

Российская  
Государственная  
Библиотека  
Исторический  
отдел

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**

На правах рукописи

**СОЛОВЬЕВ**  
Владимир Николаевич



**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ  
КНИГОИЗДАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Специальность 22.00.05 - политическая социология

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук

Москва - 1998

Работа выполнена в Московском государственном университете  
имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель - доктор философских наук, профессор  
Комиссаров Сергей Николаевич

**Официальные оппоненты:**

доктор философских наук, профессор Егоров Владимир Константинович  
доктор социологических наук Левашов Виктор Константинович

**Ведущая организация:**

Российская Академия государственной службы при Президенте  
Российской Федерации, кафедра социальной политики

Защита состоится " 24 " февраля 1998 г.  
в 15 часов в ауд. 849

на заседании Специализированного Совета Д-053.05.93 МГУ  
по адресу: 119877, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2-й корпус  
гуманитарных факультетов

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале библиотеки  
1 корпуса гуманитарных факультетов МГУ.

Автореферат разослан "23" января 1998 г.

Ученый секретарь Совета  
доктор философских наук, профессор

А.Г. Маслова

Актуальность исследования. Анализ текущего состояния государственной политики, осуществляемой в сфере книгоиздания, - важная исследовательская задача, поскольку печатное слово и, прежде всего, книга традиционно занимают особо значимое место в отечественной культуре, во многом определяя ее нынешнее состояние и тенденции развития. В связи с активным переходом российского общества к рыночным отношениям книга стала рассматриваться уже не только как элемент культуры, но и как специфический товар, информационный продукт. Такого рода "двойное" измерение проблем книгоиздания предполагает, что изучение его текущего состояния должно осуществляться с привлечением социологических и экономических данных, тенденций развития информационного рынка в России и во всем мире.

Статистика показывает, что в последние пять-шесть лет в России идет последовательный процесс снижения тиражей и количества наименований выпускаемой книжной продукции, значительно меняется ее качественная структура. Достаточно отметить, что тиражи издаваемых в России книг за последние 7-8 лет упали в 4-5 раз.<sup>1</sup> В этой связи очень важно выяснить, в какой степени столь резкое снижение тиражей было обусловлено просчетами в государственной политике именно в сфере книгоиздания и в какой степени оно явилось результатом рыночных преобразований. Отсюда вытекают не менее важные вопросы о возможностях и путях нейтрализации негативных социальных последствий быстрого вхождения книгоиздания в рынок, о степени эффективности государственной политики и, главное, о том, какие конструктивные формы эта политика должна обрести и какие целенаправленные усилия необходимы для ее осуществления.

---

<sup>1</sup> См.: Печать Российской Федерации в 1996 г. Статистический сб. Под ред. Г.Н. Матрьюхина. М., 1997.

Книга является не только элементом духовной культуры, но составной частью средств массовой информации. Поэтому особый интерес вызывает сравнительный анализ не только тех тенденций, которые происходят в книгоиздании, но и перспектив развития вообщероссийских СМИ. Повлияла ли в такой же степени экономическая ситуация на газеты, журналы, радио и телевидение, как книгоиздание? Сумели ли органы государственной власти путем осуществления организационных, экономических и других мер использовать адаптационные возможности средств массовой информации в условиях рынка? Анализ этих проблем актуален как с точки зрения рассмотренных дальнейших перспектив книгоиздания, его меняющегося места в российских средствах массовой информации, так и с более общих позиций - понимания действительной роли государства в одной из важнейших сфер общественной жизни в период формирования рыночных отношений.

Происходящие изменения в книгоиздании являются результатом не только внутренней российской ситуации, но и того, что часто именуется современной информационной революцией. Как подчеркивают многие специалисты, с появлением новых компьютерных средств доставки и хранения информации, роль книги должна падать. Однако, как показывают данные<sup>2</sup>, в такой наиболее информативно развитой стране как США, доля средств, потраченных ежегодно на приобретение книг одним человеком (92 долл.) гораздо выше, чем на приобретение газет, журналов, видео- и компактдисков, абонентскую подписку на телепрограммы, и вырастет еще на 7% до 2000 г. Эти данные ставят под сомнение все более распространяемый тезис об объективной природе книгоиздательского кризиса. В этой связи российское книгоиздание может иметь в более отдаленной перспекти

---

<sup>2</sup> The Economist, 1995, 30 September.

