов), а также с вероятностными характеристиками изменения параметров общественных (экологических) благ до такого их уровня, при котором возможно существенное ухудшение или угроза их качеству. Таким образом, взаимосвязь человека и биосферы, является одним из ограничительных критериев развития экономики.

Субъектами рынка экологических услуг являются (рис. 1):

- промышленные предприятия и предприятия, оказывающие бытовые услуги, деятельность которых может оказать негативное воздействие на окружающую природную среду (фабрики – прачечные, химчистки, автосервис, предприятия коммунального хозяйства, транспорт). Эти субъекты используют в своей производственной деятельности природные ресурсы, в результате чего окружающая среда испытывает значительное разрушительное воздействие;
- предприятия, оказывающие экологические услуги;



Таблица 2.

Сходства и отличия различных рынков в экологической сфере.

Показатель	Рынок «прав на загрязнение»	Рынок экологических услуг	Рынок экологических товаров, продуктов
объект купли-продажи	разрешение на загрязнение окружающей среды	полезное действие, рекомендации по охране, защите окружающей природной среды	товары, оборудование, технологии, выполненные из экологически чистых материалов или в результате применения безотходных технологий
субъекты рыночных отношений	промышленные предприятия, специализированные фирмы, население, государство		
степень развития в РФ	не развит	формирующийся рынок	развивающийся рынок
наличие товаров (услуг) заменителей	отсутствуют	отсутствуют	имеются товары заменители, обладающие близкими потребительскими свойствами

- домохозяйство – самостоятельная хозяйственная единица, деятельность которого направлена на максимальное удовлетворение потребностей, в том числе потребности в чистом воздухе, питьевой воде и т.д.;
- государство – система учреждений, обеспечивающая экономические условия для эффективности производства и экономического роста, а также социальную справедливость через перераспределение доходов. Государство выступает своего рода «барьером», препятствующим выходу на рынок предприятий и видов деятельности, которые могут нанести существенный ущерб природной среде.

Рынок экологических услуг способствует установлению цены на оказываемые специализированными предприятиями услуги, а следовательно, корректирует цены на продукцию и услуги, в производстве которых используются природные ресурсы, с учетом затрат на восстановление окружающей среды путем реализации экологических мероприятий. Этот рынок агрегирует информацию о размерах будущих потребностей в экологических услугах, создает условия для конкуренции товаропроизводителей путем стимулирования разработки и использования безотходной технологии, новой техники.

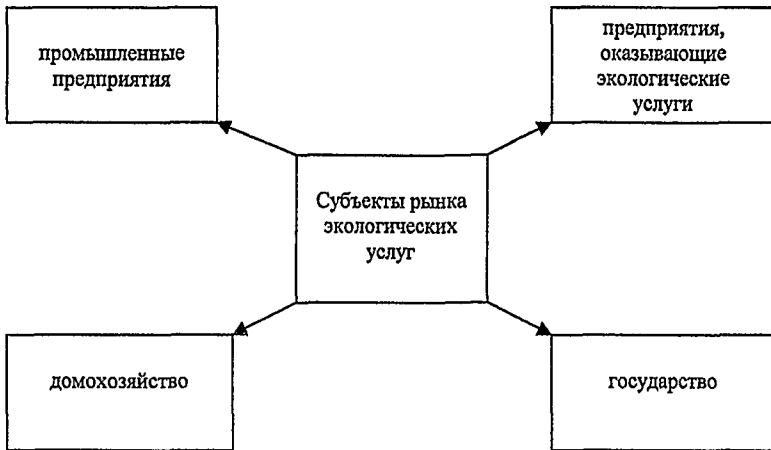


Рис. 1. Субъекты рынка экологических услуг

Структура российского рынка в сфере экологии, по мнению ряда исследователей, еще не развита и из общего (112,5 тыс.) количества предприятий малого и среднего бизнеса лишь 15 % включили осуществление экологических функций в свои уставные документы. В то же время всего лишь менее 20 % из этого числа пытаются действовать в природоохранном направлении, в основном, в сфере различных услуг.

