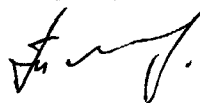


На правах рукописи



Тажибов Азиз Абдулвагабович

**РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ  
ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Специальность 08.00.01 – Экономическая теория  
(1.1. - Политическая экономия)

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук



Волгоград - 2003

Диссертация выполнена в Волгоградском государственном университете

Научный руководитель: кандидат экономических наук,  
доцент Искренко Элла Владимировна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,  
профессор Думная Наталья Николаевна

кандидат экономических наук,  
доцент Кочергина Татьяна Евгеньевна

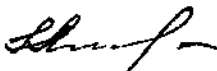
Ведущая организация: Дагестанский государственный  
университет

Защита диссертации состоится 28 июня 2003 года в 10-00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.029.01 по экономическим наукам в Волгоградском государственном университете по адресу: 400062, г. Волгоград, ул. 2-я Продольная, 30, ауд. 2-05 В.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Волгоградского государственного университета.

Автореферат разослан 28 мая 2003 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор экономических наук,  
доцент



Лебедева Н.Н.

2005-4  
17576

897116

3

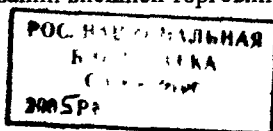
### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Проблемы формирования рыночных отношений в структуре внешнеэкономических связей, рационального сочетания принципов свободной торговли и протекционизма являются сегодня одними из наиболее острых и дискуссионных в теории и практике экономических преобразований на территории России. В условиях формирования единого рыночного пространства в масштабах всей мировой экономики принципы свободной торговли зачастую рассматриваются как основополагающие правила осуществления внешнеэкономической деятельности. В то же время мировой опыт показывает, что чрезмерная либерализация в ряде случаев наносит ущерб национальной экономике, способствует консервации отставания от наиболее развитых стран, которые на практике используют те или иные протекционистские меры, направленные на защиту интересов отечественных производителей.

В России же импорт, что не имеет прецедента ни в одной сколько-нибудь развитой стране мира, лицензируется только на 5%. Страна до начала 1998 года ни разу не применяла ввозных квот или антидемпинговых процедур.

В последние годы внешнеэкономический комплекс России испытывает все более значительные трудности в своем развитии. По мере исчерпания резервов роста экспорта энергоносителей, ярко выраженного усиления дискриминационной позиции западных стран к изделиям из России (ежегодные потери российских товаропроизводителей из-за антидемпинговых процедур, инициированных США и странами ЕС, оцениваются в 1 млрд. долларов), продолжающегося роста цен на сырье и электроэнергию, положение России на мировом рынке стало ухудшаться.

Такая ситуация противоречит экономическим интересам России и требует создания эффективного механизма таможенно-тарифного регулирования экспортно-импортных операций способного обеспечить адресность мер в государственном регулировании внешней торговли.



**Степень разработанности проблемы.** Проблемы совершенствования методов управления внешнеэкономической деятельностью приобретают особую значимость в период интенсификации глобальных процессов, вызывающих существенные изменения в национальных таможенных системах и в реализации таможенной политики государства. Это обусловлено, прежде всего, тем, что характер и масштабы внешнеэкономической деятельности и ее социально-экономическое значение требуют внесения существенных изменений практически во все сферы таможенного дела: уточнение его задач, функций, совершенствование организации таможенных служб и их взаимодействия с другими государственными органами. Теоретические и практические аспекты таможенной деятельности стали объектом активных исследований российских и зарубежных ученых. Вопросы организации таможенного дела, формирования таможенной политики и комплекса таможенно-тарифных мер регулирования внешнеэкономической деятельности, стали предметом обсуждений на научно-практических конференциях и в многочисленных публикациях.

Ведущая роль в разработке теории таможенного тарифа, а также теоретических и методологических проблем и решении практических задач в этом направлении принадлежит ряду зарубежных ученых - В. Леонтьеву, П. Линдерту, Б. Олину, Т. М. Рыбчинскому, П. Самуэльсону, Э. Хекшеру, Л. Янгу.

Среди российских ученых проблемам применения таможенного тарифа в национальной экономике посвящены исследования Н.М. Блинова, А.Е. Городецкого, П.В. Дзюбенко, В.Н. Иванова, Ю.Г. Кисловского, М.В. Кокорева, В.М. Крашенинникова, Э.П. Купринова, В.Б. Кухаренко, Л.А. Лозбенко, С.И. Лушина, И.А. Малмыгина, А. Г. Морозова, М.П. Наговицина, В.В. Наумова, В.Е. Новикова, В.Ю. Преснякова, Л.В. Сабельникова, С.И. Съедина, И.П. Фаминского и других.

Исследования в области таможенных отношений и таможенно-тарифного регулирования представлены в трудах отечественных экономистов Т. О. Аспановой, В. П. Астахова, И. Дюмулена, А. Д. Ершова, Г. Зотова, У. Кивикари, В. Кормнова, Д. Кузина, И. И. Пашковой, В. Преснякова, В. Соколова, и других.

