

На правах рукописи

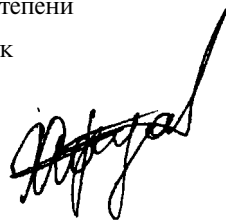
ЧОТЧАЕВА Хафиза Биляловна

**ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК**

Специальность 08.00.05: экономика и управление народным хозяйством:
- экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами (АПК
и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук



Ростов — на - Дону

2004

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономических дисциплин
Карачаево-Черкесского филиала Ростовского государственного университета

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Колесников Юрий Семенович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Белокрылова Ольга Спиридоновна
кандидат экономических наук, доцент
Удалова Зоя Васильевна

Ведущая организация: **Ставропольский государственный аграрный университет**

Защита состоится «25» февраля 13 часов на заседании диссертационного совета Д 212.208.03 по экономическим наукам Ростовского государственного университета, по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 160, ИППК при РГУ, ауд.34.

С диссертацией можно ознакомиться:

в Зональной научной библиотеке РГУ по адресу: г. Ростов - на - Дону, ул. Пушкинская, 148;

в библиотеке Карачаево-Черкесского филиала Ростовского государственного университета по адресу: Учккен, ул. Умара Алиева, 60.

Автореферат разослан «24» января 2004г.

Отзывы на автореферат, заверенные печатью, просим направлять по адресу: 344006, г. Ростов - на - Дону, ул. Пушкинская, 160, к. 105, в диссертационный совет Д 212.208.03, ученому секретарю.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор экономических наук,
профессор



Л. Г. Матвеева

Общая характеристика работы

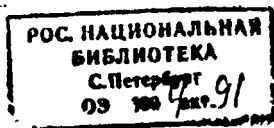
Актуальность темы исследования. Переход к рыночной экономике обусловил смену методов и принципов управления во всех сферах деятельности предприятий. В этих условиях бизнес-планирование выступает одним из значимых факторов функционирования и успешного развития предприятия любой отрасли экономики.

Объективная необходимость в развитии и совершенствовании бизнес-планирования на предприятиях АПК диктуется потребностями привлечения финансовых и материальных ресурсов, необходимых для реализации внутрихозяйственных проектов и программ инвестиционных проектов; привлечения партнеров к реализации внутрифирменных планов, проектов и программ.

В эпоху формирования глобального информационного общества, когда информационные технологии оказывают все большее влияние на различные стороны нашей жизни, в том числе на экономику, актуализируется вопрос об эффективной организации информационного обеспечения процесса управления и, в частности, бизнес-планирования на предприятиях АПК.

В этих условиях возрастает роль информационно-аналитических систем на предприятиях агропромышленного комплекса. От степени внедренности современных информационных систем на предприятиях зависит их способность к адаптации в меняющихся условиях хозяйствования.

Сложное финансовое положение агропромышленных предприятий, отсутствие высококвалифицированных специалистов по информационным системам, консервативность мышления ряда руководителей, повлияли на степень информатизации АПК. Однако огромные потоки информации, сложность аналитической обработки их «вручную» и, что немаловажно, снижение цен на компьютерную технику привело к развитию процессов автоматизации планирования на предприятиях.



Степень разработанности проблемы. Концептуальные положения по формированию экономических, информационно-аналитических систем и баз данных в бизнес-планировании развиты в работах многих современных учёных как российских, так и стран зарубежья. Но значимость информационно-аналитических систем бизнес-планирования и экономических инструментов их обеспечения не нашли необходимого и достаточного отражения в исследованиях экономистов, что и предопределило актуальность темы диссертации.

Методологии бизнес-планирования рассмотрены в трудах таких учёных-экономистов как Уткин Э., Котляр Б., Рапопорт Б., Попов В., Буров В., Ломакин А., Морошкин В., Зелль А., Зигель Эрик С. Трубицын В., Шульц Лорен А., Форд Брайен Р., Карни Дэвид С.

Специфика бизнес-планирования на предприятиях АПК изложены в работах Начитова Ф., Дербенева Г., Габитова Н., Алейникова А., Гальчака Н., Семина А.

Особенности хозяйствования и развития предприятий АПК нашли свое отражение в исследованиях таких ученых как Асеева Ю, Бредихина И., Иншакова О., Белокрыловой О., Кузнецова В., Кетовой Н., Овчинникова В., Узуна В., Тамбиева А., Серовой Е., Солдатова Н., Романова А., Личко Л. и других.

Проблемы формирования и функционирования баз данных и информационно-аналитических систем рассматриваются в трудах Свириденко С. Хомоненко А., Грабаурова В., Смирновой Г., Тельнова Ю., Сорокина А., Менфреда Грауер, Гарральда Дж., Бертлес Дж., Сэльвы Мобарек, Черкасова Ю., Титоренко Г.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка концепции и механизма информационно-аналитического обеспечения процесса бизнес-планирования на предприятиях агропромышленного комплекса.