Глобальный характер рынка экологических услуг не препятствует его взаимосвязи с рынками других продуктов и услуг. Наоборот, экологизация других рынков является стимулом к развитию рынка экологических услуг.

Рыночный характер отношений по поводу природопользования является альтернативой установившемуся порядку, при котором собственник пользовался благом, практически не задумываясь о воздействии на окружающую среду и человека как центральной составляющей современной природы.

Проведенное исследование позволило классифицировать факторы, оказывающие воздействие на спрос и предложение на рынке экологических услуг, на факторы первого порядка и факторы второго порядка (рис. 2), что создает научную основу для разработки конкретных рекомендаций и мероприятий.

В то же время, как показал проведенный анализ, развитию рынка экологических услуг в РФ препятствуют следующие факторы:

- отсутствие четкой правительственной экологической программы;
- непоследовательность в реализации проводимой экономической политики;
- бюрократизм на местах;
- недостаточное стимулирующее влияние налогов и сборов, штрафов;
- отсутствие учебных центров для подготовки специалистов;
- низкая экологическая культура производства и общества.

В диссертации выявлены особенности формирования и обоснованы тенденции развития рынка экологических услуг Московской области.

Московская область представляет собой многоотраслевую, сложно структурированную территориальную социально-экономическую систему. Закономерным следствием экстремально неблагоприятной экологической ситуации является ухудшение здоровья жителей региона. Уже ставшее «хроническим» массовое загрязнение среды обитания человека и техногенный прессинг на окружающую среду обитания и население достались в наследство от прошлых лет «покорения природы» и «тотальной индустриализации», что способствовало массовому появлению экологически обусловленных болезней и снижению иммунитета у населения. Произошел резкий рост числа аллергических заболеваний, особенно у детей.

Среди причин, оказывающих наибольшее влияние на повышение заболеваемости населения, можно выделить:

- низкое качество питьевой воды: практически во всех водоемах Московской области наблюдается превышение концентрации вредных веществ;
- значительное шумовое, электромагнитное воздействие на горожан, которые являются основными жителями региона;
- высокий уровень загрязнения атмосферы.