благоприятные возможности для своего развития, которые во многом будут определяться новой государственной информационной политикой.

### Состояние и степень изученности проблемы.

Изучению проблем средств массовой информации, книгоиздания и прежде всего книге, как элементу духовной культуры России, посвящено значительное количество работ исторического и социологического плана, изданных в основном в предшествующие годы<sup>3</sup>. Достаточно детально на конкретно-социологическом уровне исследована деятельность печатных СМИ, читательские интересы и предпочтения различных групп населения в 70-80-е годы<sup>4</sup>. Гораздо меньше социологических данных и обобщений имеется относительно периода 90-х годов, когда произошли кардинальные изменения всей системы книгоиздания и книгораспространения. Основной вклад в исследование проблемы на уровне отдельных публикаций, научных и журнальных статей сделан как исследователями-теоретиками, так и практиками-исследователями, в том числе И.Лаптевым, Б.Варецким, А.Венгеровым, Я.Засурским, В.Гороховым, Е.Дугиным, В.Егоровым, Б.Есиным, Б.Ленским, Ю.Майсурадзе, А.Менделеевым, В.Мостовым, Р.Овсепяном, Е.Прохоровым, В.Сидоровым, Ю.Торсуевым, А.Чирвой, А.Чичановским, О.Феофановым, А.Шишовым, А.Авеличевым и др.<sup>5</sup>

<sup>3</sup> См., например: Фирсов Б.М. Пути развития средств массовой коммуникации. (Социологические наблюдения) - Л., 1977.

<sup>4</sup> См., например: Бутенко И.А. Социодинамика читательских интересов (60-е - конец 80-х гг). - Книга. Исследования и материалы. С., М., Книжная палата. 1992; Коробейников В.С. Редакция и аудитория: социологический анализ. - М., 1983; Пресса и общественное мнение / Отв. ред. В.С. Коробейников. М., 1986; Социологические исследования эффективности в журналистике. - М., 1986.

<sup>5</sup> См., например: Засурский Я.Н. Роль средств массовой информации в обществе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 1995. № 2; Чичановский А.А. В тенетах свободы: Политологические проблемы взаимодействия властных структур, средств массовой информации и общества в новых геополитических условиях. - М., 1995; Его же: Взаимодействие средств массовой информации и властных структур в условиях модернизации российского общества (Политологический анализ). - М., 1995.

Осознание реальной значимости СМИ, в том числе книг включенных в поток массовой культуры, для процесса преобразования общества привели к повышению внимания к проблематике, связанной деятельностью средств массовой информации, изменению отношения к ним со стороны населения, ведущих социологических центров стран (ИСПИ РАН, ВЦИОМ, РНИСНП и др.)<sup>6</sup>.

Отдельные проблемы проанализированы в работах В.Худавердя (ситуация с национальным книгоизданием), Б.Ленского (структура книжной продукции), А.Марголина (полиграфия) и др. Многие конкретные и полезные сведения содержат специализированные журналы "Книжное дело", "Полиграфия", еженедельник "Книжное обозрение" и др. Значительный вклад в исследование печати книгоиздания внесли авторы учебников для подготовки журналистов

Достаточно подробно в отечественной литературе представлен комплекс общеметодологических проблем, связанных с природой социальной информации, сущностью информационной революции, эволюцией СМИ в современном мире (Р.Абдеев, В.Афанасьев, Ю.Власов, В.Готт, Б.Грушин, Г.Шахназаров, Н.Лапин, Н.Моисеев, В.Пугачев, А.Урсул, Л.Федотова и др.)<sup>7</sup>. В последнее время появились переводные фундаментальные работы о глобальных информационных

---

<sup>6</sup> См., в частности: Реформирование России: мифы и реальность (1989-1994). - М., 1994.

<sup>7</sup> См.: Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М.:1991; Прохорев Е.П. Введение в теорию журналистики. Уч. пособие. М., 1995 и др.

<sup>8</sup> См., например: Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М.,1994; Власов Ю.М. Средства массовой информации и современное буржуазное государство, М., Изд-во МГУ, 198. Грушин Б.А. Массовые информационные процессы - актуальные проблемы. - В: Массовая коммуникация и развитие социалистического образа жизни. Материалы конференции. Тарту, 26-27 окт. 1985 \ Отв. Ред. М. Лауринг; Массовая коммуникация в современном мире. - М., 199. Моисеев Н.Н. Информационное общество: возможности и реальность// Политическое исследование. М.,1993, № 3; Сидоров В.А. Политическая культура средств массовой информации. М.,1994; Тенденции развития массовых информационных процессов. М., 1991; Урсул А.Д. Природы информации. М., 1968; Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. - М., Изд. МГУ. 1996, 231 с. и др.).