Для достижения данной цели в - работе были поставлены и решены следующие задачи:

- обоснование особенностей и специфики методологии бизнес-планирования на предприятиях АПК;
- исследование процесса формирования и применения информационно-аналитических систем и баз данных экономического анализа на предприятиях АПК;
- оценка эффективности информационно-аналитических систем бизнес-планирования на предприятиях АПК в условиях антикризисного управления и обобщение методов построения оптимальной структуры баз данных;
- исследование источников формирования показателей и методов оценки затрат на воспроизводство информационно-аналитических систем в АПК.

Предметом исследования явились процессы организации- бизнес-планирования на предприятиях агропромышленного комплекса и экономические механизмы его информационного обеспечения, инструменты и технологии формирования и функционирования информационно-аналитических систем на предприятиях АПК

Объект исследования - предприятия и организации агропромышленного комплекса Карачаево-Черкесской республики и Ставропольского края.

Методологическую и теоретическую основу диссертационной работы представляют научные труды отечественных и зарубежных исследователей в области бизнес-планирования, формирования экономических информационных систем. В ходе разработки проблемы были использованы положения экономики и организации сельскохозяйственного производства, антикризисного управления, экономического анализа, бухгалтерского учёта, анализа хозяйственной деятельности, нормативно-правовые акты и документы.

Для решения поставленных задач в работе применялись методы системного и сравнительного анализа, экономико-статистические и социологические методы.

Информационно-эмпирическую базу исследования составляют статистические данные Госкомстата РФ, комитетов по статистике Карачаево-Черкесии и Ставропольского края, материалы авторских исследований практики бизнес-планирования на предприятиях АПК, состояния информационно-аналитических систем бизнес-планирования и баз данных на предприятиях агропромышленного комплекса, оценки эффективности внедрения информационно-аналитических систем бизнес-планирования в условиях антикризисного управления.

Нормативно-правовую базу диссертации представляют федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства Российской Федерации, рекомендации Минсельхоза России, законодательные и нормативные акты администрации Карачаево-Черкесии, решение органов местного управления.

Концепция диссертационного исследования заключается в обосновании положения о том, что функциональным механизмом информационного обеспечения бизнес-планирования на предприятиях АПК выступают информационно-аналитические системы, эффективная реализация которого достигается за счёт спецификации структуры организационно-экономического обеспечения и полноты информационной компоненты, сложность и многообразие которой обусловливается отраслевыми особенностями агропромышленного производства.

Положения диссертации, выносимые на защиту:

1. В информационном отношении агропромышленное предприятие - сложная динамичная система, характеризующаяся большим объемом, интенсивностью и разнонаправленностью информационных связей между подсистемами и элементами, постоянно обменивающаяся с внешней средой различного рода информацией. Информация становится основополагающим приоритетным началом во всех сферах деятельности, в том числе в ускорении научно-технического прогресса в АПК вообще и во внедрении в производство инновационных технологий и проектов, передового производственного опыта,

в частности, что в конечном итоге должно способствовать повышению показателей экономической деятельности хозяйствующих субъектов и переводу управления организациями на более высокий уровень.

2. В информационно-аналитических системах для бизнес-планирования на предприятиях агропромышленного комплекса одинаково успешно могут быть решены как проблемы оперативной работы с информацией, так и проблемы анализа экономических ситуаций при разработке и принятии управленческих решений. Потребность в аналитической работе обусловлена образованием новых организационных структур, функционирующих на основе различных форм собственности в системе отраслей АПК.

3. Эффективность применения экономических информационных систем, функционирующих на предприятиях АПК в условиях антикризисного управления, зависит от широты охвата и интегрированности на их основе функций управления, от их способности оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды и динамике информационных потребностей предприятий. Для принятия эффективных управленческих решений в контексте антикризисных задач требуются системы информационно-аналитического обеспечения, адаптированные к специфике сложившейся экономической ситуации.

4. Информационно-аналитические системы при взаимодействии с системами антикризисного управления целесообразно рассматривать с двух позиций. С одной стороны, информационно-аналитические системы выступают в качестве инструмента поддержки процедур антикризисного управления на предприятиях АПК, с другой стороны, они сами представляют фактор риска в деятельности агропромышленного предприятия. Риск информационно-аналитической системы состоит в высокой цене возможности дезинтеграции целостности, доступности и конфиденциальности её ресурсов. Тем самым она может стать слабым местом системы менеджмента предприятия АПК. В этом случае одним из лучших способов уменьшения такого риска стало бы

использование в информационно-аналитических системах предприятий АПК самых современных с точки зрения технологий устройств и решений.

5. Большинство информационных систем, созданных и действующих на предприятиях АПК, малоэффективно, что обусловлено фрагментарностью и неполнотой их информационного обеспечения. Дублирующие друг друга базы данных, содержащие взаимно противоречащую информацию, нечеткое взаимодействие подразделений, использующих информационную технологию, отсутствие репликации данных, неупорядоченный доступ, являются следствием отсутствия единого информационного пространства в системе предприятий АПК. Сегодня наличие такого пространства является неременным и необходимым условием создания высокоэффективных экономических информационных систем для бизнес-планирования на предприятиях агропромышленного комплекса.