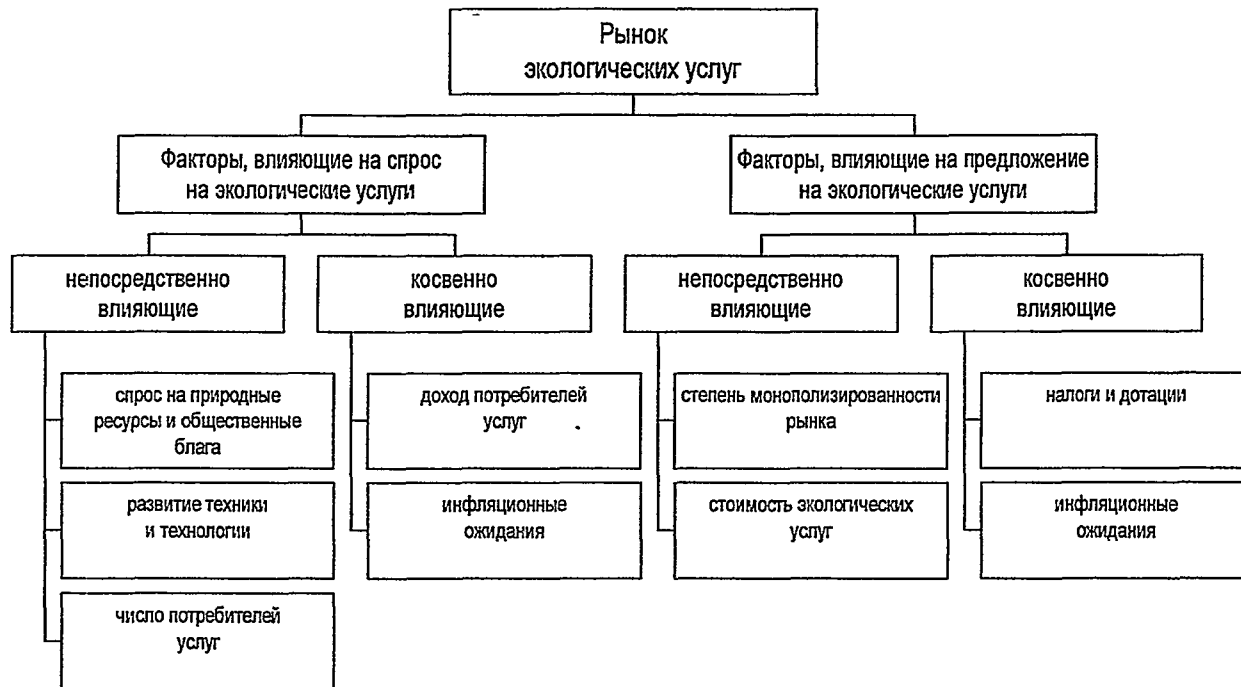


Рис. 2. Классификация факторов, воздействующих на спрос и предложение на рынке экологических услуг

Результатом длительного природоразрушительного воздействия явились необратимые негативные преобразования природного потенциала Московской области, кардинально трансформировавшие естественный режим гидросферы, атмосферный и почвенный балансы региона. Не подлежит сомнению тот факт, что порочная экологоистощительная практика хозяйствования пагубно сказывается на социально-экономическом статусе Московской области.

В Московской области наблюдается постепенное увеличение количества выбросов вредных веществ в атмосферу от стационарных источников по следующим подотраслям промышленности: электроэнергетика, нефтедобывающая, нефтеперерабатывающая, газовая, черная и цветная металлургия и др., что является одной из характерных особенностей развития хозяйства региона (рис. 3).

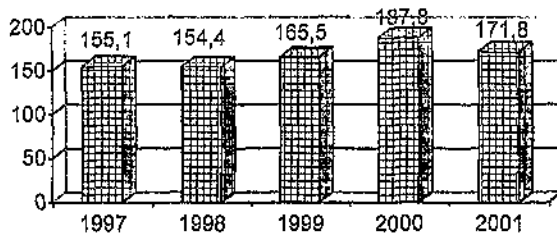


Рис. 3. Выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных источников, тонны

К самым распространенным токсичным веществам, загрязняющим атмосферу в регионе, относятся: оксид углерода  $CO$ , диоксид серы  $SO_2$ , оксид азота  $NO_x$ , углеводороды  $CH_x$  и пыль (рис. 4).

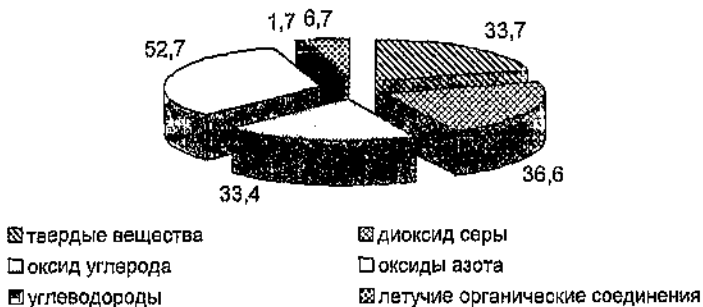


Рис. 4. Выбросы вредных веществ в атмосферу от стационарных источников по видам в 2001 г., тонны

Наряду с загрязнением атмосферы, в регионе наблюдается загрязнение сточных вод, сброс которых иллюстрирует рис. 5.

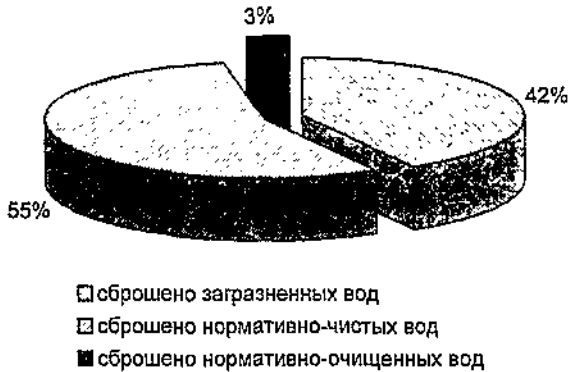


Рис. 5. Структура сброса сточных вод в Московской области, %

Таким образом, для сохранения окружающей природной среды, минимизации вредного воздействия на нее необходима реализация комплекса природоохранных мероприятий, выбор которых могут предложить специализированные фирмы.

