

На правах рукописи  
УДК 677.027.511:[677.074:687.37](043)

РГБ ОД

АВГ 2000



АКСЕНОВА АННА НИКОЛАЕВНА

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РИСУНКОВ  
ЖАККАРДОВЫХ ГАЛСТУЧНЫХ ТКАНЕЙ НА ОСНОВЕ  
ПРОГНОЗОВ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Специальность № 05.19.07  
Художественное оформление и  
моделирование текстильных и швейных  
изделий, одежды и обуви

АВТОРЕФЕРАТ

Диссертация на соискание ученой степени  
кандидата технических наук

Москва – 2000

Работа выполнена в Московском государственном текстильном университете  
им. А.Н.Косыгина

Научный руководитель -

кандидат технических наук,  
доцент Журавлева Т.А.

Официальные оппоненты -

доктор искусствоведения,  
профессор Бесчастнов Н.П.,

кандидат технических наук,  
Левакова Н.М.

Ведущая организация -

ЗАО Московский шелковый  
комбинат им. П.П.Щербаков

Защита состоится *30* *05* 2000г. в *13* час. на заседании диссертационного  
совета К 053.25.01 в Московском государственном текстильном университете  
им. А.Н.Косыгина по адресу: 117918, Москва, М.Калужская, 1.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Московского  
государственного текстильного университета.

Автореферат разослан *28* *04* 2000г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



кандидат технических наук,  
доцент Яковлева Н.Б.

*М 44-3-217*

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В современных условиях эффективность производства текстильных товаров определяется конкурентоспособностью ассортимента. Становится бесспорным тот факт, что производство и сбыт товаров невозможны без проведения глубоких научных и теоретических исследований как в области проектирования, так и изучения рынка. В общем ассортименте шелковых жаккардовых тканей галстучные ткани занимают особое место как по объему производства, так и по художественному оформлению.

Галстук является неотъемлемым аксессуаром мужского костюма, его самой информативной и коммуникативной деталью. Производством галстуков занимаются ведущие фирмы практически во всех странах мира, особенно в Англии, Франции, Италии, Японии, Корее, Чехии и других странах. В нашей стране до последнего времени работали такие крупные предприятия, как Московский шелковый комбинат "Щербаков", Гребневский комбинат, совместные предприятия с Чехией и др.

Вместе с тем орнаментальное оформление галстучных тканей до настоящего времени не исследовалось. Об этом свидетельствует обзор специальной литературы (материалов ВИА Легпрома, Центра моды, протоколов технических советов комбинатов, производивших ткани для галстуков). И в целом художественное проектирование галстучных тканей не рассматривалось как самостоятельная научная проблема и проводилось при отсутствии научно обобщенных сведений об истории развития галстука, эволюции его формы, орнамента. Не разработана классификация галстучных тканей. Не уделялось достаточного внимания исследованию потребительского спроса на различные виды галстуков.

**Актуальность** диссертационной работы определяется необходимостью:

- разработки системного подхода к проектированию жаккардовых тканей с целью повышения их уровня художественного оформления и соответствия современным и перспективным направлениям моды;
- разработки на научной основе методик проектирования галстучных тканей с учетом взаимосвязей формы галстука, его орнаментального оформления и формы костюма;
- проведения маркетинговых исследований по изучению рынка сбыта галстучных тканей и формированию необходимого потребительского ассортимента.

### Цели и задачи исследования

Целью диссертационной работы является изучение и обобщение закономерностей в развитии орнамента галстука с учетом факторов, влияющих на общее развитие текстильного дизайна. Разработка научно-обоснованной методики проектирования.