6. В целом в агропромышленном комплексе процесс всеобщей информатизации наталкивается на серьезные сложности и препятствия, вызванные такими причинами, как дотационный характер сельскохозяйственного производства, отсутствие инвестиций для внедрения информационных технологий в управлении, традиционная консервативность ведения бизнеса в данной отрасли. Имеющийся потенциал информационно-аналитических систем используется предприятиями агропромышленного комплекса не в полной мере, или же вообще не используется.

7. Оценка затрат и результатов работы информационно-аналитических систем опирается на потенциал используемой информационной технологии, являющейся инвестиционным проектом. В связи с резким повышением сложности информационных систем зачастую происходит непрогнозируемый рост дополнительных затрат. В настоящее время на предприятиях АПК необходимо осуществить переход от существующей простой, фактически бесперспективной модели оценки общей стоимости компьютерной и программной технологий - к сложной методике детального анализа всех составляющих расходов на информационные системы, а также выявлению

избыточных статей затрат, возможности возврата вложенных в информационные системы средств, что обеспечит управление IT-затратами и рост эффективности использования информационных технологий на агропромышленном предприятии.

Научная новизна исследования состоит в выработке экономико-организационных механизмов информационного обеспечения бизнес-планирования на предприятиях агропромышленного комплекса на базе информационно-аналитических систем.

1. Разработаны и предложены модели формирования информационно-аналитических систем, включающие упрощенную модель, основанную на агрегированных данных и предназначенную для «ситуационного» анализа финансового плана и комплексную модель, основанную на on-line подаче исходных данных, обеспечивающую быструю подготовку исходных данных, автоматический контроль исполнения плана, минимизацию ошибок расчета.

2. Разработана информационно-аналитическая система для бизнес-планирования в ОАО «Кисловодский хлебомакаронный комбинат», которая имеет централизованную базу данных, аккумулирующая всю информацию как о деятельности самого ОАО «Кисловодский хлебомакаронный комбинат», так и информацию об окружающей среде предприятия. Показано, что данная информация может использоваться различными программными приложениями системы, автоматизирующими этапы деятельности предприятия: учёт и финансы, производство, маркетинг и так далее

3. Разработана методика оценки эффективности информационно-аналитических систем для бизнес-планирования на предприятиях АПК в условиях антикризисного управления, позволяющая оценивать информационно-аналитическую систему не только как инвестиционный проект, но и с точки зрения позитивных изменений, произошедших на предприятии со времени внедрения системы, а также включающую в себя количественный и качественные методы измерения эффективности

информационно-аналитических систем, метод анализа денежных потоков и показателей эффективности.

4. Представлена модель информационно-аналитической системы в целях мониторинга финансового оздоровления и бизнес-планирования на предприятии АПК решающей задачи: создания системы аналитической и коммерческой информации, получения и обработки информации о производственно-финансовой деятельности, мониторинга финансово-экономического состояния, автоматизации проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, получения экспертного заключения по результатам проведенного комплексного финансово-экономического анализа, разработки рекомендаций по рациональному ведению хозяйств с учетом экономических факторов, экономии времени и средств обработки и предоставления информации, увеличения скорости документооборота, создания бизнес-плана.

5. Предложена модель интегрированной базы данных, объединяющей все информационные процессы на предприятиях агропромышленного комплекса. Показано, что наилучшей основой проектирования информационной (концептуальной) модели предметной области служит функциональная модель, отражающая бизнес-процессы предприятия.

6. Разработана организационная модель создания и функционирования Информационного Центра для предприятий отраслей агропромышленного комплекса в регионе на базе регионального отделения Союза промышленников и предпринимателей, включающего: экономический отдел, юридический отдел, информационный отдел, с интегрированной в его структуру информационно-аналитической системой, реализуемой в сети Интернет через Межрегиональную Интернет Торговую Сеть (МИТС).

Практическая значимость результатов исследования состоит в их направленности на решение актуальных народнохозяйственных и отраслевых проблем, стоящих перед агропромышленным комплексом. Основные результаты исследования представляют собой теоретико-методологическую

основу для организации информационного обеспечения процесса бизнес-планирования и эффективного использования информационно-аналитических систем бизнес-планирования на предприятиях АПК. Теоретические выводы и обобщения, содержащиеся в диссертации, могут быть использованы учёными - экономистами, занимающиеся проблемами бизнес-планирования в АПК, экономическими аспектами внедрения информационных систем на предприятиях АПК.

Разработанная методика оценка эффективности использования информационно-аналитических систем для бизнес-планирования была применена в ОАО «Кисловодский хлебомакаронный комбинат». Спроектированная автором информационно-аналитическая система для бизнес-планирования эксплуатируется на ОАО «Кисловодский хлебомакаронный комбинат».

Основные положения работы используются при чтении курса «Экономика сельского хозяйства», «Бизнес-планирование», «Информационные технологии антикризисного управления» и «Теория экономических информационных систем», «Проектирование экономических информационных систем».