Однако результаты проведенных исследований не дают системного представления о путях формирования эффективного механизма реализации таможенной политики исходя из потоварного подхода в условиях глобализации.

**Цель исследования** – на основе теоретического исследования таможенных отношений как экономической категории и их изменений под влиянием глобализации выявить перспективные направления совершенствования национальной таможенно-тарифной политики.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- определить сущность, структуру и содержание таможенных отношений;
- провести компаративный анализ методов таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в зарубежных странах и России;
- выявить современные тенденции регулирования таможенно-тарифных отношений в национальной экономике в условиях глобализации, позволяющие рассмотреть экстерналичные, интерналичные эффекты таможенной политики;
- проанализировать формирование институциональной основы российской таможенной политики;
- разработать алгоритм эффективной реализации таможенно-тарифных отношений в России в отношении конкретного товара.

**Объектом исследования** являются процессы таможенно-тарифного регулирования в национальной экономике РФ в условиях глобализации.

**Предметом исследования** являются отношения, складывающиеся между хозяйствующими субъектами ВЭД в сфере таможенно-тарифного регулирования.

**Методологической и теоретической основой исследования** стали фундаментальные концепции и гипотезы, представленные в классических и современных работах зарубежных и российских экономистов, занимающихся проблемами таможенно-тарифных отношений, а также формирования эффективной таможенной политики государства. В диссертации применялись

методы дедукции, индукции, компаративного, логического и экономического анализа.

**Информационно-эмпирической базой исследования** послужили материалы Госкомстата РФ, Государственного таможенного комитета, экспертные разработки и оценки российских и зарубежных ученых, опубликованные в научной литературе и периодической печати. Нормативно-правовую основу диссертационного исследования составили таможенное законодательство Российской Федерации и зарубежных стран, другие законы Российской Федерации, законодательные и нормативные акты Президента и Правительства Российской Федерации.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. Основу таможенной политики составляет совокупность мер таможенно-тарифного регулирования внешней торговли, являющихся содержательной стороной таможенных отношений, выступающих формой их существования.

Субъектно-объектные характеристики таможенных отношений должны быть дополнены выделением ТНК как субъекта, и таможенных услуг как объекта таможенных отношений, что обусловлено влиянием НТП, процессов интернационализации и глобализации.

2. В условиях глобализации мирохозяйственных процессов основной тенденцией в сфере таможенной политики является изменение характеристик таможенной пошлины как базового инструмента таможенно-тарифного регулирования. Таможенная пошлина как экономическая категория содержит в себе налоговую и ценовую составляющие и, в зависимости от конкретных социально-экономических условий, выступает в качестве фискальной или ценовой категории, а иногда одновременно в качестве той и другой.

3. Экстернальными эффектами таможенной политики являются: усиление значимости таможенной пошлины в процессе торгово-политических межгосударственных договоренностей для получения торговых преференций и потенциальных уступок; обложение товаров по разным ставкам в зависимости от вида товара и страны его происхождения, приводит к тому, что таможенная

пошлина становится важным регулятором внешнеторгового оборота страны; формирование системы таможенных отношений между странами, как совокупности таможенно-тарифных и нетарифных мер в таможенной политике, ведет к укреплению позиций страны на внешних рынках; возможность корректировки механизма предоставления преференций в РФ посредством таможенной политики; совершенствование ставок таможенного тарифа позволяет оптимизировать внешнюю торговлю в условиях вступления РФ в ВТО.

К интернальным эффектам относят: изъятие государством части дохода субъектов ВЭД через систему таможенных пошлин, что позволяет, с одной стороны, удовлетворить ряд общественных потребностей через возможность приобретения импортных товаров, с другой, - защитить отечественных производителей от недобросовестной импортной конкуренции; эффективная организация отечественных институтов, реализующих таможенную политику страны, позволяет повысить степень объективности данных таможенной статистики, что способствует принятию адекватных мер совершенствования процесса таможенного оформления и таможенного контроля; формирование эффективной таможенной политики посредством разработки многокритериальной классификации товаров в соответствии с товарной номенклатурой ВЭД (ТН ВЭД) способствует уточнению способов начисления и взимания таможенных пошлин, прозрачности оформления таможенных документов, что дает возможность снизить уровень коррупции и злоупотреблений в деятельности таможенных органов.

4. Сравнительный анализ методов таможенно-тарифного регулирования выявил специфику использования инструментария в зависимости от целей и задач государственной таможенной политики. Таможенно-тарифное регулирование в России на первом этапе рыночных преобразований осуществлялось в рамках "фискальной" модели, направленной на максимизацию текущих доходов государства от операций на мировом рынке. Оптимизация такого регулирования предполагает проведение селективной внешнеэкономической политики, сочетающей меры содействия интеграции отдельных отраслей в систему

мирохозяйственных связей и мер их защиты с использованием методов тарифного и нетарифного регулирования на всей территории страны, за исключением специальных экономических зон.