процессах (А.Тоффлер, П.Кеннеди, Дж.Кин)<sup>9</sup>, а также соответствующие аналитические обобщения этих материалов в центральных журналах.

Многие особенности изменений российской культуры и ментальности, которые крайне важны при оценке места книги в новых рыночных условиях, отражены в работах известных отечественных социологов (И.Бестужева-Лады, Н.Блинова, В.Иванова, М.Горшкова, В.Гречихина, Г.Дилигенского, В.Добренькова, Т.Кудриной, В.Кулыгина, В.Левашова, А.Масловой, Д.Мелентьева, Г.Осипова, Е.Охотского, Л.Панковой, Ж.Тощенко, А.Шендрика, Ф.Шереги, В.Ядова, Р.Яновского и др.).

Однако отсутствуют комплексные философско-социологические исследования, в которых бы целостно, во взаимосвязи, изучалось состояние книгоиздания и книгораспространения, а также государственной политики в этой сфере в период модернизации российского общества и становления рыночных отношений.

#### **Цели и задачи исследования.**

С учетом актуальности и состояния изученности проблемы общая цель исследования сформулирована как анализ состояния и эффективности государственной политики в области книгоиздания в условиях перехода книгоиздания на рыночные основы с учетом текущей социально-экономической ситуации в Российской Федерации и глобальных информационных тенденций.

Более конкретно эта цель реализуется в следующих задачах:

- дать комплексную социальную оценку состояния российского книгоиздания в контексте рыночных преобразований, а также с учетом особенностей происходящей глобальной информационной революции;

<sup>9</sup> Международный журнал социальных наук: Новый взгляд на демократию. - М., Международные отношения, ЮНЕСКО. 1991, - №2; Кеннеди П. Вступая в двадцать первый век. - М., «Весь мир», 1997; Reich R. The Work of Nations: Preparing Ourselves for 21 - Centure Capitalism. - New York, 1990; Ohmal K. The Borderless World. - London, 1990.

- выявить основные тенденции развития российских печатных средств массовой информации и место в них книгоиздания, используя в качестве базовых, методологических понятий «информационное пространство», «информационная среда»;

- проанализировать основные направления деятельности государственных органов по созданию оптимальных условий стимулирования развития книгоиздания в условиях рынка;

- сформулировать общие контуры прогностической модели совершенствования государственной политики в сфере книгоиздания с учетом экономических перспектив и новых тенденций развития глобального информационного рынка.

Эмпирическим материалом исследования являлись данные Российской книжной палаты, Государственного комитета Российской Федерации по печати, Государственного комитета Российской Федерации по статистике, материалы рабочих совещаний, научных издательских семинаров, комплексных экспертиз, статистические данные ряда региональных администраций, материалы всероссийских книжных выставок, маркетинговых зарубежных и отечественных социологических исследований<sup>10</sup>.

#### Методы исследования.

В работе были использованы следующие методы: системный анализ, сравнительно-статистический анализ, экспертной оценки анкетирования и интервьюирования.

Обоснованность и достоверность полученных результатов сделанных на их основании выводов обеспечены использовани

<sup>10</sup> См.: Книга в жизни России. 1994-96 г., проведено в 14 регионах, массив 958 человек, рук. Шерсти; Национальное книгоиздание. Проведено в 1997 году в 12 регионах. Массив - 456 чел. Руководитель - В. Худавердия; Духовные интересы молодежи. Проведено в 1990-1991 году в 17 регионах. Массив 12408 человек. Руководители: И.М. Ильинский, А.И. Шендрик, Т.А. Кудр С.Н. Комиссаров; Расходы на учебники и справочную литературу в структуре бюджета российской семьи. Проведено Социологическим центром Госкомвуза РФ по заказу Госкомитета РФ по печ в 1200 семьях в 6 регионах России в 1994 году и др.



надежной информации, методов исследования, а также многократной проверкой в ходе обсуждения с экспертами и специалистами в области книгоиздания.