Апробация работы. Положения диссертации прошли апробацию в докладах и выступлениях на ежегодных конференциях аспирантов Карачаево-Черкесского филиала Ростовского государственного университета, проводимых в рамках недели науки и на научно-практической конференции «Молодые учёные Карачаево-Черкесии» в г. Черкеске. По теме диссертационной работы опубликовано 4 научных работы общим объемом 2,9 п.л.

Структура и содержание работы. Диссертация объемом в 186 машинописных страниц состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность темы, определяется степень разработанности проблемы, формулируются цели и задачи исследования, представлены его объект и предмет, методологический инструментарий и эмпирическая база, излагаются основные положения, выносимые на защиту, отражены научная новизна и практическая значимость диссертационной работы.

В первом разделе **«Бизнес — планирование на предприятиях АПК в системе рыночных механизмов управления отраслями и хозяйственными комплексами»** процесс бизнес-планирования рассмотрен как инструмент стратегического и тактического управления, раскрываются особенности предприятий АПК, как объекта бизнес-планирования, описана методология, методика и организация информационного обеспечения бизнес-планирования на предприятиях агропромышленного комплекса.

В число составляющих инвестиционного климата входит и бизнес-планирование, причем, в отличие от более глобальных проблем (общая экономическая ситуация, правовое пространство), этот вопрос вполне уместается в компетенцию руководства каждой отдельного предприятия. Здесь выступает на первый план свойство бизнес-плана, как важнейшего инструмента внутрифирменного управления.

Бизнес-план используется независимо от сферы деятельности, масштабов собственности и организационно-правовой формы предприятия. В нем, решаются как внутренние задачи, связанные с управлением предприятием, так и внешние, обусловленные установлением контактов и взаимоотношений с другими предприятиями и организациями. Бизнес-план это продукт внутренней управленческой деятельности, хотя потребителями его являются чаще всего внешние контрагенты: инвесторы, кредиторы, деловые партнеры. Ядром (основой) всех методик составления бизнес-планов являются финансовый план, маркетинг-план и план производства.

Несмотря на отсутствие законодательных актов, прямо обязывающих разработку бизнес-планов, сегодня в России принято значительное количество указов и других законодательных актов, которые формируют деловую среду предпринимательства.

Система планирования на агропромышленных предприятиях слабо адаптирована к условиям рыночной экономики и среди прочих имеют недостаток - не эффективно информационное обеспечение бизнес-планирования. Сельскохозяйственные товаропроизводители получают недостаточную информацию о собственной конкурентоспособности, о тенденциях развития отраслевых и региональных рынков продовольствия и сельскохозяйственного сырья, капиталов и материально-технических ресурсов, консалтинговых и образовательных услуг.

Таблица 1

Оценка практики бизнес-планирования по всей совокупности исследованных предприятий¹

Разделы бизнес-планов	Оценка уровня разработанности раздела (максимальная оценка – 10)
Резюме	1,8
Ценовая политика	3,4
Характеристика состояния отрасли	4,5
Описание продуктов и услуг	2,6
План маркетинга	6,6
Оценка страхования и риска	6,9

Процесс информационно-аналитического обеспечения бизнес-планирования на предприятиях АПК осуществляемый в целом на общих принципах, в то же время включает такие элементы, которые содержат

¹ По материалам авторского полевого экономико-социологического исследования на тему: «Анализ состояния информационно-аналитических систем бизнес-планирования и баз данных на предприятиях агропромышленного комплекса» Число исследованных предприятий - 46.

информацию, отражающую специфику условий и содержания производственно-хозяйственной деятельности предприятий АПК, в том числе: зависимость природно-климатических условий и конечного результата производства, сезонный характер производства и нерегулярное поступление продукции, низкая мобильность трудовых ресурсов и другие.

Во втором разделе - **«Комплексная характеристика действующих баз данных и систем экономического анализа хозяйственной деятельности на предприятиях АПК»**, рассмотрены типы и технологии формирования информационных систем и баз данных для экономического анализа, информационная компонента представлена, как важнейший ресурс, выявлена значимость информационно-аналитических систем для бизнес-планирования в условиях антикризисного управления.

Развитие рыночных преобразований сделало информационный ресурс существенной составляющей успеха. Поддержка принятия управленческих решений на основе накопленной информации может осуществляться в трех основных областях.

- Область детализированных данных.
- Область агрегированных показателей.
- Область закономерностей.

Посткризисный этап развития рыночных отношений в АПК вызывает необходимость формирования информационных систем, в которых бы упрощалось решение, как стратегических задач, так и текущих вопросов.

На уровень информационных систем экономического анализа на предприятиях агропромышленного комплекса влияют два фактора - уровень развития их технической и технологической базы в организации и квалификация кадров, существующая в организации культура менеджмента.

Задачи, решаемые в ходе экономического анализе требуют комплексного подхода к предприятию АПК, то есть рассмотрения предприятия как экономической единицы, имеющей как внутренние, так и внешние взаимосвязи, что реализуется только при построении модели предприятия.