5. Становление глобальной экономики сопровождается изменениями в национальных таможенных системах под влиянием международных экономических организаций, разрабатывающих унифицированные документы и нормы регулирования внешнеэкономической деятельности. Национальные экономики постепенно вырабатывают взаимоприемлемые ограничения и предпочтения хозяйственных взаимодействий, создавая предпосылки интегрирования в единый общепланетарный экономический организм с универсальной системой регулирования.

6. Эффективной реализации таможенных отношений в РФ способствует применение разработанного алгоритма согласования, координации, экспертизы и анализа национальных интересов в области таможенно-тарифного регулирования в институтах органов федеральной власти. Для координации работы по реализации алгоритма предлагается создание Министерства по таможенной политике Российской Федерации и научно-исследовательского института государственной таможенной политики.

#### **Элементы научной новизны результатов исследования:**

- уточнено экономическое содержание категории «таможенные отношения», которые рассматриваются как отношения, складывающиеся между субъектами ВЭД по поводу идентификации соответствия свойств конкретного товара предпочтениям национальных потребителей и производителей, что позволило определить таможенную пошлину как издержки этой идентификации;

- обоснован дуализм таможенной пошлины, включающий налоговую и ценовую составляющие, что позволило выявить экстерналии и интерналии эффекты таможенной политики;

- в результате сравнительного анализа методов таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности выявлены основные типы таможенной политики, обусловленные конъюнктурой мирового рынка и



позволяющие эффективно реализовать стратегическую роль государства: экспансионистский, стабилизационный, структурный, фискальный, инструментальный.

- исследование институциональной основы реализации таможенных отношений в национальной экономике, позволило выявить в деятельности таможенных служб основные факторы, сдерживающие либерализацию международной торговли;

- разработан алгоритм реализации таможенных отношений в России как последовательность действий по совершенствованию мер таможенно-тарифного регулирования в отношении конкретного товара, включающий последовательное прохождение 9 этапов, позволяющий найти оптимальный размер таможенной пошлины и эффективно сочетать тарифные и нетарифные меры защиты.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Основные теоретические положения и выводы, содержащиеся в работе, могут быть использованы для дальнейшего развития теорий МЭО, а также для совершенствования таможенно-тарифного регулирования России.

Теоретические положения и выводы диссертации могут быть использованы в научной и учебно-методической работе при подготовке лекций и семинарских занятий по курсам «Экономическая теория», «Международная торговля», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Таможенное дело», «Таможенная система».

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты и предлагаемые в диссертации рекомендации могут быть использованы в качестве методического инструментария органами исполнительной власти, при создании эффективного механизма таможенно-тарифного регулирования, адекватного динамично меняющимся условиям осуществления ВЭД.

**Апробация работы.** Основные положения и выводы исследования обсуждались на научно-практической конференции молодых ученых и студентов

Волгоградского государственного университета (2000, 2001, 2002 гг.); на межвузовском смотре – конкурсе студентов, аспирантов и молодых ученых при Администрации г. Волгограда по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности (II место, февраль 2000 года); на научно-практической конференции «Регион 2001: перспективы развития экономики РД» (г. Избербаш, апрель 2001 года); на научно-практической конференции «Вопросы структуризации экономики» (г. Махачкала, январь 2001 года).

**Публикации.** Результаты исследования получили отражение в 4 публикациях, общим объемом около 1,8 п.л., в том числе авторский вклад 1,3 п.л.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность, цель и задачи, формулируются положения, характеризующие научную новизну, определяются теоретическая и практическая значимость, констатируется апробация полученных результатов диссертационного исследования.

В первой главе «Концептуальные подходы к исследованию таможенных отношений в условиях глобализации» осуществляется комплексное исследование понятия таможенные отношения как экономической категории.

Функционирование современного мирового рыночного хозяйства характеризуется тесным взаимодействием и взаимозависимостью хозяйственных субъектов разных национальных экономик. Эффективность их взаимодействия во многом определяется спецификой таможенной политики национальных государств, формирующейся под влиянием глобализации.

Процесс адаптации внешнеэкономической деятельности, механизмов ее регулирования к условиям рыночной экономики и интеграции в мировое экономическое пространство, развивающийся в России, требует своего компетентного научного обеспечения. В этой связи чрезвычайно возросла актуальность развертывания исследований таможенной политики как неотъемлемого атрибута политики государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и формирования на этой основе глубоких научных знаний. На первый план выдвинулись проблемы теоретического анализа таможенной политики, органично включающего в себя теоретико-методологическое обоснование ее основных понятий.

Политика, представляющая собой деятельность государства в определенной сфере, реализуется через систему отношений. Особенностью категории "отношение" является и то, что она выступает не в паре со своей противоположностью (например, внешнее - внутреннее или прошлое - будущее), а в триединстве целого (например, внешнее - граница - внутреннее или прошлое - настоящее - будущее).