Новизна исследования состоит в обращении автора к проблеме, пока еще не ставшей предметом комплексного научного исследования. Благодаря проведенному анализу в диссертации:

1. Показано, что к настоящему времени в целом сформирована новая структура российского информационного пространства, которая содержит известные элементы: а) субъекты информационного пространства (государственные органы, коммерческие и другие организации), производящие, распространяющие и потребляющие информацию; б) информационный рынок; в) информационные технологии; г) основные контуры и направления информационных потоков. Достигнуто функциональное многообразие субъектов информационных процессов, относительно невысокий уровень и значительная пространственная неравномерность которого обусловлены низким уровнем покупательной способности основной массы населения. Складывается новая иерархия информационных потоков.

2. Выявлены специфические особенности нового информационного пространства России, среди которых:

- значительно усиливающаяся роль крупных негосударственных институтов в формировании информационного пространства;
- явное смещение интереса и инвестиций в сторону электронных средств массовой информации - телевидения, радио;
- сдвиг печатных средств массовой информации (особенно в регионах) на периферию информационного пространства.

3. Показано, что принципиально новым моментом является также переход от прежней однополюсной централизованной системы информационных потоков к многополярной системе, где все большую роль играют региональные информационные институты.

4. Доказано, что после начала перехода к рынку не была своевременно произведена структурная и экономическая реорганизация системы книгоиздания, распространения и полиграфии, как это, например, произошло в ряде отраслей российской промышленности. Из-за отсутствия государственной политики в сфере маркетинга не удалось удержать розничные цены на приемлемом уровне и в результате значительно уменьшилась емкость книжного рынка. Не была оценена целесообразность формирования крупных издательско-маркетинговых групп, что снизило, в конечном счете, конкурентоспособность российских издателей и полиграфистов.

5. Сделан вывод, что отсутствие адекватной последовательной государственной политики в сфере книгоиздания, явная пассивность в структурной реорганизации отрасли, а также игнорирование государственными институтами глобальных тенденций в информационной сфере не позволили смягчить негативные последствия "быстрого" вхождения книгоиздания и книгораспространения в рыночные отношения.

6. Обосновано, что в сложившихся условиях государство призвано играть принципиально новую роль - перейти от дотационно-распределительной роли к стимулированию и регулированию рынка книжной продукции путем организационно-законодательных мер, к разработке федеральных и региональных программ привлечения отечественных и зарубежных инвестиций, к широкомасштабному содействию вариантам создания принципиально новых

производственных структур (компьютерных информационно-полиграфических центров).

Таким образом, в диссертации впервые в современной социологической литературе исследовано нынешнее состояние российского книгоиздания и рынка книжной продукции, выявлена природа и особенности формирования российского информационного пространства, его основные этапы и тенденции развития, существующие организационные формы, а также роль органов государственной власти в становлении сферы книгоиздания в условиях рыночных реформ, возможности и конкретные пути оптимизации деятельности государства в этой сфере.

#### **Теоретическая значимость.**

В диссертации предпринята попытка создания методологической основы социологических исследований современного книгоиздания и книжного рынка, анализа конкретной деятельности органов государственной власти в этой сфере, а также разработки общих контуров государственной политики, отвечающей современным реалиям развития книжного рынка.

#### **Практическая ценность.**

Полученные в ходе исследования выводы и выявленные закономерности позволили сформулировать ряд практических предложений по совершенствованию государственной политики в сфере книгоиздания с учетом уже приобретенного опыта, а также того нового, что имеется в зарубежной теории и практике книгоиздания. Кроме того, материалы исследования могут быть использованы в ходе подготовки и переподготовки государственных служащих, работников печати. Выводы и рекомендации исследования имеют определенную ценность и для практиков: руководителей издательских, книготорговых и полиграфических фирм.

### **Апробация работы.**

Диссертация обсуждалась на заседании кафедры социологии и политологии ИППК МГУ им.М.В.Ломоносова, Постоянной комиссии по культуре, науке, образованию, информации Межпарламентской ассамблеи государств - участников СНГ. Положения диссертационного исследования излагались в докладе на научно-практической конференции: "Читающая Россия: мифы и реальность" (Москва 1997 г.), на международной конференции ассоциации библиотек (ИФЛА) (Пекин, 1996), отражены в публикациях, а также прошли определенную апробацию в ходе многолетней практической работы автора в сфере книгоиздания.