Выделяются два подхода к созданию модели предприятия как инструмента финансового среднесрочного планирования:

1. Упрощенная комплексная модель, основанная на агрегированных данных и предназначенная для «ситуационного» анализа финансового плана.
2. Комплексная модель как часть информационной системы предприятия.

Целесообразно использовать модель информационно-аналитической системы, включающей: встроенные модели и алгоритмы; интегрированную базу данных; подпрограммы для решения поставленных задач; подпрограммы для формирования отчетов; систему обработки данных.

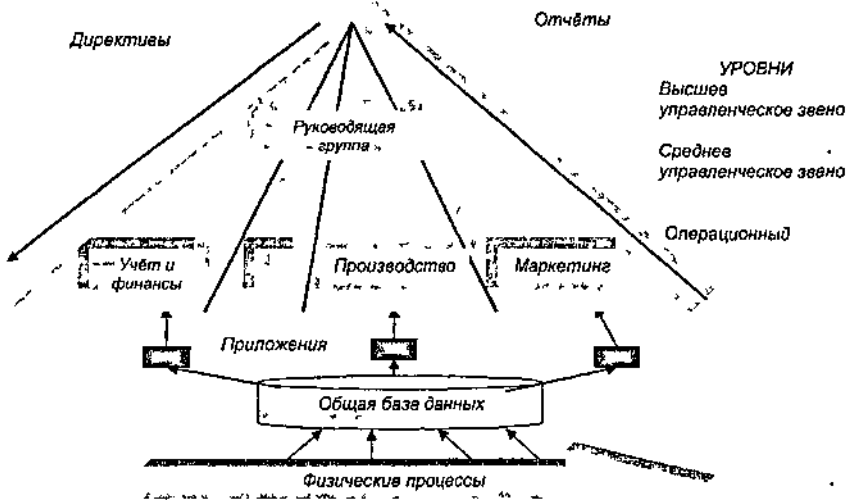


Рис. 1. Схема интегрированной информационной системы на ОАО «Кисловодский хлебомакаронный комбинат»

На ОАО «Кисловодский хлебомакаронный комбинат» в 2002 году была введена в эксплуатацию новая интегрированная информационная система (рис.1), на основе программного обеспечения фирмы «1С» автоматизирующего учет на хлебокомбинатах. Имеющиеся на предприятии компьютеры

объединены в сеть, соединяющие все структурные подразделения организации. За выделенным сервером работает штатный программист, обеспечивая не только работу сети, но и функционирование программного обеспечения. Проведены мероприятия по обучению персонала работе с информационной системой. Система имеет централизованную базу данных, в которую стекается вся информация, касающаяся не только деятельности самого ОАО «Кисловодский хлебомакаронный комбинат», но и информация об окружающей среде предприятия. Далее информация используется по необходимости различными программными приложениями системы, автоматизирующими различные этапы деятельности предприятия: учёт и финансы, производство, маркетинг и другие, откуда информация в виде отчётов поступает к высшему руководству.

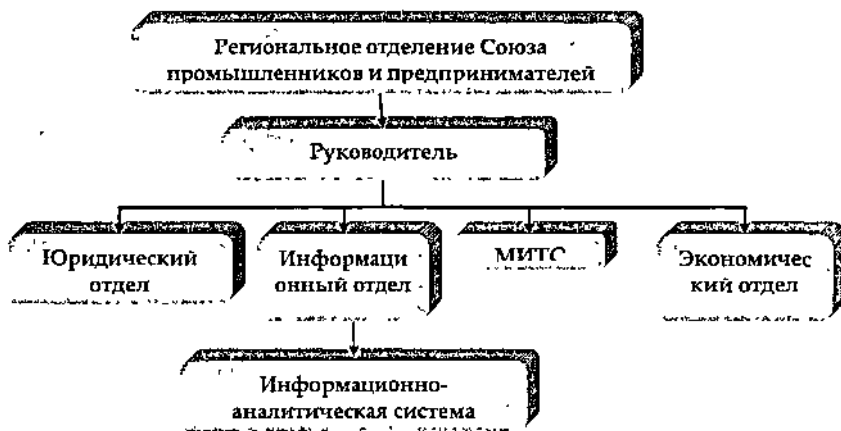


Рис. 2. Структура Информационного Центра

Лишь у немногих предприятий АПК есть возможности эффективно организовать свое информационное обеспечение, создать свою информационно-аналитическую систему. Выходом в данной ситуации может стать создание Информационного Центра (рис. 2) на базе местного отделения Союза промышленников и предпринимателей с реализацией в МИТС

(Межрегиональная Интернет Торговая Сеть). Информационный центр должен будет выполнять следующие функции: оказание информационных услуг, оказание юридических услуг, оказание консалтинговых услуг (маркетинговые исследования, создание бизнес-планов и другое), функция связующего звена между различными предприятиями.

Услуги Центра будут платными, но цена должна быть приемлемой. Любое предприятие АПК может внести в банк данных Информационного Центра сведения о себе.