Определяя место таможенных отношений в системе “внутреннее - граница - внешнее”, необходимо отметить, что сущность и значение внешних и внутренних факторов принципиально не изменяются, поскольку таможенные отношения являются частью как внутренних, так и внешнеэкономических. Важным в данном контексте представляется то, что таможенные отношения изначально и исторически, формируясь на границе действия внешних и внутренних факторов, играют роль барьера, ограничителя, своеобразной «мембраны», препятствующей ввозу на территорию государства товаров, способных нанести ущерб национальной экономике, и вывозу продукции, имеющей стратегическое значение для страны.

Таможенные отношения – это отношения, складывающиеся между субъектами ВЭД по поводу идентификации соответствия свойств конкретного товара предпочтениям национальных потребителей и производителей, а таможенная пошлина выступает как издержки этой идентификации.

Изменение субъектно-объектной структуры таможенно-тарифных отношений происходило в результате научно-технического прогресса, процессов интернационализации, глобализации. В современных условиях значительно увеличилось количество субъектов таможенных отношений, в качестве которых выступают: государства и их интеграционные группировки, осуществляющие внешнеторговую деятельность и вырабатывающие принципы и цели внешнеэкономической политики; международные экономические организации, устанавливающие базовые основы и правила международной торговли; транснациональные корпорации, непосредственно влияющие в условиях глобализации на таможенную политику государств и регионов; таможенные органы, частные лица, предприятия, организации, участвующие во внешнеэкономической деятельности и взаимодействующие непосредственно с сотрудниками таможенных органов.

Значительно расширился и спектр объектов таможенных отношений, к которым относятся товары и таможенные услуги. Среди товаров на современном этапе особое место занимают продукты интеллектуальной собственности, что

обусловлено научно-техническим прогрессом, и вступлением мировой экономики в стадию постиндустриализма. Более подробная разбивка товара как объекта таможенных отношений на конечные товары и комплектующие вызвана необходимостью усиления тарифной эскалации. Так, например, в РФ ввоз комплектующего товара на таможенную территорию возможен в качестве конечного товара, что негативно сказывается на желании импортеров ввозить комплектующие товары. В то же время, для национальной экономики выгоднее ввозить комплектующие товары, с последующей сборкой их на территории государства, так как это влечет за собой расширение налогооблагаемой базы, создание новых рабочих мест, приток новых технологий в страну.

Специфическим объектом современных таможенных отношений становятся таможенные услуги. Таможенная деятельность сопровождается рядом вспомогательных и обслуживающих видов работ, которые относят к "околотаможенному" бизнесу. Это, прежде всего, брокерские компании. С развитием применения различных таможенных режимов возможности "околотаможенного" бизнеса расширяются. В связи с этим, в таможенной практике становится уместным говорить о маркетинге таможенных и околотаможенных услуг - изучении видов услуг, используемых в зарубежной практике, а также органов, выносящих на рынок специфические таможенные и околотаможенные услуги; спроса на те или иные виды услуг. Освоение процедур маркетинга повысит эффективность таможенных органов и окажет влияние на формирование положительного имиджа таможенной системы.

Обоюдная зависимость внешнеторговых и таможенных отношений объясняется тем, что проводимая государством политика в области внешней торговли напрямую определяет характер таможенных отношений. В свою очередь, особенности построения таможенных отношений в одной стране оказывают решающее влияние на направление развития торговых отношений с другими государствами.

Системно-циклическое описание таможенных отношений можно представить следующей схемой:

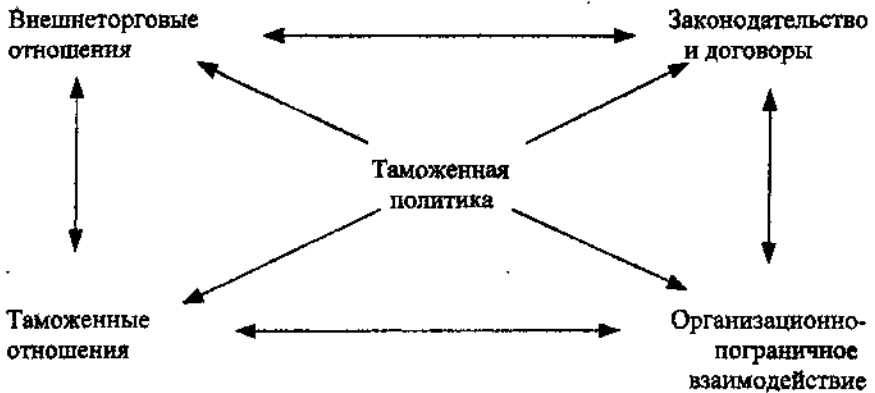


Рис 1. Схема системно-циклического описания таможенных отношений

Цикличность взаимодействия элементов схемы выражается в следующем: для реализации установленных задач таможенной политики разрабатывается соответствующая законодательно-правовая база, на основе которой начинает действовать весь механизм внешнеторговых отношений, в свою очередь, экспортеры и импортеры могут влиять на совершенствование организации таможенной системы государства, что требует адекватной реакции таможенной политики. В результате получаема "обратная связь" (ответные меры государства) корректирует направление развития внешнеэкономической политики, а значит, изменяется курс таможенной политики и т. д.