В данной научной работе решаются следующие задачи:

- выявить основные этапы в развитии формы и орнамента галстука;
- составить классификацию рисунков галстучных тканей по виду их художественного оформления (по характеру рисунка);
- определить характер взаимосвязи формы галстука и его орнаментального оформления;
- выявить факторы, влияющие на формирование модных тенденций в текстильном дизайне конца XX века;
- проанализировать модные направления в оформлении отечественных и зарубежных галстучных тканей второй половины XX века;
- определить спрос отечественного потребителя на мужской галстук на основе социологических исследований в области стратификации современного общества;
- разработать методику художественного проектирования жаккардовых галстучных тканей.

### Объект исследования

Объектом исследования являются принципы художественного проектирования галстучных тканей.

### Предмет исследования

Предметом исследования являются галстучные ткани отечественного и импортного производства.

### Методика исследования

Методологическую основу исследования составляет комплекс теоретических и экспериментальных методов:

- литературно-аналитический метод;
- метод системного подхода;
- статистические методы сбора информации;
- структурно-графический анализ;
- метод корреляционного анализа.

### **На защиту выносятся:**

- классификация орнаментов галстучных тканей;
- системные модели взаимосвязи и соответствия орнаментального оформления галстучных тканей отечественного и зарубежного производства;
- методика художественного проектирования галстучных тканей на основе классификации и результатов маркетинговых исследований по изучению спроса отечественного потребителя.

### **Научная новизна работы**

На основе комплексного исследования проблемы художественного проектирования галстучных тканей автором впервые:

- систематизирован теоретический и иллюстративный материал по истории возникновения и развития форм галстука и видам его художественного оформления;
- разработана классификация орнамента галстучных тканей с печатным и ткацким рисунками;
- определены взаимосвязи формы и орнамента мужского галстука и факторы, влияющие на развитие текстильного дизайна;
- на основе стратификации современного общества проведено маркетинговое исследование по изучению спроса отечественного потребителя на ткани для мужских галстуков;
- разработана методика художественного проектирования галстучных тканей с учетом особенностей отечественного рынка спроса.

### **Апробация результатов исследования**

Методика художественного проектирования галстучных тканей внедрена в учебный процесс на кафедре художественного оформления текстильных изделий факультета прикладного искусства МГТУ им. А.Н. Косыгина. Разработан курс лекций и практические задания по дисциплине «Художественное проектирование текстильных изделий» для специализации «художник-стилист», что подтверждено актом об использовании результатов диссертационной работы в учебном процессе.

Материалы диссертации обсуждались и получили положительную оценку:

- на расширенном заседании кафедры художественного оформления текстильных изделий МГТУ им. А.Н. Косыгина (февраль 1998, октябрь 1999);

- на Всероссийской научно-технической конференции «Современные технологии и оборудование текстильной промышленности» (24-25 ноября 1998г.);
- на Мегаузовской научно-технической конференции «Современные проблемы текстильной и легкой промышленности» (14-15 мая 1998г.);
- на научных конференциях профессорско-преподавательского состава Московского государственного текстильного университета им.А.Н.Косыгина (февраль 1998 г.; ноябрь 1999 г.)

### **Практическая значимость работы**

Разработанная методика художественного проектирования галстучных тканей может стать основой для работы художников предприятий текстильной промышленности при создании новых коллекций тканей и дизайнеров-проектировщиков научно-исследовательских институтов текстильного профиля при разработке новых стилистических направлений в области художественного оформления галстучных тканей с учетом мировых тенденций моды и особенностей отечественного рынка сбыта.

Результаты диссертационной работы могут быть использованы в учебном процессе: при составлении лекции, при написании научно-методической литературы по дисциплине «Художественное проектирование текстильных изделий» для подготовки художников-стилистов по костюму и тканям в Вуз текстильного профиля.

### **Структура и объем диссертации**

Диссертационная работа состоит из введения, четырех глав с выводами общих выводов, списка литературы (112 наименований) и 12 приложений (на 86 страницах). В тексте диссертации содержится 22 рисунка. Основной текст работы изложен на 171 странице.

### **Содержание работы**

**Во введении** обоснована актуальность темы, изложены цель и задачи исследования, научная новизна, отражена теоретическая и практическая значимость работы.