Для реализации информационного обеспечения бизнес-планирования на предприятиях агропромышленного комплекса можно рекомендовать информационно-аналитическую систему, решающую следующие задачи, на основе которой можно отслеживать результаты действий в период антикризисного управления.

Предлагается следующая архитектура построения данной информационно-аналитической системы (рис. 3)

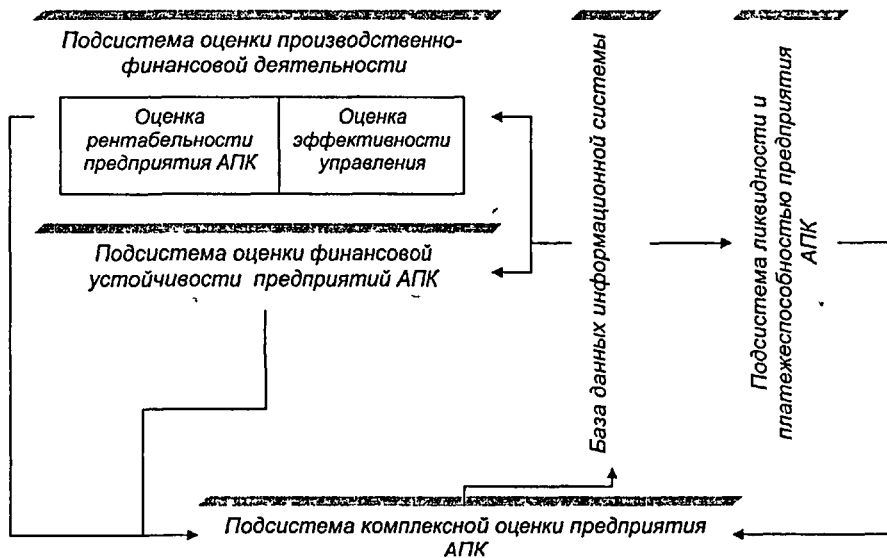


Рис. 3. Архитектура информационно-аналитической системы для бизнес-планирования на предприятиях АПК

В третьем разделе - «Методы и инструменты создания экономических информационных систем для бизнес-планирования на предприятиях АПК» раскрыты принципы создания оптимальных структур баз данных, основные источники формирования показателей бизнес-плана, особенности методики затрат на воспроизводство информационных систем, инструменты формирующие и контролируемые информационные системы для бизнес-планирования на предприятиях АПК.

Огромные возможности хранения, обеспечиваемые современными информационными средствами, могут через некоторое время вновь вызвать хаос в сборе данных. Однако контроль издержек технического обслуживания должен, в конечном счете, обусловить рационализацию баз данных и коррекцию субоптимальной эксплуатации информационно-аналитической системы.

Роль баз данных двойственна и зависит от того, каким образом данное предприятие АПК намерено её эксплуатировать. Эта база данных может служить и как логистическое устройство и как средство обеспечения процессов принятия решений.

Некоторые из сфер применения баз данных расширяют знания персонала, ответственного за принятие ключевых решений (калькуляция издержек производства, анализ запросов клиентуры и тому подобное), другие операции рассчитаны на обслуживание стратегических решений или мероприятий, намеченных для реализации.

В большинстве обследованных агропромышленных предприятий² информация хранится в структурированном виде в реляционных базах данных, которые зачастую никак между собой не связаны. Главная трудность состоит в организации обмена информацией между подразделениями данного агропромышленного предприятия. Основными задачами при её решении должны стать: организация единого информационного пространства, создание

² По материалам авторского полевого экономико-социологического исследования на тему: «Анализ состояния информационно-аналитических систем бизнес-планирования и баз данных на предприятиях агропромышленного комплекса» Число исследованных предприятий - 46.

структуры базы данных, отражающей структуру предприятия, минимизация использование сетей, то есть количества и объёма передаваемых сообщений.

Эти вопросы можно решать с помощью внедрения распределенной базы данных. Преимущества распределённой системы очевидны: эффективность обработки данных, расширенные возможности доступа к данным, высокая степень надёжности и другие.

Основными требованиями, предъявляемыми банками к информации, является своевременность и достоверность. Кроме того, при наличии развитого информационного рынка, имеет значение стоимость информации и форма её представления.

Стоимость информации (информационного продукта) определяется следующими факторами:

- затратами на получение информации;
- затратами на поддержку технологии поставки информации;
- степенью полноты информации;
- стабильностью режима и технологий предоставления информации.

Информационно-аналитическая система должна включать в себя и объединять в единое целое: добывающие структуры - источники информации; блоки сбора, обработки, анализа и предоставления информации; блоки оперативной оценки и предоставления информации; блоки управления информационно-аналитической системой.

Источниками информации для информационно-аналитической системы, помимо независимых внешних, являются все внутренние источники информации. На входе системы информационные потоки распределяется по функциональным блокам, где они детально обрабатываются для выявления ключевых параметров и показателей. На следующем этапе обработанные (очищенные) информационные материалы распределяются и анализируются внутри системы. Далее отфильтрованная информация с ответами на поставленные вопросы представляется в удобной форме и распределяется между потребителями. Наконец, информация, подвергнутая окончательной

экспертной оценке, поступает руководству в виде рекомендаций, обеспечивая поддержку принятия управленческих решений. В информационно-аналитической системе бизнес-планирования должно чётко прослеживаться различие между информацией оперативного и долгосрочного стратегического управления.