На современном этапе развитие таможенных отношений характеризуется следующими тенденциями:

1. Глобализация регулирования обменных процессов в масштабах планеты за счет выполнения барьерной и контактной функций таможенных отношений.
2. Повышение уровня гармонизации, то есть согласованности и единообразия таможенных систем стран мира и их взаимодействия. Создание международных (всемирных) организаций, вырабатывающих унифицированные документы и нормы регулирования внешнеэкономической деятельности.
3. Оптимизация организации и управления в таможенных органах различных национальных экономик. Переход к "бесконтактной" таможне, к системе

электронной обработки информации, применение новейших информационных технологий, соответствующих требованиям времени.

4. Развитие таможенного законодательства и совершенствование технических средств контроля, обусловленные увеличением количества и изменением качественного содержания объектов таможенного контроля, что связано, в частности, с необходимостью создания эффективной системы контроля над перемещением таможенных объектов.

Таможенная политика – это совокупность экономических и административных мер в сфере таможенно-тарифного регулирования перемещения объектов таможенных отношений в целях защиты национальных производителей, обеспечения интересов отечественных потребителей и развития национальной экономики.

Следующий этап научного исследования посвящен сравнительному анализу методов таможенно-тарифного регулирования в зарубежных странах и России. Вследствие дифференциации экономических, географических и исторических условий развития внешнеэкономической деятельности в различных регионах мира сформировались разные методы таможенно-тарифного регулирования, позволяющие выявить основные типы таможенной политики: “экспансионистский”, ориентированный на доминирующее положение в структуре мирохозяйственных связей; “стабилизационный”, направленный на сохранение исторически сформировавшегося регионального межгосударственного рынка и конкурентных позиций входящих в него государств; “структурный”, направленный на использование потенциала мирохозяйственной системы для ускорения процессов реконструкции и развития национального хозяйственного комплекса; “фискальный”, направленный на максимизацию текущих доходов, получаемых государством от осуществления внешнеэкономической деятельности, и, в первую очередь, импортных операций; “инструментальный”, связанный с определенным вычленением внешнеэкономического комплекса из национальной хозяйственной системы в

целях использования потенциала мирохозяйственной системы в рамках регулируемой экономики.

Результаты сравнительного анализа зарубежного опыта таможенно-тарифного регулирования ВЭД позволили сделать следующие выводы:

1. В развитых странах сохранены эффективные механизмы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, а их использование в конкретный момент определяется конъюнктурой мирового рынка;
2. Результаты анализа макроэкономической эффективности рассматриваемых методов показывают, что развитие национального хозяйственного комплекса в максимальной степени стимулируется использованием “структурного” и “инструментального” типа таможенной политики, при этом последний оказывается наиболее эффективной в странах с переходной экономикой.
3. Таможенно-тарифное регулирование в России на первом этапе рыночных преобразований осуществлялось в рамках “фискального” типа, направленного на максимизацию текущих доходов государства от операций на мировом рынке. Оптимизация такого регулирования предполагает проведение селективной внешнеэкономической политики, сочетающей реализацию мер содействия интеграции отдельных отраслей в систему мирохозяйственных связей и защитных мер для других, с использованием методов тарифного и нетарифного регулирования на всей территории страны, за исключением специальных экономических зон.

В условиях глобализации мирового хозяйства основной тенденцией в сфере таможенной политики является изменение характеристик таможенной пошлины как базового инструмента таможенно-тарифного регулирования, связанное с уменьшением фискальной и усилением защитной функции. Таможенная пошлина как экономическая категория содержит в себе налоговую и ценовую составляющую, и, в зависимости от конкретных социально-экономических условий, выступает в качестве фискальной или ценовой категории, а иногда одновременно в качестве той и другой. В случае отсутствия собственного производства импортируемого товара таможенная пошлина



выполняет фискальную функцию, то есть является налоговой категорией, поскольку через нее изымается часть прибыли импортера и регулируется объем платежеспособного спроса. При наличии собственного производства аналога импортируемого товара, таможенная пошлина реализует защитную функцию, регулируя цены импортного и отечественного товара на внутреннем рынке, и, выступает как ценовая категория.