### **Структура и объем диссертации.**

Диссертация состоит из введения, заключения, двух глав, списка использованной литературы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В главе I "Основные закономерности развития современных информационных процессов" рассматриваются природа и особенности новых информационных потребностей, этапы становления информационного общества в России и за рубежом. Параграф № 1 "От новых информационных потребностей к информационному постиндустриальному обществу" посвящен анализу основных базовых понятий - "информационная среда" и "информационное пространство" - что позволяет в дальнейшем оценить уровень, состояние и перспективы отечественного книгоиздания и проводимой в этой сфере государственной политики с точки зрения развития глобальных информационных процессов.

В ходе анализа понятия "информационная среда" выявляется, что, отражая во многом суть происходящих изменений, это понятие характеризует их в основном с одной точки зрения - инфраструктуры и, тем самым, фиксирует скорее технические аспекты функционирования информации в обществе. При этом вне поля исследования остаются субъекты-потребители информации, а также сама организация информационного обмена в реальных социокультурных условиях. С целью более полной характеристики производства и распространения информации в обществе, как отмечается в диссертации, имеет смысл перейти к анализу понятия "информационное пространство", которое в самой широкой трактовке предполагает участие субъектов информационного процесса - и позволяет учесть специфику социальных и культурно-исторических условий, в которых он осуществляется.

Обобщая ряд зарубежных и отечественных исследований, автор диссертации делает вывод о том, что информационное пространство должно включать, по крайней мере, следующие элементы:

- а) субъекты информационного процесса, которые создают, распространяют и потребляют информацию;
- б) информационный рынок;
- в) информационные технологии;
- г) основные контуры и направления информационных потоков;
- д) социокультурные условия как фактор, определяющий специфику информационных процессов.

С учетом представленной структуры информационного пространства в диссертации дается краткий сравнительный анализ уровня развитости этих элементов в западных странах и России.

В параграфе №2 "Современные глобальные тенденции производства и распространения информационных продуктов" дается описание реальной ситуации развития информационной индустрии и основных направлений государственной политики в этой сфере за рубежом. В ходе анализа выделяется несколько новых тенденций, характерных для наиболее развитых в информационном отношении стран. Среди этих тенденций: во-первых, объединение отдельных крупных информационных компаний в глобальные информационные структуры, действующие во многих странах одновременно; во-вторых, переход к новым цифровым технологиям и глобальным сетям распространения информационных продуктов. Не случайно в этой связи в последнее время в зарубежной литературе предпочитают говорить не о "средствах массовой информации", а о "средствах массовой коммуникации".

Особое место в данном параграфе занимает анализ взаимоотношений между органами государственной власти и

динамично развивающейся информационной индустрией в условиях рыночной экономики. Отмечается, что наиболее развитые западные страны очень активно участвуют в стимулировании рынка информационных услуг и коммуникаций. Роль государственных институтов проявляется прежде всего через оперативное реагирование на законодательном уровне - своевременно и даже с упреждением, как, например, в Великобритании и США, где в зависимости от конъюнктуры рынка вводятся новые законы, нормативы и стандарты. Основной упор в настоящее время перенесен на формирование таких национальных информационных инфраструктур, которые не просто бы вписывались в мировую информационную инфраструктуру, но и по возможности занимали бы в последней ведущее место.

Значительное место в параграфе занимает анализ практики зарубежной государственной поддержки книгоиздания, которая рассматривается в качестве основного направления государственной политики в этой сфере. Многие из анализируемых направлений государственной поддержки теоретически известны российским книгоиздателям. В диссертации отмечается, что предстоит длительный законотворческий процесс, чтобы ввести все эти формы в практику работы законодательной и исполнительной власти.

В параграфе № 3 "Особенности российского информационного рынка: структурный и институциональный анализ" показывается, что на фоне отмеченных мировых тенденций уровень развития российского информационного пространства представляется весьма архаичным. Отмечается, что процесс создания новой информационной инфраструктуры, общенационального информационного рынка находится в нашей стране в начальной стадии. В то же время принципиально устарела практически вся основная технологическая база отечественной информационной индустрии; информационное

пространство Российской Федерации оказалось в значительной степени разорванным на многочисленные, слабо связанные между собой региональные информационные пространства.