На данный момент во многих регионах России функционируют информационно-консультационные службы, в функции которых, кроме всего прочего входит и оказание информационных услуг. Являясь информационными структурами федерального, регионального и районного уровней, данные организации служат ценным источником информации для формирования показателей, характеризующих внешнее бизнес-окружение предприятия АПК.

Создание информационной системы агропромышленного предприятия требует больших затрат, а ее функционирование предполагает наличие не только постоянных, но и переменных затрат. Все эти затраты можно представить с помощью различных моделей. Первым примером может служить модель ТСО, разработанная компанией Microsoft совместно с Interpose. IT-затраты в ней разбиваются на две категории: прямые (бюджетные) и косвенные. В качестве второго примера рассмотрим модель ТСО, основой для которой является концепция, предложенная Gartner Group. В этой модели учитываются следующие IT-затраты: фиксированные (капитальные) вложения и текущие. Их условно разносят по временной шкале: капитальные вложения осуществляются на этапе построения информационной системы, текущие затраты - на этапе функционирования.

Основной проблемой при управлении IT-затратами агропромышленного предприятия является определение количественных значений составляющих и отнесение их к конкретной статье затрат.

Как видно из нижеследующей таблицы 2 каждое из предприятий тратит значительные суммы на информационные системы.

Конечно, затраты неодинаковы, они зависят от величины информационной системы. Так если на ОАО «Первомайский маслосырзавод» информационная система базируется на 5 компьютерах, то на ЗАО «Фудстар» система состоит из 23 компьютеров. Рассмотрим динамику затрат на информационные системы на данных предприятиях с момента проектирования систем.

Таблица 2

Затраты на информационные системы за 2002 год (в тыс. руб.)³

Предприятие	Общая сумма затрат	Затраты на информационные системы
ОАО «Первомайский маслосырзавод»	50,0	24,3
ОАО «КХМК»	693,2	687,3
ЗАО «Молзавод Саввинка»	97,0	52,3
СПК «Ильичевский»	56,0	31,4
ПСХ «Зеленогорский»	45,7	23,8
ОАО Агропредприятие «Переprавное»	23,8	18,0
ЗАО «Фудстар»	240,0	97,5

Таблица 3

Динамика затрат на воспроизводство информационных систем (тыс. руб.)⁴

Предприятие	1998г	1999г	2000г	2001г	2002г
ОАО «Первомайский маслосырзавод»	-	78,7	12,6	56,4	24,3
ОАО «КХМК»	-	84,3	10,2	12,7	687,3
ЗАО «Молзавод Саввинка»	56,2	16,3	14,9	15,3	52,3
СПК «Ильичевский»	-	-	67,3	23,0	31,4
ПСХ «Зеленогорский»	-	-	54,3	18,0	23,8
ОАО Агропредприятие «Переprавное»	-	111,5	23,1	10,2	18,0
ЗАО «Фудстар»	873,0	45,6	52,7	44,0	97,5

³ По материалам авторского полевого экономико-социологического исследования на тему: «Анализ состояния информационно-аналитических систем бизнес-планирования и баз данных на предприятиях агропромышленного комплекса» Число исследованных предприятий - 46.

⁴ Там же.

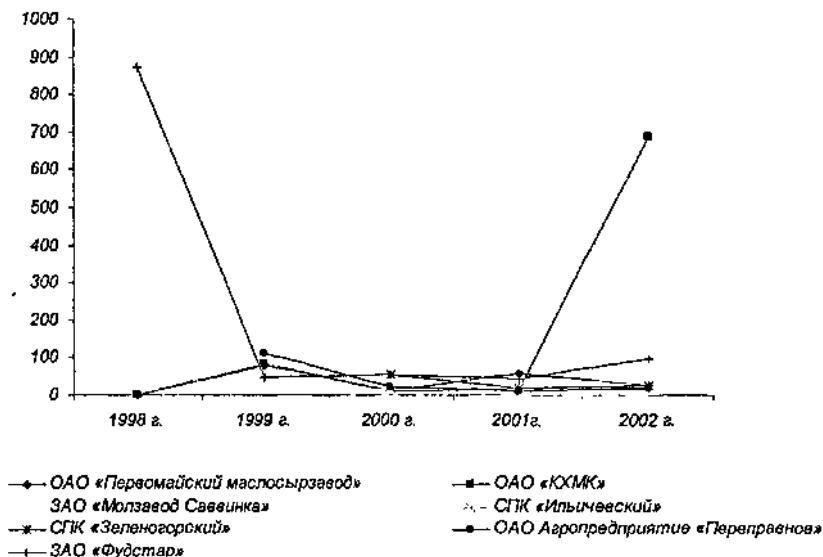


Рис. 4. Динамика затрат на информационные системы

На рисунке 4 наглядно изображена динамика затрат на информационные системы. В первый год эксплуатации системы издержки значительно выше, так как в этот год происходит закупка всего аппаратного обеспечения, приобретение программного обеспечения, телекоммуникационных средств и так далее. Кроме ОАО «Кисловодский хлебомакаронный комбинат», где затраты даже больше чем в первый год эксплуатации, это связано с тем, как отмечалось в предыдущем разделе в 2002 году на предприятии была введена новая информационная система.