Формирование полноценного экологического рынка в Московской области, как и любого другого региона, связано с двумя группами факторов:

- заинтересованность общественности в поддержании баланса природной среды, при котором окружающая среда ассимилирует загрязнения;
- утверждение и исполнение жестких и недвусмысленных законодательных актов, регламентирующих деятельность предприятий загрязнителей и специализированных фирм.

Проведенный в диссертации анализ показал, что по существующим экспертным оценкам экологическим нормированием в Московской области занимается порядка 50 фирм, причем их основная часть, что составляет около 90 %, не имеет собственных лабораторий для обработки фактических замеров. Таким образом, около 95 % заключений о фактическом загрязнении окружающей среды производится не путем замеров, а расчетным путем, т.е. по данным технической документации, что приводит к значительному расхождению между реальным антропогенным воздействием и имеющейся статистической информацией о загрязнении окружающей среды.

Экологическую сертификацию в Московской области выполняют 6 – 7 фирм, причем эти фирмы также не имеют собственных лабораторий. В соответствии с действующим законодательством обязательной экологической сертификации на возможность их дальнейшей утилизации подлежат опасные отходы, потенциально опасные услуги и продукция. Тем самым круг

хозяйствующих субъектов, заинтересованных в получении экологического сертификата, значительно ограничен.

Экологический аудит в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области является обязательным – для полигонов захоронения ТБО, и добровольным – для предприятий, занимающихся нефтепереработкой и нефтехранением.

В ходе проведенного в диссертации исследования установлено, что в РФ в целом, и в Московской области в частности, проблема экологического аудита в настоящее время еще не решена. В бухгалтерской отчетности крупных предприятий экологические затраты не выделяются, а следовательно, оценить их эффективность не представляется возможным. Что касается субъектов малого предпринимательства, к которым относятся предприятия сервиса, особенно предприятия бытового обслуживания (химчистки и прачечные, фотоателье), а также коммунальные предприятия, то считается, что в соответствии с действующим порядком учета они вообще не производят загрязнение окружающей среды.

Некоторые организации, уставная деятельность которых связана с оказанием экологических услуг, не в состоянии решать конкретные задачи ввиду отсутствия профессионально подготовленных специалистов, финансовых и материальных средств. Так, в Московской области из 300 организаций, предложивших свои услуги в проведении работ по экологической паспортизации, Мособлкомприрода смогла аттестовать только одну третью часть.

Таким образом, высоко урбанизированные территории Московской области испытывают значительное антропогенное воздействие, механизмом урегулирования которого является экологический рынок.

Как свидетельствуют имеющиеся статистические данные и экспертные оценки, экологический рынок Московской области является перспективным, динамично, но стихийно развивающимся. До настоящего времени нет выработанной концепции его развития, что тормозит не только формирование инфраструктуры рынка, но и эффективность механизмов рационального природопользования.

Рынок экологических услуг, выступая как эффективный механизм регулирования взаимоотношений производителя и потребителя, требует направляющей деятельности государства, олицетворяющего собой интересы населения страны. При этом деятельность государства в вопросах регулирования рынка может быть различной, ориентированной на использование административных, экономических методов или их сочетание, что предопределяет отнесение рынка экологических услуг к регулируемым рынкам (рис. 6).

Роль государства в развитии рынка экологических услуг заключается в:

- выработке государственной природоохранной политики;
- разработке нормативно-правовой базы, создающей гарантии рационального природопользования;
- развитию рыночных механизмов защиты окружающей среды;

- совершенствовании контроля за деятельностью предприятий и организаций, в том числе природоохранной деятельностью;
- содействия фундаментальной науке.