Как подчеркивается в диссертации, Россия сегодня стоит перед чрезвычайно сложной проблемой - либо она сможет в ближайшие годы перестроить свою хозяйственную и духовно-интеллектуальную жизнь на качественно новом информационном базисе, либо она обречена на длительную социально-экономическую и духовно-культурную деградацию. Анализируя и обобщая всю ситуацию с развитием российского информационного рынка, автор делает вывод, что в России сложились все предпосылки для значительного сдвига в уровне информационного развития общества. Основной сдерживающий экономический фактор, как отмечается в диссертации, - отсутствие инвестиций в должном объеме и низкая покупательная способность населения. Как результат - техническая инфраструктурная составляющая "информационной среды" развита еще явно не достаточно.

В данном параграфе особо подчеркивается, что информационное пространство России в настоящее время находится в стадии технологической и структурной реорганизации. Это связано с тем, что все больший удельный вес в формировании информационного пространства принадлежит уже не государству, а крупным частным коммерческим структурам. В частности, сопоставление по производственным показателям государственных и негосударственных издательств показывает, что доля государственных издательств в выпуске книг и брошюр упала в 1995-1997 годах с 51,3 до 29,1 процента по числу названий и с 49,6 до 21,7 процента по тиражам. В то же время доля негосударственных издательств возросла за этот же период с 48,7 до 76,2 процента по числу названий изданных книг и



брошюр и с 50,4 до 78,3 процента по их тиражам.<sup>11</sup> Эти институциональные изменения сопровождаются и структурными преобразованиями - возрастает роль телевидения. Принципиально новым моментом, как отмечается в диссертации, является переход от прежней жесткой однополосной централизованной информационной системы к децентрализованной системе с многополярными региональными информационными центрами.

В условиях экономического спада и падения уровня жизни у значительной части российского населения, с одной стороны, снизился интерес к прежним традиционным по форме духовным ценностям, с другой - растет отторжение от примитивных стандартов массовой культуры. Происходящая сегодня "ценностная примитивизация" сказалась прежде всего в сфере книгоиздания, на изменениях рынка газет и журналов.

Вторая глава диссертации "Пути оптимизации государственной политики в области книгоиздания" посвящена анализу основных проблем, тенденций и перспектив российского книгоиздания. Приводятся статистические данные о падении тиражей и количества наименований выпущенной печатной продукции, рассматриваются вопросы изменения структуры книжной продукции, то есть те конкретные проблемы, появление которых обусловлено проводимой государственной политикой в данной сфере.

В целом, как отмечается в диссертации, необходимо констатировать крайнюю кризисность ситуации отечественного книгоиздания, которая по своим долговременным последствиям имеет для российского общества стратегическое значение. В результате временного совпадения двух независимых факторов - объективной

---

<sup>11</sup> Ленский Б.В. О некоторых тенденциях в российском книгоиздании. Текущий архив Госкомпечати РФ.

тенденции снижения читательского интереса к книге и стихийной реорганизации отечественного книгоиздания под воздействием рыночных сил - суммирующий эффект оказался крайне неблагоприятным для российского книгоиздания. Как показано в диссертации, из-за отсутствия целенаправленной государственной политики в сфере маркетинга книжной продукции, организации негосударственных межрегиональных книготорговых сетей, оптимизации связей между издательствами, типографиями и розничной торговлей не удалось снизить себестоимость и розничные цены на книжную продукцию.

Кроме того, не была оценена необходимость перехода в новых рыночных условиях к формированию крупных издательско-маркетинговых групп, как это, например, произошло в нефтяной отрасли, энергетике, строительстве. Небольшие размеры, организационная разобщенность издательств, полиграфических предприятий снизили в конечном счете конкурентоспособность российских издателей. В диссертации также отмечается, что официально утвержденная программа развития книгоиздания предполагала в качестве основных федеральные источники финансирования, что оказалось явно не реальным в современной финансовой ситуации.

Таким образом, отсутствие адекватной последовательной государственной политики в сфере книгоиздания, явная пассивность в структурной реорганизации отрасли, а также неучет глобальных тенденций не позволили смягчить негативные последствия "быстрого" вхождения в рыночные отношения. Государство - и это отмечают многие эксперты - слишком быстро и рано ушло из сферы книгоиздания, в то время как даже в развитых странах, несмотря на

высокий уровень рыночности их экономик, это взаимодействие происходит и до настоящего времени.