Логически замкнутую экономическую, информационно-аналитическую систему на предприятиях АПК для бизнес-планирования необходимо строить, опираясь на следующие методы:

- объединение информационных процессов;
- встраивание системы в уже сложившуюся организационную структуру предприятия АПК;

- координация усилий всех подразделений предприятия АПК при выполнении поставленных задач;
- открытость системы для дальнейшего развития;
- комплексное использование всех доступных методов анализа;
- информационная этика - «от каждого - в общую копилку, и из неё - каждому».

Главными особенностями современного подхода к построению информационно-аналитической системы для бизнес-планирования на предприятиях АПК являются:

- всесторонний анализ бизнес-процессов, на основе которого производится разработка проекта информационной системы и обоснование заложенных в нем решений;
- использование широкой палитры современных методологий и инструментальных средств моделирования и проектирования систем;
- детальная проработка и согласование с заказчиком всех этапов разработки проекта, контрольных точек, требуемых ресурсов.

При построении такой информационной системы нужно применять следующие подходы:

- интеграцию функционального и информационного представления системы в рамках единой модели предприятия АПК;
- контроль непротиворечивости модели на протяжении всего цикла ее создания;
- встроенный словарь данных, позволяющий создавать неограниченное количество параметров описания любого объекта, рассматриваемого в процессе деятельности данного агропромышленного предприятия;
- генератор отчетов;
- интерфейсы к внешним программам, экспорт и импорт данных;
- поддержка коллективной работы группы разработчиков.

Развитие средств информационного обеспечения функционирования агропромышленного комплекса стимулирует и создает условия обеспечения оптимальных управленческих решений в условиях высокой неопределенности бизнес-среды предприятий АПК. Внедрение и использование экономических информационных систем делает любое предприятие более гибким в процессе адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка.

В связи с этим разработана авторская подпрограмма информатизации и компьютеризации АПК Карачаево-Черкесии на 2004-2006 годы. Данная подпрограмма представляет собой систему предложений для республиканской Программы развития АПК по 2006 год.

Разработка Подпрограммы была проведена инициативно и базируется на авторском видении проблем оснащения предприятий АПК современными информационными технологиями. Подпрограмма представлена в Министерство сельского хозяйства и продовольствия КЧР для практического использования.

Подпрограмма преследует цель создания нормативно-правовой и информационной базы, условий и механизмов компьютеризации и информатизации АПК.

Задачей данной подпрограммы является преодоление отсталости предприятий АПК в сфере компьютеризации, автоматизация процессов управления, реализация более эффективного информационного обеспечения функций управления.

Реализация Подпрограммы рассчитана на период с 2004 по 2006 годы, по основным направлениям:

- Создание условий для эффективного функционирования информационно-аналитических систем на предприятиях АПК
- Создание информационных центров
- Дальнейшее развитие существующих информационных систем и создание новых на предприятиях АПК

- Контроль за проведением проектных работ по созданию внедрению информационных систем на предприятиях АПК

- Совершенствование материально-технического обеспечения информационных систем на предприятиях АПК.

Программа имеет диверсифицированные источники финансирования, сетевой план мероприятий, систему управления, опирающуюся на организационно-административные ресурсы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Карачаево-Черкесской республики.

Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах автора:

1. Чотчаева Х.Б. Методологические основы организации информационного обеспечения бизнес-планирования на предприятиях АПК. Ростов-н/Дону. - Изд-во РГУ, 2001 (0,8 п.л.).

2. Чотчаева Х.Б. Информационно-аналитические системы для бизнес-планирования на предприятиях АПК, М: МИТС - Наука, 2003 (0,6 п.л.).

3. Чотчаева Х.Б. Методика оценки эффективности информационно-аналитических систем на предприятиях АПК. Ростов-н/Дону: Изд-во РГУ, 2003 (1 п.л.).

4. Чотчаева Х.Б. Организация планирования и контроля функционирования экономических информационных систем. - М.: МИТС - Наука, 2003 (0,5 л.).

ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ. БУМАГА ОФСЕТНАЯ. ГАРНИТУРА «ТАЙМС».

ФОРМАТ 60X84/16. ОБЪЕМ 1,0 УЧ.-ИЗД.-Л.

ЗАКАЗ № 34. ТИРАЖ 100 экз.

ОТПЕЧАТАНО В КМУ «КОПЦЕНТР»

344006, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ. СУВОРОВА, 19, ТЕЛ. 47-34-88

№ - 2266

РНБ Русский фонд

2004-4

27608