**В первой главе** изучены закономерности развития формы мужских галстуков и типов орнамента галстучных тканей в историческом аспекте.

**Форма.** Из анализа литературы, посвященной истории мужского костюма следует, что первое появление галстука историки (археологи) относят к третьему веку нашей эры. История мужского костюма показывает, что с появлением и ранние стадии развития галстука в большей мере оказывал

влияние, прежде всего военные и социальные события. С этими событиями связано появление форм «фокале», «краватт», «стейнкерк», «сток» и «солитер».

С начала XIX столетия под влиянием развития промышленности и нового художественного направления - романтизма начинается и новый период в истории развития галстука, который получил название "Золотого века". Название этого периода в полной мере отражает расцвет галстука и его превращение в "мерило элегантности". С этого времени можно говорить и о художественном оформлении галстуков – о рисунках и структурах галстучных тканей. Галстук в мужском костюме XIX века помимо выполнения декоративной функции становится индивидуальной характеристикой мужчины. Галстук стал "говорить" о сословной принадлежности, политических пристрастиях, литературных склонностях своего обладателя, о знании им направлений в моде, о знании правил завязывания и об умении его носить, то есть, об образованности человека и знании светских приличий. С этого времени можно говорить о проявлении информативной роли галстука.

Вторая половина XIX века ознаменована очередным поворотом в истории галстука, связанным с промышленной революцией. Образ аристократа изменился образом "делового человека", пришёл идеал респектабельности. Всё разнообразие галстуков свелось практически к четырём формам: «фор-ин-хенд», «аскот», «бабочка», «регата». Идея готового галстука регата прижилась у чиновников, купцов, приказчиков. Аристократы отдавали предпочтение «пластронам» и «фор-ин-хендам». Таким образом, несмотря на небольшое разнообразие форм, галстук продолжал выполнять функцию социального отличия.

В начале XX века формы галстука претерпевают некоторые изменения. Основное предпочтение на протяжении всего XX столетия отдается галстуку, получившему название "фор-ин-хенд". В России такие галстуки называли самовязами. Существенным нововведением в истории галстука XX века стало совершенствование его кроя. К этому времени складывается основная форма, существующая и сегодня. Во второй половине XX века происходят незначительные изменения в ширине галстуков.

80-90-е годы характеризуются поворотом в оформлении галстучных тканей. Большое значение уделяется сырьевому составу галстучной ткани и ее структуре. Актуальность приобрели материалы, имитирующие разные поверхности: вытравной бархат, гофрированные и плиссированные ткани, ткани с эффектами галогенового свечения и др..

XX век для галстуков стал веком авангардных предложений по исполнению из нетрадиционных материалов: кожи, меха, металла, пластмассы, дерева. Но эти предложения не приобрели статус модных направлений и не повлияли на изменения в форме галстука.

Таким образом, на протяжении всей истории существования галстука изменения его формы находились в прямой зависимости от различных мировых политических и социальных событий. Галстук являлся своеобразным отражением социального статуса своего обладателя. Изменение его формы происходило параллельно с изменениями формы мужского костюма, и его роль в костюме изменялась от утилитарной функций до чисто декоративной.

Орнамент. Первые упоминания об орнаментировано оформленных галстуках относятся еще к началу XVIII века. В середине XVIII века идея использовать орнамент галстука в качестве элемента, указывающего на принадлежность человека к какой-либо организации, нашла отражение в галстуках с рисунком “полосы” и “клетки”.

XIX век стал периодом постепенного распространения орнамента и новых более сложных его видов. К этому периоду относится первое упоминание о рисунках “горок”, а также различных геометрических форм и мотивов орнамента “пейсли”.