Рис. 6. Методы воздействия государства на рынок экологических услуг

Попытки государства решить экологические проблемы сталкиваются с явным и скрытым сопротивлением представителей предпринимательских кругов, пытающихся сократить затраты на охрану окружающей среды. Опыт развитых стран свидетельствует о необходимости разделения поставленной задачи на две составляющие: преодоление последствий экологической деградации и переход к политике ее предотвращения. Именно эти основополагающие принципы должны быть положены в основу экологической политики государства.

Правовое обеспечение функционирования рынка экологических услуг отражается в соответствующих нормативно-правовых документах, причем формирование соответствующего законодательства в РФ восходит к началу 90-х годов XX столетия.

Для приоритетного развития рынка экологических услуг является значимой экологизация смежных отраслей законодательства, что предполагает учет в других законах природоохранных норм и норм экологической безопасности.

Государственное регулирование рынка экологических услуг реализуется в экологической политике Правительства. При разработке стратегии и тактики экологической политики на региональном уровне первостепенное значение приобретает установление диалога между тремя заинтересованными сторонами — органами власти, населением и представителями производства и бизнеса. Результатом поддержания баланса интересов между заинтересованными



сторонами будет прогнозируемость принимаемых решений, направлений экологической политики, а это, в свою очередь, ведет к большей их исполняемости.

В рамках экологической политики необходимо разработать и сформировать внутренний механизм реализации биосферосовместимого хозяйствования. Такой механизм может строиться на основе когерентного межгосударственного регулирования мирового рынка. Основные усилия при этом регулировании должны быть направлены на выработку согласованных «правил игры».

В основе существующего организационно-экономического механизма, действующего в РФ, лежат следующие признаки:

- неэффективная система управления экологической деятельностью муниципальных образований;
- бесправное и зависимое положение предприятий, которые в соответствии с действующим законодательством обязаны потреблять определенные виды экологических услуг;
- фактически монопольное положение предприятий, оказывающих экологические услуги;
- нормативный метод ценообразования на услуги.

В результате этого большинство предприятий не заинтересовано в осуществлении природоохранных мероприятий, значительная часть производств наносит окружающей природной среде колоссальный ущерб.

Для сохранения окружающей среды важное значение имеет организация эколого-экономических отношений таким образом, чтобы и предприятия, и государство, и население были заинтересованы в проведении природоохранных мероприятий, четко осознавали последствия своих действий и несли экономическую ответственность.

Центральным звеном эколого-экономических отношений должен стать механизм управления природными ресурсами с учетом ценности данного ресурса в настоящее время, и его ценности в перспективе, основанный на определении эколого-экономического эффекта в масштабе региона, страны, мирового сообщества. Таким образом, при повышении заинтересованности субъектов в сохранении окружающей природной среды, возрастает потребность в использовании различных экологических услуг.

Одним из существенных элементов экономического механизма, регулирующего отношения на рынке экологических услуг, является финансирование природоохранной деятельности.

В промышленно развитых странах экономическое воздействие на природоохранную деятельность осуществляется по разным направлениям в налоговой и кредитной сферах. Как правило, государственные средства на природоохранные цели, имеют целевую направленность, т.е. их расходование производится по утвержденным программам, а за эффективностью использования денежных средств установлен жесткий государственный контроль. Такой контроль осуществляют специализированные государственные органы, система государственных корпораций, фондов, банков и т.д., а также

природоохранные органы различных уровней власти, которые имеют большие полномочия в вопросах природоохранных мероприятий, что позволяет им эффективнее решать конкретные экологические задачи.

Обеспечение финансирования природоохранной деятельности выступает фактором дальнейшего развития рынка экологических услуг, что требует формирования финансово-кредитного механизма управления природопользованием, который должен включать:

- систему финансирования экологических программ и мероприятий по охране окружающей среды из средств бюджетов различных уровней;
- развитую систему экологических фондов, включающую частные региональные, муниципальные фонды;
- привлечение средств за счет фондов экологического страхования;
- привлечение средств Мирового и Европейского банков и фондов, организаций и фирм к финансированию природоохранных мероприятий;
- использование собственных средств предприятий на природоохранные нужды;
- систему льготных экологических инвестиционных кредитов.