В связи с выявленными тенденциями возникают экстерналии и интерналии эффекты в таможенной политике. К первым относят усиление значимости таможенной пошлины в процессе торгово-политических межгосударственных договоренностей для получения торговых преференций и потенциальных уступок; обложение товаров по разным ставкам в зависимости от вида товара и страны его происхождения приводит к тому, что таможенная пошлина становится важным регулятором внешнеторгового оборота страны; формирование системы таможенных отношений между странами, как совокупности таможенно-тарифных и нетарифных мер в таможенной политике, ведущее к укреплению позиций страны на внешних рынках; возможность корректировки механизма предоставления преференций в РФ посредством таможенной политики; совершенствование ставок таможенного тарифа позволяет оптимизировать внешнюю торговлю в условиях вступления РФ в Всемирную Торговую Организацию (ВТО). Ко вторым относят: изъятие государством части дохода субъектов ВЭД через систему таможенных пошлин позволяет, с одной стороны, удовлетворить ряд общественных потребностей, предоставляя возможность приобретения импортных товаров, с другой - защитить отечественных производителей от недобросовестной импортной конкуренции; эффективная организация отечественных институтов, реализующих таможенную политику страны, позволяет получить объективные данные таможенной статистики, что способствует принятию конкретных мер по совершенствованию процесса таможенного оформления и таможенного контроля, являющихся важнейшими элементами таможенной политики; формирование эффективной таможенной политики посредством разработки многокритериальной

классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД, способствует уточнению начисления и взимания таможенных пошлин, прозрачности оформления таможенных документов, что дает возможность снизить уровень коррупции и злоупотреблений в деятельности таможенных органов.

Во второй главе диссертационного исследования «Совершенствование реализации механизма отечественной таможенно-тарифной политики в условиях глобализации» анализируется формирование институциональной основы реализации таможенной политики в России и разрабатывается алгоритм реализации таможенных отношений в России.

Становление глобальной экономики сопровождается изменениями в институциональных основах мирового хозяйства. Национальные экономики постепенно вырабатывают взаимоприемлемые ограничения и предпочтения хозяйственных взаимодействий, создавая предпосылки интегрирования в единый общепланетарный экономический организм с универсальной системой регулирования. В условиях глобализации мирового хозяйства, институциональная основа таможенно-тарифных отношений является одной из главных составляющих эффективной государственной политики, которая в сфере таможенно-тарифных отношений заключается, с одной стороны, в либерализации ВЭД, а с другой - в защите «молодых» национальных отраслей от нежелательной иностранной конкуренции.

Практическая реализация комплекса таможенно-тарифных мер регулирования внешнеэкономической деятельности определяет смысл и целесообразность предыдущих этапов таможенной деятельности. Таможенная служба, как структура непосредственно участвующая в регулировании макроэкономических процессов, занимает в этой проблеме центральное место. Если на уровне государственной таможенной политики обозначаются проблемы регулирования внешнеэкономической деятельности, идеология и принципы их решения, на уровне формирования комплекса таможенно-тарифных мер регулирования внешней торговли конкретизируются задачи и методы решения проблем, то на уровне практической реализации разрабатываются инструменты и

технологии реализации утвержденных мер регулирования внешнеэкономической деятельности (рис. 2).



Рис. 2. Иерархия задач, решаемых при регулировании внешнеэкономической деятельности

Основными направлениями совершенствования структуры и функций таможенных органов должны стать: четкость и ясность написания таможенных правил для избежания произвольного толкования; участие субъектов ВЭД в разработке таможенных правил; использование автоматизированных и электронных средств для сокращения времени таможенного оформления; отделение процесса досмотра и пропуска товаров от рассмотрения и утверждения требуемой документации; предоставление документации до прибытия товара; оформление документации, как в электронном, так и в рукописном варианте; выполнение таможенной функции других государственных органов в момент ввоза товара; принятие системы временного пропуска импортируемого товара по факту оформления и заверения о последующем оформлении документации и оплате пошлин и сборов.

Эффективная реализация таможенно-тарифных отношений в РФ возможна посредством применения рационального алгоритма согласования, координации, экспертизы и анализа национальных интересов в области таможенно-тарифного регулирования в институтах органов федеральной власти. Существующий

алгоритм представляется не эффективным в силу непрозрачности и несогласованности принятия решений. Предлагаемый алгоритм, включающий последовательность прохождения 9 этапов, позволяет найти: 1) оптимальный размер таможенной пошлины 2) эффективное сочетание тарифных и нетарифных мер защиты в отношении конкретного товара (см. рис. 3)

В силу важности эффективной таможенной политики в условиях переходной экономики для координации работы по реализации алгоритма предлагается создание Министерства по таможенной политике Российской Федерации и его научно-исследовательского института государственной таможенной политики.