XX век – век роста популярности орнаментированного галстука. 20-30-е годы по праву можно считать расцветом орнаментированных галстучных тканей. К этому периоду относится и стабилизация основных видов изобразительного галстучного орнамента. В середине XX столетия исчезли все ограничения в правилах орнаментики галстучных тканей. На дизайн галстучных тканей 40-х годов большое влияние оказали стили изобразительного искусства: абстракционизм, арт деко, примитивизм. Появились фигуративные мотивы первых клубных галстуков: атрибуты спорта и охоты. Изменилась композиция рисунков, появились коллажи из фрагментов геометрических мозаик, восточных ковров, готической архитектуры. Во второй половине XX века с распространением компьютерной графики появились новые геометрические рисунки, в том числе с иллюзорными эффектами. Начиная с 60-х годов каждое новое направление в оформлении галстуков было отражением определенных событий. Так цветочные мотивы стали своеобразной эмблемой хиппи, клубные рисунки – отражением волны англomanии 80-х годов.

Анализ орнаментального оформления галстучных тканей XX столетия показал, что информативную функцию галстука стал выполнять рисунок



галстучной ткани, а появление новых мотивов, тем и сюжетов на протяжении века было вызвано целым рядом факторов: социальных, политических, культурных и информационных. Таким образом, историю галстука XX-го века целесообразно рассматривать не с точки зрения изменения формы, а с точки зрения эволюции орнамента галстучных тканей.

Галстучные ткани по художественному оформлению и, прежде всего, композиционному построению существенно отличаются от других видов тканей. На основе проведенного исследования выявлены базовые формы галстуков и разработана классификация рисунков, основанная на разделении рисунков галстучных тканей по первичным элементам орнамента. Данная классификация положена в основу эксперимента.

Во второй главе проведен эксперимент по определению взаимосвязи формы и структуры орнамента мужского галстука.

С целью выявления закономерностей изменения структурных признаков формы и орнамента мужского галстука, а также сопоставления направлений моды в художественном оформлении отечественных и зарубежных галстучных тканей, был проведен статистический анализ иконоческого материала европейского костюма журналов мод «Uomo» и «Vouge Hommes» за период 1974-1998 гг.

Для проведения исследования в качестве структурных признаков исследуемой формы галстука были приняты его ширина и размер узла.

Анализ орнамента галстучных тканей проводился по следующим структурным признакам: вид орнамента, вид композиционного построения, размер раппорта орнамента, пропорциональные соотношения площадей мотива и фона.

Для проведения исследования был установлен объем выборки, составляющий 150 изделий из всего количества модных изображений мужского костюма с галстуком, выпускаемых в год фирмами «Haute Couture»: В общей сложности было рассмотрено 3750 зарубежных образцов. Динамика изменений всех структурных характеристик формы и орнамента галстука отражена в таблицах. Установлены относительные частоты встречаемости этих характеристик за наблюдаемый период, которые представлены в виде полигонов.

Таким образом, эмпирическое распределение каждого формообразующего признака, представленное в виде полигонов дало возможность получить наглядную картину приоритетности структурных характеристик формы и

орнамента галстука по каждому из рассматриваемых признаков за наблюдаемый период.

Для получения наглядной картины динамики изменения и закономерности варьирования структурных характеристик формы и орнамента галстука по годам за наблюдаемый период временные ряды были представлены в виде графиков частоты встречаемости каждого признака.

Было установлено, что во все рассмотренные периоды, по которым был проведен анализ, доля галстуков с геометрическим рисунком составляет основную часть от общей массы галстучных рисунков. Ее минимальный % от общего количества рисунков галстучных тканей составляет 23% и максимальный 68%. Поэтому все изменения в смене орнамента проявляются наиболее четко в исследуемый период именно в этой группе рисунков.

Таким образом, проведенный статистический анализ иконического материала модных европейских коллекций мужского костюма с галстуком позволил получить наглядную картину колебаний каждого структурного признака орнамента на протяжении 25 лет. Как показывает анализ графиков, для всех кривых характерна постепенность в убывании и нарастании по отношению к вершине. Это свидетельствует о наличии определенной последовательности в изменении признаков формы и орнамента в исследуемый период.