Важным действенным направлением развития конкуренции на рынке экологических услуг является формирование экологической информационной системы. Такая система представляет собой своеобразный общественно-экономический барьер, компонентами которого выступают общественное движение в защиту природы, независимость экологической экспертизы, временно свободные финансовые ресурсы, аккумулируемые на счетах экологического банка. Наличие и достаточность перечисленных компонентов объясняется необходимостью системного подхода к проблеме формирования конкурентной среды на рынке экологических услуг.

Деятельность экологической инвестиционной системы направлена на реализацию инженерных и технических решений, позволяющих снизить экологическую опасность экспертируемых товаров, услуг, проектов и действующих производств. Предприятия, деятельность которых входит в противоречие с данной системой, должны будут нести крупные материальные издержки вследствие блокирования общественностью их проектов по экологическим причинам. Таким образом, возможно реально реализовать один из принципов рационального природопользования – «загрязнитель платит».

В рамках экологической инвестиционной системы могут быть созданы такие организации, как школа экологического бизнеса, центр экологического сотрудничества и другие.

Деятельность экологической инвестиционной системы способна приносить прибыль, которая, в свою очередь, будет направлена на предоставление льготных кредитов или беспроцентных ссуд на поддержку и создание предпринимательских структур, специализирующихся в области экологического бизнеса. Этому будет способствовать организация

экологического банка, также являющегося важной составной частью инфраструктуры рынка экологических услуг.

Важным этапом в реализации мероприятий по обеспечению экологической безопасности является создание собственно экологического предпринимательства. Экологическое предпринимательство связано с деятельностью предприятий, учреждений, организаций (независимо от форм собственности), а также предпринимателей по производству и реализации товаров, осуществлению работ и услуг, направленных на предупреждение вреда окружающей природной среде и здоровью населения, обеспечение экологической безопасности производства. Необходимо создание новых предприятий и организаций экологической ориентации, нацеленных на развитие технической и технологической инфраструктуры экологической безопасности и обеспечение рационального использования природных ресурсов.

Инфраструктура рынка экологических услуг представлена на рис. 7.

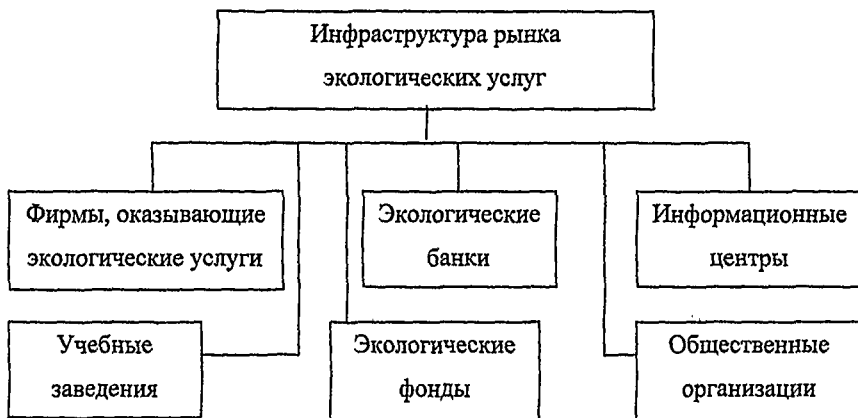


Рис. 7 Инфраструктура рынка экологических услуг

В настоящее время в России практически во всех сферах деятельности отмечается обострение конкурентной борьбы. Что касается рынка экологических услуг, то в Московской области существуют фирмы, оказывающие подобные услуги, поэтому положение об усилении конкурентной борьбы в полной мере относится к исследуемому рынку. В связи с этим на передний план выдвигается проблема совершенствования существующих и формирования новых управленческих подходов, соответствующих тенденциям

усиления конкуренции, и их практическое применение в сфере экологических услуг.