Специфика государственной политики в области книгоиздания в федеративном государстве, каким является Российская Федерация - основная тема параграфа № 2. Как отмечается в данном параграфе, перспективы самостоятельного национального книгоиздания в определяющей степени зависят от финансовых возможностей субъектов Федерации и их потребности в формировании настоящей системы. Последнее, как правило, присутствует у всех субъектов Федерации, однако, реальными финансовыми возможностями для реализации самостоятельной региональной (национальной) политики книгоиздания обладает крайне ограниченное количество субъектов. Поэтому, как утверждается в диссертации, обеспечение потребностей в национальной книге возможно только при наличии федеральных и местных источников финансирования.

С опорой на социологические данные<sup>12</sup>, работы специалистов в области национального книгоиздания в диссертации рассматриваются вопросы национального состава читателей, их социально-демографические характеристики, способы расселения носителей языка. Как утверждается в диссертации, полноценная национальная книгоиздательская политика обязательно должна учитывать такое уникальное российское явление как "внутренняя диаспора", т.е. диаспора национальных республик, проживающих на территории других субъектов Российской Федерации.

В параграфе № 3 "Общие контуры новой государственной политики в области книгоиздания" обсуждаются перспективные и возможные пути развития отечественного книгоиздания. Здесь прежде

---

<sup>12</sup> См., в частности: Национальное книгоиздание. Руководитель - В.Ц. Худавердян. Российская книжная палата, 1997.

всего имеется ввиду становление новой государственной информационной политики и, в частности, в сфере книгоиздания. В предшествующий период основное содержание такой политики в основном сводилось к распределению дотаций из федерального бюджета и в значительно меньшей степени - к созданию законодательной базы деятельности СМИ. Эти меры в какой-то степени способствовали сохранению и поддержанию средств массовой информации в переходный период. Однако они не позволили решить основные экономические проблемы и тем более наметить перспективы дальнейшего развития.

Как отмечается в диссертации, в российском информационном законодательстве, которое в принципе должно составлять основу государственной информационной политики, имеются обширные пробелы. Не приняты многие базовые законы, успешно регулирующие эту сферу за рубежом, - о праве на информацию, о книге, книгоиздании и т.д. К нерешенным проблемам добавляются новые. Требуется законодательное решение вопроса регулирования активно происходящего процесса концентрации собственности отечественных средств массовой информации, предотвращения монополизма отдельных секторов СМИ и др.

Подробно анализируются вопросы корректировки организационной структуры и основных функций органов государственного управления в сфере СМИ. Прежняя структура была построена по отраслевому принципу и соответствовала требованиям административно-командной системы. С появлением частных акционированных газет, телерадиокомпаний, издательств и типографии эта структура оказалась малоэффективной и не способной представлять государственные интересы в сфере средств массовой информации.

Проведенный в диссертации анализ состояния российских средств массовой информации и, прежде всего, книгоиздания, ситуации на российском информационном рынке позволяет прогнозировать, что эффективная государственная политика в области книгоиздания должна ориентироваться на:

- большую по объему законодательную работу, результаты которой создали бы оптимальные условия для развития отечественного книгоиздания;

- разработку федеральной и региональных программ привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в обновление технологического оборудования с учетом новых цифровых компьютерных технологий;

- структурную реорганизацию и организационное реструктурирование, главной целью которого являлась бы координация всего информационного (книгоиздательского) пространства с учетом региональных, экономических и культурных особенностей Российской Федерации;

- содействие изданию принципиально новых видов книжной продукции ("электронные версии книг", "видеолитература", распространение через компьютерные сети и т.д.)

Конечно, как утверждается в диссертации, реализация основной части этих предложений возможна только на базе устойчивых бюджетных инвестиций целевого характера, комплексной системы налоговых и иных законодательных льгот, т.е. по сути при условии экономического роста. Однако даже и при нынешней экономической ситуации возможна реализация некоторых организационно-законодательных мер, которые могли бы в целом благоприятно воздействовать на состояние отечественного книгоиздания.

Важность и крайняя необходимость дальнейшего конструктивного участия государства в сфере книгоиздания подкрепляется тем, что книги - это не просто товар, информационный продукт, но, прежде всего, один из определяющих элементов культуры. Говорить об этой сфере только в терминах производства и коммерции невозможно, поскольку издательское дело - дело огромной социальной важности. Разумная государственная политика в данной области - прямой долг и обязанность государства, его законодательных и исполнительных структур перед населением России.

В "Заключении" диссертации подведены основные итоги работы и намечены перспективные пути исследований в области книгоиздания в условиях рынка.