Для доказательства периодичности и выявления общих закономерностей в развитии структурных признаков формы и орнамента галстука был проведен анализ условно-графических моделей. Учитывались следующие зависимости: прямые связи, обратные связи или отсутствие связи.

Эти исследования подтверждают определяющую роль структурных характеристик формы галстука при изменении формообразующих признаков орнамента ткани. Постоянство или изменение признаков проявляется на графиках, представленных линейными трендами, которые являются основой для составления прогнозов дальнейшего развития этих признаков.

Исследование по определению взаимосвязей формы и орнамента галстука показало, что изменения, происходящие в орнаментальном оформлении мужского галстука, наблюдаются одновременно с изменением его формы.

Анализ графиков частоты встречаемости различных видов орнамента показывает наличие всплесков в развитии той или иной орнаментальной формы. Принципиальные изменения в орнаментальном решении галстука в последние десятилетия, как правило, были связаны с глобальными процессами,

происходящими в обществе и в мире в целом. В диссертационной работе проведено исследование проблем, порождённых техногенной цивилизацией и оказывающих наибольшее влияние на развитие текстильного дизайна. Из них можно выделить четыре главные: экологическая, информационная, политическая и проблема сохранения личности.

Проведенное исследование показало, что эти проблемы нашли свое отражение и в дизайне галстука. Они стали причиной ряда изменений в оформлении галстуков. Экологическая проблема проявилась в интересе к минималистическим и флористическим рисункам. Для наибольшей выразительности темы была предпринята попытка изменения формы, которая и получила широкого распространения.

Стремление к ликвидации дисбаланса между устойчивым и неустойчивым состоянием планеты, между природой и техникой проявилось в моде в стремлении установить более гармоничное соотношение между натуральным и искусственным. В тканях – это уменьшение интереса к синтетике. Влияние информационного фактора на дизайн тканей мы видим в появлении рисунков с голографическими эффектами, мотивами фрактальной компьютерной графики, тканей с галогенным свечением.

Аналогичное исследование частоты встречаемости различных видов орнамента было проведено на материале отечественных образцов жаккардовых галстучных тканей за период 1975-93гг. Всего было исследовано 2250 образцов построены графики частоты встречаемости видов орнамента. Сравнительный анализ периодов кардинальной смены орнамента в галстучных тканях отечественного и зарубежного производства показал наличие прямых связей между основными группами видов орнамента. При этом величины корреляционных связей колеблются от 0.38 до 0.58, что говорит о наличии между ними слабых и средних связей.

Достоверность результатов статистических наблюдений, полученных при визуальной оценке иконоческого материала (журналов мод и образцов тканей) подтверждается результатами экспертного анализа. Обработка экспертных данных проведена с использованием методов теории вероятностей.

**В третьей главе** изложены результаты маркетингового исследования изучения спроса отечественного потребителя на мужские галстуки.

В условиях развития рыночной политики в экономике важную роль приобретают маркетинговые исследования, которые позволяют учитывать конъюнктуру рынка при разработке нового перспективного ассортимента

товаров. Проведение таких исследований является актуальной задачей для текстильной промышленности, в том числе и для производства галстуков. Всесторонних системных исследований по изучению спроса потребителей на галстуки отечественными производителями не проводилось. Для формирования ассортимента галстучных тканей по рисункам, планирования объемов производства, а также импортных закупок галстуков проведение таких исследований имеет большое значение. В связи с этим в диссертационной работе была поставлена задача провести исследование по выявлению спроса потребителя на мужские галстуки, определение предпочтений в выборе орнамента галстука, его цвета, состава и вида ткани, стоимости и других характеристик; определению степени информированности российских потребителей о тенденциях международной моды, современных технологиях текстильного производства, культуре ношения галстука.