В условиях современного рынка, когда ценовая конкуренция становится более жесткой, дифференциация одноименных экологических услуг связана с определенными проблемами. Прежде всего, из-за неосвязаемости такого рода услуг потенциальные потребители редко сравнивают альтернативные предложения до момента покупки услуги так, как это делают потенциальные покупатели товаров, поэтому они не могут явно определить разницу в привлекательности или ценности конкурирующих услуг. Поставщики услуг часто используют механизмы ценообразования для дифференциации своих предложений. Однако стратегию ценообразования очень быстро могут перенять конкуренты. Более того, жесткая ценовая конкуренция уменьшает чистую прибыль и не способствует появлению устойчивого дифференцированного преимущества в долгосрочной перспективе.

Альтернативой ценовой конкуренции на рынке экологических услуг может быть разработка дифференцированного предложения способов предоставления и имиджа предложения по объединению различных структур для комплексного оказания экологических услуг. Предложение компании, включающее в себя новаторские черты, выгодно отличает его от предложения конкурентов. К сожалению, в связи с этим возникает вторая проблема: большую часть нововведений в области экологических услуг нельзя запатентовать, но очень легко скопировать. Однако организации, работающие в сфере экологических услуг, регулярно вводящие какие-либо усовершенствования, обычно получают целый ряд временных преимуществ, а также репутацию новатора, которая помогает сохранить клиентов и привлекать новых.

Фирма, оказывающая экологические услуги, может выделиться из числа конкурирующих фирм при наличии более способных и надежных служащих, непосредственно контактирующих с клиентами. В процессе этого контакта особое значение имеют энтузиазм и сноровка сотрудников, но более важным фактором успеха компании, как уже было отмечено, является акцент на внутреннем маркетинге, а также постоянном обучении персонала, ориентированного на покупателя, но в то же время пунктуально выполняющего действующее законодательство. Эти меры помогут улучшить качество работы сотрудников, что, в свою очередь, сохранит конкурентное преимущество в способе предоставления услуги. В конечном счете именно поддержка и участие всего персонала, задействованного в «производственном» процессе, жизненно важны для успешного производства и предоставления услуги, а, следовательно, и для успеха компании в целом. Помимо этого фирма может разработать более совершенный процесс предоставления экологической услуги.

Неосвязаемость и изменчивость качества экологических услуг существенно усложняет процесс построения устойчивого имиджа марки услуг. Для разработки собственного имиджа необходимо время, он также не может быть скопирован у конкурентов. Фирмы, оказывающие экологические услуги, стремящиеся выделить свою услугу, создав уникальный имидж и сделав акцент

на символике и создании торговой марки, получают, таким образом, устойчивое преимущество перед конкурентами.

Для обеспечения конкурентоспособности фирме, оказывающей экологические услуги, необходимо разработать соответствующие конкурентные стратегии, которые являются одним из неперенных условий победы в конкурентной борьбе.

В заключении по диссертации сформулированы основные выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования.

Основные положения диссертации отражены в следующих опубликованных работах соискателя:

1. Зуденков И.Е. К вопросу о развитии экологических услуг. / В сборнике научных статей № 9. –М.: ГАСБУ, 1998, 0,6 п.л.