В целом на основе выполненного научного исследования автором получены следующие результаты:

1. В теоретическом аспекте: уточнено экономическое содержание категории «таможенные отношения», как отношений, складывающихся между субъектами ВЭД по поводу идентификации соответствия свойств конкретного товара предпочтениям национальных потребителей и производителей, что позволило определить «таможенную пошлину», как издержки этой идентификации; дополнена субъектно-объектная характеристика таможенных отношений за счет выделения транснациональных корпораций как субъекта и таможенных услуг, как объекта таможенных отношений; определен дуализм таможенной пошлины, которая включает в себе налоговую и ценовую составляющие; проведен сравнительный анализ методов таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности зарубежных стран и России, позволивший выделить основные типы таможенной политики: экспансионистская, стабилизационная, структурная, фискальная, инструментальная.

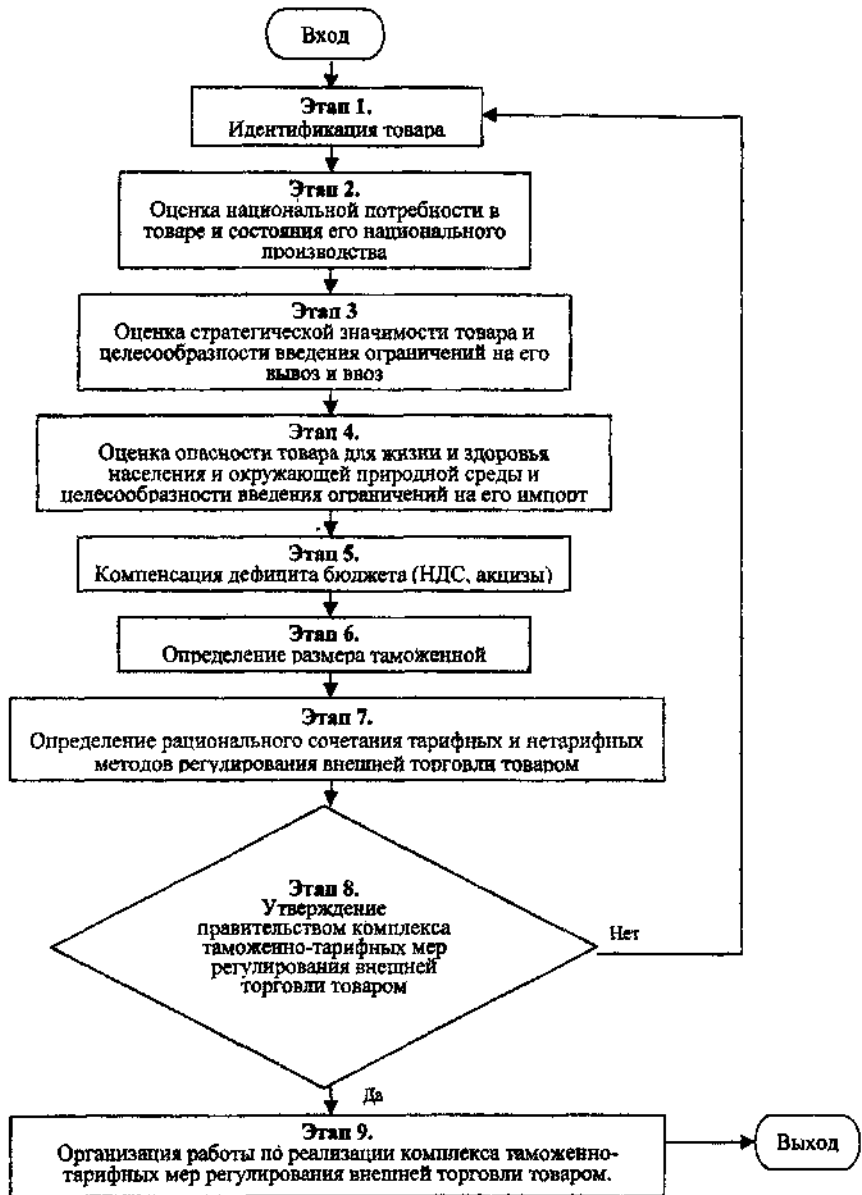


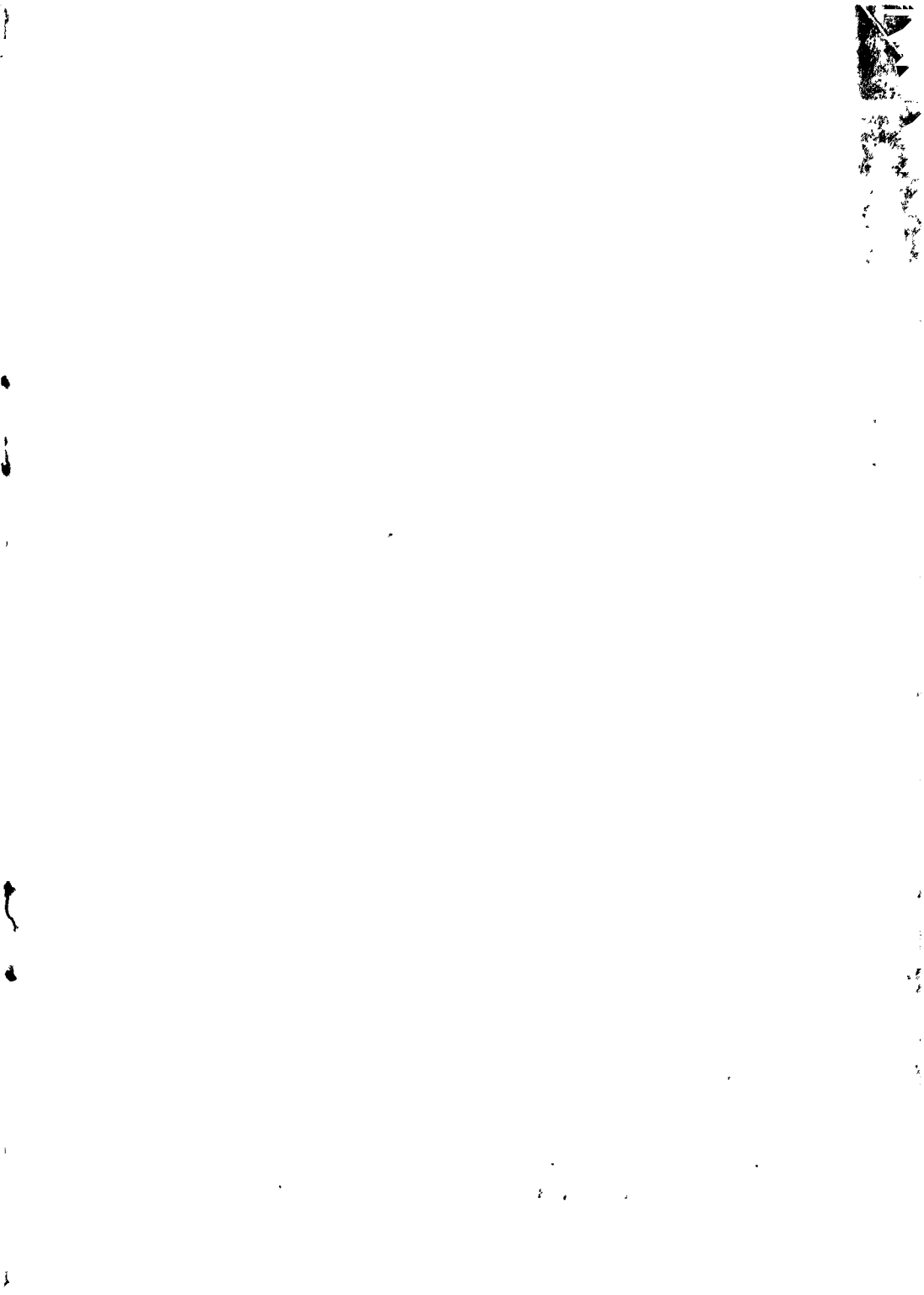
Рис. 3. Алгоритм реализации таможенных отношений в России (на основе потоварного подхода)

2. В прикладном аспекте: исследована институциональная основа реализации таможенной политики в России; выявлены основные факторы в деятельности таможенных служб РФ, сдерживающие либерализацию международной торговли; разработан алгоритм реализации таможенных отношений в России как последовательность действий по совершенствованию мер таможенно-тарифного регулирования в отношении конкретного товара.