Для исследования потребительских предпочтений использовался метод анкетного опроса. Структура анкеты разработана с учетом требований предъявляемых экономистами к составлению подобных анкет. Основной раздел состоит из двух блоков вопросов. Первый блок представляет вопросы по изучению предпочтений потребителя в выборе рисунка, цвета, сырья и состава галстучной ткани. Кроме того, учитывалась мотивация респондентов при покупке галстука или выборе его среди имеющихся галстуков в гардеробе. Второй блок представлен вопросами, затрагивающими проблемы конкурентоспособности галстуков отечественного производства и обеспеченности потребителя необходимой информацией о моде.

Классификация опрашиваемых потребителей была произведена на основе социологического исследования стратификации современного общества и сегментации рынка спроса. Опрос респондентов проводился по трем признакам: возрасту, материальному положению и профессиональной принадлежности. Исследование базируется на опросе 220 человек. Анкетирование потребителей проходило в государственных и коммерческих учреждениях, предприятиях, фирмах. Построены гистограммы и графики, наглядно показывающие зависимость предпочтений респондентов от названных признаков.

Результаты исследования показали, что галстук пользуется спросом у 90 % опрошенных мужчин. Анализ потребительских предпочтений позволил сделать вывод об их зависимости от социального разделения респондентов. Результаты данного исследования подтверждают результаты сравнительного анализа

периодов смены орнамента в оформлении галстучных тканей зарубежного и отечественного производства, показавшие незначительное отклонение от европейской моды в рисунках отечественные галстуков. Опросная оценка рисунков галстучных тканей отечественного производства показала, что орнаментальное оформление не является основной причиной их неконкурентоспособности. Первостепенным требованием современного отечественного потребителя является качество товара.

**В четвертой главе** изложена методика художественного проектирования рисунков галстучных тканей.

Отсутствие научно-обоснованной методики художественного проектирования ограничивает возможности художников создавать коллекции скизов, отвечающих необходимым требованиям потребителей всех сегментов обширного рынка спроса.

Данная методика позволит научно организовать работу художников и быстрее реагировать на изменения направлений в моде и тенденций, отражающих развитие структуры современного общества.

Методика базируется на результатах маркетинговых исследований по изучению предпочтений потребителя в выборе орнаментального и озористического решений галстука. Основой данной методики проектирования является разработанная автором классификация орнаментов и систематизация композиционных схем рапортных и штучных рисунков галстучных тканей.

На современном уровне развития технологий проектирования изделий текстильной и легкой промышленности все шире используется системный подход. В производстве отечественных галстучных тканей такой метод еще не использовался. До настоящего времени, галстук и его ткань еще не рассматривались в единой системе “мужской костюм”. Проектирование и производство отечественных галстучных тканей велось в отрыве от производства костюмных и сорочечных тканей. Системный подход к проектированию мужских галстуков предполагает тесное сотрудничество между производителями галстучных тканей и другими текстильными и швейными предприятиями.

Художественное оформление галстуков имеет свои специфические особенности и принципы, которые необходимо учитывать при проектировании. Галстучные ткани должны удовлетворять ряду требований, предъявляемых к ним уже в готовом изделии – галстуке: 1) соответствие модному направлению;

2) назначение изделия; 3) связь рисунка с формой галстука; 4) особенности структур галстучных тканей и фактур их поверхностей, способных держать форму галстука; 5) правила построения композиции штучного изделия; 6) цветовая гамма рисунка и ее соответствие общему колориту ансамбля мужского костюма. Эти требования нашли отражение в последовательности этапов проектирования, составляющих основу предлагаемой методики. Она включает следующие этапы:

1. определение направлений современной моды;
2. определение сегмента потребителя;
3. определение предпочтений потребителя;
4. определение назначения изделия и стиля костюма;
5. определение формы изделия;
6. определение сырьевого состава ткани;
7. определение вида орнамента;
8. определение возможных вариантов композиционного решения;
9. определение цветовой гаммы;
10. Разработка одного или серии рисунков галстучных тканей.