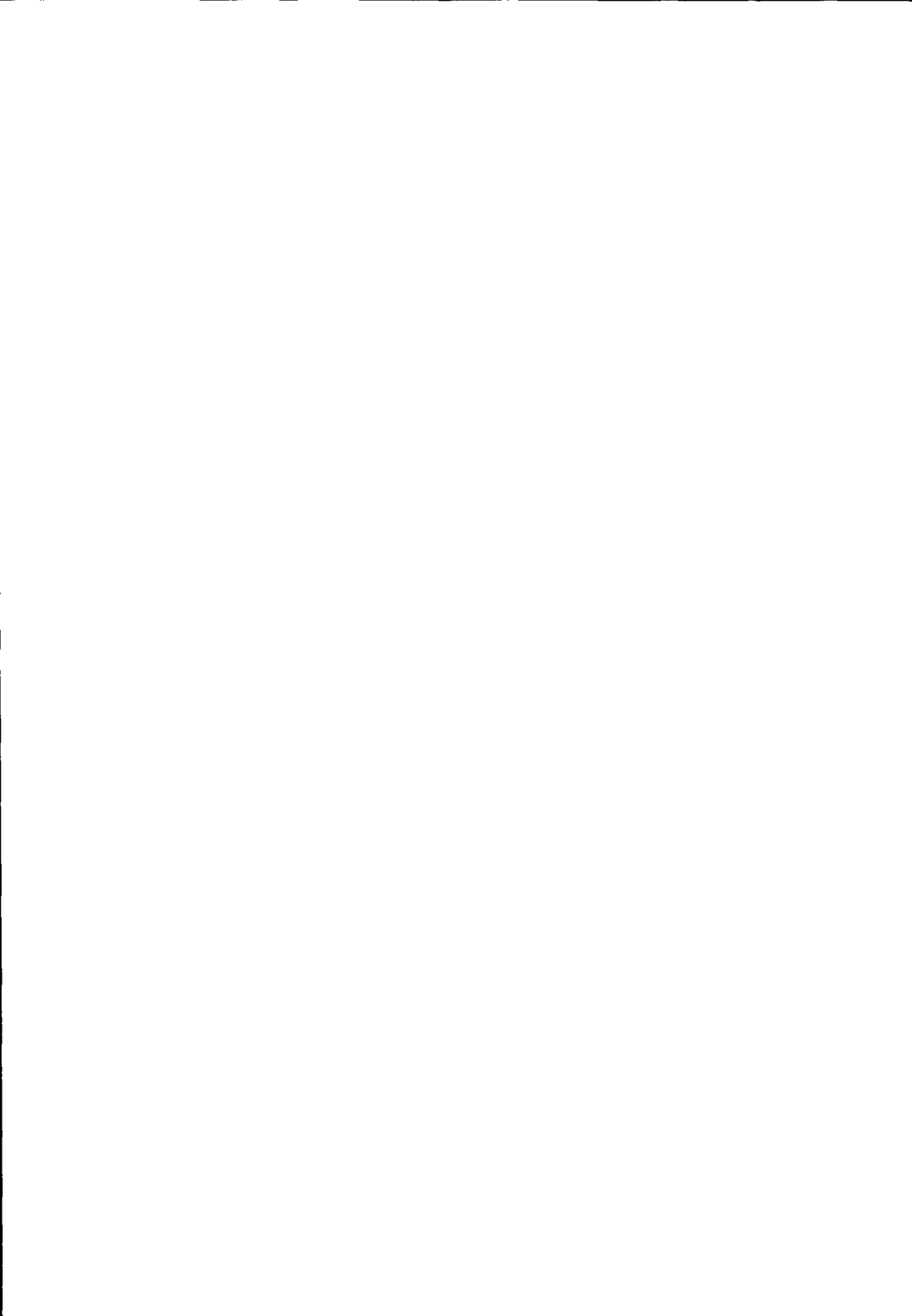
2. Зуденков И.Е. Экономические аспекты формирования экологической политики. / В сборнике научных статей преподавателей, соискателей и аспирантов «Совершенствование менеджмента предприятий и организаций сферы сервиса». –М.: МГУС, 2001, 0,3 п.л.

3. Зуденков И.Е. Взаимодействие государственного и коммерческого сектора в поддержании экологического баланса. / В сборнике научных трудов «Финансово-экономические аспекты становления рыночной экономики». –М.: МГУС, 2001, 0,4 п.л.

4. Зуденков И.Е. Принципы и основные направления экологической экспертизы. / В сборнике научных докладов «Международная научно-практическая конференция». –М.: МГУС, 2002, 0,3 п.л.

5. Зуденков И.Е. Эколого-экономическая эффективность переработки твердых бытовых отходов. / В сборнике научных докладов. –М.: МГУС, 2003, 0,4 п.л.

6. Зуденков И.Е. Научные основы эколого-экономических отношений. / Доклады на IX научно-практической конференции «Наука – сервису». –М.: МГУС, 2004, 0,3 п.л.



**КОПИ – ЦЕНТР** св. 77:07:10429 Тираж **100** экз.  
тел. 185-79-54

г. Москва м. Бабушкинская ул. Енисейская 36 комната №1  
(Экспериментально-производственный комбинат)

РНБ Русский фонд

2007-4

15316

13 ИЮН 2004