В заключении сформулированы основные теоретические и практические выводы, полученные в результате исследования.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях, общим объемом 1,8 п.л., в том числе авторский вклад 1,3 п.л.:

1. Тажибов А.А. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД хозяйствующих субъектов в условиях переходной экономики // VI межвузовская конференция студентов и молодых ученых г. Волгограда и Волгоградской области, г. Волгоград 13-16 ноября 2001 г. Вып. 1. Экономика и финансы: Тезисы докладов. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2001. - 0,2 п.л.
2. Тажибов А.А. Экономическая безопасность государства: таможенно-тарифный аспект // VI межвузовская конференция студентов и молодых ученых г. Волгограда и Волгоградской области, г. Волгоград 13-16 ноября 2001 г. Вып. 1. Экономика и финансы: Тезисы докладов. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2001. – 0,3 п.л.
3. Тажибов А.А. Таможенные органы РФ: проблемы и перспективы развития //Сборник статей и тезисов научно-практической конференции: «Регион 2001: перспективы развития экономики республики Дагестан». – Избербаш: Изд-во ДГУ, 2001. - 0,3 п.л.
4. Искренко Э.В., Тажибов А.А. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономических связей России: исторический опыт и современность // Вопросы структуризации экономики. – 2001. - №1. – Махачкала: Изд-во ДГУ. - 1 п.л. (в том числе авторский вклад - 0,5 п.л.)



РНБ Русский фонд

2005-4

17576

06 КИОН 2003

Подписано в печать 26.05.2003 г. Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 1,1.

Тираж 100 экз. Заказ 187.

Издательство Волгоградского государственного университета.

400062, Волгоград, ул. 2-я Продольная, 30.