Методика апробирована в процессе дипломного проектирования студентами, работающими над темой “Разработка рисунков галстучных тканей”.

#### **Общие выводы**

1. На основе изучения исторического материала по развитию формы выявлены базовые формы галстуков. Определена информационная и стилеобразующая роль галстука в костюме в различные периоды его развития.
2. Разработана классификация галстуков по характеру орнамента, которая является теоретической основой для художественного проектирования галстучных тканей.
3. Установлены основные структурные признаки формы и орнамента галстука. Построены условно-графические модели, наглядно показывающие характер циклического развития этих признаков.
4. На основе методов корреляционного анализа выявлены закономерности взаимосвязей изменения структурных признаков. Достоверность результатов, полученных автором, подтверждена экспертными оценками на основе методов теории вероятностей и математической статистики.

5. Построены условно-графические тренды развития структурных признаков формы и орнамента галстука за период 1974-98гг. модели наглядно показывают общий характер развития этих признаков.
6. Сравнительный анализ периодов смены орнамента в оформлении галстучных тканей зарубежного и отечественного производства показал, что изменение моды в орнаменте отечественных галстуков происходит с отставанием на 1–2 года.
7. Выявлено влияние таких факторов, как информационная, экологическая, техногенная и политическая проблемы, на общее развитие дизайна конца XX века и изменения в художественном оформлении тканей.
8. Впервые проведено многоплановое маркетинговое исследование спроса отечественного потребителя на мужские галстуки. Установлено, что спрос на галстуки различного орнаментального оформления является резко дифференцированным. Полученные данные могут быть использованы для формирования необходимого ассортимента галстучных тканей и планирования относительных объемов производства.
9. Впервые разработана научно-обоснованная методика художественного проектирования галстучных тканей на основе системного подхода, которая предоставляет возможность качественно нового уровня проектирования.
10. Проведена апробация методики художественного проектирования рисунков жаккардовых галстучных тканей в учебном процессе; подтвердилось целесообразность и эффективность ее применения.

**Основное содержание работы отражено в публикациях:**

1. Журавлева Т.А., Аксенова А.Н. Факторы, влияющие на текстильный дизайн конца XX века // Научная конференция профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов: Тез.докл.-М., 1998. – С.90-91.
2. Аксенова А.Н., Журавлева Т.А. Системный подход к проектированию галстучных тканей // Современные проблемы текстильной и легкой промышленности: Тез.докл.Межвуз.науч.-тех.конф.14-15 мая 1998г. – М., 1998. – С.18.
3. Аксенова А.Н., Журавлева Т.А. Влияние тенденций международной моды на ассортимент галстучных тканей // Современные технологии и бурное развитие текстильной промышленности: Тез.докл.Всерос.науч.-тех.конф.24-25 ноября 1998г. – М.,1998. С.344-345.

4. Аксенова А.Н. Изучение спроса потребителя на мужские галстуки // Современные технологии и оборудование текстильной промышленности. Тез.докл.Всерос.науч.-тех.конф.24-25 ноября 1998г. – М.,1998.

5. Аксенова А.Н., Журавлева Т.А. Изучение спроса потребителя на мужские галстуки – неперенное условие формирования конкурентоспособного ассортимента. Справка о депонировании научной работы за №3864 – ЛП – от 22.10.99.

6. Аксенова А.Н. Изучение предпочтений отечественного потребителя на мужской галстук. Справка о депонировании за №3867 – ЛП – от 16.11.99.

ЛР №020753 от 23.04.98

---

Подписано в печать 26.04.2000  
Сдано в производство 26.04.2000  
Формат бумаги 60x84/16 Бумага множ.  
Усл.печ.л. 1,0 Уч.-изд.л. 0,75  
Заказ 231 Тираж 80

---